



SERIE

CUADERNOS DE
**Apuntes y
Herramientas**

2

Acciones ciudadanas para verificar información

D

DETENTE



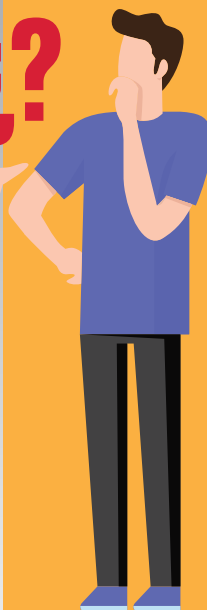
D

DUDA



b

BUSCA



C

COOPERA



Unión Europea



TRANSPARENCIA
VENEZUELA





SERIE

CUADERNOS DE
**Apuntes y
Herramientas**

2

Acciones ciudadanas para verificar información



Unión Europea

SERIE CUADERNOS DE
Apuntes y Herramientas

*2. Acciones ciudadanas
para verificar información*

Distrito Capital, Caracas, Venezuela
RIF: J-31003681-0
© Marzo, 2020
Espacio Público

Dirección Ejecutiva de Espacio Público: Carlos Correa
Dirección Ejecutiva de Transparencia Venezuela: Mercedes De Freitas
Coordinación Editorial: Fátima Arévalo y Marysabel Rodríguez
Textos: Mariaugenia Morales, Carmen Inojosa, Erick Mayora y Joselis González
Revisión: Ana Carolina Griffin, Jessica Vivas y Benytsa Gonzalez
Diseño: Verónica Alonso S. / Bimedia21 Diseño Editorial C.A.

Hecho el Depósito de Ley
Depósito Legal: DC2020000220
ISBN: 978-980-18-0972-2

Este cuaderno ha sido producido con el apoyo financiero de la Unión Europea. Su contenido es responsabilidad exclusiva de Espacio Público y no necesariamente refleja los puntos de vista de la Unión Europea. Esta obra puede ser citada y difundida por cualquier medio, siempre que sea sin fines comerciales. Agradecemos citar la fuente.

Impreso en Venezuela

Teléfono de oficina: 02125417002
Correo: contacto@espaciopublico.org
Página web: espaciopublico.org
Twitter: @EspacioPublico
Facebook: Espacio Público
Instagram: @OngEspacioPublico

Un poco
de historia
P5

¿Qué son las
informaciones
falsas? **P7**

¿Cuántos tipos
de informaciones
falsas hay?
P11

Índice

¿Cómo se
hacen virales las
informaciones
falsas? **P22**

¿Qué podemos
hacer los
ciudadanos frente
a las informaciones
falsas? **P23**





Un poco de historia

Las informaciones falsas son una realidad milenaria, que va desde los romanos (27 a.C - 476 d.C), pasa por la invención de la imprenta en 1450, la Primera Guerra Mundial, y llega a la red informática mundial (Internet) hasta las plataformas digitales de comunicación como el *WhatsApp*.

La historia de las guerras, de los conflictos, están llenas de información errada e información intencionalmente errada. La finalidad: influir en la percepción y opinión de los otros.

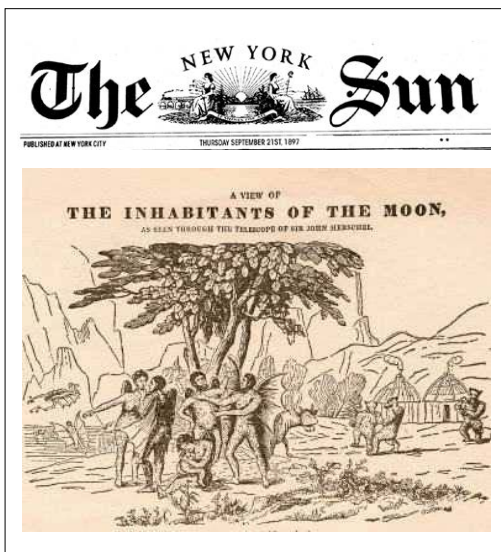


En Venezuela, durante la Guerra de Independencia, los diarios *La Gaceta de Caracas* (bando realista) y *El Correo del Orinoco* (bando patriota) competían en la generación de campañas de contrainformación para favorecer sus propios intereses en la guerra.

En el texto, *Una breve guía de la historia de las 'noticias falsas' y la desinformación*, escrito por Julie Possetti y Alice Matthews, hay una cronología sobre el "desorden informacional" que abarca el uso de la propaganda, la calumnia y la mentira.

En los tiempos romanos, Julie Possetti y Alice Matthews, recuerdan la campaña que Octavio hizo en contra de Marco Antonio, basada en calumnias para dañar su reputación. Las frases fueron grabadas en monedas donde lo señalaron como mujeriego y borracho.

Con la llegada de la imprenta en 1450 la difusión de las noticias se hizo masiva. Y con esto, como explican los autores, "los hechos inventados también empezaron a ser difundidos".



Luego surgió *El Gran Engaño de la Luna* en 1835. "El periódico *New York Sun* publicó seis artículos sobre el falso descubrimiento de vida en la luna, apoyándose en los datos del astrónomo Sir John Herschel", describen.

Ya en la Primera Guerra Mundial las frases de propaganda de "Tu país te necesita", "Padre, ¿qué hiciste tú en la Gran Guerra?", pretendieron el reclutamiento y apelar al

nacionalismo a través de información falsa para engañar y convencer. En 1933, con el Ministerio del Reich para la Ilustración Pública y Propaganda, se utilizaron los mensajes nazis que incitaban al odio en contra de los judíos.



Durante la Segunda Guerra Mundial "los nazis demonizaron y persiguieron a los judíos tan eficazmente que cometieron atrocidades con apoyo popular. De hecho, hay aquellos que hoy en día aún niegan el Holocausto" recuerdan Possetti y Matthews.

En el diario *El País* de España Guillermo Altares escribió: "Las dictaduras nazi y soviética no solo fabricaron falsedades tremendas, sino que fueron capaces de construir otra realidad en la que lo verdadero y lo falso eran elementos accesorios".



En este siglo la desinformación continúa. Ha estado presente en guerras como la de Iraq, Siria, en las encuestas políticas y procesos electorales. Pero también los políticos aprovechan el término de **“fake news”** para atacar a los medios de comunicación e ir contra los periodistas y la crítica en general.

Es por ello que es imperioso que la ciudadanía desarrolle las capacidades necesarias para discernir sobre la calidad de las informaciones que consume, activa o pasivamente. Pues aunque, los periodistas se especialicen cada vez más en verificación y haya herramientas digitales para poder confirmar el contenido de las distintas piezas comunicacionales (imágenes, videos), la viralidad recae en quien recibe, es decir, cada uno de nosotros.

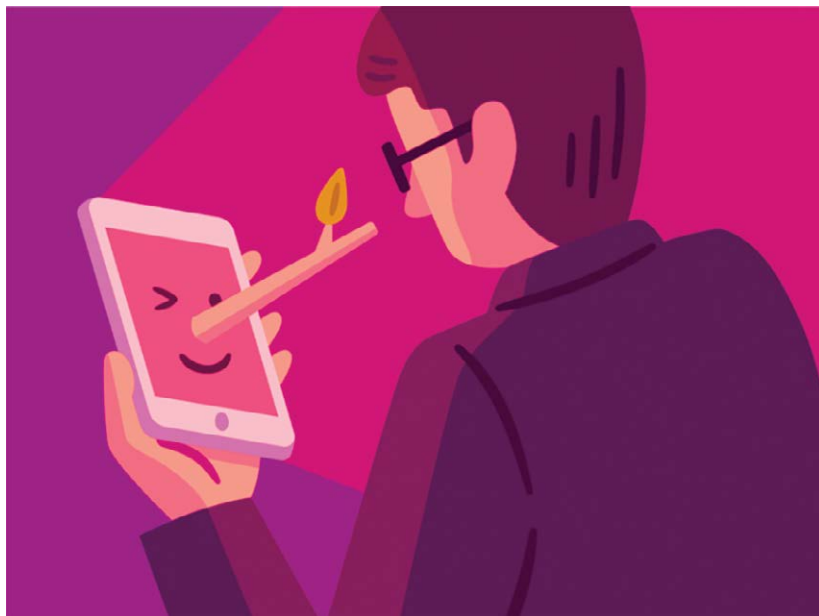


(By freepik.es)

¿Qué son las informaciones falsas?

Es un contenido “contrario a la verdad” o “que aparenta ser real”. Se puede presentar como texto, audio o una imagen y circular por distintos canales de comunicación: a través de una cadena en WhatsApp o en una conversación entre vecinos.

Los contenidos falsos pueden tener su origen en un error, o ser producidos con malicia. En ambos casos afectan la calidad de la información que recibimos y por tanto de las decisiones que tomamos de manera individual o como sociedad.



Al pasar de la **comunicación unidireccional** a la **comunicación de redes** el alcance de las informaciones, entre ellas las falsas, se incrementó. Ahora, no solo un medio, periodista o líder de opinión puede generar una información y la transmitir, también los ciudadanos que son al mismo tiempo perceptores, difusores y generadores de información.



(By freepik.es)

CUALQUIER PERSONA PUEDE GENERAR UNA INFORMACIÓN FALSA

- **Periodistas deficientes o sin ética**

- **Un gobierno manipulador**

- **Un grupo de poder**
(financiero, político, sindical, ecológico, etc.)

- **Un ciudadano común con intención de causar daño o confusión, o por ignorancia**

Los periodistas y medios de comunicación deben cumplir con su rol: comprobar la información, hacer una investigación propia y acudir a fuentes primarias.



LAS INFORMACIONES FALSAS SE PUEDEN GENERAR POR:

- ▶ **Intereses políticos** (propaganda, contrapropaganda).
- ▶ **Intereses económicos o financieros** (una corrida bancaria, provocar pérdida de clientes de un banco para que se pasen a otro).
- ▶ **Intereses electorales** (desprestigio).
- ▶ **Por una confusión de datos, fuentes o declaraciones.**

La divulgación de información falsa puede traer consecuencias negativas en la vida de una persona (cuando se quiere dañar la imagen de alguien, por ejemplo), una comunidad o incluso de un país.

Además, la difusión permanente de informaciones falsas debilitan la confianza entre las personas, de los individuos en las instituciones, en los medios de comunicación y esto redundan en un debilitamiento de la democracia.

¿Cuántos tipos de informaciones falsas hay?

La organización *firstdraftnews.org* identifica 7 tipos de informaciones falsas:

- 1. SÁTIRA O PARODIA:** no pretende generar daño o engañar pero que puede confundir a un lector desprevenido.

Ejemplo:



El Chigüire Bipolar es un portal de periodismo satírico lanzado el 15 de mayo de 2008 por los venezolanos Elio Casale, Oswaldo Graziani y Juan Andrés Ravell que anuncia en el encabezado de su página web que sus contenidos "son parciales y sin veracidad".

Basta mirar con detalle la presunta portada periodística para constatar que se trata de un montaje. No está claramente identificado el vocero de la declaración que se usa como titular principal. Algunos de los textos de la página impresa son claramente legibles, otros no.



En la nota superior derecha de apertura, un estudiante identificado como Robert Serra afirma: “Lo mejor de esta insurrección es que mañana tengo examen de Biología y ahora lo más probable es que lo suspendan”. Si se trata del Robert Serra que ejerció como diputado de la Asamblea Nacional y fue asesinado el 1° de octubre de 2014, en 1992 solo tenía 5 años de edad. Es improbable que tuviera una evaluación de ciencias en edad de preescolar.

Robert Serra en 1992 solo tenía 5 años de edad.



Verificación de Alexis Correia, publicada el 2 de febrero de 2020 en [EsPaja.com](https://www.espaja.com)

2. CONTENIDO IMPOSTOR: información que se levanta suplantando fuentes genuinas.

Ejemplo:



Ministerio
del Poder Popular
para la Educación
Inclusión y Calidad

Comunicado: Para todas las Zonas Educativas

El Ministerio del Poder Popular para la Educación (MPPE) sustentado en las bases legales que confiere la Ley Orgánica de Educación (LOE) en los artículos 1,2,3,4,5, 6 en materia de Rectoría y Estado Docente de las políticas públicas educativas, así como sus especificaciones legales en su artículo 14 sobre una educación *"consustanciada con los valores de identidad nacional, con una visión latinoamericana, caribeña, indígena, afrodescendiente y universal"*, y lo planteado en el artículo 18 sobre el rol de las organizaciones comunitarias del Poder Popular sobre la integración familia-escuela-comunidad como parte del *"rol pedagógico liberador para una nueva ciudadanía"*, y ante las diversas consultas que se han realizado en materia de educación con el mencionado trinomio, ha concluido el irreparable daño de tipo psicológico, y de procesos cognitivos que recae sobre la mayoría de los niños, niñas y adolescentes, quienes deben estar sumidos sobre una praxis en la aplicación de las impuestas y dictatoriales normas de ortografía y gramática que son aplicadas por un reducido grupo de individuos a quienes tienen el español como idioma derivado después de más de 500 años de colonialismo, y cuyas prácticas requieren que tengamos una educación para la formación de nuevos seres humanos en su normal desarrollo mental, y siendo una necesidad impostergable del gobierno revolucionario que está bajo la conducción del Presidente Constitucional de la República Bolivariana de Venezuela, Nicolás Maduro Moros:

RESUELVE

Dejar sin efecto desde el año escolar 2019-2020 en toda la malla curricular de educación primaria, básica y bachillerato que la ortografía, gramática y cualquier otra forma de expresión autónoma del habla oral y escrita de los niños y adolescentes sea evaluada como error o equivocación, teniendo los docentes en lo sucesivo que permitir la libertad de escritura en nuestros niños, niñas y adolescentes, como forma indeclinable de un nuevo pensamiento que vaya acorde con la libertad y soberanía de los pueblos sin incidencias tediosas que sólo confluyen en el desestímulo y la frustración escolar de nuestros estudiantes.

Sobre tal efecto es tácito que las materias de Castellano y Lengua Literatura deberán exaltar las distintas maneras de escribir desde tiempos de la independencia, así como promover las lenguas indígenas sin que esto tampoco entorpezca las orientaciones en la necesidad de establecer formas y vínculos de comunicación en los cuales se continúe bajo el esquema del dominio del imperialismo español, sobre el cómo puede determinarse la escritura o pronunciación de las palabras, cuya identidad en este último caso también responde con patrones latinos y caribeños.


ARISTÓBULO ISTÚRIZ ALMEIDA
Ministro del Poder Popular para la Educación
Caracas 11.001, República Bolivariana de Venezuela. T. (58) 212 919 0000

Gobierno Bolivariano
de Venezuela

ZAMORA

El 6 de noviembre de 2019 circuló un supuesto comunicado del Ministerio de Educación que dejaba sin efecto la evaluación de gramática y ortografía a partir del período escolar 2019-2020.

La información fue desmentida por la viceministra de Educación, Rosángela Orozco, mediante la Asociación Nacional de Institutos Educativos Privados (Andiep).

Fausto Romeo, director de Andiep, aclaró que no es rutina del ministro de Educación, Aristóbulo Istúriz, firmar circulares ni comunicados de este tipo, pues eso siempre está en manos de los viceministros de ese organismo.



3. CONTEXTO FALSO: es cuando el contenido genuino se difunde con información de contexto falsa.

Ejemplo:



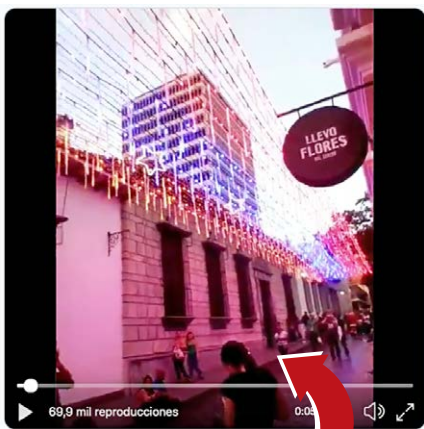
El 22 de diciembre de 2019, una usuaria subió en Twitter el video de un bazar navideño para denunciar que “convirtieron la Casa Natal del Libertador en un vulgar ventorrillo para buhoneros”.

El video rápidamente se hizo viral y varios medios digitales como *Caraota Digital*, *La Patilla* y *El Impulso* replicaron la información. Antonio Ledezma también compartió la secuencia en su cuenta de Twitter (@alcaldeledezma).

La feria tuvo lugar en los espacios de la Sociedad Bolivariana de Caracas, una institución sin fines de lucro fundada en el año de 1842 por el General Rafael Urdaneta, ubicada en el casco histórico de la ciudad, específicamente en las esquinas San Jacinto a Traposos, Avenida Sur 1, donde también se ubican el Museo Bolivariano y la Casa Natal del Libertador.



Sociedad Bolivariana de Caracas



Al lado, Casa Natal del Libertador



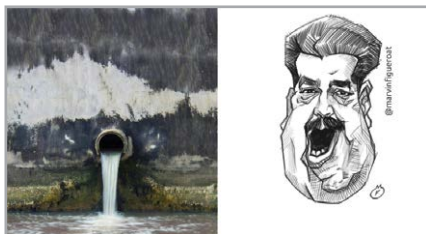
 Verificación de Valentina Gil, publicada el 26 de diciembre de 2019 en **EsPaja.com**

4. CONTENIDO MANIPULADO: cuando la información o imágenes genuinas se manipulan para engañar.

Ejemplo:



La presunta manifestación de creatividad urbana, que ciertamente merecería una postulación a Benelux o Artelaguna –algunos de los premios de arte callejero más importantes del planeta–, no existe como grafiti gigante en el Guaire, sino como una animación digital de duración breve creada en 2019 por un dibujante, caricaturista e ilustrador gráfico venezolano que colabora para el portal noticioso *La Patilla*, Marvin Figueroa.



Verificación de Alexis Correia, publicada el 3 de febrero de 2020 en *EsPaja.com*

5. CONEXIÓN FALSA: es cuando los titulares, imágenes o leyendas de una información (que son los primeros y a veces los únicos elementos que revisan los lectores) no están sustentados con el contenido de la noticia.

Ejemplo:



“Difunden video inédito de José Gregorio Hernández”, indica el título de un archivo audiovisual publicado en el canal de YouTube de *Globovisión* el 10 de enero de 2020. “El audiovisual de Cinearchivo, que muestra a ‘El Venerable’ caminando por las calles de Caracas, circuló en las redes sociales luego de que la Comisión Médica del Vaticano aprobó el milagro que podría lograr su beatificación”, agrega la información del documento.

Aunque no se puede descartar que exista algún documento audiovisual con imágenes de José Gregorio Hernández que hasta ahora no haya sido difundido –en Venezuela se hace cine desde 1897–, es falso que el hombre del video sea José Gregorio Hernández.

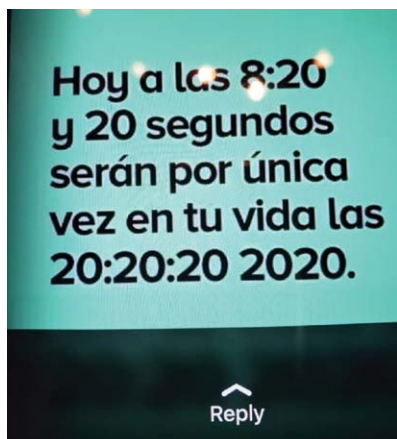
José Gregorio Hernández murió el 29 de junio de 1919 debido a un incidente con un automóvil en la esquina de Amadores de La Pastora (Caracas). Las imágenes del video corresponden a un documental de Maracay Films –empresa productora fundada a finales de la década de 1920– que está disponible en el Cinearchivo de la empresa privada de Bolívar Films. Se filmó el 19 de diciembre de 1930, cuando el dictador Juan Vicente Gómez inauguró el Hotel Jardín en Maracay.



Verificación de Alexis Correia, publicada el 17 de enero de 2020 en *EsPaja.com*

6. CONTENIDO FABRICADO: contenido nuevo, predominantemente falso, diseñado para engañar o perjudicar.

Ejemplo:



"Hoy a las 8:20 y 20 segundos serán por única vez en tu vida las 20:20:20 2020", indica una imagen que circuló por la plataforma de mensajería instantánea WhatsApp el martes 21 de enero de 2020.

Absolutamente todas las 366 noches de 2020 (año bisiesto), a las 8:20 pm con 20 segundos, ha acontecido y acontecerá un momento 20:20.20 2020 (hasta que lleguemos al 1° de enero de 2021), si

se toma en cuenta del horario militar, es decir, la notación de un reloj de 24 horas en vez de 12.

La citada curiosidad cronológico-matemática no toma en cuenta las cifras de días o meses, solo el horario (20), minuterero (20), segundero (20) y el año gregoriano (2020).

Como nuestro calendario gregoriano solo tiene 12 meses, a esta altura del siglo lamentablemente ya no es posible un momento 20:20.20 del 20/20/2020, porque no existe un vigésimo mes. Esto solo podría ocurrir en el calendario dariano, un almanaque con 24 meses concebido para el momento en que los humanos colonicen el planeta Marte.



Verificación de Alexis Correia, publicada el 22 de enero de 2020 en *EsPaja.com*

7. CONTENIDO ENGAÑOSO: uso engañoso de información cierta para incriminar a alguien.

Ejemplo:



En WhatsApp se hizo viral la noticia de los 60 venezolanos que aparentemente apresaron durante los saqueos y disturbios en Chile, entre los cuales había seis funcionarios del Servicio Bolivariano de Inteligencia Nacional (Sebin) que “portaban armamento tipo pistolas, credenciales del organismo y credenciales diplomáticos”.

El periodista Gabriel Bastidas subió el desmentido a su cuenta de Twitter, aclarando que la imagen corresponde a una detención que ocurrió en Honduras el 5 de enero de 2018.

La foto ya ha sido utilizada en otras informaciones falsas, como fue el caso de “Los Motoclocks” en 2018, una presunta banda delictiva, compuesta por siete venezolanos y un colombiano, que se dedicaba a robar relojes de marca en Santiago de Chile.

Desarticulan banda de ladrones venezolanos que hurtaban relojes de lujo en Chile

sábado 21 abril, 2018

15835



Verificación de Valentina Gil, publicada el 21 de octubre de 2019 en *EsPaja.com*

¿Cómo se hacen virales las informaciones falsas?

Las informaciones falsas apelan a elementos objetivos y subjetivos, con el fin de que las demos por ciertas y las divulguemos: al repostear (publicar en nuestras cuentas de redes sociales la información que otros divulgaron), reenviar, compartir o simplemente comentar en un lugar concurrido una noticia falsa, esta se integra al flujo de información y se masifica, más o menos rápido según el canal usado.



En el caso de Twitter, la existencia de los llamados *Bots* que son cuentas falsas que replican determinados contenidos hasta posicionarlos y de *Trolls*, cuentas manejadas por personas que tienen la tarea de provocar o desviar la atención ante determinados debates.

¿Qué podemos hacer los ciudadanos frente a las informaciones falsas?

"La mirada y el análisis de las personas es insustituible"

MARÍA FERNANDA MADRÍZ

La circulación de información falsa es una problemática que atañe al conjunto de la sociedad y no solo a los medios de comunicación y periodistas. Es por ello que como ciudadanos debemos tomar un rol activo a la hora de recibir y difundir información.

Todos tenemos las capacidades necesarias para afrontar y minimizar el efecto de las informaciones falsas en nuestro entorno inmediato. Si cada uno colabora en su espacio de incidencia, el alcance de una información pierde fuerza y sentido.



La vida cotidiana demanda atender una gran cantidad de asuntos y no podemos asumir la labor de verificar cada información que nos llegue, pero sí podemos incorporar a nuestra rutina informativa (es decir a lo que percibimos por la televisión/radio/prensa, a las conversaciones con otros y a lo que vemos en Internet) las acciones que te describimos en las siguientes páginas.



D **D** **b** **C**
DETENTE DUDA BUSCA COOPERA

Detente

Las informaciones falsas tienen el objetivo de generar una respuesta emocional que te impulse a difundirlas de manera inmediata, sin pensar.

¿Lo que lees, escuchas o ves te causó una reacción emocional muy grande?, ¿te sorprende o te genera repulsión, indignación, alarma, sensación de peligro?

Tómate un minuto para pensar más allá de tu emocionalidad. Especialmente en momentos de efervescencia o durante eventos particulares, como, por ejemplo: cortes eléctricos, protestas.

SEÑALES PARA DETENERTE:

- X** Si te llega una **imagen** que no viene acompañada de un texto, está descontextualizada. No la compartas con otros.
- X** Si te llega un **audio** con alguien diciendo que es “alguna autoridad”; que se identifique no quiere decir que sea la persona que dice ser. No la reenvíes.
- X** Desconfía de los **textos con títulos grandes, en mayúsculas y negritas**. También de los que te invitan a compartir la información insistentemente. No la republiques.
- X** Si la **información es anónima**, no la comuniques a los demás. Los escritos tienen responsables personales o institucionales.
- X** Si la **fecha de publicación** del texto no coincide con la actual, ¡alerta!, pues algunos medios “reciclan información”.



Duda

Debemos valorar de forma crítica las informaciones que nos comparten.

**¿Confirma completamente tus creencias o convicciones?
Pregúntate: qué, quién, cómo, cuándo, dónde y por qué,
tanto en la forma, como en el fondo.**

¡PROFUNDIZA EN LOS ACONTECIMIENTOS!

- ✓ **Sobre la forma:** qué estoy viendo, escuchando o leyendo; quién me transmitió esta información; cómo me llegó la información; cuándo me lo pasaron y por qué/para qué recibo esta información.
- ✓ **Sobre el fondo:** qué pasó, quiénes están involucrados, cómo y cuándo sucedieron las cosas, cuáles fueron las causas y/o las consecuencias.



TIPS PARA SALIR DE DUDAS:

- ✓ **Abre la foto completa y observa los detalles; qué elementos la componen:** vestimenta de la gente, avisos publicitarios, señales de tránsito y ángulo del sol o el clima mostrado. ¿Los elementos coinciden con la fecha en la que se dice ocurrió el hecho?
- ✓ **Si es un audio, escucha con atención el fondo,** puede haber sonidos que esclarezcan o contradigan el contenido. El acento de las personas que hablan y algunos modismos locales, pueden darte pistas sobre su veracidad.
- ✓ **En el caso de un vídeo, presta atención a los ojos,** especialmente a la forma y cantidad de veces en que se cierran. Una persona promedio parpadea 17 veces por minuto.
- ✓ **¿Hay una noticia que te está “pidiendo” que creas en ella o te “muestra” por qué desconfiar?** Un texto periodístico debe citar fuentes, incluir enlaces y documentos oficiales para que tú concluyas. Ten en cuenta que producir un reportaje tan pronto como acontecen los eventos toma tiempo y exige profesionales cualificados. Desconfía de las noticias “bomba” en el calor del debate.



**RECUERDA:
EL PERIODISMO
CUESTIONA,
CORROBORA,
CONTRASTA, VERIFICA
Y EXPLICA HECHOS.**

Busca



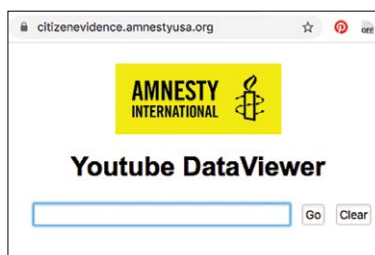
Desarrolla el hábito de investigar. A las preguntas hechas hay que darles respuesta, apóyate en los recursos que tengas a la mano, en el mundo digital y presencial.

¿Alguien que conoces, está en el lugar de los hechos y te puede proveer información de un momento?, ¿en tu entorno hay alguna persona que maneje el tema y pueda aportar criterios de verdad?

Dependiendo del formato del contenido, puedes ayudarte en distintas herramientas digitales que facilitan comprobar lo que te hizo dudar.

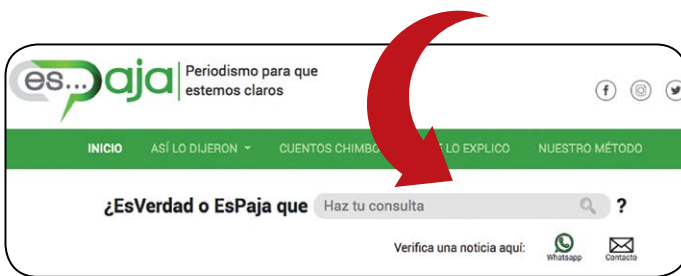
TIPS PARA BUSCAR:

- ✓ Si quieres **saber más sobre una imagen** y estás en la computadora, puedes darle al botón derecho del mouse y ver algunos datos; la fecha, por ejemplo.
- ✓ Si recibes una **captura de pantalla con una información importante**, ve a los perfiles reales y revísalos. Hoy en día es muy fácil hacer un montaje simulando un perfil.
- ✓ Con conexión a Internet, puedes hacer una búsqueda inversa en Google que te permitirá saber si una imagen fue usada antes o **https://citizenevidence.amnestyusa.org/** para obtener datos básicos de videos subidos a YouTube.
- ✓ **Chequea los enlaces.** ¡Lee! Los textos, como mínimo, deben explicarte el qué, quién, cómo, cuándo y dónde.
- ✓ **Corrobora la información** en al menos en 3 portales informativos distintos.



Compartir tus hallazgos es necesario para contrarrestar la desinformación.

- X** No compartas informaciones que puedas identificar como falsas y si lo hiciste, advierte a otros cuando te enteres que no eran ciertas. Utiliza para la corrección los mismos medios que empleaste en la difusión del contenido falso. Errar es de humanos, rectificar de sabios.
- X** Si sospechas que una información es falsa y no puedes investigar, hazla llegar a los equipos de verificación que existen en el país.



FUENTES CONSULTADAS:

- AltareS, G. (8 de junio de 2018). *La larga historia de las noticias falsas*. Recuperado el 7/1/2020 en: https://elpais.com/cultura/2018/06/08/actualidad/1528467298_389944.html
- Medina, P. (2009). *Pistas para chequear: cómo hacer periodismo de verificación de datos*. Recuperado el 29/1/2020 en: https://consejoderedaccion.org/webs/documentos/PistasParaChequear_web_VF.pdf
- Posetti, J. y Matthews, A (junio de 2019). *Una breve guía de la historia de las 'noticias falsas' y la desinformación: un módulo de aprendizaje periodistas y educadores de periodismo*. Recuperado el 15/1/2020 en: https://www.icfj.org/sites/default/files/2019-06/HistoryPropaganda_Espanol2_final_5.pdf
- Newtral (13 de mayo de 2019). *Ocho claves para detectar noticias falsas*. Recuperado de el 15/12/2019 en <https://www.newtral.es/ocho-claves-para-detectar-noticias-falsas/20190513/>
- Wikipedia (s.f). El Chigüire Bipolar. Recuperado de el 5/2/2020 en: https://es.wikipedia.org/wiki/El_Chig%C3%BCire_Bipolar

Acciones ciudadanas para verificar información

Habrás escuchado muchas veces la frase “fake news” o noticias falsas, a propósito de las redes sociales e Internet. Sin embargo, este fenómeno no es nuevo, desde que existe la imprenta o durante la guerra de independencia, se corría la voz con información falsa, intencionalmente, para confundir al enemigo.

Ya no hay guerra, pero estamos en condiciones precarias que limitan tener una vida digna: luz eléctrica intermitente, la escasez de agua potable, la nula rendición de cuentas y una reducción inédita de la oferta informativa que impide saber lo que está pasando.

Estar informado/a en Venezuela es un desafío. Este folleto propone un método de cuatro pasos: Detente, Duda, Busca y Cooperera; acciones aplicables en nuestra cotidianidad para enfrentar la difusión de contenidos falsos. Solo con información verificada y diversa, tomaremos mejores decisiones.

ISBN: 978-980-18-0972-2



@espaciopublico



Espacio Público



@ongespaciopublico