

Ministerio del Poder Popular para el Turismo

Andrés Izarra
Ministro

Deibys Sánchez
**Director General del
Despacho**

Clotilde Rosetti
**Directora General de
Seguimiento y Evaluación de
Políticas Públicas**

Silvia Velasco
Auditor Interno Interventor

Carmen Sofía Alfonzo
Consultora Jurídica

Junior Rivero
**Director General de
Administración y Servicios**

Héctor Terán
**Director General de
Información y Relaciones
Institucionales**

Adriana Córdoba
**Directora General de
Recursos Humanos**

Carolina Prieto
**Directora General de
Planificación y Presupuesto**

Blanca Espinoza
**Directora General de
Atención al Ciudadano**

José Silva
**Director General (E) de
Estadísticas Turísticas**

José Trujillo
**Director General de
Sistemas y Tecnología de
Información**

Despachos de los Viceministros

Despacho de la Viceministra de Turismo Nacional

Esther Nayarí Hernández Rosas
Viceministra

Wladimir Delgado

**Director General de Calidad
Turística**

Cheryl David

**Director General de Turismo
Popular**

Yraima Sánchez

**Directora General de
Destinos Turísticos**

**Directora General de
Inspección y Fiscalización**

Kathyuska Crespo

**Director General de Registros
y Licencias**

Despacho del Viceministro de Turismo Internacional

Emilio Álvarez
Viceministro

Elba Martínez

**Directora General de
Cooperación e Integración
Internacional**

**Director General de
Posicionamiento Internacional**

Despacho de la Viceministra de Proyectos y Obras Turísticas

Hazel Chaudary
Viceministra

Maileyda Ortega

**Directora General de
Proyectos Turísticos**

Eduyn Montenegro

**Director General de Obras
Turísticas**

**Director General de
Promoción de Inversiones**

**Director General de
Planeamiento Turístico**

Organismos Adscritos del Ministerio del Poder Popular para el Turismo

Andrés Izarra

Presidente (E)

**Instituto Nacional de
Turismo (INATUR)**

Andrés Izarra

Presidente (E)

**Venezolana de Turismo, S.A.
(VENETUR)**

Lorena Parada
Presidenta

**Venezolana de Teleféricos
VENTEL, C.A.**

Gladis Ayala

**Directora Gerente
Colegio Universitario
Hotel Escuela de Los
Andes Venezolano
CUHELAV**

Yudith Marchan
Presidenta

**Sociedad de Garantías Recíprocas para
la Pequeña y Mediana Empresa del
Sector Turismo (SOGATUR)**

CONTENIDO

CAPÍTULO I: MEMORIA

I. Marco Normativo Institucional

II. Logros de la Institución

III. Líneas de Acción

IV. Proyectos Ejecutados

V. Obstáculos

VI. Líneas y Planes de Acción para el Ejercicio Fiscal 2014

CAPÍTULO II: ENTES DESCENTRALIZADOS FUNCIONALMENTE SIN FINES EMPRESARIALES

CAPÍTULO III: ENTES DESCENTRALIZADOS FUNCIONALMENTE CONFINES EMPRESARIALES

CAPÍTULO I

MEMORIA

I. MARCO NORMATIVO INSTITUCIONAL

El Ministerio del Poder Popular para el Turismo (MINTUR), fue creado mediante Decreto N° 3.416 publicado en Gaceta Oficial N° 38.109, de fecha 18 de enero de 2005.

MISIÓN:

Facilitar los mecanismos necesarios para el desarrollo endógeno del turismo, mediante la inversión pública y privada, el fomento de una cultura turística y la participación protagónica de los actores que conforman el Sistema Turístico Nacional.

VISIÓN:

Posicionar nacional e internacionalmente el producto turístico Venezuela, como herramienta estratégica para el desarrollo endógeno del país y fuente de bienestar para la población.

DESCRIPCIÓN DE LAS COMPETENCIAS

El Ministerio del Poder Popular para el Turismo, es el órgano rector y la máxima autoridad administrativa en la actividad turística, encargado de formular, planificar, regular, coordinar, políticas, planes, programas y acciones estratégicas, destinadas al desarrollo sustentable del desarrollo nacional como destino turístico, orientado al mejoramiento de la calidad de vida del pueblo venezolano y a potenciar el protagonismo de las comunidades de la

Memoria 2014

actividad turística.

De acuerdo al Decreto con Rango, Valor y Fuerza de la Ley Orgánica de Turismo, publicada en Gaceta N° 6.079 Extraordinaria, de fecha 15 de junio de 2012, se enumeran las siguientes atribuciones:

- Elaborar, aprobar y difundir el Plan Estratégico Nacional de Turismo en atención a los planes de desarrollo aprobados conforme a la planificación centralizada, previa consulta con los demás integrantes del Sistema Turístico Nacional.
- Coordinar y orientar la elaboración y ejecución de los planes regionales o locales de desarrollo turístico con el Distrito Capital, los Estados, los Municipios, los territorios insulares y las Dependencias Federales, garantizando la participación de las comunidades organizadas en Instancias del Poder Popular y demás formas de participación.
- Coordinar y supervisar la ejecución del Plan Estratégico Nacional de Turismo y la gestión de los entes adscritos al Ministerio del Poder Popular con competencia en turismo, de acuerdo a los lineamientos del plan.
- Dictar los lineamientos generales y específicos para la ejecución de los planes, programas y proyectos de fomento, promoción y desarrollo del turismo como actividad social y comunitaria, en concordancia con el Plan Estratégico Nacional de Turismo.
- Dirigir el Sistema Turístico Nacional, supervisar, inspeccionar y fiscalizar el cumplimiento de las obligaciones establecidas en el Decreto, sus reglamentos y las normas que regulen la actividad de los prestadores de servicios turísticos; así como sancionar su incumplimiento.

Memoria 2014

- Dictar las resoluciones y demás actos administrativos de efectos particulares o generales a que haya lugar en materia turística.
- Fijar conjuntamente con el Ministerio del Poder Popular con competencia en la materia de control de precios, las tarifas de los servicios turísticos, cuando las circunstancias sociales y económicas así lo requieran, a fin de evitar distorsiones en la economía.
- Presentar a consideración del Ejecutivo Nacional, los planes y propuestas en materia de infraestructura física, equipamiento turístico y de cualquier otro elemento indispensable para la ejecución de políticas dirigidas al fomento de la actividad turística.
- Decidir sobre la inscripción, actualización y revocatoria del Registro Turístico Nacional, así como el otorgamiento y renovación de las licencias de turismo, permisos o autorizaciones, certificados requeridos para prestar servicios turísticos y la suspensión o revocatoria de los mismos, de conformidad con lo establecido en el Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley y sus reglamentos.
- Dictar las normas para la evaluación de proyectos de inversión turística que se propongan realizar y desarrollar en el territorio nacional, con especial atención a los proyectos turísticos presentados por las comunidades organizadas en instancias del Poder Popular y demás formas de participación.
- Aprobar los proyectos de inversión turística, a través de la factibilidad socio-técnica.
- Emitir la Conformidad Turística de acuerdo a lo dispuesto en la ley especial que regula la materia de crédito para el sector turismo.
- Fomentar la inversión turística, con especial atención a aquellas dirigidas al desarrollo y fortalecimiento de las comunidades organizadas en Instancias del Poder Popular y demás formas de participación.

Memoria 2014

- Clasificar, categorizar y certificar a los prestadores de servicios turísticos y sus actividades, de conformidad con las normas que regulen la materia.
- Elaborar y mantener actualizado, conjuntamente con las autoridades del Distrito Capital, los Estados, los Municipios, los territorios insulares, las Dependencias Federales y con el resto de los integrantes del Sistema Turístico Nacional, el Inventario del Patrimonio Turístico Nacional, el Catálogo Turístico Nacional y cualquier otro instrumento de difusión, conformado por los atractivos naturales, culturales, prestadores de servicios turísticos y los servicios complementarios a la actividad turística.
- Dirigir, fomentar e impulsar la capacitación y formación de las ciudadanas y ciudadanos para el desarrollo sustentable del turismo.
- Someter a la consideración de la Presidente o Presidente de la República, en Consejo de Ministros, la declaratoria de las Zonas de Interés Turístico, previa consulta con las autoridades del Distrito Capital, los Estados, los Municipios, los territorios insulares, las Dependencias Federales y las comunidades.
- Mantener los registros estadísticos de la actividad turística en coordinación y cooperación con el Instituto Nacional de Estadística.
- Efectuar las inspecciones correspondientes al Sistema Turístico Nacional, pudiendo delegar o encomendar esa función en otros órganos o entes.
- Regular conjuntamente con los órganos y entes que tengan atribuidas las competencias en materia de transporte terrestre, aéreo o acuático, la efectiva ejecución de las políticas de funcionamiento de los prestadores de servicio de transporte turístico nacional e internacional, que tengan como origen o destino el territorio nacional.

Memoria 2014

- Participar con el Ministerio del Poder Popular con competencia en materia ambiental en la elaboración de los estudios y proyectos para la determinación de los planes de uso y manejo de las áreas ambientales protegidas.
- Participar con los Ministerios del Poder Popular con competencia en materia de educación, educación universitaria, y el Instituto Nacional de Capacitación y Educación Socialista (INCES) en la elaboración de los programas de educación, formación y capacitación para la actividad turística.
- Fomentar la creación de Hoteles Escuelas en las distintas regiones del territorio nacional.
- Conocer y decidir los recursos administrativos en materia turística interpuestos por los particulares, contra los actos emitidos por el Ministerio del Poder Popular con competencia en turismo, ante los entes u órganos dependientes de este Ministerio.
- Aplicar el régimen sancionatorio previsto en el Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley Orgánica de Turismo.
- Participar con las autoridades competentes en la protección y conservación del Patrimonio Natural y Cultural, en función de las políticas turísticas que dicte.
- Participar con las autoridades competentes en la protección y conservación de los yacimientos arqueológicos, glifos, petroglifos, zonas protegidas, pueblos y comunidades indígenas y demás sitios que sean considerados zonas con potencial turístico, de alta fragilidad ambiental, cultural y social en función de las políticas turísticas que dicte.
- Celebrar contratos y convenios dentro del ámbito de su competencia, con otros entes del sector público nacional, estatal, municipal, así como con personas naturales o jurídicas, con las comunidades

Memoria 2014

organizadas en instancias del Poder Popular y demás formas de participación.

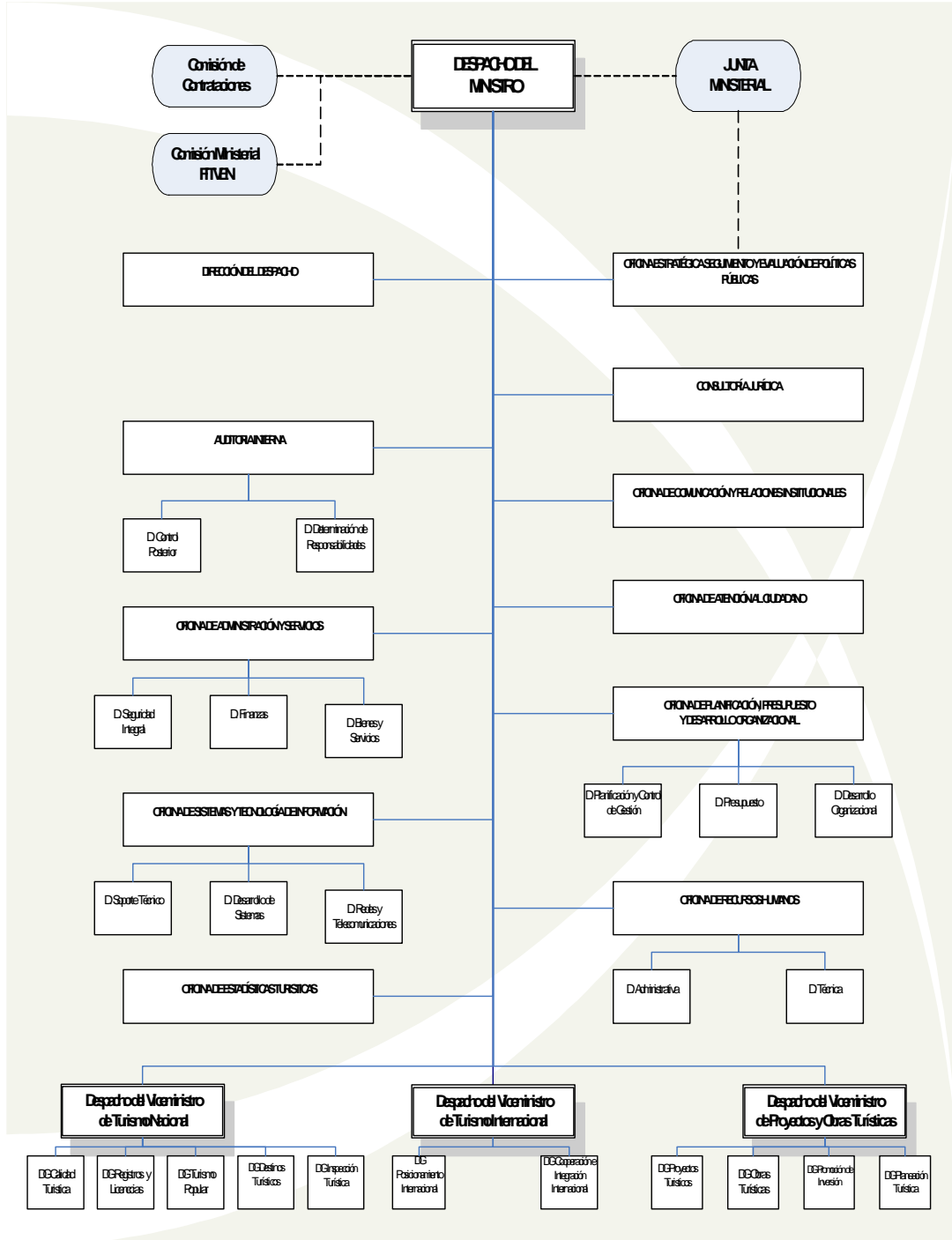
- Celebrar en nombre de la República contratos y convenios internacionales en el ámbito de su competencia, previo cumplimiento de todas las disposiciones legales establecidas en la materia.
- Ejercer las demás facultades conferidas en el Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley Orgánica de Turismo y en las demás normas legales establecidas en la materia.
- Cumplir y hacer cumplir las normas previstas en el Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley Orgánica de Turismo.

II. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

La Estructura Organizativa y Funcional con Carácter Transitorio del Ministerio fue aprobada mediante Resolución N° 025 de fecha 14-05-2014, publicada en Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 40.413 de fecha 16-05-2014.



ORGANIGRAMA



Memoria 2014

Enmarcado en un gobierno de paz y enfocado en la eficiencia, para alcanzar el desarrollo del país bajo los lineamientos desarrollados en el Plan de la Patria, el Ministerio del Poder Popular para el Turismo (MINTUR), asumió el reto de desarrollar el turismo nacional, bajo el objetivo estratégico de “Consolidar al Turismo como motor de la economía”, organizado a su vez de acuerdo a los siguientes cuatro grandes temas:

1. *Desarrollo Turístico (Consolidar redes, servicios e infraestructura turística):* Nuevos proyectos estructurantes, rescate de la infraestructura turística pública y fomento de la inversión turística.
2. *Calidad Turística (Maximizar la calidad de los Servicios Turísticos):* Desarrollo del ecosocialismo reingeniería institucional y gestión de calidad
3. *Promoción Turística (Posicionar el Producto Venezuela):* Masiva Promoción Turística Internacional y Nacional, con especial énfasis en los destinos turísticos deprimidos.
4. *Inclusión Socioproductiva (Mayor Inclusión socio-productiva desde el sector turismo):* Garantizar la incorporación de las comunidades, comunas y pequeños emprendedores a la actividad turística.

El basamento legal actualizado del Ministerio, está integrado por la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, el Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley Orgánica de Turismo, el Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley de Inversiones Turísticas y del Crédito para el Sector Turismo y más recientemente el Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley de Fomento del Turismo Sustentable como Actividad Comunitaria y Social, sin menoscabo de las otras normas jurídicas que pudiesen aplicar de acuerdo a cada circunstancia.

El sector turismo, ha experimentado un crecimiento, que si bien pudiese considerarse incipiente, para el sector como tal, representa avances importantes en pro del objetivo que se tiene trazado, para convertir al turismo en un eje importante para la economía venezolana. Para evaluar este

Memoria 2014

crecimiento, se parte del cumplimiento de las instrucciones emanadas del Ejecutivo Nacional, de hacer Gobierno de eficiencia en la calle, obteniendo de primera fuente información valiosa relacionada con las necesidades del sector y con miras a utilizarlas en la formulación y ejecución de proyectos turísticos, en especial aquellos relacionados con la infraestructura turística pública, por ello el MINTUR ejecutó trabajos de construcción, rehabilitación, mejoramiento, equipamiento y demolición en diferentes partes del país, destacando el desarrollo integral de las Islas La Tortuga y la Blanquilla, para convertir estas maravillas naturales en destinos turísticos de excelencia al alcance del pueblo venezolano y de turistas internacionales. De igual forma, y en pro del desarrollo de la infraestructura turística pública se desarrolló el Plan de Ruta Cicloturística, en el Estado Vargas; construcción del Mercado Artesanal de Píritu “El Morrogallo”, estado Anzoátegui, el reacondicionamiento de los Castillos San Francisco de Asis y Diego Alcalá. Municipio Casacoima. Estado Delta Amacuro; las demoliciones de infraestructuras en Playa El Agua, Estado Nueva Esparta, por afectación ambiental e incumplimiento de las disposiciones contenidas en el PORU de la Zona de Interés Turístico Punta Cabo Blanco – Punta Cazonero y el reacondicionamiento de la infraestructura de la Red de Hoteles, Campamento y Hatosguest VENETUR.

La modernización del Sistema Teleférico de Mérida, sigue avanzando, presentando un avance en su obra del 90%, por lo que se estima su puesta en funcionamiento para el venidero año; por otra parte, se retomó el proyecto de construcción del Teleférico Warairarepano - Macuto, Teleférico Warairarepano - Irón, Teleférico Warairarepano - Hotel Humboldt y el Teleférico de carga Aguilucho – Maripérez – Warairarepano, el cual permitirá comunicar a la población del Distrito Capital con la del Litoral, representando una alternativa para las comunidades involucradas, mejorando el entorno urbano en áreas turísticas y socio productivas de la zona.

Memoria 2014

En materia de calidad tanto de servicios como de infraestructura turística, se ha venido adelantando modificaciones a normas existentes o elaboración de otras, orientadas a regular la prestación del servicio turístico en el país; de igual manera, está en la fase final el desarrollo y próxima puesta en funcionamiento el Sistema Automatizado para el Proceso de Categorización de Establecimientos de Alojamiento Turístico, a través del cual los prestadores de servicios turísticos podrán realizar la solicitud de categorización del establecimiento que representan y revisar el estatus del mismo, permitiendo en consecuencia minimizar los lapsos entre la solicitud y la respuesta. Para incidir en la preparación, capacitación y formación del recurso humano que trabaja en la actividad turística, se dispone de los Hoteles Escuelas en los cuales sus estudiantes o participantes reciben cursos y talleres, donde se destacan los relacionados con la atención a turistas y huéspedes, presentación de alimentos y bebidas e idiomas, así como en la formación de personal para ocupar posiciones supervisoras y gerenciales en el sector. Adicionalmente, se han desarrollado acciones orientadas a ir creando en el pueblo venezolano una conciencia conservacionista – ecológica, en aras de preservar y mantener la naturaleza en todo su esplendor, los recursos naturales renovables o no y los atractivos turísticos y patrimoniales de que disponemos en esta tierra de gracia.

Por su parte, para darle el aval legal y técnico al funcionamiento de empresas dedicadas al sector turismo se inscribieron en el Registro Turístico Nacional a nuevos prestadores o a aquellos que estando en funcionamiento no habían cumplido el trámite establecido; de igual manera se otorgaron 433 Licencias de Turismo, superando las cifras del 2013 en un 7,75 y 2,25 % respectivamente.

Cumplimiento a las disposiciones contenidas en el Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley Orgánica de Turismo y para generar ingresos que luego son reinvertidos en el desarrollo del sector turístico, en operativos de recaudación

Memoria 2014

se logró recaudar un 43% más que el año que antecede al actualmente en curso, permitiendo disminuir los niveles de evasión y fraude tributario en el sector, con procedimientos de cobranzas de derechos pendientes.

III. LOGROS DE LA INSTITUCIÓN

En el cumplimiento de las políticas enmarcada en el Plan de la Patria Segundo Plan Socialista de Desarrollo Económico y Social de la Nación 2013-2019, el Ministerio del Poder Popular para el Turismo cumplió las metas físicas y financieras planificadas para el ejercicio fiscal 2014, las cuales se mencionan a continuación:

OBJETIVO HISTÓRICO I

Defender expandir y consolidar el bien más preciado que hemos reconquistado después de 200 años: la Independencia Nacional

Objetivo Nacional 1.5

Desarrollar nuestras capacidades científico-tecnológicas vinculadas a las necesidades del pueblo.

LOGRO: *Actualización y Nueva Imagen en las Páginas Web: MINTUR, VENETUR, SOGATUR, INATUR y FITVEN.*

Publicación de la nueva imagen de las páginas de Mintur y sus Organismos adscritos.

LOGRO: *Migración de Nómina para SIGEFIRRH*

Se realizó la migración de las nóminas de los trabajadores y trabajadoras al sistema SIGEFIRRH, en su versión más actualizada, emitida por DIGEMAFE.

LOGRO: *Implementación del Sistema de Asistencia*

Se logró implementar, acoplar y sistematizar el control de asistencia con el software adquirido (BIOSTAR) el cual funciona para Mintur y sus organismos adscritos (Inatur, Venetur y Sogatur).

Memoria 2014

LOGRO: Sistema Integrado de Encuestas Turísticas

Se integró todas las encuestas anuales aplicadas por la Oficina de Estadísticas Turísticas en un solo sistema y una base de datos única, que permite medir y comparar con años anteriores las variaciones existentes en el Sector Turístico del país

LOGRO: Sistemas de Ruedas de Negocios

Se elaboró e implementó el Sistema de Ruedas de Negocios, el cual dio paso a las negociaciones e inversiones en el Sector Turismo, en la Novena Edición de la Feria Internacional de Turismo efectuada en Barinas, donde se encontraron 361 empresas entre oferentes y demandantes que fortalecerá el crecimiento de este sector.

LOGRO: Desarrollo del Sistema de Guiatura Turística

Se elaboró el Sistema de Guiatura Turística que servirá de apoyo al Censo de Capacitación de Guías Turísticos en todo el territorio nacional, que permitirá desarrollar el plan de entrenamiento para fortalecer las debilidades detectadas, a los fines de mejorar el servicio que se presta a los turistas nacionales e internacionales, generando en consecuencia apoyo al sector turismo.

LOGRO: Adaptación e Implementación del Sistema Automatizado de Requerimientos Informáticos (SARI)

Se implementó para el control de requerimientos informáticos el Sistema SARI, el cual se adaptó a las necesidades del Ministerio de Turismo y a los requerimientos solicitados por los trabajadores del mismo. En dicho sistema se controla las solicitudes, asignación de analista, tiempo de respuesta, desviaciones u obstáculos encontrados para dar respuesta a las solicitudes realizadas.

Memoria 2014

LOGRO: Sistema Inventario de Patrimonio Turísticos

Se desarrolló el Sistema de Inventario de Patrimonio Turístico y se procedió a su publicación para que el Ministerio de Poder Popular del Turismo conjuntamente con los Fondos Mixtos de cada región procedan a realizar la actualización y carga de los patrimonios turísticos encontrados a lo largo del territorio nacional.

LOGRO: Sistema Automatizado del Boletín Digital

Se realizó la automatización para la publicación del Boletín Digital, el cual lleva a los usuarios registrados en una base de datos información turística y promociones activas de interés general en el sector.

LOGRO: Sistema Integrado de Gestión Turística (Fase I)

Se consolidó e inició del Proyecto del Sistema Integrado de Gestión Turística, enmarcado en prestar un mejor servicio garantizando centralizar y facilitar al usuario del sector los trámites y gestiones a realizar ante despacho en forma práctica y al alcance de todos, sin burocracia y sin traslados desde todo el territorio nacional.

LOGRO: Sistema de Bienes Nacionales:

Actualmente se encuentra en fase de adecuación y prueba para su implantación el Sistema de Bienes Nacionales, el cual lleva el registro e inventario de bienes del organismo. Este sistema permite la automatización de los procesos, debido a que se controlaban y registraban en archivos Excel. Dicho sistema fue desarrollado en PHP y PostgreSQL

Memoria 2014

LOGRO: Se realizó la programación y la instalación de las aplicaciones para (53) perto web utilizados en FITVEN BARINAS 2014

Se realizó la adecuación y programación de los perto web, utilizados como centros informativos en FITVEN Barinas los cuales fueron ubicados en los principales aeropuertos y centros comerciales con información sobre la feria, centros de hospedaje y sitios de interés en el estado Barinas y zonas aledañas.

LOGRO: Adecuación para el Sistema de Acreditaciones FITVENBARINAS 2014.

Se realizó la adecuación del sistema de acreditaciones según los nuevos parámetros establecidos por el comité organizador a fin de proporcionar las credenciales con los niveles de acceso necesarios a todos los participantes de FITVEN Barinas 2015

LOGRO: Sistema de Reservación de Stand para la Feria Internacional de Turismo

Se realizó e integró en la página de FITVENBARINAS, el sistema de reservación y compra de stand, para las empresas turísticas, corporaciones, bancos y prestadores de servicios turísticos interesados en participar en la Feria.

LOGRO: Soporte Técnico a los usuarios del MINTUR

Se atendieron dos mil trescientos cuarenta (2.340) casos de soporte técnico a los usuarios de MINTUR, INATUR, SOGATUR, reportados a través de la línea telefónica institucionalizada para tales fines.

LOGRO: Mantenimiento Correctivo a equipos de computación

Se realizó el mantenimiento correctivo a trescientos ochenta (380) equipos

Memoria 2014

de escritorio (Pc's), recuperándose el 85 % de los mismos.

LOGRO: *Instalación de Equipos*

Se realizó la instalación de cinco (5) impresoras nuevas, para el mejoramiento tecnológico de los usuarios de las áreas técnicas.

LOGRO: *Movilización de equipos tecnológicos*

Se realizaron diecisiete (17) mudanzas de equipos de escritorio, a solicitud de las distintas unidades administrativas de la Institución.

LOGRO: *Asignación de Equipos de Computación*

Se realizó la adaptación, distribución, configuración e instalación de sesenta y seis (66) equipos de computación, según el estudio de necesidades levantado en todas las áreas del Ministerio.

LOGRO: *Inventario de Equipos y de almacén tecnológico*

Se realizó el inventario de equipos de computación e impresoras en todo el ministerio identificando la ubicación y los usuarios de asignación, adicionalmente se realizó el inventario correspondiente al almacén de tecnología, contabilizando el material y equipos existentes para el abastecimiento según las necesidades y requerimientos de los usuarios.

LOGRO: *Nueva Sala de Servidores*

Se realizó conjuntamente con la contratista la construcción y adecuación de una nueva sala de servidores, con la cual se optimizará la adecuación de los servicios externos del ministerio, prestando mejor servicio a los usuarios interesados en gestionar servicios ante este despacho. Con este fin y con el trabajo conjunto de TELECOM, se realiza la interconectividad de los servidores activos con los existentes en el nuevo Data Center.

Memoria 2014

LOGRO: Creación de Cuentas Institucionales

Se dio asistencia a los requerimientos relacionados con la creación de usuarios a nuevos trabajadores, así como nuevos accesos a la red y al correo institucional.

LOGRO: Adecuación/Organización de cableado y estructuración de vlans

Se realizó la reestructuración de las redes virtuales por bloques en los puertos de los swiches. De esta manera se mantiene un orden para identificar los puertos y mejora del peinado del cableado y organización y limpieza de los cuartos de cableado.

LOGRO: Proyecto de Virtualización de Servicios

Se implementó el desarrollo de un plan para virtualizar la mayor cantidad de aplicaciones y servicios y con ello optimizar el uso racional de las capacidades técnicas de cada hardware. Para ello se preparó un servidor con la aplicación PORXMOX y se migraron varios servicios para evaluar su comportamiento el cual hasta los momentos ha sido satisfactorio. Falta cumplir con la segunda fase de migración de servicios críticos para administrar mejor los recursos existentes.

LOGRO: Documentación de Procesos

Se procedió al inicio de la documentación de los procedimientos realizados en la Dirección de Redes y Telecom.

LOGRO: Sistema de Inventario tecnológico

Se implementó el Inventario Tecnológico del Ministerio empleando para ello, el Sistema OCS INVENTORY, el cual a través de un agente instalado

Memoria 2014

en las estaciones de trabajo se mantiene el inventario actualizado de su ubicación en la red.

LOGRO: Adecuación de equipos en la red en piso los pisos 2 y 3 Torre Sur

Se realizó el proceso de reorganización y mudanza de distintas unidades a los pisos 2 y 3 de la torre sur, para ello se realizó la instalación de puntos de red y cableado y se verificó la operatividad de los mismos a fin de conectar a los funcionarios que prestarán servicio dentro de dichas instalaciones.

LOGRO: Actualización de la Data de la Central Telefónica (3COM)

Se depuró la lista de los usuarios encontrada en la bd y se sinceró la misma con la nómina activa del Ministerio del Turismo y sus Organismos Adscritos, actualizando a su vez unidad de adscripción y ubicación física de los mismos.

LOGRO: Actualización de los swiches.

Se actualizó los firmware de todos los swiches del Ministerio, y se depuró la configuración de los mismos, a través de una jornada especial nocturna a fin de no interferir con la conectividad de los usuarios en su jornada laboral.

OBJETIVO HISTÓRICO II

Continuar construyendo el socialismo bolivariano del siglo XXI, en Venezuela, como alternativa al sistema destructivo y salvaje del capitalismo y con ello asegurar "la mayor suma de felicidad posible, la mayor suma de seguridad social y la mayor suma de estabilidad política" para nuestro pueblo.

Memoria 2014

Objetivo Nacional 2.1.

Propulsar la transformación del sistema económico, en función de la transición al socialismo bolivariano, trascendiendo el modelo rentista petrolero capitalista hacia el modelo económico productivo socialista, basado en el desarrollo de las fuerzas productivas.

LOGRO: Acompañamiento técnico a los emprendedores y PYMES del sector turístico

Se logró el acompañamiento técnico de un mil setecientos noventa y ocho (1.798) Emprendedores y Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) del sector turístico y a nivel nacional, con el propósito de orientarlos en la correcta elaboración de los Estudios de Factibilidad Económica y Financiera, para incrementar las probabilidades de obtener el financiamiento de parte de instituciones públicas y/o privadas para la ejecución y puesta en funcionamiento de los proyectos turísticos.

LOGRO: Otorgamiento de Fianzas Financieras

Con el objetivo de fomentar, promover y consolidar la inversión turística, mediante el establecimiento de garantías diferentes a las tradicionales, a los fines de propiciar la diversificación y ampliación de oportunidades de acceso a la cartera crediticia por parte de los pequeños y medianos emprendedores y prestadores de servicio turístico, se otorgaron setenta y siete (77) Fianzas Financieras, lo que requirió una inversión de ocho millones novecientos ochenta y dos mil ciento dos bolívares (Bs. 8.982.102).

LOGRO: Feria Internacional de Turismo de Venezuela 2014 (FITVEN 2014)

Para avanzar en materia de Posicionamiento de Venezuela como destino turístico internacional, se llevó a cabo la 9na. Edición de la Feria

Memoria 2014

Internacional de Turismo de Venezuela en la ciudad de Barinas, estado Barinas, entre el 26 y el 30 de noviembre, a la cual asistieron ciento veintiocho mil doscientos sesenta y siete (128.267), cifra esta que represento un incremento del 117,89% con respecto al año 2013, durante el desarrollo de la misma y en las Ruedas de Intercambio Profesional, espacio destinado para el encuentro entre tour operadores venezolanos y extranjeros, se logró firmar en intenciones de negocio la cantidad de tres millones sesenta y un mil treinta y un mil sesenta cuarenta cuatro (3.061.031.644), lo que representa un 71,33% mas que la alcanzada en la feria del 2013. De las encuestas de satisfacción aplicadas entre los visitantes, se concluyó que la misma tuvo un 92,37 de satisfacción con valoración ubicada entre muy bueno y bueno. A través del Programa de Turismo Social fueron beneficiarios un total de 2.406 personas y por Turismo Comunitario 542, para un total de dos mil novecientos cuarenta y ocho (2.948) personas, se destaca además, que FITVEN 2014 fue el escenario para brindar un mil doscientas sesenta y cinco (1.265) asesorías y distribuir dieciséis mil novecientos cincuenta (16.950) ejemplares de material P.O.P. Y para el Seminario “Sembrando semillas para el desarrollo turístico comunitario”, con el cual contó con las Ponencias: Petróleo verde, sembrando el ecoturismo, El Aviturismo en Venezuela, Turismo Responsable en Parques Nacionales y otras áreas naturales y Las Aves-Motor del agroturismo en Venezuela, actividades a las que asistieron ciento cuarenta y dos (142) personas.

OBJETIVO NACIONAL 2.4

Convocar y promover una orientación ética, moral y espiritual de la sociedad, basada en los valores libertadores del socialismo.

LOGRO: *Control posterior*

Se realizó el examen de las cuentas de gastos y bienes de la Unidad

Memoria 2014

Administradora Central del MINTUR, Oficina de Administración y Servicios (OAS), correspondiente al ejercicio económico financiero 2011, procediendo a su vez a requerir a la referida OAS, la formación y rendición de las cuentas relativa a los ejercicios 2012 y 2013, a los fines de su correspondiente examen, de conformidad con los lineamientos establecidos por el máximo órgano de control fiscal.

Asimismo, ejecutó actividades destinadas a evaluar los procesos medulares del MINTUR, así como la evaluación de las áreas de apoyo; dando cumplimiento del 100% de las actividades programadas en el Plan de Trabajo aprobado por la Superintendencia Nacional de Auditoría Interna (SUNAI).

LOGRO: Auditorías Culminadas

N° Actividades	Estructura Organizativa	Objetivo General	Unidad de Medida
1 AI/DCP/ID/EC /2014-001	Oficina de Administración y Servicios.	Examen de las Cuentas de Gastos y Bienes de la Unidad Administradora Central-Oficina de Administración y Servicios.	Informe
1 AI/DCP/ID/20 14-001	Oficina de Sistemas y Tecnología de Información.	Evaluación de la eficiencia, eficacia y calidad de la gestión Tecnológica Dirección General de Sistemas y Tecnología de la Información del MINTUR	Informe
1 AI/DCP/ID/20 14-002	Oficina de Recursos Humanos.	Verificación de la legalidad del pago de las horas extras para los trabajadores del MINTUR	Informe
1 AI/DCP/ID/20 14-003	Oficina de Atención al Ciudadano.	Evaluar el cumplimiento y apego a las normas vigentes que regulan las funciones y conformación de la Oficina de Atención al Ciudadano.	Informe



Memoria 2014

N° Actividades	Estructura Organizativa	Objetivo General	Unidad de Medida
1 AI/DCP/ID/20 14-004	Dirección General de Turismo Popular.	Seguimiento a las recomendaciones contenidas en el Informe definitivo de la evaluación del proyecto denominado Turismo Comunal durante el año 201	Informe
1 AI/DCP/ID/20 14-005	Dirección General de Proyectos Turísticos.	Evaluar el procedimiento que ejecuta la Dirección General de Proyectos Turísticos del MINTUR por el otorgamiento y renovación de la factibilidad socio-técnica y conformidades turísticas, emitidas durante el año 2013.	Informe

LOGRO: Actuaciones fiscales referidas a verificación de actas de entrega culminadas

N° Actividades	Estructura Organizativa	Objetivo General	Unidad de Medida
1 AI/DCP/AC/2014 -001	Sistemas y Tecnología de Información	Verificar la legalidad, sinceridad y exactitud de la información y datos contenidos en el Acta de Entrega y sus anexos.	Informe
1 AI/DCP/AC/2014 -002	Oficina de Recursos Humanos	Verificar la legalidad, sinceridad y exactitud de la Información y datos contenidos en el Acta de Entrega y sus anexos.	Informe
1 AI/DCP/AC/2014 -003	Dirección General de Planificación y Presupuesto	Verificar la legalidad, sinceridad y exactitud de la información y datos contenidos en el Acta de Entrega y sus anexos.	Informe
1 AI/DCP/AC/2014 -004	Dirección General de Administración y Servicios.	Verificar la legalidad, sinceridad y exactitud de la información y datos contenidos en el Acta de Entrega y sus anexos.	Informe
1 AI/DCP/AC/2014 -005	Dirección General de Consultoría Jurídica.	Verificar la legalidad, sinceridad y exactitud de la información y datos contenidos en el Acta de Entrega y sus anexos.	Informe
1 AI/DCP/AC/2014 -006	Dirección General de Registros y Licencias.	Verificar la legalidad, sinceridad y exactitud de la información y datos contenidos en el Acta de Entrega y sus anexos.	Informe



Memoria 2014

N° Actividades	Estructura Organizativa	Objetivo General	Unidad de Medida
1 AI/DCP/AC/2014 -007	Viceministerio de Proyectos y Obras Turísticas.	Verificar la legalidad, sinceridad y exactitud de la información y datos contenidos en el Acta de Entrega y sus anexos.	Informe
1 AI/DCP/AC/2014 -008	Dirección General de Turismo Popular.	Verificar la legalidad, sinceridad y exactitud de la información y datos contenidos en el Acta de Entrega y sus anexos.	Informe
1 AI/DCP/AC/2014 -009	Viceministerio de gestión del Desarrollo Turísticos.	Verificar la legalidad, sinceridad y exactitud de la información y datos contenidos en el Acta de Entrega y sus anexos.	Informe
1 AI/DCP/AC/2014 -010	Dirección General de Administración y Servicios.	Verificar la legalidad, sinceridad y exactitud de la información y datos contenidos en el Acta de Entrega y sus anexos.	Informe
1 AI/DCP/AC/2014 -011	Dirección de Seguridad Integral.	Verificar la legalidad, sinceridad y exactitud de la información y datos contenidos en el Acta de Entrega y sus anexos.	Informe
1 AI/DCP/AC/2014 -012	Dirección General de Registros y Licencias.	Verificar la legalidad, sinceridad y exactitud de la información y datos contenidos en el Acta de Entrega y sus anexos.	Informe
1 AI/DCP/AC/2014 -013	Dirección General del Despacho.	Verificar la legalidad, sinceridad y exactitud de la información y datos contenidos en el Acta de Entrega y sus anexos.	Informe
1 AI/DCP/AC/2014 -014	Oficina de Cooperación Nacional e Internacional.	Verificar la legalidad, sinceridad y exactitud de la información y datos contenidos en el Acta de Entrega y sus anexos.	Informe
1 AI/DCP/AC/2014 -015	Oficina de Sistemas y Tecnología de Información	Verificar la legalidad, sinceridad y exactitud de la información y datos contenidos en el Acta de Entrega y sus anexos.	Informe
1 AI/DCP/AC/2014 -016	Oficina Estratégica Seguimiento y Evaluación de Políticas Públicas.	Verificar la legalidad, sinceridad y exactitud de la información y datos contenidos en el Acta de Entrega y sus anexos.	Informe
1 AI/DCP/AC/2014 -017	Dirección de Desarrollo Organizacional.	Verificar la legalidad, sinceridad y exactitud de la información y datos contenidos en el Acta de Entrega y sus anexos.	Informe

Memoria 2014

N° Actividades	Estructura Organizativa	Objetivo General	Unidad de Medida
1 AI/DCP/AC/2014 -018	Dirección de Finanzas.	Verificar la legalidad, sinceridad y exactitud de la información y datos contenidos en el Acta de Entrega y sus anexos.	Informe
1 AI/DCP/AC/2014 -019	Oficina Estratégica Seguimiento y Evaluación de Políticas Públicas	Verificar la legalidad, sinceridad y exactitud de la información y datos contenidos en el Acta de Entrega y sus anexos.	Informe
1 AI/DCP/AC/2014 -020	Dirección General de Proyectos Turísticos.	Verificar la legalidad, sinceridad y exactitud de la información y datos contenidos en el Acta de Entrega y sus anexos.	Informe
1 AI/DCP/AC/2014 -021	Ministerio del Poder Popular para el Turismo.	Verificar la legalidad, sinceridad y exactitud de la información y datos contenidos en el Acta de Entrega y sus anexos.	Informe
1 AI/DCP/AC/2014 -022	Dirección General de Obras Turísticas.	Verificar la legalidad, sinceridad y exactitud de la información y datos contenidos en el Acta de Entrega y sus anexos.	Informe
1 AI/DCP/AC/2014 -023	Dirección General de Planificación y Presupuesto.	Verificar la legalidad, sinceridad y exactitud de la información y datos contenidos en el Acta de Entrega y sus anexos.	Informe
1 AI/DCP/AC/2014 -024	Dirección General de Turismo Popular.	Verificar la legalidad, sinceridad y exactitud de la información y datos contenidos en el Acta de Entrega y sus anexos.	Informe
1 AI/DCP/AC/2014 -025	Dirección General del Despacho.	Verificar la legalidad, sinceridad y exactitud de la información y datos contenidos en el Acta de Entrega y sus anexos.	Informe

LOGRO: Valoraciones Jurídicas realizadas en el 2014

N° Actividades	Estructura Organizativa	Objetivo General	Unidad de Medida
AI/DCP/CPI/VJ/20 14/ N° 001	Oficina de Recursos Humanos.	Valoración Jurídica que evalúe el Seguimiento a las acciones correctivas emprendidas por la Oficina de Recursos Humanos del MINTUR durante el período 01/07/2010 al 31/12/2010, en atención a las recomendaciones formuladas por la CGR en su Informe Definitivo N° 052 de fecha 15/12/2009.	Informe de Valoración



Memoria 2014

N° Actividades	Estructura Organizativa	Objetivo General	Unidad de Medida
AI/DCP/CPI/VJ/20 14/ N° 002	Oficina de Administración y Servicios.	Valoración Jurídica del Informe Definitivo del Examen de la Cuenta de Gastos y Bienes de la Unidad Administradora Central del Ministerio del Poder Popular para el Turismo Oficina de Administración y Servicios, correspondiente al Ejercicio Económico Financiero 2008.	Informe de Valoración
AI/DCP/CPI/VJ/20 14/ N° 003	Oficina de Recursos Humanos.	Valoración Jurídica de la evaluación de los expedientes del personal empleado, obrero y contratado en la Oficina de Recursos Humanos del MINTUR, constatar que cumplan con lo establecido en la norma jurídica que los rige para el período comprendido entre el 18/01/2005 fecha en que se creó el Ministerio al 31/12/2010.	Informe de Valoración
AI/DCP/CPI/VJ/20 14/ N° 004	Oficina de Turismo Popular.	Valoración Jurídica del Informe Definitivo que evalúa el Proyecto denominado: Turismo Comunal, Correspondiente al ejercicio económico financiero 2012.	Informe de Valoración
AI/DCP/CPI/VJ/20 14/ N° 005	Oficina de Administración y Servicios.	Seguimiento a las recomendaciones contenidas en el Informe definitivo de la evaluación del proyecto denominado Turismo Comunal durante el año 2012	Informe de Valoración
AI/DCP/CPI/VJ/20 14/ N° 006	Oficina de Recursos Humanos.	Evaluar el procedimiento que ejecuta la Dirección General de Proyectos Turísticos del MINTUR por el otorgamiento y renovación de la factibilidad socio-técnica y conformidades turísticas, emitidas durante el año 2013.	Informe de Valoración
AI/DCP/CPI/VJ/20 14/ N° 007	Oficina de Administración y Servicios.	Valoración Jurídica del Informe Definitivo del Examen de la Cuenta de Gastos y Bienes de la Unidad Administradora Central del Ministerio del Poder Popular para el Turismo Oficina de Administración y Servicios, correspondiente al Ejercicio Económico Financiero 2009.	Informe de Valoración

Memoria 2014

N° Actividades	Estructura Organizativa	Objetivo General	Unidad de Medida
AI/DCP/CPI/VJ/2014/ N° 008	Dirección General de promoción e Inversión Turística.	Valoración Jurídica del Informe Definitivo de la evaluación del proyecto denominado Fomento y Desarrollo de la Inversión Turística Nacional, durante el ejercicio económico financiero 2011 del MINTUR.	Informe de Valoración
AI/DCP/CPI/VJ/2014/ N° 009	Oficina de Administración y Servicios.		Informe de Valoración
AI/DCP/CPI/VJ/2014/ N° 010	Oficina de Administración y Servicios.	Valoración Jurídica que evalúa el proceso para la conformación, aprobación de caja chica y verificar su rendición.	Informe de Valoración
AI/DCP/CPI/VJ/2014/ N° 011	Oficina de Recursos Humanos.	Valoración Jurídica del Informe definitivo de la verificación de la legalidad del pago de las horas extras para los trabajadores del MINTUR.	Informe de Valoración

LOGRO: Potestades investigativas culminadas durante el año

N° Actividades	Estructura Organizativa	Objetivo General	Unidad de Medida
AI/DCP/CPI/PI/2013/ N° 001	Oficina de Administración y Servicios.	Sustanciación del expediente de la Potestad Investigativa dirigida a investigar los hechos relacionados con la actuación que "Evalúa al proceso de adquisición de materiales, bienes y contratación de servicios ejecutados por la Oficina de Administración y Servicios del MINTUR, a través de la Coordinación de Compras y Servicios, correspondiente al período 01/01/2011 al 31/07/2011"	Informe de Resultados

Memoria 2014

<p>AI/DCP/CPI/PI/ 2013/ N° 002</p>	<p>Oficina de Recursos Humanos.</p>	<p>Sustanciación del expediente de la Potestad Investigativa dirigida a investigar los hechos relacionados con la evaluación de la legalidad del proceso de ingreso y de los pagos efectuados a los funcionarios en condición de comisión de servicios, llevado a cabo por la Oficina de Recursos Humanos del Ministerio del Poder Popular para el Turismo (MINTUR), durante el ejercicio económico financiero 2009</p>	<p>Informe de Resultados</p>
--	-------------------------------------	---	------------------------------

OBJETIVO HISTÓRICO III

Convertir a Venezuela en un país potencia en lo social, lo económico y lo político dentro de la gran potencia naciente de América Latina y el Caribe, que garanticen la conformación de una zona de paz en nuestra América.

Objetivo Nacional 3.2.

Desarrollar el poderío económico en base al aprovechamiento óptimo de las potencialidades que ofrecen nuestros recursos para la generación de la máxima felicidad de nuestro pueblo, así como de las bases materiales para la construcción de nuestro socialismo bolivariano.

LOGRO: *Generación y ampliación del basamento legal para el Sector Turismo*

Con el objeto de normar el acceso, funcionamiento, crecimiento y fomento a la inclusión socio productiva del Sector Turismo, así como la simplificación de trámites y procedimientos administrativos, se elaboraron y promulgaron normas jurídicas que buscan el fortalecimiento del país, como destino turístico de excelencia.

Normas e Instrumentos Jurídicos:

- Decreto N° 1.441 con Rango, Valor y Fuerza de Ley Orgánica de

Memoria 2014

Turismo, publicado en la Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 6.152 Extraordinario de fecha 18-11-2014.

- Decreto N° 1.442, con Rango, Valor y Fuerza de Ley de Fomento del Turismo Sustentable como Actividad Comunitaria y Social, publicado en la Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 6.153 Extraordinario de fecha 18-11-2014.
- Decretos Nros 989 y 990 mediante los cuales se dictaron los Planes de Ordenamiento y Reglamento de Uso de las Zonas de Interés Turísticas Punta Cabo Blanco – Punta Cazonero, Municipio Antolín del Campo del estado Nueva Esparta, y Península de Paraguaná, ambos publicados en la Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 40.422 de fecha 29-09-2014.
- Resolución N° 025 de fecha 14 de mayo de 2014, publicada en la Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 40.413 de fecha 16-05-2014, Estructura Organizativa Transitoria de MINTUR.
- Resolución Conjunta entre este Ministerio y el Ministerio del Poder Popular de Interior, Justicia y Paz de fecha 21-04-2014, publicada en la Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 40.411 de fecha 14-05-2014, referente a las normas para la expedición del visado colectivo para grupos organizados de turistas de nacionalidad China.
- Resolución N° 014 de fecha 06-02-2014, publicada en la Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 40.355 de fecha 13-02-2014, requisitos técnico y legales para la tramitación de las condiciones de desarrollo y autorización de ocupación del territorio.
- Resolución N° 018 de fecha 07-03-2014, publicada en la Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 40.373 de fecha 17-03-2014, fijación del porcentaje de cumplimiento de la Cartera de Crédito.

Memoria 2014

- Resolución N° 029 de fecha 27 de mayo de 2014, publicada en la Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 40.423 de fecha 30-05-2014, requisitos para tramitar la Licencia Turística.
- Resolución N° 030 de fecha 12-06-2014, publicada en la Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 40.435 de fecha 17-06-2014, normas que deben cumplir los prestadores de servicios turísticos en materia de turismo receptivo.

Otros Logros legales:

- Se aseguró la propiedad a favor de la República sobre el Centro Comercial CENTRUM, por intermedio de juicio ante el Juzgado Competente del estado Nueva Esparta.
- Proyecto de Decreto de adscripción al Ministerio del Poder Popular para el Turismo de la Corporación para la Zona Libre para el Fomento de la Inversión Turística de la Península de Paraguaná, (CORPOTULIPA), para continuar con la consolidación del desarrollo de la actividad turística en la zona libre.
- Redacción de Opinión Jurídica de evaluación de Ordenanza que crea el Instituto Municipal de Turismo dictada por el Municipio Brión del estado Bolivariano de Miranda.
- Proyectos de Convenios de Encomiendas Convenidas suscritas entre el Ministerio del Poder Popular para el Turismo con la Gobernación del Estado Carabobo y el Instituto Nacional de Parques.

LOGRO: *Actualización de Diagnósticos de Destinos con potencialidad para el Desarrollo del Turismo Receptivo*

Se realizó la actualización y georeferenciación de los Diagnósticos de Destinos Nacionales con Potencialidad para el Desarrollo del Turismo Receptivo. Esta información alimenta, entre otros, el contenido del Catálogo

Memoria 2014

Turístico Nacional. Los diagnósticos (investigación documental, análisis y abordaje de campo) se realizaron en la totalidad de las entidades nacionales con una inversión de ciento ochenta y tres mil seiscientos ochenta bolívares (Bs. 183.680), beneficiando a aproximadamente a cinco millones (5.000.000) entre turistas, visitantes y prestadores de servicios turísticos; presentando así una variación del 100% con respecto año anterior.

LOGRO: *Diseño del Catálogo Turístico Nacional*

Se logró el diseño del Catálogo Turístico Nacional como interfaz del Sistema del Inventario de Patrimonio Turístico, cuyo propósito es consolidar y promover el uso de herramientas de gestión institucional para el fomento y desarrollo del patrimonio turístico nacional. Además, este instrumento contendrá información necesaria para orientar al turista y visitante a través de las experiencias, destinos y rutas turísticas, así como otros servicios y ayudas dispuestas en el portal; beneficiándolos y captando nuevos usuarios potencialmente turísticos, estimado en cuatro millones (4.000.000) de personas. Adicionalmente, se le otorgará promoción a los prestadores de servicios turísticos, que luego de cumplir una serie de requisitos mínimos, serán publicados en este portal estimados en tres mil (3.000). La actividad se ejecutó con una inversión de cuarenta mil trescientos veinte bolívares (Bs. 40.320), representando un incremento del 100% con respecto al año que precede.

LOGRO: *Optimización del “Geoportal Mintur”*

Con la finalidad de optimizar el Geoportal se creó una interfaz para rutas y mejoras visuales para la elaboración de mapas personalizados. Estos procesos cuentan con un avance general del noventa y ocho por ciento (98%).

Memoria 2014

LOGRO: “Plan de Calidad: Identificación, Diagnóstico y Mejora para el Desarrollo de la Ruta Manaos – Margarita o Eje Amazonía”

Se elaboró el documento “Plan de Calidad: Identificación, Diagnóstico y Mejora para el Desarrollo de la Ruta Manaos – Margarita o Eje Amazonía”, conjuntamente con Inatur Regional y Corporaciones de Turismo de los estados Anzoátegui y Nueva Esparta, así como la Secretaría de Turismo y Ambiente del estado Bolívar, con la finalidad contar con una herramienta de orientación a la gestión con miras a la adecuación y fortalecimiento de la ruta turística comprendida desde las ciudades de Santa Elena de Uairén hasta la Isla de Margarita. Dicho documento contiene información validada de las condiciones actuales de la ruta terrestre, atractivos, servicios viales y opciones de servicios turísticos contemplados en el trayecto principal del territorio nacional. La ruta geográfica se emplaza cruzando verticalmente los territorios de Brasil y Venezuela, con puntos de partida y llegada en las localidades de Manaos (BR) e Isla de Margarita (VE), pasando por Boa Vista (BR), Santa Elena de Uairén (VE), Puerto Ordaz (VE) y Puerto La Cruz (VE). Cabe destacar que la ruta posee otra opción de acceso a la Isla de Margarita, pasando por los estados Monagas y Sucre, la cual se espera se realice el abordaje cada vez fortalecido el trayecto principal antes descrito.

LOGRO: Rutas Turísticas de Venezuela 2014

Con el propósito de fomentar la actividad turística en las localidades se realizó la identificación a nivel nacional de las Rutas Turísticas, de las cuales se disponen de ciento once (111) rutas operativas y como rutas potenciales se detectaron sesenta y cinco (65). Las Rutas Turísticas constituyen productos turísticos que proyectan los valores históricos, culturales y naturales del territorio nacional, su consolidación logra beneficiar a los integrantes de las comunidades y prestadores de servicios turísticos involucrados en las mismas, estimadas en más de cuatro millones de

Memoria 2014

personas, por medio de una inversión ciento sesenta y ocho mil bolívares (Bs. 168.000).

Se destaca en esta acción, el diagnóstico y documentación detallada de la Ruta Diablos Danzantes de Venezuela, en la que se visitaron las once (11) cofradías/localidades establecidas, detectándose además, potencialidades y debilidades para su adecuada gestión y lanzamiento como producto turístico en el año 2015, mediante la ejecución de un plan de trabajo diseñado y consensuado entre varias unidades sustantivas del MINTUR, INATUR y VENETUR.

LOGRO: “Guía de Buenas Prácticas Ecoturísticas para Parques Nacionales y otras Áreas Naturales Marinos Costeros”

Se diseñó y está en ejecución el Plan de Acción en el Parque Nacional Laguna La Restinga, en el marco de la formulación de “Guía de Buenas Prácticas Ecoturísticas para Parques Nacionales y otras Áreas Naturales Marinos Costeros”, conjuntamente con la Dirección General de Calidad Turística, INPARQUES y la Dirección General de Educación Ambiental y Participación Comunitaria del Ministerio del Poder Popular para Ecosocialismo, Hábitat y Vivienda.

LOGRO: Boletín Digital Turismo y Patrimonio

Se publicaron seis (6) ediciones del Boletín Digital Turismo y Patrimonio, en el portal web www.mintur.gob.ve y bases de datos electrónicas, cuyo objetivo es comunicar a los integrantes del Sistema Turístico Nacional y demás público en general, temas relacionados con la gestión del patrimonio natural y cultural del país como elementos esenciales del desarrollo de la actividad turística, así como informar sobre diferentes actividades que se estén llevando a cabo a nivel nacional e internacional, a fin de consolidar entre los venezolanos y venezolanas el conocimiento, valoración y formación sobre la

Memoria 2014

conservación y uso sustentable del patrimonio turístico. Actividad de la que se destaca, su continuidad desde el año 2012.

LOGRO: *Experiencias Turísticas*

Se participó en el diseño de las Experiencias Turísticas, en la que se realizó una selección de los productos turísticos de mayor comercialización en el país mediante investigación de mercado y la participación en reuniones dirigidas a la detección de las mismas.

LOGRO: *Mesa de Comercialización Interinstitucional*

Participación, organización y seguimiento de la Mesa de Comercialización Interinstitucional, la cual es una acción cuyo objetivo es la revisión la situación actual, problemática de conectividad y servicios en los terminales para proponer soluciones consensuadas para el sector de transporte aéreo y acuático. Se realizaron siete mesas, donde asistieron diferentes actores claves: Despacho del Viceministro de Transporte Aéreo, INAC, IAAIM, CONVIASA, AEROPOSTAL, CONFERRY, BAER, BOLIPUERTOS, Territorio Insular Francisco de Miranda, y los operadores turísticos VENETUR y ZUMAQUE.

LOGRO: *1er Encuentro para el Levantamiento de Necesidades de Investigación en el Sector Turismo*

Se participó en el 1er Encuentro para el Levantamiento de Necesidades de Investigación en el Sector Turismo; este evento se realizó con INATUR y el Ministerio del Poder Popular para la Ciencia, Tecnología e Innovación; de este trabajo se realizó una categorización y se obtuvo como producto final en esta primera fase diez (10) líneas de investigación que serán prioritarias para el sector.

Memoria 2014

LOGRO: Consultas Públicas para el desarrollo de Planes de Ordenamiento del Territorio

Durante el año 2014, se realizaron dos (2) Consultas Públicas dirigidas a los integrantes del Sistema Turístico Nacional, destinadas a desarrollar los Planes de Ordenamiento de Uso de la Zona de Interés Turístico del Litoral Central y de la Costa Oriental del estado Falcón.

LOGRO: Administración de las Zonas de Interés Turístico (ZIT).

Se el objeto de contar con instrumentos de planificación para orientar el ejercicio de la administración de las ABRAE de las Zonas de Interés Turístico, fueron promulgados los Decretos relacionados con el Plan de Ordenamiento de Uso de la Zona de Interés Turístico de Punta Cabo Blanco Punta Cazonero, municipio Antolín del Campo, estado Nueva Esparta y el Plan de Ordenamiento de Uso de la Zona de Interés Turístico Recreacional de la Península de Paraguaná, municipios Caribubana, Falcón, Los Taques y las porciones de Territorio de las parroquias Santa Ana y San Gabriel del municipio Miranda y la Vela de Coro del municipio Colina del estado Falcón.

LOGRO: Inspecciones a Prestadores de Servicios Turísticos

Se ejecutaron quinientas noventa y ocho (598) inspecciones por operativos a nivel nacional, dando respuesta a requerimientos de otras unidades administrativas relacionadas, para Licencias, Categorización, Denuncias y Ordenes de Reparaciones.

LOGRO: Jornadas posada por posada

En el marco del gobierno de calle se realizaron jornadas de inspección posada por posada y asesoría técnica de los deberes formales a cumplir por los prestadores turísticos en los estados: Aragua, Anzoátegui, Apure,

Memoria 2014

Barinas, Bolívar, Carabobo, Lara, Mérida, Miranda, Monagas, Nueva Esparta, Táchira, Trujillo, Sucre, Territorio Insular Miranda (Los Roques) y Zulia.

LOGRO: *Inspecciones en las Zonas de Interés Turístico*

Se realizaron inspecciones a las Zonas de Interés Turístico, mediante la inserción de la coordinación de inspecciones de ZIT, inspecciones en las Zonas: Litoral Central de la Región Capital, estados Vargas y Miranda; Castillo de Araya, estado Sucre; Punta El Escarpado-Playa San Luis, estado Sucre y Punta Cabo Blanco Punta Cazonero, estado Nueva Esparta. Igualmente se ejecutaron inspecciones ambientales en otras áreas protegidas.

LOGRO: *Notificaciones a Prestadores de Servicios Turísticos*

Se realizaron treinta (30) notificaciones y ejecución de sanciones a prestadores de servicios turísticos a nivel nacional.

LOGRO: *Recuperación y desarrollo del balneario del Río Acequia, estado Barinas*

Se recuperó la infraestructura turística y recreativa del municipio Pedraza, en el estado Barinas, para generar crecimiento en la actividad turística con la práctica del rafting como actividad ecoturística con reconocimiento a nivel nacional e internacional, para ello se realizaron las siguientes actividades:

- Construcción de sistema de alta tensión.
- Rehabilitación de baños públicos.
- Construcción de cafetín y casetas de atención al público.
- Construcción de muelle de aparcadero de los botes de rafting.
- Colocación de alumbrado en exteriores (construcción de bancadas, postes y lámparas).
- Reconstrucción y construcción de pavimentos en áreas exteriores.

Memoria 2014

- Colocación de cerca perimetral.
- Paisajismo (colocación de sistemas de riego, siembra de grama y plantas ornamentales).

En dichas obras se invirtió la cantidad de ocho millones quinientos treinta y un mil quinientos noventa y dos bolívares (Bs. 8.531.592) y se benefició a 72.373 personas habitantes del sector.

Durante el ejercicio fiscal, se llevaron a cabo construcciones de nuevas obras de infraestructura turística de propiedad social; las cuales serán administradas por los consejos comunales para beneficio directo de la comunidad, las cuales se detallan a continuación:

LOGRO: *Desarrollo Turístico de la Costa del estado Vargas – Plan Piloto Chuspa*

Con la finalidad de propiciar el desarrollo turístico de la costa del estado Vargas, se construyeron tres (3) kioscos para la venta de comida, con protección al tránsito de las arenas con conexión al sistema de aguas servidas y aguas blancas, instalaciones eléctricas y pisos con acabados en cerámica nacional; lo cual mejorará notablemente la capacidad de los servicios en la playa; así como la construcción de dos (02) baños públicos. Adicionalmente se construyó y acondicionó un (01) módulo de la Guardia Nacional Bolivariana (GNB) con capacidad para 15 funcionarios que contribuyan al resguardo y orden público de la zona, dichas obras requirieron una inversión de seis millones diez mil trescientos treinta y un bolívares (Bs. 6.010.331,04), y servirán para beneficiar a 3.918 habitantes y usuarios.

LOGRO: *Embelllecimiento del Casco Histórico del Pueblo de Choroní, dándole valor a la imagen turística del municipio. Primera Etapa*

Memoria 2014

Se acometieron obras de recuperación y restauración de sesenta y cuatro (64) fachadas, a las cuales se le realizaron mejoras relacionadas a tejas, entablado, frisos, puertas, ventanas, rejas, cornisas y repisas ya que las mismas fueron construidas en periodo colonial razón por la cual presentan deterioro en sus estructuras por envejecimiento natural, condiciones climáticas de la zona y aunado a ello por la falta de mantenimiento.

De igual manera, se rehabilitaron aceras y brocales, sustitución y unificación de los elementos de iluminación (postes y faroles), con una inversión de cinco millones doscientos noventa mil ciento ochenta y ocho bolívares (Bs. 5.290.188,33),

LOGRO: *Recuperación y Rehabilitación de la Iglesia Santa Clara de Asís de Choroni. Estado Aragua*

Se realizaron trabajos civiles para la reparación de pisos, paredes (repicado y lijado), pintura, filtraciones, reparación de techo, impermeabilización y colocación de tejas, para lo cual fue necesario invertir la cantidad de Cuatro millones quinientos treinta y nueve mil ciento noventa y cinco (Bs. 4.539.194,77), beneficiando a 3.102 habitantes.

LOGRO: *Rehabilitación y Adecuación del Centro de Formación Socialista “La Pérgola”*

Se llevó a cabo el reacondicionamiento de espacios complementarios para el Centro de Economía Comunal “La Pérgola” que contribuye a la actividad socio-productiva y a masificar el turismo social de higuero; estado Miranda, en la Fase I se ejecutó la recuperación del edificio principal, reacondicionamiento de locales comerciales, áreas de servicio generales y adecuación y dotación de un preescolar y en la Fase II se rehabilitó y adecuó el área de campismo, canchas deportivas, y parque infantil, en cuyo desarrollo se invirtió la cantidad de siete millones quinientos ochenta y tres

Memoria 2014

mil veintidós bolívares (Bs. 7.583.022), beneficiando a un total de 33.214 habitantes.

LOGRO: *Recuperación integral de la Aldea Artesanal de Tintorero, municipio Jiménez del estado Lara*

Se ejecutaron trabajos de mejoras y recuperación integral de la Aldea de Tintorero, donde se desarrolla la tradicional feria internacional de artesanía de tintorero, en la cual se realizó el levantamiento arquitectónico, rehabilitación de pisos (caico y concreto), reparación del sistema de distribución de agua y desagües de todo el complejo y construcción de aceras y brocales y adecuación integral de áreas en la plaza, con una inversión de cinco millones quinientos noventa y siete mil ochocientos ochenta y nueve bolívares (Bs. 5.597.889), con las obras ejecutadas se benefician a 10.988 habitantes y visitantes.

LOGRO: *Recuperación y puesta en marcha de la Flor de Venezuela*

Se llevó a cabo la recuperación y reestructuración de la Flor de Venezuela, en el municipio Iribarren del estado Lara, obra que es icono cultural y arquitectónico del pueblo larense, ejecutando:

- Mejoras integrales en fachadas, áreas exteriores y auditorio.
- Mejoras Integrales del paisajismo exterior.
- Mejoras integrales en áreas internas.
- Intervención del Auditorio de la Flor de Venezuela.
- Mejoras y rehabilitación de la fachada.
- Mejoras integrales en áreas exteriores.
- Adecuación y suministros de equipamiento para 16 acuarios y reacondicionamiento de las áreas museológicas internas.
- Recuperación, acondicionamiento, asesoría en el mantenimiento y suministro de peces para los acuarios.

Memoria 2014

Para lo cual se realizaron las siguientes:

Obras civiles: Reparación e impermeabilización de materos. Colocación de jardineras. Siembra y mantenimiento de plantas (corona de cristo, embeleso, jazmín falcón, lagrima de cristo, lengua de suegra, chiflera, acalifa, garbancillo, barba de león, helechos) Sistema de riego. Colocación de vinil en el Nivel Tepuy. Remoción de pintura, limpieza y tratado de superficies. Aplicación de lechada de cemento en muros de concreto y brocales perimetrales del cuerpo bajo de la fachada del edificio. Colocación de pavimento de concreto en la entrada del estacionamiento. Pintura acabado poliuretano en estructura metálica de acceso principal (Balcón Venezuela), demarcación de puestos de estacionamiento y demarcación de brocales.

Recuperación de acuarios: Se elaboraron los acuarios con vidrio de espesor de 20mm. Dichos vidrios fueron unidos con silicone y este llevo un proceso de cinco días de secado para posteriormente hacer la prueba hidrostática. A los acuarios se les aplicó pintura en los laterales con el fin de evitar que los rayos solares perturben, alteren y dañen el color del agua. Se aplicó color verde (para simular el agua de los ecosistemas) y luego pintura blanca la cual es similar a la estructura de la Flor de Venezuela. Fue instalado el sistema de osmosis; el cual está compuesto por un filtro que contiene grava, sílice, carbón activado y garbilla; el cual a su vez alimenta el osmosis inverso. Se suministró 115 especies de peces autóctonos de Venezuela (neón, hacha, vieja, cardenal, cara de caballo, mataguero rojo, mataguero cebrina, escalar, pez hoja y lápiz). Finalmente se colocaron plantas acuáticas en bandejas. La decoración de los acuarios fue inspirada en los ecosistemas de los ríos de nuestro país, la reacción de los trabajos requirió una inversión de Cuarenta y cinco millones ochocientos cincuenta y ocho mil novecientos cinco bolívares (Bs. 45.858.905) con una población beneficiaria de 2.956.432 habitantes.

Memoria 2014

LOGRO: Desarrollo turístico para el servicio de "Todo el día" (Full Day) en la Isla La Tortuga. Primera etapa

La creación de la actividad "Full Day"; es un servicio que permite al turista disfrutar en un día de los atractivos primordiales como el sol y la playa en la isla la tortuga. Debido a que la Isla no contaba con muelles de atraque ni fondeadero para los yates o embarcaciones, que son de vital importancia para las actividades que se vayan a realizar en la mencionada isla, se ameritó de la instalación de ocho (8) boyas de amarre; distribuidas de la siguiente manera cuatro (4) boyas de amarre en Cayo Herradura y cuatro (4) boyas de amarre en Playa Caldera enlazados con treinta (32) pesos muertos de 2,5 Tn.; de igual manera, se instalaron treinta (30) boyarines que demarcan el área de bañistas amarrados a treinta (30) pesos muertos de 190 Kg., actividades de desarrollo que ameritaron una inversión de once millones novecientos cuarenta y cuatro mil novecientos doce bolívares (Bs. 11.944.912,00).

LOGRO: Creación de la actividad "Todo el Día" (Full Day) en la Isla La Blanquilla. Primera Etapa

Se desarrolló el proyecto de arquitectura para la construcción de la infraestructura de la Isla La Blanquilla en su primera Etapa, servicio que permite al turista disfrutar en un día de los atractivos primordiales como el sol y la playa, para lo cual se requirió la definición de los espacios que componen las diferentes edificaciones en base al uso, frecuencia, usuario, tiempo, distancia, función con la finalidad de crear un Complejo Turístico que involucre el turismo de playa con diversión, descanso y esparcimiento bajo el concepto de calidad espacial y funcional manteniendo la topología estructural y arquitectónica establecida por el Ministerio, invirtiendo la cantidad de Novecientos once mil doscientos sesenta y nueve bolívares (Bs. 911.269).

Memoria 2014

LOGRO: *Recuperación y adecuación del módulo de atención al turista y prestadores de servicios turísticos ubicado en el Hotel Venetur Morrocoy*

Los trabajos de recuperación y adecuación permitirán ofrecer información sobre los atractivos de la Zona de Interés Turístico del estado Falcón, realizando trabajos de poda y tratamiento fitosanitarios de árboles, demoliciones y remociones de obras de concreto y techos existentes de madera. Se dio inicio al replanteo de tuberías de servicio con la finalidad de reconducir dichos sistemas de acuerdo a la nueva distribución de los espacios internos y externos. Se repuso el techo de machihembrado y se impermeabilizó. Posteriormente, se ejecutaron los vaciados de obras de concreto, así como también la reparación de pisos y paredes con acabados de cerámica, porcelanato y canto rodado. Se realizaron instalaciones eléctricas (cableado y alumbrado), colocación de piezas sanitarias, luminarias, puertas y ventanas. Finalmente se procedió con la dotación del mobiliario (tv, mesa de reuniones, mueble de recepción) y paisajismo (siembra de grama, plantas ornamentales y arbustos), los trabajos acometidos implicaron una inversión de doce millones quinientos veinticinco mil quinientos cuarenta y cuatro bolívares (Bs. 12.525.544) y permitirá beneficiar a 32.503 habitantes.

Cabe mencionar que el activo será atendido por un equipo multidisciplinario capacitado para ofrecer información sobre los atractivos de la Zona de Interés Turístico de la Costa Oriental de la entidad.

LOGRO: *Recuperación y fortalecimiento de la región de Casacoima vías de acceso hacia los Castillos de Guayana, Municipio Casacoima, Estado Delta Amacuro.*

Para fortalecer y contribuir al ascenso turístico, agrícola y minero del estado Delta Amacuro, se ejecutó la repavimentación, demarcación y señalización a

Memoria 2014

las vías de acceso hacia los Castillos de Guayana, Municipio Casacoima, Estado Delta Amacuro, así como la:

- Limpieza de calzadas y ancho de vía.
- Riego de adherencia empleando material asfáltico tipo Rc-250.
- Pavimentación con concreto asfáltico en caliente. Tipo II, de 5cms de espesor con agregados procedente de explotación de cantera, producto de voladura y trituración sin incluir el transporte de los agregados ni la mezcla asfáltica.
- Transporte no urbano en camiones, de mezcla asfáltica en caliente para la construcción de pavimentos a distancias mayores de 10kms.
- Demarcación horizontal línea continua e intermitente central, pintura de tráfico blanco sin perlita (ancho 12 cms) zona no urbana.

Obras ejecutadas con una inversión de Dos millones ciento veintitrés mil seiscientos cincuenta y tres bolívares (Bs. 2.123.653), para beneficiar a 31.691 habitantes y visitantes.

LOGRO: Ordenamiento de la Zona de Interés Turístico de Playa el Agua; estado Nueva Esparta

Con la finalidad de optimizar el servicio turístico que se ofrece en una de las playas más bella del Caribe y más visitada en toda Venezuela y el resguardo del patrimonio natural venezolano, para disfrute de residentes, turistas y generaciones futuras, se llevó a cabo el saneamiento y recuperación de la franja de 80 metros de dominio público de la Zona de Interés Turístico Punta Cabo Blanco – Punta Cazonero. Municipio Antolín del Campo. Estado Nueva Esparta, así como la demolición de tres (03) restaurantes (Vechia Marina, Pez Espada y Las Dunas) ubicados en Playa El Agua, Municipio Antolin del Campo, Estado Nueva Esparta, al demoler las infraestructuras que estaban dentro de los ochenta (80) metros de playa, las cuales además de obstaculizar el libre acceso y disfrute del espacio natural, también incidían

Memoria 2014

en la erosión de éste. Las demoliciones implicaron el bote de escombros y limpieza de las áreas, en estas acciones se invirtió la cantidad de Seis millones seiscientos sesenta y dos mil cuatrocientos doce bolívares (Bs. 6.662.411,53) y permitirá que 20.325 personas puedan disfrutarla.

LOGRO: Remodelación y adecuación de las áreas de trabajo de la Torre Sur del Complejo MINTUR donde funciona la sede del INATUR.

La remodelación y adecuación requirió de la ejecución de obras civiles en el piso 3 de la Torre Sur, la adecuación de espacios de oficina, obras de cableado, estructurado y suministro de mobiliario y obras de remodelación, instalaciones eléctricas, suministro y colocación de puertas y muebles.

Para lo cual fue necesario:

- La demolición y posterior remoción o transporte de brocales, pisos, rodapiés, cerámica de pisos y paredes.
- Remoción de puertas de madera, tabiquería, cielos rasos, frisos en mal estado, piezas sanitarias, tuberías de PVC, lámparas y rejillas de aire acondicionado.
- Trabajos relativos al pintado y recubrimiento de los espacios (lijado y pintado o esmaltado de marcos y puertas, aplicación de recubrimiento en pintura de caucho interior y barnizado en puertas de madera
- Dotación de piezas sanitaria tales como lavamanos y W.C. de tanque bajo, así como sus respectivos herrajes y griferías.
- Suministro e instalación de lámparas fluorescentes y lámparas de emergencia, interruptores simples, tomacorrientes dobles y acometida para circuitos de iluminación.
- Reubicación de rejillas de aire acondicionado. Suministro e instalación de cajetines y tuberías flexibles para canalizaciones de puntos de data y telefonía.

Memoria 2014

- Suministro, transporte e instalación de puesto de trabajo para presidencia, asistente de presidencia, secretaria de presidencia y secretaria de asistente. Incluyen muebles como gabinetes, mesas para café, mesas redondas, archivos con cerradura y biblioteca.
- Suministro y transporte de mobiliario para sala de reuniones (mesa, sillas y gabinetes) .
- Suministro de sillas de respaldo de media malla para asistente, sillas de respaldo bajo malla y brazos fijos para visitantes.
- Suministro, transporte e instalación de mobiliario para cocina empotrada y electrodomésticos.

Para los trabajos realizados se invirtió la cantidad de Veintisiete millones noventa y nueve mil seiscientos setenta y nueve bolívares (Bs. 27.099.679), estas obras benefician a los trabajadores del MINTUR, INATUR y visitantes.

LOGRO: *Construcción, rehabilitación y acondicionamiento de la infraestructura del Parque Nacional Canaima*

Se suscribió convenio con el Instituto Nacional de Parques (INPARQUES) para ejecutar trabajos que permitan atender la infraestructura turística existente de apoyo al turismo y de recreación en la Laguna de Canaima y Gran Sabana del Parque, en lo concerniente al centro de visitantes, puesto de control, senderos de interpretación, módulos para operadores turísticos, senderos de visitantes e información, puesto de guarda parques, módulos para artesanos, sistemas de señalización, refugios y cominerías de acceso, para el proyecto se ha dispuesto la cantidad de ciento veintinueve millones doscientos quince mil ochocientos sesenta y cuatro bolívares (Bs. 129.215.864).

Memoria 2014

LOGRO: Incentivo para el Trato Preferencial al Turismo Receptivo

El incentivo consiste en una rebaja de tres (3) puntos por debajo de la tasa de interés preferencial fijada por Banco Central de Venezuela, a aquellos prestadores de servicios turísticos, operativos (mínimo 1 año de servicio) que atiendan, una proporción de turistas de nacionalidad extranjera y residenciados en el exterior, no menor de 40%, durante el periodo de un año. En este sentido se emite un certificado a nombre del prestador de servicio, para que lo presente en la Institución Bancaria con la cual mantiene el crédito turístico, a fin de que haga el ajuste correspondiente, en la tasa de interés activa.

Se recibió la solicitud de incentivo, formulada por la empresa Desarrollos Hotelco, C.A, Operadora del Hotel “JW Marriott”, la cual presentó todos los recaudos, conforme a lo estipulado en la respectiva resolución y con base en la Resolución No. 049 del 12 de junio 2013, en fecha 09 de abril 2014, se emite el primer “Certificado Incentivo al Turismo Receptivo” (No. CITR/15/2014/001), el cual según como consta en Acta, se entregó a los representantes del mencionado establecimiento de alojamiento el 16/05/14.

LOGRO: Programa Nacional de Promoción, Asesoría y Captación de Proyectos de Inversión Turística año 2014.

Se realizaron Jornadas de Promoción, Asesoría y Captación de Proyectos de Inversión Turística cuyos resultados a nivel estatal son los siguientes::

- **Barinas:** Participaron ciento veintiséis (126) personas y se proporcionó un total de cincuenta (50) asesorías.
- **Anzoátegui:** Participaron de ciento treinta y dos (132) personas y se proporcionó un total de cuarenta y siete (47) asesorías.
- **Lara:** Participaron ciento diecisiete (117) personas y se proporcionó un total de treinta y tres (33) asesorías.

Memoria 2014

- **Vargas:** Participaron ciento cincuenta y cinco (55) personas y se proporcionó un total de veinticinco (25) asesorías.
- **Trujillo:** Participaron ciento cincuenta y siete (157) personas y se proporcionó un total de sesenta y tres (63) asesorías.
- **Miranda:** Participaron veinticuatro (24) personas y se proporcionó un total de once (11) asesorías.
- **Guárico:** Participaron cincuenta y cinco (55) personas y se proporcionó un total de veinticinco (25) asesorías.
- **Portuguesa:** Participaron ciento ochenta y siete (87) personas y se proporcionó un total de veintiséis (26) asesorías.
- **Zulia:** Participaron ciento cuarenta y un (141) personas y se proporcionó un total de cuarenta y cinco (45) asesorías.

En total se asistieron a Mil nueve (1.009) personas y se proporcionaron asesorías en materia económica y financiera a Trescientas cuarenta y cinco (345).

LOGRO: Comportamiento de la Cartera de Crédito Turístico

Durante el ejercicio fiscal en curso la Cartera de Crédito para el Sector Turismo presentó el siguiente comportamiento:

- **Tendencia por Cantidad de Recursos Asignados:** La Cartera de Crédito Turístico continuó presentando una tendencia a colocar el mayor porcentaje de los recursos hacia los Hoteles, quienes recibieron un financiamiento por Bs. 13.340.165.312, lo que representa el 73% de la cartera colocada, seguido de Hotel Residencia con Bs. 1.859.619.905 que implica un 10% del monto en cartera y Transporte Turístico con un monto de Bs. 1.576.062.714 que representa un 9%. Esto se traduce en que el 92% de los recursos colocados se encuentra concentrado en estos tres (3) rubros.

- **Tendencia por Tipo de Proyectos:** En relación a los proyectos financiados, Hotel representa el 48% del total de proyectos financiados en cartera, Posadas el 25% y Agencias de Viajes el 7% respectivamente, lo que implica que el 80% de los proyectos financiados se encuentran concentrados en estas tres (3) categorías.
De igual forma, la mayor cantidad de proyectos financiados por el sistema bancario estuvo dirigido a Hoteles con 276 proyectos, seguida de Posadas con 142 proyectos y Agencias de Viajes con 38 proyectos.
- **Tendencia por entidad Federal:** A nivel de entidad federal el estado con mayor cantidad de recursos asignados por la cartera de crédito fue Nueva Esparta con Bs. 4.814.911.527 representando un 27%, seguido de Miranda con Bs. 2.665.155.148 que representa el 15% de los recursos financiados, y finalmente, en un tercer lugar se encuentra Zulia con Bs. 1.927.859.375 lo que implica el 11%, respectivamente.
- **Número de beneficiarios:** A la fecha las entidades bancarias han financiado un total de doscientos setenta y ocho (278) proyectos, de los cuales ciento noventa y siete (197) son proyectos financiados en años anteriores, pero se les han efectuado durante el año desembolsos parciales del crédito, y ochenta y uno (81) corresponden a proyectos nuevos en cartera.

LOGRO: Identificación **de Beneficiarios de Crédito Turístico**

Se remitió el digital del modelo de las identificaciones a los veintiséis (26) bancos que conforman el sistema financiero. Y se realizó el seguimiento a las instituciones del sector bancario, para el cumplimiento de la distribución de la identificación a los prestadores que se han beneficiado de la cartera de turismo.

Memoria 2014

LOGRO: *Incentivo por Corresponsabilidad Social*

Se elaboraron los procedimientos para la implementación de los Incentivos por Corresponsabilidad Social, con sus flujograma, formularios e instructivos para el solicitante, con la participación de la Oficina de Planificación y Presupuesto para establecer los procedimientos.

LOGRO: *Incentivo por Buenas Prácticas para la Gestión Ambiental*

Se elaboraron los procedimientos para la implementación de los Incentivo por Buenas Prácticas para la Gestión Ambiental, con sus flujograma, formularios e instructivos para el solicitante, con la participación de la Oficina de Planificación y Presupuesto para establecer los procedimientos, definición de los requisitos y revisión de la Guía de Buenas Prácticas, con el objeto de rediseñar el formulario a ser llenado por el solicitante.

LOGRO: *Mesa Técnica de Seguimiento y Control de Créditos Turísticos*

Se realizaron dos (2) inspecciones en la Gran Caracas a: The Hotel Boutique, el día 15 de septiembre de 2014 y Hotel California Suite el día 16 de septiembre de 2014.

LOGRO: *Asesorías Técnico Financiera a Promotores de Proyectos Turísticos*

Se proporcionaron ciento veintidós (122) asesorías a prestadores de servicios turísticos y comunidades organizadas.

LOGRO: *Asesorías en materia económica financiera en el marco de los Gobierno de Eficiencia en la Calle*

Se brindaron trescientos veintiséis (326) asesoramientos técnicos - financieros a emprendedores y prestadores de servicios turísticos, así como

Memoria 2014

a representantes de comunidades organizadas, distribuidas de la siguiente manera:

Estado	Asesorías
Falcón	26
Sucre	57
Apure	36
Lara	18
Monagas (2 visitas)	62
Nueva Esparta (2 visitas)	35
Miranda (3 visitas)	12
Táchira	8
Carabobo (2 visitas)	32
Portuguesa	13
Aragua (2 visitas)	7
Barinas	19
Bolívar	1

LOGRO: Ruedas de Intercambio Profesional en el marco de la Feria Internacional de Turismo Barinas 2014

Con el fin de estimular el intercambio comercial y la complementariedad entre prestadores de servicios turísticos, proveedores de productos y servicios conexos a la actividad turística, nacionales e internacionales, así como comunidades organizadas en instancias del Poder Popular y demás formas de participación, además de:

- Captar oportunidades de inversiones.
- Propiciar nuevas formas de asociación.

Memoria 2014

- Promover el acceso al financiamiento de proyectos y actividades en el sector Turismo.
- Fomentar la participación de las Pymes y demás empresas de producción social directa e indirecta.
- Promover alianzas entre operadores del sector.
- Celebración del Ciclo de Conferencias de la Inversión Turística como Impulso de Desarrollo Económico enmarcadas en la Feria Internacional de Turismo de Venezuela, Barinas 2014.

Dentro de las Ruedas de Intercambio Profesional se realizó un Ciclo de Conferencias donde se dictaron ocho (8) ponencias, enmarcadas en el tema central denominado “**Sembrando semillas para el Desarrollo Comunitario**”, a las cuales asistieron trescientas cuarenta y siete (347) personas.

Igualmente, se registraron trescientas sesenta y un (361) empresas, que realizaron seiscientos dieciocho (618) intercambios comerciales, y se generaron unas intenciones de negocio por la cantidad de tres mil sesenta y un millones treinta y un mil seiscientos cuarenta y cuatro bolívares (Bs. 3.061.031.644).

LOGRO: *Inscripciones en el Registro Turístico*

Con el propósito de incorporar en el Registro Turístico Nacional a Prestadores de Servicios que se inician en la actividad y de legalizar aquellos, que estando en operación no han realizado los trámites para legalizar el ejercicio en la actividad, se llevaron a cabo operativos y asesoramientos en los espacios de Gobierno de Eficiencia en la Calle, a través de los cuales se logró inscribir en el Registro Turístico Nacional a un mil setecientos dos (1.702) prestadores de servicios, representando un

Memoria 2014

incremento con respecto al año anterior del 7,75%, e implicó una inversión de ciento cuarenta mil bolívares (Bs. 140.000).

LOGRO: Otorgamiento de Licencias de Turismo

Las Licencias de Turismo son el documento que otorga el organismo y que proporciona el permiso que requieren los Prestadores de Servicios Turísticos para operar en la actividad turística dentro de la modalidad seleccionada, por ello durante el ejercicio fiscal se otorgaron cuatrocientas treinta y tres (433) licencias, cifra ésta que representa un incremento del 2,25% con respecto al año 2013, requiriendo una inversión de trescientos mil setecientos cincuenta y cinco bolívares con dieciséis céntimos (Bs.300.755,16).

LOGRO: Acompañamiento técnico a Comunidades Organizadas

Se proporcionó acompañamiento técnico a treinta y ocho (38) comunidades organizadas, para impulsar la conformación de Organizaciones Socioprodutivas Turísticas, empoderando al poder popular a través de las comunidades organizadas con atractivos turísticos y por ende, propiciando el desarrollo del turismo comunitario, en los estados Aragua, Barinas, Bolívar, Delta Amacuro, Distrito Capital, Falcón, Mérida, Miranda, Monagas, Lara, Portuguesa, Sucre y Táchira, con una inversión de ciento sesenta y un mil novecientos noventa y ocho bolívares (Bs. 161.998), representando un incremento del 16,9% con respecto al año 2013.

LOGRO: Procedimientos Administrativos Sancionatorios

Con el fin de hacer cumplir las normas que en materia de calidad, deben cumplir los Prestadores de Servicios Turísticos del país, se ejecutaron ciento cuarenta y ocho (148) Procedimientos Administrativos Sancionatorios, a prestadores de servicios turísticos a nivel nacional, cuando el resultado de

Memoria 2014

las inspecciones así lo indiquen, para satisfacer los requerimientos de turistas, visitantes y locales.

LOGRO: *Factibilidad Socio Técnica*

Se aprobaron trescientos noventa y un (391) Factibilidades Socio Técnicas, con el objetivo fundamental que los emprendedores y/o prestadores de servicios turísticos accedan a la cartera turística, con una tasa de interés más baja respecto a la cartera de créditos general.

LOGRO: *Audiovisual sobre el Libro de Sugerencias y Reclamos*

Se elaboró de una pieza audiovisual (micro para radio y televisión), sobre el uso del Libro Oficial de Sugerencias y Reclamos, con la finalidad de promover en los turistas y visitantes el uso de dicha herramienta y así permitir a los prestadores de servicios turísticos dirigir esfuerzos hacia la mejora continua del servicio ofrecido, con miras a brindar la atención esmerada y la calidad que turistas y visitantes demandan y merecen, por ser fuente de ingresos y principales portavoces de la imagen que proyecta todo prestador de servicios y el país; al tiempo que, constituyen insumos para que el Ministerio del Poder Popular para el Turismo, dirija lineamientos con base en las debilidades reportadas por los turistas y visitantes, en pro de optimizar la calidad en el servicio.

LOGRO: *Procesamiento de las Sugerencias y Reclamos*

Con la finalidad de evaluar la calidad de la prestación de los servicios ofrecidos, se analizaron quinientas setenta y seis (576) quejas y sugerencias realizadas por los turistas y visitantes, consignadas por parte de los prestadores de servicios turísticos a nivel nacional.

Memoria 2014

LOGRO: Libro Oficial de Sugerencias y Reclamos

Es la herramienta de uso para turistas y visitantes, asignadas a los prestadores de servicios turísticos a nivel nacional, para que plasmen en el mismo las sugerencias o reclamos en relación al servicio recibido, que luego será revisada y analizada por este organismo. Durante el ejercicio se distribuyeron quinientos sesenta y uno (561).

LOGRO: Jornadas de asesoramiento en materia de calidad turística

Coadyuvando a consolidar la operación Eficiencia o Nada, en el marco del proyecto “Gestión de la Calidad en el Servicio Turístico”, se participó en veintidós (22) Jornadas de Gobierno de Eficiencia en la Calle en materia de calidad en el servicio turístico; las mismas permitieron orientar a los prestadores de servicios de alojamiento turístico, acerca de los criterios de calidad en el servicio, obtención del Libro Oficial de Sugerencias y Reclamos, Guía Básica de Autoevaluación para la gestión ambiental y organizacional de los prestadores de servicios turísticos, proceso de categorización en establecimientos de alojamiento turístico, dando así, seguimiento al desarrollo y cumplimiento de las políticas y proyectos implementados, con miras a garantizar la máxima eficiencia en la acción del Gobierno. Estas jornadas fueron desarrolladas en los estados Aragua, Sucre (1era visita), Apure, Carabobo, Monagas (Maturín y Caripe), Bolívar (Ciudad Bolívar y Puerto Ordaz), Trujillo, Nueva Esparta (1era visita), Táchira, Lara (Carora), Nueva Esparta (2da visita), Aragua (Choroní), Mérida (1era visita), Barinas, Anzoátegui, Bolívar (Canaima- 1era visita), Sucre (2da visita), Nueva Esparta (3era visita), Mérida (2da visita), Canaima (2da visita).

LOGRO: Necesidades de investigación en el sector turismo

Se formuló la metodología para el levantamiento de las necesidades de investigación en el sector turismo por cada unidad administrativa.

LOGRO: *Participación en mesas técnicas*

- Para la elaboración de la normativa para Paradores Turísticos.
- Para definir los lineamientos para la obtención del Incentivo por Corresponsabilidad Social
- Para la formulación de la norma técnica para los guías de turismo.
- Para la formulación de la norma técnica para los guías de turismo.
- Con el sector hotelero, para la eficiencia energética y la detección de necesidades en cuanto a equipos de mayor consumo, conjuntamente con el Ministerio del Poder Popular para La Energía Eléctrica (MPPPEE).
- Para el control de la Calidad en materia transporte turístico aéreo y acuático.
- Para elaborar e implementar el Sistema Automatizado del Proceso de Categorización para los Establecimientos de Alojamiento Turístico, conjuntamente con la empresa Smartmatic.

LOGRO: *Participación y asistencia a eventos vinculados con actividades turísticas.*

- Para reforzar o actualizar conocimientos y experiencias aplicables a las actividades desarrolladas en materia de calidad, se asistió o participó en los siguientes eventos.
- Simposio de Pre-Lanzamiento del programa integral de sensibilización turística “La Casa de Nuestros Sueños”. Participación en la construcción de los criterios para desarrollar el proceso de certificación por experiencia y saberes, así como también en el diseño de los instrumentos de evaluación que se aplicarán para dicha certificación.
- I Encuentro Nacional, para elaborar el Plan Estratégico de Capacitación, Formación y Sensibilización Turística a nivel nacional 2014-2015.

Memoria 2014

- 1er encuentro para el levantamiento de necesidades de investigación en el sector turismo 2014 región Andes, Llanos y occidente región central, sur, oriente e insular. Colegio Universitario Hotel Escuela de Los Andes Venezolanos (CENINTUR) del 30 de junio al 02 de julio de 2014.
- Se realizaron cuarenta y tres (43) asistencias técnicas en materia de categorización hotelera, guía de buenas prácticas e información sobre los requisitos para obtener el libro oficial de sugerencias y reclamos, en el marco de la FITVEN.

LOGRO: Consulta Pública y elaboración de Proyectos de Decreto de los Planes de Ordenamiento Uso del Litoral Central y el de la Costa Oriental del estado Falcón

Con el propósito de poder someter a aprobación los Planes de Ordenamiento de Uso de las Zonas de Interés Turístico del Litoral Central y el de la Costa Oriental del estado Falcón, se llevó a cabo el proceso de consulta pública y elaboración de los Proyectos de Decretos respectivos, para la aprobación por el Presidente de la República Bolivariana de Venezuela.

LOGRO: Promulgación de Decretos de Ordenamiento de Uso en Zonas de Interés Turístico

Se ejecutaron las acciones correspondientes para lograr la Promulgación de los Decretos 989 y 990, publicados en Gaceta Oficial Nro. 40.422 de fecha 29/05/2014, mediante los cuales se dictaron:

- El Plan de Ordenamiento de Uso de la Zona de Interés Turístico Punta Cabo Blanco Punta Cazonero, municipio Antolín del Campo, estado Nueva Esparta.

Memoria 2014

- El Plan de Ordenamiento de Uso de la Zona de Interés Turístico Recreacional de la Península de Paraguaná, municipios Caribubana, Falcón, Los Taques y las porciones de Territorio de las parroquias Santa Ana y San Gabriel del municipio Miranda y la Vela de Coro del municipio Colina del estado Falcón.

LOGRO: Autorización de Ocupación de Territorio

Dando cumplimiento a la normativa legal vigente establecida en la Ley Orgánica Para La Ordenación del Territorio, publicada en Gaceta Oficial Número 3.238 Extraordinario de fecha 11 de Agosto de 1983, se aprobaron diez (10) Autorizaciones de Ocupación de Territorio.

LOGRO: Otorgamiento de Conformidad Turística

Se otorgaron cincuenta y nueve (59) Conformidades Turísticas.

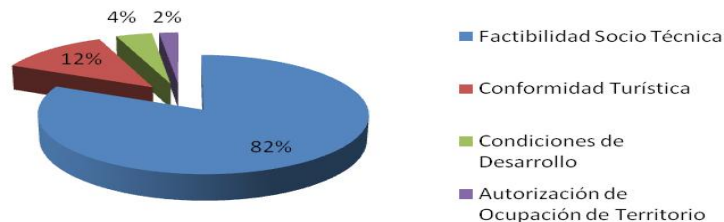
LOGRO: Condiciones de Desarrollo

Con la finalidad de definir los usos y las actividades que se pueden desarrollar en el terreno objeto de la consulta, se aprobaron diecinueve (19) condiciones de desarrollo.

LOGRO: Otorgamiento de Factibilidades Socio técnicas

Se otorgaron trescientas noventa y un (391) Factibilidades Socio técnicas a proyectos presentados por prestadores de servicios turísticos, con el objeto de cumplir con los trámites respectivos para optar por financiamiento de la banca pública o privada para créditos turísticos.

Documentos Emitidos



LOGRO: Investigaciones dirigidas a medir las expectativas, satisfacción en sitios de interés turístico en temporadas altas, en eventos recreativos, culturales.

Se aplicaron los mecanismos de articulación y seguimiento con las Unidades Estadales de Turismo, a través de la implementación e intercambio de metodologías, estudios estadísticos, generando indicadores estadísticos regionales, cuyos insumos sirven de base para una mejor comprensión de la actividad y una efectiva aplicación de políticas orientadas al desarrollo del sector en cada una de estas áreas que son objeto de estudios estadísticos.

Se obtuvieron indicadores estadísticos referentes al comportamiento de los visitantes internos en temporadas de alta afluencia, tales como: condiciones socio demográficas, gasto, entidad de residencia, tipo de alojamiento utilizado, noches de pernocta, preferencias de viajes, opinión sobre la gestión turística, entre otros elementos.

Para ello se ejecutaron tres (03) Encuestas en Sitios de Interés Turístico, Temporadas: Carnaval 2014, Semana Santa 2014 y Vacaciones Escolares 2014, con un total de 147.413 entrevistas a visitantes en 43 Sitios de Interés Turístico, para este estudio se dispuso un monto de inversión de setecientos cuatro mil seiscientos trece bolívares con cero céntimos (Bs. 704.613,00).

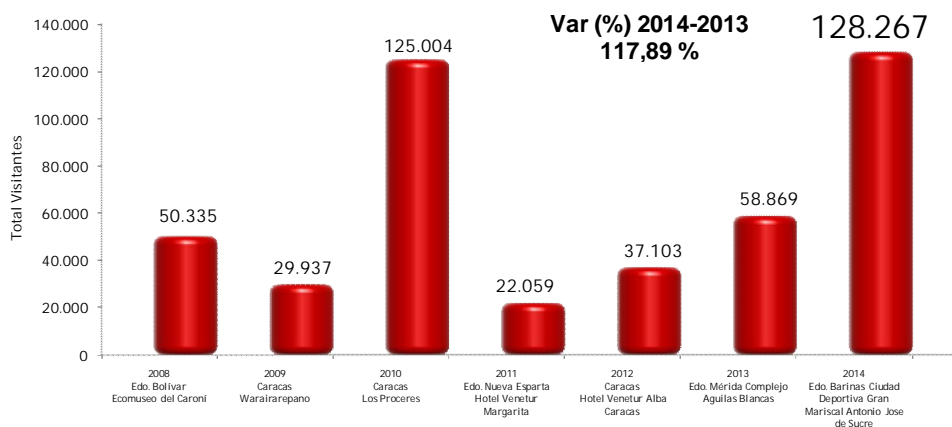
Memoria 2014

LOGRO: Encuesta Evaluación Estadística de la Feria Internacional de Turismo de Venezuela 2014 (FITVEN 2014)

Encuesta Evaluación Estadística referida a la Feria Internacional de Turismo de Venezuela 2014 (FITVEN 2014), realizada en el Ciudad Deportiva Gran Mariscal de Ayacucho – Estado Barinas, cuyo objetivo consistió en evaluar la opinión de los visitantes e invitados especiales a la Feria Internacional de Turismo de Venezuela FITVEN 2014 de manera oportuna, en relación a la organización, la diversidad, interés y trascendencia de los temas presentados en los espacios expositivos, así la cuantificación del total de visitantes y un conjunto de indicadores referidos a la gestión turística del gobierno bolivariano, dichos indicadores de suma importancia para las tomas decisiones adecuadas en futuros eventos de esta naturaleza a fin de optimizar los procesos inmersos en los mismos.

Se realizaron un total de 5.800 entrevistas a los visitantes de la Feria con un monto de inversión de Ciento once mil bolívares con cero céntimos (Bs.111.000, 00).

**Feria Internacional de Turismo de Venezuela
FITVEN 2008 – 2014
Total Personas que asistieron al Complejo Ferial**



Fuente: Ministerio del Poder Popular para el Turismo

Memoria 2014

LOGRO: Investigaciones dirigidas a medir el Turismo Interno en Hogares

La Encuesta de Turismo Interno, se realiza mediante Convenio interinstitucional INE-MINTUR, tuvo como objetivo fundamental monitorear la actividad turística realizada por los residentes del país que viajan como visitantes sólo dentro del territorio nacional. Estas estadísticas son fundamentales para comprender el comportamiento del turismo interno en nuestro país.

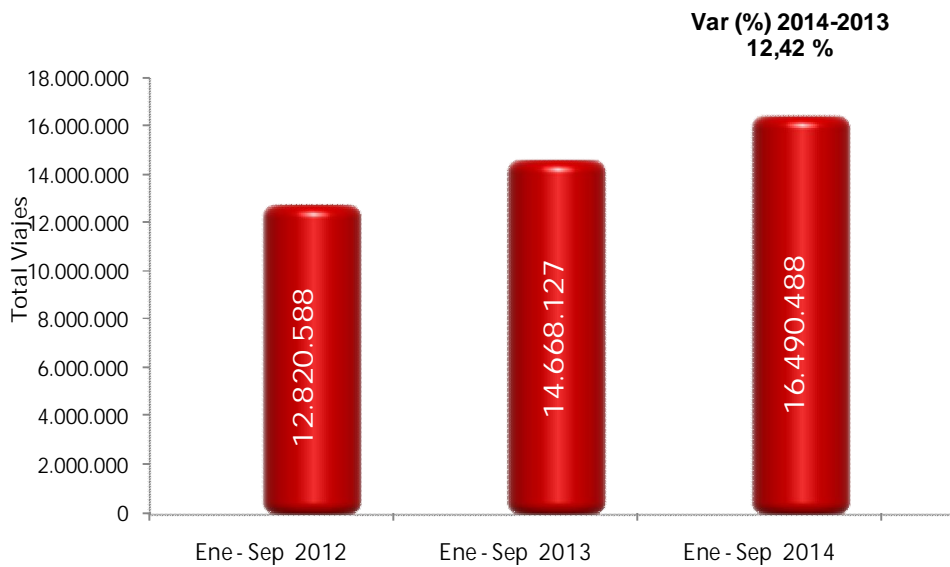
Los indicadores que aquí se generan sirven de base a los planificadores tanto del sector público como privado que hacen vida en la actividad a fin de:

1. Formular y ejecutar políticas en materia turística.
2. Como herramienta para estudios de factibilidades orientadas a la inversión en el sector.
3. Cuantificar el Impacto del Turismo en la Economía.

Al 3er trimestre del año se realizaron un total de 16.605 entrevistas en los hogares seleccionados en la muestra a nivel nacional, queda por ejecutar, el 4to. trimestre de 2014 y cuyo tamaño de muestra es de 5.535 entrevistas para un total en el año de 22.140 entrevistas, dichas entrevistas son llevadas a cabo gracias al apoyo del Instituto Nacional de Estadísticas (INE) a través de la firma de un Convenio Interinstitucional y con un monto de inversión para el ejercicio fiscal de dos millones seiscientos setenta y dos mil trescientos cuarenta y cuatro con seis céntimos (Bs.2.672.344, 06). Estas estadísticas son fundamentales para comprender tanto el turismo interno como el turismo nacional, y tienen como finalidad satisfacer los requerimientos de información oportuna y confiable para el análisis económico y la toma de decisiones en el ámbito del turismo interno.

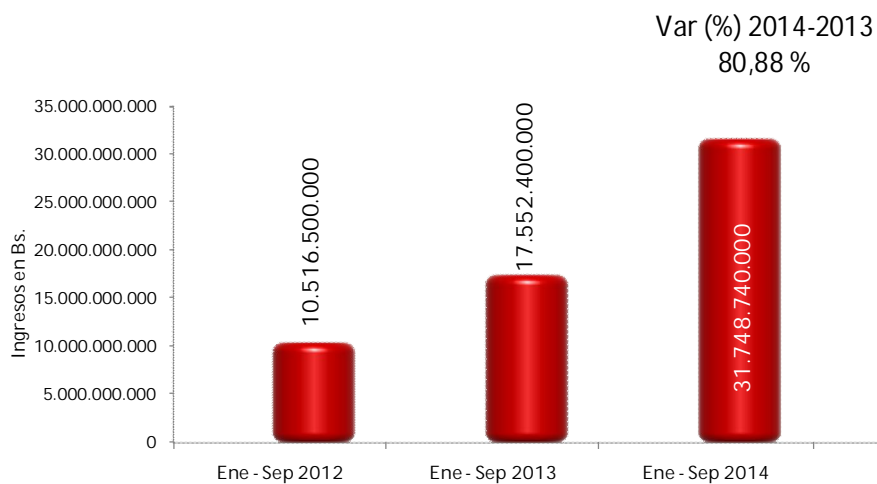
Memoria 2014

TURISMO INTERNO
Total de Viajes Internos
Enero - Septiembre / 2012 – 2014



Fuentes principales: Encuesta de Turismo Interno en Hogares. Convenio Interinstitucional: Instituto Nacional de Estadística (INE). Ministerio del Poder Popular para el Turismo (MINTUR).

TURISMO INTERNO
Ingresos por Turismo Interno
Enero - Septiembre / 2012 - 2014



Fuentes principales: Encuesta de Turismo Interno en Hogares. Convenio Interinstitucional: Instituto Nacional de Estadística (INE). Ministerio del Poder Popular para el Turismo (MINTUR).

Memoria 2014

LOGRO: Encuesta de Turismo Receptivo en el Aeropuerto Internacional del Caribe “General en Jefe Santiago Mariño” - Estado Nueva Esparta y Aeropuerto Internacional “Simón Bolívar” de Maiquetía – Estado Vargas.

Este estudio se realiza para determinar el perfil y cuantificar el gasto por concepto de turismo receptivo, así como un conjunto de indicadores de similar importancia, a fin de planificar y ejecutar políticas que contribuyan al desarrollo de este sector.

Se ejecutaron dos (02) encuestas en el Aeropuerto Internacional del Caribe “General en Jefe Santiago Mariño”- Edo. Nueva Esparta referidas al 2do. y 4to. trimestre de 2014 y cuatros (04) en el Aeropuerto Internacional “Simón Bolívar” de Maiquetía – Estado Vargas referidas al 1er., 2do., 3er., 4to trimestre de 2014.

Para la obtención de este logro, se diligenciaron un total de 4.475 entrevistas a los viajeros no residentes que salen del país por el Aeropuerto Internacional “Santiago Mariño”, Estado Nueva Esparta y Aeropuerto Internacional “Simón Bolívar” de Maiquetía – Estado Vargas referidos y con un monto de inversión de Ciento sesenta y un mil seiscientos doce bolívares con cero céntimos (Bs.161.612, 00).

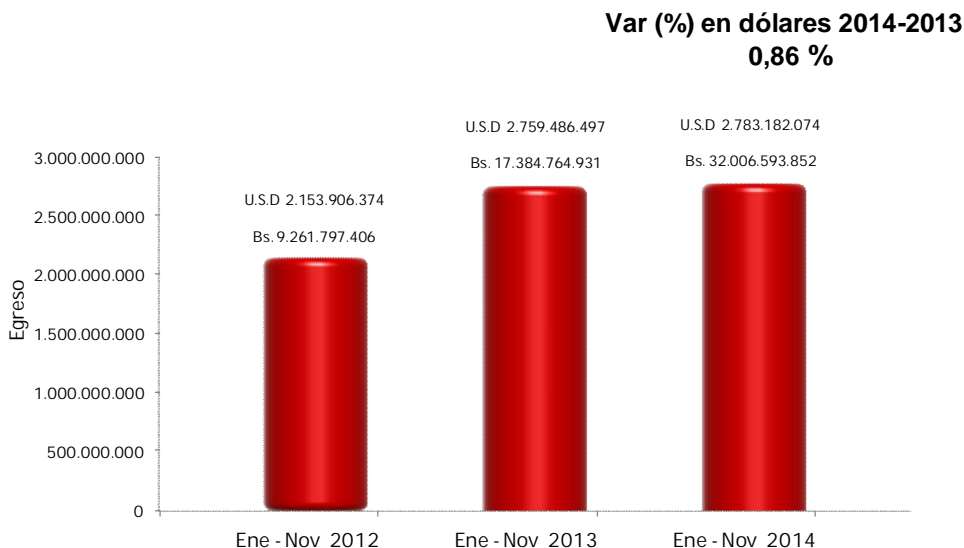
LOGRO: Encuesta de Turismo Emisivo en el Aeropuerto Internacional “Simón Bolívar” de Maiquetía - Estado Vargas.

Se realiza con el fin de conocer el perfil, gasto turístico, preferencia de viajes, forma de organización del viaje, opinión sobre la calidad, entre otras variables de los turistas venezolanos que viajan al exterior, los insumos generados tienen como finalidad satisfacer las necesidades de información para el diseño y ejecución de políticas o planes en aras de seguir avanzando en la construcción de un turismo sustentable, rentable y de igualdad social.

Memoria 2014

Se realizaron cuatro (04) encuestas con un total de 4.956 entrevistas a los venezolanos residentes que salen del país por el Aeropuerto Internacional "Simón Bolívar" de Maiquetía - estado Vargas, referidos a los cuatro (04) trimestres del año 2014 con una inversión de Ciento treinta y dos mil trescientos cincuenta y ocho bolívares con cero céntimos (Bs. 132.358,00)

TURISMO EMISIVO
Egresos por Turismo Emisivo (En Dólares)
Enero – Noviembre / 2012 – 2014



Fuentes principales: Oficinas de Migración de los Aeropuertos Internacionales: "Simón Bolívar" de Maiquetía (Vargas), "Arturo Michelena" (Carabobo), "La Chinita" (Zulia). Encuesta de Turismo Emisivo. Ministerio del Poder Popular para el Turismo (MINTUR).

LOGRO: Encuesta a Pasajeros en Cruceros por los Puertos Internacionales Litoral Central, Edo. Vargas y El Guamache, Edo. Nueva Esparta

Las Encuestas a Pasajeros en Cruceros que arribaron por los Puertos Internacionales: Litoral Central, Edo. Vargas y El Guamache, Estado Nueva Esparta se llevaron a cabo en las temporadas de cruceros, dichas encuestas

Memoria 2014

han permitido generar información referida al perfil, gasto turístico y grado de satisfacción de los visitantes que hacen uso de los servicios turísticos utilizados.

La información generada constituye insumo importante para los planificadores interesados en conocer esta forma de hacer turismo. El total de la muestra levantada (entrevistas) en ambos puertos se ubicó en 1000 entrevistas con un monto de inversión de Veintisiete mil setecientos cincuenta bolívares con cero céntimos (Bs. 27.750,00.)

LOGRO: Registros Administrativos referidos a las Llegadas de Visitantes Internacionales

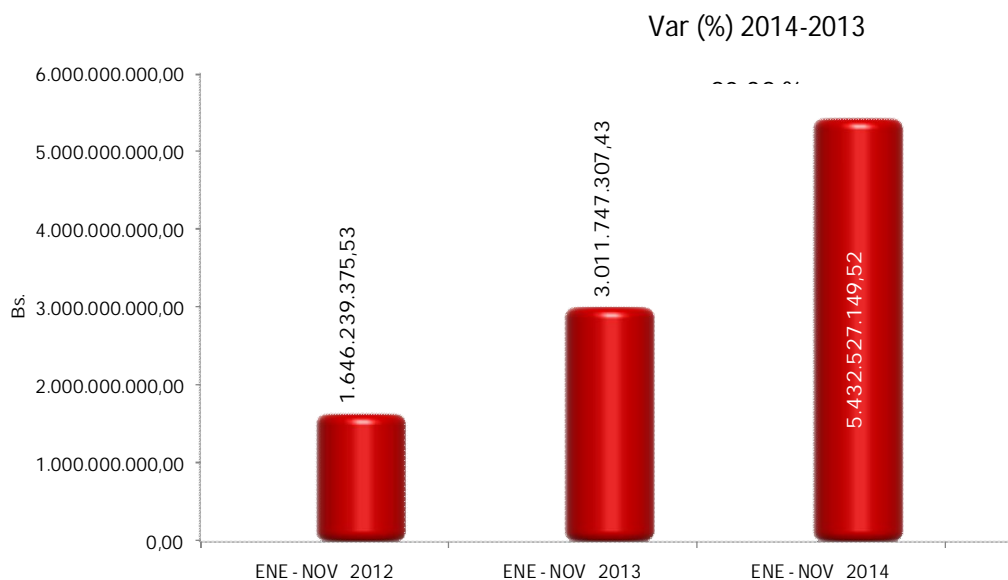
Se cuantificaron las llegadas de Visitantes internacionales a nuestro país por vía aérea, marítima y terrestre. La información referida se origina en los puertos y aeropuertos internacionales y las aduanas terrestres, así como en los puestos fronterizos terrestres. Los Puertos marítimos que participan: Puerto Internacional de la Guaira (Estado Vargas), Puerto Internacional “El Guamache”, (Edo. Nueva Esparta), Puerto Internacional del Estado Falcón y el Puerto Internacional “El Concorde” (Estado Nueva Esparta). En el caso de los Aeropuertos Internacionales, los registros se reciben de: “Simón Bolívar”, en Maiquetía; General en Jefe Santiago Mariño”, en el estado Nueva Esparta; “Arturo Michelena”, en el Estado Carabobo; “La Chinita”, en el estado Zulia, “Josefa Camejo” en el estado Falcón, “José Antonio Anzoátegui”, “Manuel Piar” en el estado Bolívar, En el caso de las aduanas, la información es suministrada por la “Aduana Ecológica de Santa Elena de Uairen”, estado Bolívar y el puesto fronterizo terrestre San Antonio del Táchira.

Memoria 2014

LOGRO: Estadísticas de la Actividad Turística, Enero – Noviembre 2012 - 2014

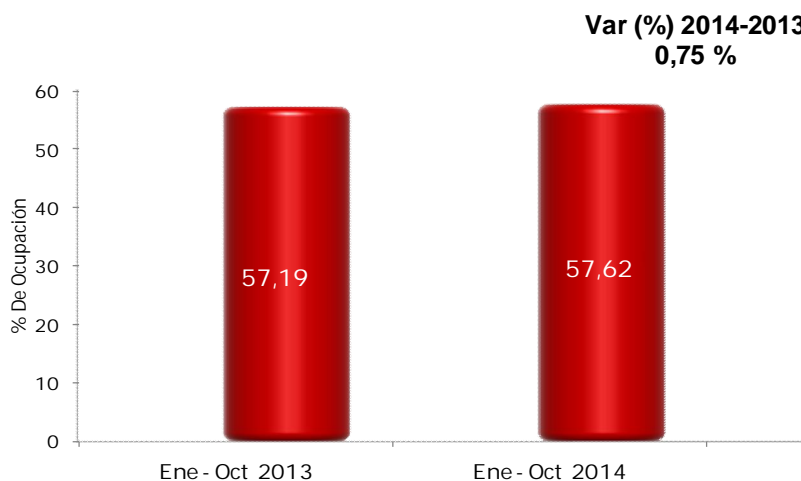
Se recopiló información referente al perfil del visitante residente y no residente, así como el perfil de los venezolanos que viajan al exterior, recaudación tributaria turística, valor agregado turístico, ocupación hotelera, gasto turístico receptivo emisor e interno, movilización interna de visitantes, entre otras variables.

RECAUDACIÓN TRIBUTARIA TURÍSTICA
Total Recaudación Tributaria
Enero – Noviembre / 2012 – 2014



Fuente Principal: SENIAT

OCUPACION HOTELERA
Porcentaje de Ocupación Hotelera
Enero – Octubre / 2013 - 2014



Fuente Principal: Federación Nacional Hoteles de Venezuela (FENAHOVEN)
 Ministerio del Poder Popular para el Turismo (MINTUR).

LOGRO: Actualización de la Base de Datos de RTN

Para obtener un marco de información referente al total de Prestadores de Servicios Turísticos inscritos y operativos en el Registro Turístico Nacional, se han actualizado 4.761 registros de la base de datos.

LOGRO: Desarrollo e impulso del turismo en las comunidades

Se realizaron treinta y ocho (38) acompañamientos técnicos, para el impulso del turismo en el ámbito geográfico a través de la conformación de organizaciones socioprodutivas turísticas para el empoderamiento de comunidades organizadas de los atractivos dentro de sus comunidades y por ende el desarrollo del turismo comunitario, en los estados Aragua, Barinas, Bolívar, Delta Amacuro, Distrito Capital, Falcón, Mérida, Miranda, Monagas,

Memoria 2014

Lara, Portuguesa, Sucre y Táchira, para lo cual se invirtió la cantidad de ciento sesenta y dos mil bolívares (Bs.162.000,00).

LOGRO: Propuestas turísticas de emprendedores

Se recibieron y evaluaron setenta (70) propuestas turísticas en el marco de la Ley del Sistema Económico Comunal, emitidas por emprendedores turísticos para el impulso y conformación de Organizaciones Socioproductivas turísticas y por ende el desarrollo del turismo comunitario, en los estados Aragua, Barinas, Bolívar, Delta Amacuro, Distrito Capital, Falcón, Mérida, Miranda, Monagas, Lara, Portuguesa, Sucre y Táchira, en las cuales se invirtió la cantidad de trescientos mil ochocientos cincuenta bolívares (Bs. 300.850,00).

LOGRO: Conformación de Organizaciones Socioproductivas

En proceso la evaluación de propuestas turísticas socioproductivas y conformación de Organizaciones socioproductivas de acuerdo al plan Formador de Formadores llevado a cabo a en los estados Barinas y Monagas; igualmente, están en evaluación las propuestas recibidas en el marco de Jornadas de Gobierno de Calle, de acuerdo a las Jornadas de Captación de Proyectos de Promoción e Inversión, abordajes realizados a comunidades con potenciales turísticos.

LOGRO: Acompañamientos a las comunidades

En pro de apoyar a las comunidades en sus procesos de conformación, se brindaron acompañamientos o realizaron articulaciones:

- Impulso y abordaje a la Ruta de los españoles con el fin de impulsar las Organizaciones Socioproductivas, Galipan, estado Vargas.

Memoria 2014

- Articulación con el Órgano Superior de Parques Nacionales para la creación de mesas técnicas para la organización de comunidades del Waraira.
- Aplicación de plan de acción y actividades para el desarrollo de los emprendimientos socioprodutivos en el marco del proyecto de ruta turística "Diablos Danzantes De Corpus Christi De Venezuela"
- Articulación con Hidrocapital en función a las actividades realizadas en los diferentes embalses del país, en el marco del Proyecto de Aprovechamiento Integral de los Embalses por la Paz y la Vida.
- Orientación y acompañamiento para Organizaciones Socioprodutivas a los beneficiarios del proyecto "Kioscos Gastronómicos de Chuspa". Chuspa, estado Vargas.
- Orientación y acompañamiento para Organizaciones Socioprodutivas a los beneficiarios del proyecto desarrollado en Tacarigua de la Laguna. Tacarigua de la Laguna, estado Miranda.

LOGRO: Simplificación de trámites y procedimientos administrativos

Dando cumplimiento a las disposiciones que en materia de simplificación de trámites y procedimientos administrativos están vigente en el país y al repunte asignado por el Ejecutivo Nacional a dicha materia, para hacerlos lo más expeditos posibles en favor de los administrados que requieren la realización de algún trámite como mecanismo para la obtención de documentos, permisos, licencias, entre otros, se han realizados los siguientes:

Proyecto	Unidad Responsable	Versión	Estatus
Formulario "Registro de Estadías para la solicitud del incentivo por turismo receptivo".	Despacho del Viceministro de Proyectos y Obras Turísticas / Dirección de Promoción de Inversión.	II	Aprobado

Memoria 2014

Proyecto	Unidad Responsable	Versión	Estatus
Formulario "Solicitud de Actualización de los Expedientes PST en la Modalidad Multipropiedad y/o Tiempo Compartido".	Comisión Técnica de Consulta de la Multipropiedad y el Tiempo Compartido.	I	Aprobado
Instructivo del Formulario "Solicitud de Actualización de los Expedientes PST en la Modalidad Multipropiedad y/o Tiempo Compartido".	Comisión Técnica de Consulta de la Multipropiedad y el Tiempo Compartido.	I	Aprobado
Manual de Políticas y Normas de Seguridad de la Información	Despacho del Ministro / Oficina de Sistemas y Tecnología de la Información.	I	En proceso de aprobación por la Oficina de Sistemas y Tecnología de la Información.
"Código de Ética".	Despacho del Ministro / Oficina de Planificación y Presupuesto.	I	Aprobado
Manual de Organización (Propuesta Organizativa).	Despacho del Ministro / Oficina de Planificación y Presupuesto.	II	En proceso de aprobación por el Despacho del Ministro.
Formulario "Licencia de Turismo Establecimiento de Alojamiento Turístico". (Hato, Finca o Hacienda de Turismo).	Despacho del Viceministro de Turismo Nacional / Dirección General de Registros y Licencias.	II	Aprobado
Formulario "Licencia de Turismo Establecimiento de Alojamiento Turístico". (Hospedaje o Pensión, Estancia, Campamento y Posada de Turismo).	Despacho del Viceministro de Turismo Nacional / Dirección General de Registros y Licencias.	II	Aprobado
Formulario "Licencia de Turismo Establecimiento de Alojamiento Turístico". (Hotel, Hotel-Residencia y Motel de Turismo).	Despacho del Viceministro de Turismo Nacional / Dirección General de Registros y Licencias.	II	Aprobado

Memoria 2014

Proyecto	Unidad Responsable	Versión	Estatus
Formulario "Licencia de Turismo Establecimiento Turístico de Alimentos y Bebidas". (Restaurantes, Cafeterías, Bares).	Despacho del Viceministro de Turismo Nacional / Dirección General de Registros y Licencias.	II	Aprobado
Formulario "Licencia de Turismo Establecimiento Turístico de Recreación".	Despacho del Viceministro de Turismo Nacional / Dirección General de Registros y Licencias.	II	Aprobado
Formulario "Licencia de Turismo Establecimiento Turístico de Alimentos y Bebidas".	Despacho del Viceministro de Turismo Nacional / Dirección General de Registros y Licencias.	II	Aprobado
Formulario "Licencia de Turismo Transporte Turístico".	Despacho del Viceministro de Turismo Nacional / Dirección General de Registros y Licencias.	II	Aprobado
Formulario "Licencia de Turismo Administradora de Empresas Turísticas".	Despacho del Viceministro de Turismo Nacional / Dirección General de Registros y Licencias.	II	Aprobado
Formulario "Licencia de Turismo Establecimiento de Alojamiento Turístico. (Albergues Turísticos).	Despacho del Viceministro de Turismo Nacional / Dirección General de Registros y Licencias.	II	Fomulario "Licencia de Turismo Administradora de Empresas Turísticas".
Formulario "Licencia de Turismo Empresa de Turismo Activo".	Despacho del Viceministro de Turismo Nacional / Dirección General de Registros y Licencias.	II	Fomulario "Licencia de Turismo Establecimiento de Alojamiento Turístico. (Albergues Turísticos).
Formulario "Solicitud de Beneficio de Beca".	Despacho del Ministro / Oficina de Recursos Humanos.	I	Fomulario "Licencia de Turismo Empresa de Turismo Activo".
Formulario "Licencia de Turismo Representante de Empresa de Servicios Turísticos".	Despacho del Viceministro de Turismo Nacional / Dirección General de Registros y Licencias.	II	Fomulario "Solicitud de Beneficio de Beca".

Memoria 2014

Proyecto	Unidad Responsable	Versión	Estatus
Formulario "Licencia de Turismo Servicios Complementarios que Apoyan al Turismo. (Venta Indumentaria y Accesorios Típicos del Clima, Artesanía Tradicional, Alquiler de Implementos Ofrecidos en Balnearios Públicos).	Despacho del Viceministro de Turismo Nacional / Dirección General de Registros y Licencias.	I	Fomulario "Licencia de Turismo Representante de Empresa de Servicios Turísticos".
Formulario "Licencia de Turismo Servicios Complementarios que Apoyan al Turismo. (Información, Publicidad y Propaganda Turística).	Despacho del Viceministro de Turismo Nacional / Dirección General de Registros y Licencias.	I	Fomulario "Licencia de Turismo Servicios Complementarios que Apoyan al Turismo. (Venta Indumentaria y Accesorios Típicos del Clima, Artesanía Tradicional, Alquiler de Implementos Ofrecidos en Balnearios Públicos).
Formulario "Solicitud de Bono Único Ayuda para la Adquisición de Uniformes y Útiles Escolares"	Despacho del Ministro / Oficina de Recursos Humanos.	I	En proceso de aprobación por la Oficina de Recursos Humanos.
Formulario "Solicitud de Ayuda para Estudios de Nivel Superior a los Trabajadores del MINTUR"	Despacho del Ministro / Oficina de Recursos Humanos.	I	En proceso de aprobación por la Oficina de Recursos Humanos.
Instructivo del Formulario "Solicitud de Licencia de Turismo Administradora de Empresas Turísticas".	Despacho del Viceministro de Turismo Nacional / Dirección General de Registros y Licencias.	I	En proceso de aprobación por el Despacho del Viceministro de Turismo Nacional.
Formulario "Inspección a los Prestadores de Servicios Turísticos Ubicados en las Zonas de Interés Turístico (ZIT)".	Despacho del Viceministro de Turismo Nacional / Dirección General de Inspección y Fiscalización.	I	En trámite.
Instructivo del Formulario "Solicitud de Licencia de Turismo Hotel, Hotel – Residencia y Motel de Turismo".	Despacho del Viceministro de Turismo Nacional / Dirección General de Registros y Licencias.	I	En proceso de aprobación por el Despacho del Viceministro de Turismo Nacional.

Memoria 2014

Proyecto	Unidad Responsable	Versión	Estatus
Instructivo del Formulario "Solicitud de Licencia de Turismo Hospedaje o Pensión, Estancia, Campamento y Posada de Turismo".	Despacho del Viceministro de Turismo Nacional / Dirección General de Registros y Licencias.	I	En proceso de aprobación por el Despacho del Viceministro de Turismo Nacional.
Instructivo del Formulario "Solicitud de Licencia de Turismo Albergues de Turismo".	Despacho del Viceministro de Turismo Nacional / Dirección General de Registros y Licencias.	I	En proceso de aprobación por el Despacho del Viceministro de Turismo Nacional.
Instructivo del Formulario "Solicitud de Licencia de Turismo Establecimiento de Alojamiento". (Hato o Hacienda de Turismo).	Despacho del Viceministro de Turismo Nacional / Dirección General de Registros y Licencias.	I	En proceso de aprobación por el Despacho del Viceministro de Turismo Nacional.
Instructivo del Formulario "Solicitud de Licencia de Turismo Establecimiento de Alimentos y Bebidas". (Restaurantes, Cafeterías y Bares).	Despacho del Viceministro de Turismo Nacional / Dirección General de Registros y Licencias.	I	En proceso de aprobación por el Despacho del Viceministro de Turismo Nacional.
Instructivo del Formulario "Solicitud de Licencia de Turismo Establecimiento de Alimentos y Bebidas". (Servicios Itinerantes).	Despacho del Viceministro de Turismo Nacional / Dirección General de Registros y Licencias.	I	En proceso de aprobación por el Despacho del Viceministro de Turismo Nacional.
Instructivo del Formulario "Solicitud de Licencia de Turismo Transporte Turístico".	Despacho del Viceministro de Turismo Nacional / Dirección General de Registros y Licencias.	I	En proceso de aprobación por el Despacho del Viceministro de Turismo Nacional.
Instructivo del Formulario "Solicitud de Licencia de Turismo Representantes de Empresas de Servicios Turísticos".	Despacho del Viceministro de Turismo Nacional / Dirección General de Registros y Licencias.	I	En proceso de aprobación por el Despacho del Viceministro de Turismo Nacional.
Instructivo del Formulario "Solicitud de Licencia de Turismo Establecimiento Turístico de Recreación".	Despacho del Viceministro de Turismo Nacional / Dirección General de Registros y Licencias.	I	En proceso de aprobación por el Despacho del Viceministro de Turismo Nacional.

Memoria 2014

Proyecto	Unidad Responsable	Versión	Estatus
Instructivo del Formulario "Solicitud de Licencia de Turismo, Turismo Activo".	Despacho del Viceministro de Turismo Nacional / Dirección General de Registros y Licencias.	I	En proceso de aprobación por el Despacho del Viceministro de Turismo Nacional.
Instructivo del Formulario "Solicitud de Licencia de Turismo Servicios Complementarios que Apoyan al Turismo".	Despacho del Viceministro de Turismo Nacional / Dirección General de Registros y Licencias.	I	En proceso de aprobación por el Despacho del Viceministro de Turismo Nacional.
Instructivo del Formulario "Solicitud de Licencia de Turismo Servicios Complementarios que Apoyan al Turismo. (Información, Publicidad y Propaganda Turística).	Despacho del Viceministro de Turismo Nacional / Dirección General de Registros y Licencias.	I	En proceso de aprobación por el Despacho del Viceministro de Turismo Nacional.
Formulario "Inventario de Patrimonio Turístico (IPT) Características General de la Entidad".	Despacho del Viceministro de Turismo Nacional / Dirección General de Gestión de Destinos Turísticos.	I	Aprobado
Formulario "Descripción de Unidades de Turismo, Transporte Turístico Acuático"	Despacho del Viceministro de Turismo Nacional / Dirección General de Registros y Licencias.	I	En proceso de revisión y consideración por la Dirección General de Registro y Licencia.
Formulario "Descripción de Unidades de Turismo, Transporte Turístico Terrestre"	Despacho del Viceministro de Turismo Nacional / Dirección General de Registros y Licencias.	I	En proceso de revisión y consideración por la Dirección General de Registro y Licencia.
Instructivo del Formulario "Inventario de Patrimonio Turístico (IPT) Características Generales de la Entidad".	Despacho del Viceministro de Turismo Nacional / Dirección General de Gestión de Destinos Turísticos.	I	Aprobado
Formulario "Solicitud de Ayuda por Hijo".	Despacho del Ministro / Oficina de Recursos Humanos.	I	En proceso de aprobación por la Oficina de Recursos Humanos,

Memoria 2014

Proyecto	Unidad Responsable	Versión	Estatus
Formulario "Solicitud de Ayuda por Matrimonio".	Despacho del Ministro / Oficina de Recursos Humanos.	I	En proceso de aprobación por la Oficina de Recursos Humanos,
Formulario "Solicitud de Ayuda por Nacimiento".	Despacho del Ministro / Oficina de Recursos Humanos.	I	En proceso de aprobación por la Oficina de Recursos Humanos,
Formulario "Solicitud de beneficio de bono extra urbano".	Despacho del Ministro / Oficina de Recursos Humanos.	I	En proceso de aprobación por la Oficina de Recursos Humanos,
Formulario "Solicitud de Beneficio de Guardería Inscripción / Mensualidad".	Despacho del Ministro / Oficina de Recursos Humanos.	I	En proceso de aprobación por la Oficina de Recursos Humanos,
Instructivo del Formulario "Solicitud de Ayuda por Hijo".	Despacho del Ministro / Oficina de Recursos Humanos.	I	En proceso de aprobación por la Oficina de Recursos Humanos,
Instructivo del Formulario "Solicitud de Ayuda para Estudios de Nivel Superior a los Trabajadores del MINTUR".	Despacho del Ministro / Oficina de Recursos Humanos.	I	En proceso de aprobación por la Oficina de Recursos Humanos,
Instructivo del Formulario "Solicitud de Ayuda por Matrimonio".	Despacho del Ministro / Oficina de Recursos Humanos.	I	En proceso de aprobación por la Oficina de Recursos Humanos,
Instructivo del Formulario "Solicitud de Ayuda por Nacimiento".	Despacho del Ministro / Oficina de Recursos Humanos.	I	En proceso de aprobación por la Oficina de Recursos Humanos,
Instructivo del Formulario "Solicitud de Beneficio de Beca".	Despacho del Ministro / Oficina de Recursos Humanos.	I	En proceso de aprobación por la Oficina de Recursos Humanos,

Memoria 2014

Proyecto	Unidad Responsable	Versión	Estatus
Instructivo del Formulario "Solicitud de beneficio de Guardería Inscripción/Mensualidad".	Despacho del Ministro / Oficina de Recursos Humanos.	I	En proceso de aprobación por la Oficina de Recursos Humanos,
Instructivo del Formulario "Solicitud de Bono Extra Urbano".	Despacho del Ministro / Oficina de Recursos Humanos.	I	En proceso de aprobación por la Oficina de Recursos Humanos,
Instructivo del Formulario "Solicitud de Bono único anual ayuda para la adquisición de uniformes y útiles escolares".	Despacho del Ministro / Oficina de Recursos Humanos.	I	En proceso de aprobación por la Oficina de Recursos Humanos,
Manual de Normas y Procedimientos "Solicitud Automatizada de Factibilidad-SocioTécnica".	Despacho del Viceministro de Proyectos y Obras / Dirección General de Proyectos y Obras Turísticas.	I	En proceso de revisión y consideración por el Despacho de Viceministro de Proyecto y Obras Turísticas.
Manual de Normas y Procedimientos "Solicitud Automatizada de Registro Turístico Nacional y Licencia de Turismo para prestadores de servicio turístico"	Despacho del Viceministro de Turismo Nacional / Dirección General de Registros y Licencias.	I	En proceso de revisión y consideración por el Despacho de Viceministro de Proyecto y Obras Turísticas.
Manual de Normas y Procedimientos "Mesa Técnica de Seguimiento y Control del Crédito Turístico".	Dirección del Despacho.	I	En trámite de aprobación por la Dirección del Despacho.
Análisis y diseño de las propuestas organizativas para el MINTUR	Dirección del Despacho		En proceso de revisión por la Dirección del Despacho.
Actuación propuesta organizativa del INATUR	Dirección del Despacho/Presidencia INATUR		En proceso de revisión por la Dirección del Despacho/Presidencia INATUR

Memoria 2014

Proyecto	Unidad Responsable	Versión	Estatus
Informe técnico de la propuesta de reestructuración de VENETUR	Dirección del Despacho/Presidencia VENETUR		En proceso de revisión por la Dirección del Despacho/Presidencia VENETUR.
Acompañamiento técnico para la reestructuración de VENTEL	Presidencia VENTEL		En proceso
Análisis de los trámites administrativos del MINTUR, INATUR y SOGATUR y carga en el SISTRAM del MPPP.	Dirección del Despacho/Oficina de Planificación y Presupuesto		Completada la carga en la fecha prevista.

LOGRO: *Diseño y diagramación de piezas publicitarias y administración del contenido gráfico y temático de la página*

ENERO		
Nº	Producto	Cantidad
1	Avisos de prensa	6
2	Logos	5
3	Banner web	29
4	Infografías	1
5	Afiches	16
6	Desplegables	16
7	Mapas	4
8	Láminas	23
9	Backing	4
10	Habladores	20
11	Tarjetas de presentación	4
12	Certificados	10
13	Plantillas Power Point	3
14	Pendón	5

Memoria 2014

ENERO		
Nº	Producto	Cantidad
15	Credenciales	30
16	Portada de Cd	1
17	Agenda	1
18	Pancarta	2
19	Tomento	4
20	Díptico	1
21	Volante	3
22	Manual	1
23	Pasacalles	1
24	Gigantografía	5

FEBRERO		
Nº	Producto	Cantidad
1	Avisos de prensa <ul style="list-style-type: none"> · Carnaval 2014 (40) · Pez León (2) 	42
2	Logos <ul style="list-style-type: none"> · Logo Fiestas de Elorza 2014 (1) 	1
3	Artes web <ul style="list-style-type: none"> · Banner Cabina bar(1) · Banner App playa (1) · Destacados web carnaval (18) · Post bicentenario(1) · Post Carnaval (18) · Post Pez León(7) · Redes La Tortuga(1) · Post Serie del Caribe(7) · Avatar y banner This is Venezuela (12) · Post Redes Mintur(1) · Redes paz Venezuela(5) 	75

Memoria 2014

FEBRERO		
Nº	Producto	Cantidad
	<ul style="list-style-type: none"> · Post Natalicio de Sucre(1) · Banner y fondo Twitter Chávez(2) 	
4	Infografías <ul style="list-style-type: none"> · Infografía mapa puntos de información 1 · Infografía medio pliego Pez León(1) 	2
5	Afiches <ul style="list-style-type: none"> · Capacitación y sensibilización(1) · Ruedas de prensa Carnaval(2) · Fiestas de Elorza(5) 	8
6	Desplegables <ul style="list-style-type: none"> · Desplegables por estado(23) · Desplegables por estado traducidos(15) · Desplegable Fiesta de Elorza(1) 	39
7	Mapas <ul style="list-style-type: none"> · Vectorización mapas de estados de Venezuela (10) 	10
8	Láminas <ul style="list-style-type: none"> · Láminas estadísticas Carnaval(10) 	10
9	Backing- <ul style="list-style-type: none"> · Backing carnavales (1) · Backing Rueda de prensa carnavales (1) · Backing Plan Nacional de recreación para el buen vivir (1) 	3
10	Habladores <ul style="list-style-type: none"> · Rueda de prensa Carnaval seguro 2014 (15) 	15
11	Tarjetas de presentación <ul style="list-style-type: none"> · Tarjetas de presentación personal Mintur 7 	7
12	Certificados <ul style="list-style-type: none"> · Relámpago del Catatumbo(1) · Hotel Escuela (11) · Jornada Pez León (1) 	13

Memoria 2014

FEBRERO		
Nº	Producto	Cantidad
13	Plantillas Power Point <ul style="list-style-type: none"> · Diapositiva jornada carnaval 2014 (1) · Diapositiva para ferias Internacionales (10) 	11
14	Pendón <ul style="list-style-type: none"> · Capacitación y sensibilización (1) · Carnaval (6) · Fiestas de Elorza (6) 	13
15	Credenciales <ul style="list-style-type: none"> · Ruedas de prensa Carnaval (2) 	2
16	Portada de Cd <ul style="list-style-type: none"> · Chévere 2014 (1) · Sogatur (1) 	2
17	Tríptico <ul style="list-style-type: none"> · Pez León (1) 	1
18	Pancarta <ul style="list-style-type: none"> · Carnaval (5) · Fiestas de Elorza (3) 	8
19	Tormento <ul style="list-style-type: none"> · Fiestas de Elorza (5) 	5
20	Díptico <ul style="list-style-type: none"> · Fiestas de Elorza (1) · Dípticos preservación Flora y fauna, selva y montaña (4) 	5
21	Volante <ul style="list-style-type: none"> · Carnaval(3) 	3
22	Manual <ul style="list-style-type: none"> · Sensibilización Mintur (1) · Inducción Mintur (1) · Fiestas de Elorza (1) 	3
23	Wallpaper <ul style="list-style-type: none"> · Aniversario Hugo Chávez(1) 	1

Memoria 2014

FEBRERO		
Nº	Producto	Cantidad
24	Material P.O.P -Marca país Venezuela(Franela, gorra, y bolso ecológico) (3) -Fiestas de Elorza(Franela, gorra, abanico, calcomanía) (4) -Canaima 20 (franela, gorra) (2) -Chemise Carnaval (1) -Franelas oficina de estadísticas Mintur(1)	11
25	Boletín Digital -Patrimonio turístico(1) -Newsletter Mintur(1)	2

MARZO		
Nº	Producto	Cantidad
1	Avisos de prensa -Elorza (8) -Notificación (2) -Canaima 20 (1) -Warairarepano (1) -Convocatoria Capacitación(5)	17
2	Logos -Propuesta Logo FitVen 2014 (2) -Propuesta Diablos Danzantes (2)	4
3	Artes web -Banner Elorza(15) -Post Elorza(19) -Post Feria de San José(1) -Post Css Ciudad de Guacamayas(1) -Banners boletín(4) -Post Atención turística(1) -Apariencia redes (5) -Post Agua, poesía, forestal(5)	167

Memoria 2014

MARZO		
Nº	Producto	Cantidad
	-Flyers Canaima 20 (7) -Banners n24 (4) -Post this is venezuela(24) -Wallpapers guacamayas(7) -Post arepas(1) -Banners(3) -Botones para web (2) -Post arepas (14) -Post semana santa(13) -Fyer waraira extremo(1) -Avatar Elorza(3) -Fondo pantalla teléfonos (9) -post Canaima 20 (3) -Post siembra del Comandante Chávez (10) -Personajes Arepas (10) -Fondos de Pantalla Elorza (5)	
4	Stenciles -Comandante Chávez en Elorza	4
5	Afiches -Venezuela (13) -Jomada de alimentación feria del pescado (3) -jornada de declaración de impuesto sobre la renta (3)	19
6	Desplegables -Desplegables ZIT(3) -Desplegables por estado traducidos(6) -Desplegable nueva propuesta por estado (2)	11
7	Mapas -Mapa informativo de espacios de eventos de Las Fiestas de Elorza (1)	1
8	Láminas -Láminas estadísticas Carnaval(10)	3
9	Backing -Backing Conciertos Paz (1)	1

Memoria 2014

MARZO		
Nº	Producto	Cantidad
10	Fotos VIP -Reajuste de fotos VIP(10)	10
11	Tarjetas de presentación -Tarjetas de presentación personal Mintur (6)	6
12	Certificados -Certificados de taller tributos e impuesto sobre la renta (3)	3
13	Rotulado -Oficina Isla de Margarita (2)	2
14	Pendón -Pendones de ZIT(8) -Elorza(1) -Fiestas de Elorza(6)	13
15	Credenciales -ZIT(10)	10
16	Publicidad Espacios Warairarepano -Publicidad Rampa (6) -Gigantografía (1) -Cajas de Luz (4) -backing (1) -Bienvenidos (1) -Publicidad disponible (4) -Publicidad disponible en rieles de llegada (4)	21
17	Tríptico -Pez León(1)	1
18	Pancarta -ZIT(8)	8
19	Gigantografías -Gigantografías La Bandera(10)	10
20	Díptico -Fiestas de Elorza(1)	1
21	Volante • Categorización (3) • Bosque Macuto (1)	4

Memoria 2014

MARZO		
Nº	Producto	Cantidad
22	Tríptico <ul style="list-style-type: none"> • SOGATUR (1) 	1
23	Ilustraciones <ul style="list-style-type: none"> • Propuesta para Semana Santa de story board y piezas graficas(2) • Ilustraciones digitales para piezas infograficas: arepas this is Venezuela(12) • Comic Chávez el arañero(1) • Diseño Arte mural de Pequeños Próceres(1) 	16
24	Material P.O.P <ul style="list-style-type: none"> • Marca país Venezuela(Franela, gorra, y bolso ecológico, etc) (21) • Semana Santa(Franela, gorra, abanico, calcomanía)(8) 	29
25	Publicidad <ul style="list-style-type: none"> • Waraira y Manaos(4) • Canaima 20, Tortuga, Cintillos (3) 	7

ABRIL		
Nº	Producto	Cantidad
1	Propuestas afiche informativo Jornada de ventas de celulares	3
2	Aviso No pase, sólo personal autorizado del Warairarepano	1
3	Artes para cabinas de teleférico Warairarepano	3
4	Backing Semana Santa para conferencia Warairarepano	2
5	Propuestas artes para franelas de RR.HH.	3
6	Diseño de credencial de Logística para RR.HH.	1
7	Arte plano Parque Nacional Warairarepano	1
8	Afiche Jornada de alimentación y venta de celulares	1
9	Propuesta Arte tarjeta día de las madres	1
10	Propuestas Logo FitVen 2014	3
11	Propuestas Logo Plan vacacional 2014	3
12	Diseño tríptico Inatur	1

Memoria 2014

ABRIL		
Nº	Producto	Cantidad
13	Arte afiche, Día del trabajador	1

MAYO		
Nº	Producto	Cantidad
1	Avisos de prensa	28
	· Morosos(18)	
	· Canaima20 (1)	
	· 250 años Ciudad Bolívar(4)	
	· Aviso de Prensa	
	· Capanaparo Río de vida(1)	
2	Logos	1
	· Fiestas Alma Llanera(1)	
3	Afiches	27
	· Día del trabajador(1)	
	· Jornada de Alimentación(1)	
	· Afiches Chévere(24)	
· Día de las madres(1)		
4	Mapas	5
	· Plano del Parque Warairarepano. (1)	
	· Mapas Fiestas del Alma Llanera y encuentro en Capanaparo(2)	
· Mapa por Ejes(2)		
5	Láminas	21
	· Turismo receptivo(20)	
· -Actividades mintur(1)		
6	Backing	5
	· Fiesta Alma Llanera	
	· Actividad Choroni	
· Juegos de Playa		
7	Corta vientos	3
	· Chévere(3)	

Memoria 2014

MAYO		
Nº	Producto	Cantidad
8	Tarjetas de presentación <ul style="list-style-type: none"> · Personal Mintur e Inatur(13) 	13
9	Certificados <ul style="list-style-type: none"> · Certificados Capacitación (2) · -Alma Llanera (1) 	3
10	Tormentos <ul style="list-style-type: none"> · Alma Llanera (2) 	2
11	Pendón <ul style="list-style-type: none"> · Pendones capacitación (7) · Pendones Vargas (2) · Capanaparo (2) 	11
12	Infografías <ul style="list-style-type: none"> · Diablos danzantes(3) 	3
13	Manual de normas gráficas <ul style="list-style-type: none"> · Vacacional (1) · Libro Plan de mercadeo (1) · Planillas Plan 	3
14	Pancarta <ul style="list-style-type: none"> · Capanaparo (2) · Diablos Danzantes (2) · Eco turismo (1) · Capanaparo (1) 	6
15	Volante <ul style="list-style-type: none"> · Flyer Capacitación · “La casa de Nuestro Sueño(1) 	1
16	Ilustraciones <ul style="list-style-type: none"> · Ilustraciones para infografía Diablos Danzantes(18) 	18
17	Material P.O.P <ul style="list-style-type: none"> · Juego de playa Vargas(abanicos, bandanas, bolsos ecológicos, franelas, pelota inflable, vaso cervecero, viseras(7) 	



Memoria 2014

MAYO		
Nº	Producto	Cantidad
	<ul style="list-style-type: none"> · Franelas Inatur fiscalización (1) · POP Diablos Danzantes de Venezuela (-Pendón · Pancarta · Bandanas · Bolsa de Carro · Bolsas Ecológicas · Calcomanía · Franelas · Gorras(10) · POP Chévere (Abanico, Bolsas, Ecológicas, Camisas, Gorras) (4) 	22
18	Revista Mintur <ul style="list-style-type: none"> · Diagramación revista(1) 	1
19	Habladores <ul style="list-style-type: none"> · Rueda de prensa en choroni (4) · Encuentro de capacitación (16) 	20

JUNIO		
Nº	Producto	Cantidad
1	Avisos de prensa <ul style="list-style-type: none"> · Aviso Prensa Pez León(1) · Cartel de notificación – Capacitación(1) · Comunicado Inatur(1) · Aviso de Prensa Valida Pez León(1) 	4
2	Logos <ul style="list-style-type: none"> · Vacaciones 2014(1) 	1
3	Artes web <ul style="list-style-type: none"> · Boletín digital Diablos Danzantes de Yare(1) 	2
	<ul style="list-style-type: none"> · Boletín Mintur19(1) 	

Memoria 2014

JUNIO		
Nº	Producto	Cantidad
4	Afiches <ul style="list-style-type: none"> · Desfile Cívico-Militar del 5 de Julio (1) · Destino Canaima (1) · Afiche Jornada Turística (1) 	3
5	Desplegables <ul style="list-style-type: none"> · Desplegable Warairarepano (1) · Desplegables por Eje Traducidos Alemán(1), Español(1), Francés(1), Inglés(1), Mandarín(1), Portugués(1), Ruso(1), Turco (1) · PORU Playa el Agua(1) · PORU Paraguaná(1) 	11
6	Mapas <ul style="list-style-type: none"> · Mapa Parque Nacional Wararirarepano (1) · Playa El Agua(1) · Santo Cristo de La Grita(1) 	3
7	Láminas <ul style="list-style-type: none"> · Láminas Manaos Margarita 	13
8	Backing <ul style="list-style-type: none"> · Manaos Margarita(3) 	3
9	Certificados <ul style="list-style-type: none"> · Tarjeta día del Periodista (1) 	2

Memoria 2014

JUNIO		
Nº	Producto	Cantidad
	· Bocetos estándar – Capacitación (1)	
10	Tormentos · Ruta Manaos-Margarita (2)	2
11	Pendón-Hotel Escuela (6) · Diablos Danzantes (1) · Manaos Margarita (1)	8
12	Infografías · Registro Nacional de Contratistas (12)	12
13	Manual de normas gráficas · Diablos Danzantes (1)	1
14	Pancarta · Enamorate del Junquito (1) · Diablos Danzantes (1)	2
15	Gigantografías · Fachada Río Tuy Caracas (1)	1
16	Volante · Flyer 52 años Parque Nacional Canaima (1)	1
17	Material P.O.P · POP Venezuela: Bolsos Ecológicos (1), Cinta Carnet (1), Marca Libros (1) y Postales (1) · POP Chévere: Bolígrafos(1), Bolsa de Basura (1), Bolsos Ecológicos (1),	27

Memoria 2014

JUNIO		
Nº	Producto	Cantidad
	Calcomanía (1), Franelas (1), Carpetas (1), . Gorras (1), Pelota Antiestres (1), Pendrive (1), . Pulseras(1) y Tattoo(1) . POP Capanaparo: Franela (1), Gorra (1) y Sticker . Morosos INATUR (1) . Carpeta . Hotel Escuela (1) . Bolsas San Pedro (1) . POP Diablos Danzantes: Abanico(1), Bandanas(1), Bolsas de carro(1), Bolso Ecológico(1), Calcomanía(1), Franela(1) y Gorra(1)	
18	Revista Mintur . Revista Que Chévere Venezuela	1
19	Cartel . Día de Caracas (1) . En Contacto con Maduro (1)	2
20	Boletín de Patrimonio . Boletín Patrimonio Nº 11	1
21	Presentación . FitVen 2014 (1)	1

Memoria 2014

JULIO		
Nº	Producto	Cantidad
1	Avisos de prensa <ul style="list-style-type: none"> · Cartel de notificación · Capacitación(2) 	2
2	Logos <ul style="list-style-type: none"> · Turismo en Cifras (1) 	1
3	Artes web <ul style="list-style-type: none"> · Post Campaña Vacaciones(3) · Banner vacaciones Warairarepano(1) <ul style="list-style-type: none"> · Post Nac. Simón Bolívar(1) · Suramericanos de Playa(1) · Día del niño(1) · Cheverito(1) · La Acequia(1) · Turismo en cifras(1) · Apariencia Ejes · Fondo y portada(36) · Avatar(43) · Boletín 21(1) · Boletín 22(1) · Boletín 23(1) 	109
	<ul style="list-style-type: none"> · Post RTN(14) · Post Día del Niño(2) · Post Instagram(1) 	
4	Portada de CD <ul style="list-style-type: none"> · Chévere(1) · Diablos danzantes (1) · CD Institucional 	2
5	Afiches <ul style="list-style-type: none"> · Solidaridad Palestina(1) · Aniversario Nacimiento H. Chávez(1) 	2
6	Desplegables <ul style="list-style-type: none"> III. Desplegables 	25

Memoria 2014

JULIO		
Nº	Producto	Cantidad
	IV. Santo Cristo de la Grita(1) V. Desplegables por Estados(24)	
7	Mapas · Plan La Tortuga(1) · Flujograma Estructura GPYM(1)	2
8	Láminas · Turismo receptivo (13) · Obras Teleférico Waraira - Macuto (4) · Presentación Pdte. Nicolás Maduro(36) · Vacaciones 2014(15) · Diagnostico DG(10) · Láminas Piscina23ENERO(7) · Láminas Acequia(14) · Láminas Cartera turística_Falcón(4)	103
9	Backing · Feria del coco Zulia verticales(3) · La Acequia(3) · Suramericanos(3) · Lanzamiento ST Macuto(3)	12
10	Corta vientos, Tarjetas de presentación, Certificados, Tormentos, Credenciales, Infografías, Manual de normas gráficas, Díptico, tríptico, Ilustraciones, Revista Mintur, habladores, Cartel, Boletín Patrimonio.	
14	Pendón · Feria del coco Zulia (2) · Générico Barinas(1) · ST Warairarepano(1) · Ecoturismo(1) · Mérida(2)	7

Memoria 2014

JULIO		
Nº	Producto	Cantidad
18	Pancarta <ul style="list-style-type: none"> · Módulo Guardia Nacional de Chuspa, estado Vargas(1) · Pancartas Vacaciones 2014(24) 	25
19	Gigantografías <ul style="list-style-type: none"> · Fachada oficina Inatur Barinas (2) 	2
21	Volante Integración altamente efectiva(1)	1
24	Material P.O.P <ul style="list-style-type: none"> · Cheverito Gorras(1) · Camisa Cheverito(1) · Libreta Venezuela(1) 	3
29	Presentación <ul style="list-style-type: none"> · Dossier Impreso y digital Marca Margarita(1) · Presentación digital Avances Teleférico Mukumbarí(1) · Plantillas Vacaciones 2014 (1) 	3
30	Vallas <ul style="list-style-type: none"> · Vallas alba caracas (8) 	8
31	Aviso obituario(1)	1
32	Banderas <ul style="list-style-type: none"> · Hotel Escuela(9) 	9
33	Wallpapers <ul style="list-style-type: none"> · Wallpapers(2) 	2

AGOSTO		
Nº	Producto	Cantidad
1	Avisos de prensa <ul style="list-style-type: none"> · Convocatoria de Facilitadores, estado Barinas (1) · Convocatoria Casting Cheverito(1) · Convocatorio -Sogatur(1) · Invitación Falcón (2) 	57

Memoria 2014

AGOSTO		
Nº	Producto	Cantidad
	<ul style="list-style-type: none"> · Morosos Vargas (1) · Cintillos cheverito (48) · Morosidad(3) 	
2	Logos, Portada de CD, Backing, Corta vientos, Tarjetas de presentación, Certificados, Tormentos, Infografías, Pancarta, Gigantografía, Volante, Revista Mintur, Cartel, Presentación, Obituarios, Wallpapers y Banderas	
3	<p>Artes web</p> <ul style="list-style-type: none"> · Conograma de actividades para web, Títeres Tuqueque(1) · Post: · Destinos (23) · Cheverito (59) · Servicios turísticos (16) · Turismo receptivo (12) · Banner N 24 Cheverito (3) 	114
5	<p>Afiches</p> <ul style="list-style-type: none"> · Afiche feria escolar 2014(1) · Afiche Jornada de Alimentación (1) · Afiche Jornada informativa vivienda (1) · Pdval. mercal (1) 	4
6	<p>Desplegables</p> <ul style="list-style-type: none"> · Desplegables traducidos (6) 	6
7	<p>Mapas</p> <ul style="list-style-type: none"> · Turístico de Margarita (1) · Picos de Mérida (1) · Plan Vacacional Mintur 2014(1) 	3
8	<p>Láminas</p> <ul style="list-style-type: none"> · Láminas Cheverito(5) · Lámina_TURISMO INTERNO + TURISMO RECEPTIVO, estado Mérida(2) 	26



Memoria 2014

AGOSTO		
Nº	Producto	Cantidad
	<ul style="list-style-type: none"> · Láminas GN_Chuspa (6) · Láminas vacaciones_2014(6) · Láminas Vacaciones2014_Turismo Interno Turismo Receptivo(6) · Lámina mapa puntos de información (1) 	
14	<p>Pendón</p> <ul style="list-style-type: none"> · Pendón Feria Tovar Mérida(2) · Santo cristo de la grita Táchira (2) 	4
15	<p>Credenciales</p> <ul style="list-style-type: none"> · Guardias Nacionales Morrocoy(9) · Credenciales presentación cheverito (50) 	59
17	<p>Manual de normas gráficas</p> <ul style="list-style-type: none"> · Manual Gráfico · Cheverito (1) 	1
20	<p>Díptico</p> <ul style="list-style-type: none"> · PORU Morrocoy(1) 	1
22	<p>Tríptico</p> <ul style="list-style-type: none"> · Inversiones Turísticas(1) 	1
23	<p>Ilustraciones</p> <ul style="list-style-type: none"> · Arreglo de comic cheverito(1) 	1
24	<p>Material P.O.P</p> <ul style="list-style-type: none"> · POP_CHEVERITO (6) · Feria artesanal de Tintorero (1) · Abanico santo cristo 1 	8

Memoria 2014

AGOSTO		
Nº	Producto	Cantidad
26	Habladores	11
	· Habladores Vacaciones Seguras 2014(4)	
	· Habladores presentación vacaciones y cheverito (4)	
	· Habladores vivienda(3)	
28	Boletín de Patrimonio I. BOLETIN Patrimonio N°12	1
30	Vallas II. Santo Cristo de la Grita Táchira	3

SEPTIEMBRE		
Nº	Producto	Cantidad
1	Avisos de prensa	49
	I. Morosos Miranda(1)	
	II. Cintillo Morosidad Inatur UN 24,5x6cm(1)	
	III. Día Mundial del Turismo (3)	
	IV. Cintillos día mundial del turismo (3)	
	V. Día mundial del turismo distrito capital (1)	
	VI. Panfleto Día mundial del turismo distrito capital (1)	
	VII. Morosos (3)	
	VIII. Pagina completa fachada cheverito (1)	
	IX. Aviso de prensa Invitación consulta pública(2)	
	X. Aviso Sogatur(2)	
	XI. Convocatoria facilitadores(1)	
XII. Cintillo EcoCarrera(1)		

Memoria 2014

SEPTIEMBRE		
Nº	Producto	Cantidad
	XIII. Media pág.EcoCarrera(1) XIV. Playas Chévere para la Vida(7)	
	XV. Aviso de Prensa FTIVEN2014 XVI. Aviso de Prensa Morosidad Cero (2) XVII. Cintillos Programa que Chévere es Venezuela (20)	
2	Logos · Día de Maracaibo e Identidad gráfica(1) · Día Mundial de las playas e identidad gráfica(1) · 1er Encuentro Estudiantes de Hotelería(1) · Logo 10k(1)	4
3	Artes web · Botones Día Mundial del Turismo(2) · Apariencia Redes Sociales Programa Q' Chevere es Vzla (20) · Boletines 28 – 29 – 30 – 31 – 32 – 32 – 33 · Boeltín Prestadores de Servicios Turísticos · Apariencia RS FitVen2014 (11) · Apariencia RS Playas (15) · Posts RS FitVen (5) · Apariencia Rs Día del Turismo (15) · Banner web Mintur (4) · Banner Inversión Turística (4) · botones y banner Boletín Prestador de Servicio Turístico (6)	113

Memoria 2014

SEPTIEMBRE		
Nº	Producto	Cantidad
	<ul style="list-style-type: none"> · Posts Concurso Cheverito (6) · Banners Programa Q'chevere es Vzla (10) · Posts Q' Chévere es Vzla(5) 	
	<ul style="list-style-type: none"> · Posts varios (2) 	
4	<p>Portada de CD</p> <ul style="list-style-type: none"> · Portada CD Venezuela(1) · Paquete de Cd programa Que Chevere es Vzla(1) 	2
5	<p>Afiches</p> <ul style="list-style-type: none"> · Arte aviso donantes de sangre(1) · Feria de útiles escolares(1) · Día de las secretarias(1) · Jornada alimentaria(1) · Jornada visual(1) · Jornada de cedulaación(1) · 1er Encuentro de Estudiantes en Hotelería y Turismo Eje Ándes(1) 	7
6	Desplegables, Corta Vientos, Tarjetas de presentación, Tormentos, Credenciales, Infografías, Volante, Tríptico, Revista Mintur, Habladores, Cartel, Boletín de Patrimonio, Obituario, Banderas, Willpapers.	
7	<p>Mapas</p> <ul style="list-style-type: none"> · Arte plano PH Hotel León, para festival cinematográfico (1) 	1
8	<p>Láminas</p> <ul style="list-style-type: none"> · Sistema Teleférico Litoral(22) 	30



Memoria 2014

SEPTIEMBRE		
Nº	Producto	Cantidad
	<ul style="list-style-type: none"> · Rueda de prensa Resultado Vacaciones 2014(8) 	
9	<p>Backing</p> <ul style="list-style-type: none"> u Backing 9x7mts con sangria Playa Chevere(1) u Backing Cheverito Cine 4x3mts(1) u Día mundial del turismo (3) u 1er Encuentro de Estudiantes de Hotelería(1) 	6
10	<p>Certificados</p> <ul style="list-style-type: none"> · Base genérica Capacitación(1) · Club ecoturístico escolar(1) 	2
11	<p>Pendón</p> <ul style="list-style-type: none"> · Aragua el destino más chévere(1) · Día mundial del turismo (3) · Carrera ecoturística (1) · Pancarta_1er · Encuentro Estudiantes de Hotelería(1) · Carrera_10K(1) · Pendón de Investigación Capacitación (1) 	8
12	<p>Manual de normas gráficas</p> <ul style="list-style-type: none"> · Manual Guacho(1) · Manual Identidad Visual FitVen2014(1) 	2
13	<p>Pancarta</p> <ul style="list-style-type: none"> · 1er Encuentro Estudiantes de Hotelería(1) · Pancarta_10K(1) 	2

Memoria 2014

SEPTIEMBRE		
Nº	Producto	Cantidad
14	Gigantografías · Fachada Cheverito Edificio MINTUR(1)	
15	Díptico · ZIT Maracaibo(1)	1
16	Ilustraciones · Cheverito en actividades en el Warairarepano(8) · Cheverito para festival cinematográfico: Cheverito en cinta cinematográfica(1)	9
17	Material P.O.P · Agenda CHEVERITO(1) · Pendrive CHEVERITO(2) · Mini dummy cheverito(2) · POP Cruceros(5) · Feria Internacional de Japón (JATA)(4) · Camisas chévere y mintur tipo safari (2) · Separador para grapas de cheverito (1) · Credenciales para día mundial de las Playas 250 · Invitaciones para evento del 2 de octubre en mukumbari (9) · 1er Encuentro de Estudiantes en Hotelería y Turismo Eje Ándes 3 · Bolígrafos · Carpeta · Credencial · Franela · POP_VENEZUELA_ALEMÁN	40

Memoria 2014

SEPTIEMBRE		
Nº	Producto	Cantidad
	<ul style="list-style-type: none"> · Franela · Pulsera · Sombrero 	
	<ul style="list-style-type: none"> · Marcalibro(4) · Pendón · Pancarta 	
18	<p>Presentación</p> <ul style="list-style-type: none"> · PORU Morrocoy formato presentación(1) · Propuestas línea gráfica FITVEN.(1) · Propuesta Terraza Hotel León de Caracas.(1) 	6
	<ul style="list-style-type: none"> · Flujograma Operatividad área de diseño(1) · Que chévere es Venezuela radio (1) · Presentación Warairarepano(1) 	
19	<p>Vallas</p> <ul style="list-style-type: none"> · Pancarta carrera 10 k carrera eco turística (1) 	1
20	<p>Señalética</p> <ul style="list-style-type: none"> · Sistema Teleférico WARAIRAREPANO iconos(37) 	37
21	<p>Totems</p> <ul style="list-style-type: none"> · Aragua el destino más chévere(4) · Dummy, Cheverito en actividades en el Warairarepano(4) 	8

Memoria 2014

OCTUBRE		
Nº	Producto	Cantidad
1	Avisos de prensa <ul style="list-style-type: none"> • página completa cheverito(1) • cintillos FitVen(3) • SOGATUR gestión(1) • Multipropiedad(1) • Cartel de notificación(1) • Mercadito solidario apoyo a Palestina(1) • Notificación 1%(1) • Robert Serra(1) • Evasión RTN(1) • Aviso Oficial FitVen 2014(1) • Avisos de prensa FitVen(8) 	20
2	Logos <ul style="list-style-type: none"> • 150 años del natalicio del Dr. José Gregorio Hernández(1) • Buque más Chévere(2) 	3
3	Artes web <ul style="list-style-type: none"> • Preguntas frecuentes RIPT FitVen(5) • Cumpleaños Alí Primera(1) • Boletín Mintur 33-34-35 -36 -37(5) • Boletín Prestadores de Servicios 2 - 3(2) • Banners Que Chevere es Vzla(25) 	66
4	Portada de CD <ul style="list-style-type: none"> • Portada CD ferias internacionales(1) 	1
5	Afiches <ul style="list-style-type: none"> • Artes concientización, ahorro de energía eléctrica. (3) • Arte jornada de ventas de celulares.(1) • Jornada de nutrición y deporte. (1) • Vuelven las aventuras de Cheverito. (1) • Convocatoria a Marcha 7 de octubre (1) • Afiche movilización(1) • Afiche Flor de Vzla(4) 	12



Memoria 2014

OCTUBRE		
Nº	Producto	Cantidad
6	Desplegables <ul style="list-style-type: none"> Desplegables FitVen2014 (24) 	24
7	Mapas <ul style="list-style-type: none"> Plano, estacionamiento motos Mintur (1) Arte plano tanque elevado, Ciudad Deportiva, Barinas (1) 	2
8	Láminas <ul style="list-style-type: none"> Láminas Flor de Venezuela(3) 	3
9	Backing, Tormentos, Pancarta, Díptico, Volante, revista Mintur, Habladores, Obituario, Banderas y Señalética	
10	Corta vientos <ul style="list-style-type: none"> FitVen 2014(2) 	2
11	Tarjetas de presentación <ul style="list-style-type: none"> Viceministro Emilio(50) Viceministro Emilio en ingles(300) Viceministra Esther(50) Ministro Izarra(50) Eduyin Montenegro(50) Ministro Izarra en ingles(50) 	550
12	Certificados <ul style="list-style-type: none"> Capacitación 	3
13	Pendón <ul style="list-style-type: none"> 150 años del natalicio del Dr. José Gregorio Hernández(1) Mercadito solidario apoyo a Palestina (1) 	2
14	Credenciales <ul style="list-style-type: none"> Credenciales Inspección Complejo Hotelero Gran Caribe(1) 	1
15	Infografías <ul style="list-style-type: none"> Infografía, para cartelera 2014(2) Infografía, contribución especial del 1%.(1) 	4



Memoria 2014

OCTUBRE		
Nº	Producto	Cantidad
	<ul style="list-style-type: none"> Proyectos turísticos(1) 	
16	Manual de normas gráficas Manuales FitVen 2014 <ul style="list-style-type: none"> Manual de aplicaciones(2) Manual de material pop(1) Manual de papelería(1) Beneficiarios turísticos(1) Presentación plan de medios (1) Manual de plan de medios(1) Ruedas de intercambio profesional turísticas FitVen(1) Manual de expositores(1) Manual Murales FitVen2014(1) Recetario FitVen2014(1) Programa cultural 	12
17	Gigantografías <ul style="list-style-type: none"> Gigantografía FITVEN Aeropuerto Barinas(5) Kioskos de cheverito(14) Kioskos FitVen(57) 	76
18	Tríptico <ul style="list-style-type: none"> Beneficiarios Especiales(1) Inversión turística(1) 	2
19	Ilustraciones <ul style="list-style-type: none"> Arte Cheverito y Pacheco, actividades navideñas.(1) Arte Cheverito, uso de cinturón de seguridad.(1) Artes Cheverito, Evento navideño Los Próceres.(2) Artes cheverito para FitVen 2014(4) Artes, para Montaje de restructuración de Plaza los vientos(8) 	16
20	Material P.O.P <ul style="list-style-type: none"> Material POP FITVEN Atomizador.(1),Boinas.(1), -Boligrafos .(1), Bolsos.(1), Colores.(1), Coolers (1), Estuche	



Memoria 2014

OCTUBRE		
Nº	Producto	Cantidad
	Lapiz Borra, Sacapuntas, Regla (1), Gorras (1), Gurrufio (1), Lanyard (1), Libretas (1), Llaveros (1), Matraca.(1), Paraguas.(1), Pendrives.(1), Perinola.(1), Pulseras de Goma.(1), Trompo.(1), Vasos (1), Ventilador De Mano.(1), Viseras.(1), Yoyo.(1), Paraguas .(1), Caracas para celular FITVEN(1), Agenda FitVen(1), Abanico(1), Carnet(1), Cortavientos(1), -Fondo Pantalla(1), Teléfonos(1), Pendones(1), Wallpaper(1), Fanelas FitVen2014 (12) • FitVen 2014 Capacitación Bolígrafos(1), Bolsos(1), Calcomanía(1), Cartuchera(1), Certificados(1), Editables De Capacitación FitVen, Fanelas(1), Hoja Para Colorear(1), Libretas(1)	72
	Pendrives(1), Invitaciones FitVen(1) Modelos de franelas para 150 años del natalicio del Dr. José Gregorio Hernández(5) • Material POP • Hotel Escuela Agenda(1), Bolígrafos (1), Bolsos Ecológico(1), Certificados(1), Cinta Carnet(1), Estandarte(1), Placas(1) Reconocimientos(1), Taza(1), Pendón(1) • Jornada de Captación Viceministerio de Proyectos y Obras Turísticas Pendón(1), CD(1) • Turismo joven Taza(1)	
21	Cartel • Cartel acrílico Bienvenidos en aeropuerto FitVen(1)	1

Memoria 2014

OCTUBRE		
Nº	Producto	Cantidad
22	Boletín de Patrimonio <ul style="list-style-type: none"> Boletín edición Nº 13(1) 	1
23	Presentación <ul style="list-style-type: none"> Propuesta adecuación "Plaza de los Vientos"(1) Proyecto adecuación Warairarepano(1) Programa de Actividades Video Conferencia Capacitación(1) Plantilla de uso FitVen vertical y horizontal(1) 	4
24	Vallas <ul style="list-style-type: none"> Imagen Cmte Chávez Grilla musical(11) vallas FitVen para Metro de caracas(7) Vallas FitVen Corbatur(16) 	34
25	Wallpapers <ul style="list-style-type: none"> Fondos de pantalla FitVen(10) 	10
26	Totems <ul style="list-style-type: none"> "5 minutos" FitVen(1) 	1
27	Rotulados <ul style="list-style-type: none"> Rotulados ATM(7) 	7

NOVIEMBRE		
Nº	Producto	Cantidad
1	Avisos de prensa <ul style="list-style-type: none"> SOGATUR (1) Aviso De Prensa Gastronomía FitVen(1) Cintillos FitVen (52) Pag Completa (6) 	70
2	Logos <ul style="list-style-type: none"> Copa deportiva Navidad 2014 Mintur(1) 	1

Memoria 2014

NOVIEMBRE		
Nº	Producto	Cantidad
3	Artes web <ul style="list-style-type: none"> · Botón FitVen(1) · Post Hoteles Escuela(5) · Boletines Semanales nº 38-39-40-41 · Boletines PST nº 4-5 · Apariencia Redes Cheverito · Apariencia Redes This is Vzla · 9 Banner Ruedas de Negocio · 3 post 5 mil · 2 Post 3mil · Apariencia Modulos ATM · Post FitVen(64) 	104
4	Portada de CD <ul style="list-style-type: none"> · Portada CD y etiqueta FitVen (2) 	2
5	Afiches <ul style="list-style-type: none"> · FitVen (10) 	10
6	Desplegables <ul style="list-style-type: none"> · Desplegable Licencias(1) · Desplegable RTN(1) 	2
7	Mapas, Corta Vientos, Tormentos, Credenciales, Infografías, Manuel de normas gráficas, Pancarta, Ilustraciones, Revista Mintur, Cartel, Boletín Patrimonio, Banderas, Wallpapers	
8	Láminas <ul style="list-style-type: none"> · Láminas_FitVen(18) · Presentación Presidencial Informe situacional(2) 	20
9	Backing <ul style="list-style-type: none"> · Conciertos FitVen(4) · 6x3 inauguración FitVen (3) 	7

Memoria 2014

NOVIEMBRE		
Nº	Producto	Cantidad
11	Tarjetas de presentación · Tarjetas varias (500)	500
12	Certificados · Gastronomía FitVen(1)	1
14	Pendón · Marca Venezuela (3) · Agenda gastronómica FitVen (2) · Colgantes Pabellones FitVen (44) · Agenda de conciertos FitVen (2) · Agendas pasarelas FitVen(2) · Pendones Numerados FitVen(6)	59
19	Gigantografías · Gigantografía FITVEN (39) · Gigantografía FITVEN entrada (32) · Artes Aeropuerto de Barinas FitVen (7) · Fachada Complejo Ferial FitVen(6) · Tarima Concierto Final_FitVen(6) · Fachada Modulo De Información FitVen(2) · Gigantografía Orlas FitVen(2) · Gigantografías Foto Chávez y Llanos(2) · Kioskos FitVen(20) · Kioscos de cheverito (14) · Bastidores FitVen (10) · Pabellón Venezuela (2) · Espacios rueda de intercambio FitVen paños (5) · Fachadas del aeropuerto en barinas (6) · Casa de los jubilados (1) · Paños pasarela (2) · Cheverito FitVen 2014(6) Navidad Waraira y plaza los vientos · Warairarepanonavidad 2014 (12) · Plaza los vientos(12)	186

Memoria 2014

NOVIEMBRE		
Nº	Producto	Cantidad
20	Díptico · Inspección Turística. Tiro Y Retiro(1)	1
21	Volante · Volante Gastronomía FitVen (1)	1
22	Tríptico · Sogatur FITVEN (2) · Tríptico Capacitación(1) · Programa Simposio Capacitación FitVen(6) · Tríptico Pez León (1)	10
24	Material P.O.P · Rompecabezas VIP FitVen(1) · Calcomania Ruta de Chávez(1) · Acreditaciones FitVen(1) Pop Cheverito · Gurrufio(1) · Perinola(1) · Pito(1) · Trompo(1) · Stickers Cajas FitVen(1) · Camisas FitVen(2) Pop FitVen · Plantilla FitVen (2) · Certificados capacitación (3) · Franelas (6) · Hoja para colorear (1) · Calcomanía (1) · Cartuchera (1) · Bolsos (1) · Pendrive (1) · Libreta (1) · Bolígrafos (1) · Invitaciones ript (2) · Coolers (1)	55

Memoria 2014

NOVIEMBRE		
Nº	Producto	Cantidad
	<ul style="list-style-type: none"> · Postales (6) · Brazaletes (7) · Rotulo (5) · Prismas pabellón · productos y servicios(5) · Cd gastronomía (1) 	
26	Habladores <ul style="list-style-type: none"> · Habladores FitVen (57) 	57
29	Presentación <ul style="list-style-type: none"> · Presentación Ministro(1) 	1
30	Vallas <ul style="list-style-type: none"> · Vallas FitVen (5) 	5
34	Señaléticas <ul style="list-style-type: none"> · Señalética Grilla 80x2 (7) · Señalética 80x2 (24) 	31
35	Totems <ul style="list-style-type: none"> · Para tapar estructuras de barras FitVen (12) 	12
36	Rotulados <ul style="list-style-type: none"> · Rotulados ATM(7) · Pared De Acrílico FitVen(3) 	10
37	Libro <ul style="list-style-type: none"> · Ruta de la conciencia Chávez(1) 	1

DICIEMBRE		
Nº	Producto	Cantidad
1	Avisos de prensa <ul style="list-style-type: none"> · Margarita(1) 	1
2	Logos, Portada de CD, Desplegables, Mapas, Corta vientos, Tarjetas de presentación, Certificados, Tormentos, Pendón, Credenciales, Infografías, Manual de normas gráficas, Pancarta, Gigantografías, Díptico, Volante, Tríptico, Ilustraciones, Revista	

Memoria 2014

DICIEMBRE		
Nº	Producto	Cantidad
	Mintur, Habladores, Cartel, Boletín de Patrimonio, Vallas Obituarios, Banderas, Señalética, Totems, Rotulados	
3	Artes web <ul style="list-style-type: none"> · Boletín 42 y 43 (2) · Boletín prestadores de servicios(5) · Banner noticias24 (1) · Botones fundaciones(4) · Botones plan estratégico (2) · Post patrujalle inteligente(2) · Apariencia Navidad(20) · Post FitVen(1) 	37
5	Afiches <ul style="list-style-type: none"> · Donación de juguetes(1) · Invitación de Navidad(1) · Cambio de silla(1) · Copa Navidad Chévere(1) 	4
8	Láminas <ul style="list-style-type: none"> · Láminas Ministro (13) 	13
9	Backing <ul style="list-style-type: none"> · Backin navidad(1) 	1
24	Material P.O.P <ul style="list-style-type: none"> · Invitación Fitur(1) · Franela Inatur(1) 	2
29	Presentación <ul style="list-style-type: none"> · Puntos de información en aeropuertos 	1
33	Wallpapers <ul style="list-style-type: none"> · Fondo pantalla diciembre(1) 	1
37	Libro <ul style="list-style-type: none"> · Portada ley de turismo(1) · Cheverito 2(1) · Guía Turísticas Los Roques, Canaima y falcón(3) 	4

Memoria 2014

LOGRO: Impulso a los contenidos y actividades derivadas de las estrategias comunicacionales y promocionales

Se dio reimpulso a los contenidos y actividades derivadas de las estrategias comunicacionales y promocionales, a través del programa televisivo Que Chévere es Venezuela, que promueve las experiencias turísticas disponibles en nuestro país y destacar las bondades naturales y culturales de nuestros destinos turísticos, asimismo, se diseñó del programa radial de una hora, transmitido por el Canal Clásico de Radio Nacional de Venezuela, Qué Chévere es Venezuela Radio.

SEPTIEMBRE		
Nº	Producto	Cantidad
1	Conceptualización del Programa Radial Qué Chévere es Venezuela · Creación de esqueleta y secciones del programa	1
2	Paquetería del programa Qué Chévere es Venezuela	15
3	Clips de intriga para el programa radial	2
4	Promociones de lanzamiento del programa	3

OCTUBRE		
Nº	Producto	Cantidad
1	Programa Radial Qué Chévere es Venezuela · Producido, grabado y transmitido desde el estado Zulia	1
2	Programa Radial Qué Chévere es Venezuela · Producido, grabado y transmitido desde el estado Vargas	1
3	Programa Radial Qué Chévere es Venezuela · Producido, grabado y transmitido desde Caracas	1
4	Promoción Playas Chévere para la Vida · Invitación al disfrute del día Mundial de las Playas, transmitidas mediante el SIBCI	6

Memoria 2014

OCTUBRE		
Nº	Producto	Cantidad
5	Promoción Día Internacional del Turismo · Invitación a las actividades desarrolladas en el estado Falcón, localidad de Los Taques, transmitidas mediante el SIBC1	1
6	Programa Radial Qué Chévere es Venezuela · Promoción del programa estado Zulia	1
7	Programa Radial Qué Chévere es Venezuela · Promoción del programa estado Vargas	1
8	Programa Radial Qué Chévere es Venezuela · Promoción del programa Caracas	1
9	Programa Radial Qué Chévere es Venezuela · Promoción del Concierto Pre FitVen 2014, en la Flor de Venezuela, Barquisimeto	1

NOVIEMBRE		
Nº	Producto	Cantidad
1	Programa Radial Qué Chévere es Venezuela · Producido, grabado y transmitido desde Sabaneta	1
2	Programa Radial Qué Chévere es Venezuela · Producido, grabado y transmitido desde Barinas	1
3	Programa Radial Qué Chévere es Venezuela · Promoción del programa en Barinas	1
4	Promoción FitVen 2014 · Promoción sobre las novedades, actividades, y conciertos que se presentarán en Barinas	8
5	NotiFitVen · Noticieros con contenidos relacionados a FitVen 2014	4
6	Menciones para programas radiales y locutores contratados por Inatur · Textos promocionales para ser comentados en los programas de radios mas influyentes	5
7	Promociones Navidad 2014 · Promoción del horario y actividades disponibles en la Feria Navideña 2014, en Los Próceres-Caracas	3

Memoria 2014

NOVIEMBRE		
Nº	Producto	Cantidad
8	Programa Radial Qué Chévere es Venezuela especial FitVen 2014 · Producidos y transmitidos en vivo desde Barinas, relacionados con la programación y desenvolvimiento de los pabellones durante la feria	4
9	Promociones conciertos FitVen 2014 · Promociones con los artistas para los conciertos desarrollados durante FitVen 2014	5

DICIEMBRE		
Nº	Producto	Cantidad
1	Programa de Radio Que Chévere es Venezuela · Producto radial producido, grabado y editado, relacionado con las actividades decembrinas y la gastronomía típica de la época	1
2	Promoción 30" Limpieza Isla de la Tortuga · Promoción institucional para la concientización y limpieza de las zonas turística, específicamente en la Isla de la Tortuga	1

Memoria 2014

IV.- LÍNEAS DE ACCIÓN

Las políticas y objetivos que orientaron el alcance de las metas físicas y financieras establecidas en el Plan Operativo Anual del Ministerio del Poder Popular para el Turismo, permitieron cumplir con la ejecución de los Objetivos Históricos y Nacionales enmarcados en el Plan de la Patria Segundo Plan Socialista de Desarrollo Económico y Social de la Nación 2013-2019

OBJETIVO HISTÓRICO:

I Defender, expandir y consolidar el bien máspreciado que hemos reconquistado después de 200 años: la Independencia Nacional.

Objetivo Nacional 1.5.

Consolidar un estilo científico, tecnológico e innovador de carácter transformador, diverso, creativo y profundamente dinámico, garante de la independencia y la soberanía económica.

Objetivo Estratégico Institucional:

- Optimizar la capacidad, eficiencia y eficacia del Estado para impulsar el desarrollo turístico con visión estratégica y de largo plazo.

OBJETIVO HISTÓRICO:

III Convertir a Venezuela en un país potencia en lo social, lo económico y lo político dentro de la gran potencia naciente de América Latina y el Caribe, que garanticen la conformación de una zona de paz en nuestra América.

Objetivo Nacional 3.2.

Desarrollar el poderío económico de la Nación en base al aprovechamiento óptimo de las potencialidades que ofrecen nuestros recursos para la

generación de la máxima felicidad de nuestro pueblo, así como de las bases materiales para la construcción de nuestro socialismo bolivariano.

Objetivo Estratégico Institucional:

- Apoyar en la conformación de la nueva estructura social.
- Asesorar a la alta directiva de MINTUR en la definición de las estrategias tanto en materia de comunicación e información sobre la gestión del Ministerio, como en lo referente a las relaciones institucionales que apoyan en cumplimiento de su visión y misión.
- Apoyar el mejoramiento de las infraestructuras turísticas y de servicio, así como desarrollar la actividad turística con un enfoque sustentable del ambiente.
- Asumir las políticas de empresas de propiedad social comunal en sus modalidades directas e indirectas y unidades productivas familiares, como estrategia para incidir en la correlación de pesos a favor del protagonismo popular en la gestión y control de la actividad turística, amparados en la nueva legislación que regula el sistema económico comunal.
- Afianzar la soberanía proyectando la identidad nacional y la diversidad cultural del país, como atractivo turístico.
- Facilitar los mecanismos necesarios para el desarrollo endógeno del turismo, mediante la inversión pública y privada, el fomento de una cultura turística y la participación protagónica de los actores que conforman el Sistema Turístico Nacional, con el propósito de potenciar y dinamizar el aparato productivo nacional.
- Apoyar el mejoramiento de la infraestructura turística de servicios.
- Optimizar la capacidad, eficiencia y eficacia del Estado para impulsar el desarrollo turístico con visión estratégica y de largo plazo.
- Administración de las áreas bajo régimen de administración especial

Memoria 2014

en la figura de Zonas de Interés Turístico, para su posicionamiento como destino turístico nacional.

IV. PROYECTOS EJECUTADOS

El Ministerio del Poder Popular para el Turismo (MINTUR), para el ejercicio fiscal 2014, ejecutó proyectos vinculados a las siguientes políticas:

OBJETIVO HISTÓRICO

I. Defender expandir y consolidar el bien máspreciado que hemos reconquistado después de 200 años: la Independencia Nacional

Objetivo Nacional 1.5.:

Desarrollar nuestras capacidades científico-tecnológicas vinculadas a las necesidades del pueblo.

Política: Promoción para el desarrollo turístico ecológico y social.

Proyecto: Renovación de la plataforma tecnológica. Fase II.

OBJETIVO HISTÓRICO:

III Convertir a Venezuela en un país potencia en lo social, lo económico y lo político dentro de la gran potencia naciente de América Latina y el Caribe, que garanticen la conformación de una zona de paz en nuestra América.

Objetivo Nacional: 3.2.

Desarrollar el poderío económico de la Nación en base al aprovechamiento óptimo de las potencialidades que ofrecen nuestros recursos para la generación de la máxima felicidad de nuestro pueblo, así como de las bases materiales para la construcción de nuestro socialismo bolivariano.

Memoria 2014

Objetivo Estratégico 3.2.6.:

Fortalecer el sector Turismo como una herramienta de inclusión Social que le facilite y garantice al Pueblo venezolano, fundamentalmente a las poblaciones más vulnerables, el acceso a su Patrimonio Turístico (Destinos Turísticos) y el disfrute de las infraestructuras turísticas del Estado en condiciones de precios justos y razonables.

Política: Promoción para el desarrollo turístico ecológico y social.

Proyecto:

- Consolidación de las Estadísticas Turísticas.
- Renovación de la plataforma tecnológica. Fase I
- Fomento y desarrollo de las inversión turística.
- Fortalecimiento del Poder Popular para la creación de organizaciones socio-productivas para el desarrollo del turismo comunitario.
- Fortalecimiento de destinos turísticos nacionales.
- Inspección de la calidad de los servicios turísticos y deberes formales de los prestadores de servicios turísticos.
- Difusión turística para el posicionamiento de Venezuela como destino turístico a nivel nacional.
- Conformación del Sistema Nacional de Calidad Turística.
- Incorporación de los prestadores de servicios turísticos en el Registro Turístico Nacional y otorgamiento de Licencias de Turismo.
- Desarrollo de Zonas de Interés Turístico.

Memoria 2014

FICHA TÉCNICA PROYECTO									
NOMBRE DEL ORGANISMO O ENTE EJECUTOR		Ministerio del Poder Popular para el Turismo / Oficina de Estadísticas Turísticas							
NOMBRE DEL PROYECTO		Consolidación de las estadísticas turísticas							
OBJETIVO DEL PROYECTO		Formular e implementar las políticas, mecanismos y criterios técnicos necesarios para la creación y mantenimiento del "Sistema de Estadísticas Turísticas", conjuntamente con los organismos públicos y privados competentes en la materia, así como apoyar en el ámbito de la estadísticas a todas las unidades organizacionales del Ministerio							
BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:		Consiste en el diseño y ejecución de operaciones de medición en campo, se procesará, analizará y difundirá la información, en el marco del turismo interno, receptivo y emisor en sitios de interés turístico, en hogares, aeropuertos internacionales, puertos de cruceros, establecimientos de alojamientos turístico en todo el territorio nacional							
Nº DE BENEFICIARIOS DEL PROYECTO			DIRECTO				INDIRECTO		
			1.700						
Nº EMPLEOS			DIRECTO				INDIRECTO		
			FEMENINO		MASCULINO				
			424		216				
FECHA DE INICIO:	01/01/14	MONTO TOTAL DEL PROYECTO (EN BOLÍVARES)	FINANCIAMIENTO (EN BOLÍVARES)						
FECHA DE CULMINACIÓN	31/12/14		Aprobado 2014				Ejecutado 2014		
% DE AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO:	2014	100	2.680.000	2.680.000				2.666.933	
FUENTES DE FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO			ORDINARIO	EXTRAORDINARIO		PROPIOS		ENDEUDAMIENTO	
			X						
BIEN Y / O SERVICIO			META FÍSICA 2014	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN FÍSICA 2014	%	META FINANCIERA 2014(Bs)	EJECUCIÓN FINANCIERA 2014	%
Consolidación de las estadísticas turísticas			8	encuesta(s)			2.680.000	2.666.933	100
DESVIACIÓN DE LAS METAS ALCANZADAS									
RESPONSABLE DEL PROYECTO									
NOMBRE Y APELLIDO		José Silva		CARGO: Gerente General					
CORREO ELECTRÓNICO		jsilva@mintur.gob.ve							
TELÉFONOS		0212 2084855							
FICHA TÉCNICA ELABORADA POR:									
NOMBRE Y APELLIDO		José Silva		CARGO: Gerente General					
CORREO ELECTRÓNICO		jsilva@mintur.gob.ve							
TELÉFONOS		0212 2084855							



Memoria 2014

FICHA TÉCNICA PROYECTO																
NOMBRE DEL ORGANO O ENTE EJECUTOR		Ministerio del Poder Popular para el Turismo / Dirección General de Turismo Popular														
NOMBRE DEL PROYECTO		Fortalecimiento de las organizaciones socio-productivas para impulsar el turismo comunitario														
OBJETIVO DEL PROYECTO		Fortalecer el poder popular para la creación de organizaciones socio-productivas para el desarrollo del turismo comunitario en el marco de la economía comunal.														
BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:		Se fortalecerá el poder popular para impulsar el desarrollo de organizaciones socio-productivas comunitarias con el fin de promover el turismo popular en el marco de la economía comunal, basado en relaciones socialistas de producción, valores democráticos de justicia y solidaridad en aras de potenciar las capacidades comunitarias para la incorporación del pueblo organizado como prestadores de servicios turísticos														
Nº DE BENEFICIARIOS DEL PROYECTO			DIRECTO				INDIRECTO									
			21.000													
Nº EMPLEOS			DIRECTO				INDIRECTO									
			FEMENINO		MASCULINO											
			259		174											
FECHA DE INICIO:		01/01/14		MONTO TOTAL DEL PROYECTO (EN BOLÍVARES)		FINANCIAMIENTO (EN BOLÍVARES)										
FECHA DE CULMINACIÓN		31/12/14				Aprobado 2014		Ejecutado 2014								
% DE AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO:		2014		100%		504.000		504.000		485.221						
FUENTES DE FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO			ORDINARIO		EXTRAORDINARIO		PROPIOS		ENDEUDAMIENTO							
			X													
BIEN Y / O SERVICIO			META FÍSICA 2014		UNIDAD DE MEDIDA		EJECUCIÓN FÍSICA 2014		%		META FINANCIERA 2014(Bs)		EJECUCIÓN FINANCIERA 2014		%	
Fortalecimiento y organización de 40 comunidades para el impulso de organizaciones socio-productivas, bajo un modelo de gestión basado en relaciones socialistas de producción, valores democráticos de justicia y solidaridad en aras del fortalecimiento de las capacidades comunitarias para la incorporación del pueblo organizado como prestadores de servicios turísticos.			35		encuentro(s)		38		100		504.000		485.221		96	
DESVIACIÓN DE LAS METAS ALCANZADAS																
RESPONSABLE DEL PROYECTO																
NOMBRE Y APELLIDO		Cheryl David		CARGO: Directora General												
CORREO ELECTRÓNICO		cdavid@mintur.gob.ve														
TELÉFONOS		0212-2084905														
FICHA TÉCNICA ELABORADA POR:																
NOMBRE Y APELLIDO		Cheryl David		CARGO: Directora General												
CORREO ELECTRÓNICO		cdavid@mintur.gob.ve														
TELÉFONOS		0212-2084905														



Memoria 2014

FICHA TÉCNICA PROYECTO									
NOMBRE DEL ORGANO O ENTE EJECUTOR		Ministerio del Poder Popular para el Turismo / Dirección General de Destinos Turísticos							
NOMBRE DEL PROYECTO		Fortalecimiento y uso sustentable del patrimonio turístico							
OBJETIVO DEL PROYECTO		Fortalecer la gestión del patrimonio turístico bajo el manejo de criterios de sustentabilidad, a fin de viabilizar su preservación, aprovechamiento, uso y disfrute por parte de los turistas y de las comunidades locales.							
BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:		Dirigido a incentivar el desarrollo de la actividad turística nacional bajo criterios de sustentabilidad ambiental, social y económica mediante la formulación y aplicación de estrategias para fortalecer la identidad nacional y sentido de pertenencia de los atractivos naturales y culturales como parte fundamental del patrimonio turístico de la nación, que además impulse el fomento de la cultura turística en el colectivo, que propicie el posicionamiento del producto turístico nacional.							
Nº DE BENEFICIARIOS DEL PROYECTO		DIRECTO				INDIRECTO			
		100							
Nº EMPLEOS		DIRECTO				INDIRECTO			
		FEMENINO		MASCULINO					
		10		2					
FECHA DE INICIO:	01/01/14		MONTO TOTAL DEL PROYECTO (EN BOLÍVARES)	FINANCIAMIENTO (EN BOLÍVARES)					
FECHA DE CULMINACIÓN	31/12/14			Aprobado 2014			Ejecutado 2014		
% DE AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO:	2014	100	392.000	392.000			321.807		
FUENTES DE FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO			ORDINARIO	EXTRAORDINARIO		PROPIOS		ENDEUDAMIENTO	
			X						
BIEN Y / O SERVICIO			META FÍSICA 2014	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN FÍSICA 2014	%	META FINANCIERA 2014 (Bs)	EJECUCIÓN FINANCIERA 2014	%
Impulso del desarrollo de la actividad turística a través de la optimización del patrimonio natural y cultural			3	acción	3	100	392.000	321.807	82
DESVIACIÓN DE LAS METAS ALCANZADAS									
RESPONSABLE DEL PROYECTO									
NOMBRE Y APELLIDO		Yraima Sánchez		CARGO: Directora General					
CORREO ELECTRÓNICO		ysanchez@mintur.gob.ve							
TELÉFONOS		0212-2084912							
FICHA TÉCNICA ELABORADA POR:									
NOMBRE Y APELLIDO		Yraima Sánchez		CARGO: Directora General					
CORREO ELECTRÓNICO		ysanchez@mintur.gob.ve							
TELÉFONOS		0212-2084912							

Memoria 2014

FICHA TÉCNICA PROYECTO									
NOMBRE DEL ORGANO O ENTE EJECUTOR		Ministerio del Poder Popular para el Turismo / Dirección General de Inspección y Turística							
NOMBRE DEL PROYECTO		Evaluación de la calidad del servicio brindado por los prestadores de servicios turísticos							
OBJETIVO DEL PROYECTO		Evaluar el cumplimiento de la ley, reglamentos y normas técnicas en materia turística							
BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:		Verificar la calidad de los servicios turísticos a través de las inspecciones generales, por denuncia, categorizaciones y ejecuciones de sanción, cuyo resultado esperado es el acatamiento de la ley y resoluciones en la materia y la mejora de los servicios.							
Nº DE BENEFICIARIOS DEL PROYECTO		DIRECTO				INDIRECTO			
		55							
Nº EMPLEOS		DIRECTO				INDIRECTO			
		FEMENINO		MASCULINO					
		15		15					
FECHA DE INICIO:	01/01/14	MONTO TOTAL DEL PROYECTO (EN BOLÍVARES)	FINANCIAMIENTO (EN BOLÍVARES)						
FECHA DE CULMINACIÓN	31/12/14		Aprobado 2014			Ejecutado 2014			
% DE AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO:	2014	100	1.075.200	1.075.200			1.008.213		
FUENTES DE FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO		ORDINARIO	EXTRAORDINARIO		PROPIOS		ENDEUDAMIENTO		
		X							
BIEN Y / O SERVICIO		META FÍSICA 2014	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN FÍSICA 2014	%	META FINANCIERA 2014(Bs)	EJECUCIÓN FINANCIERA 2014	%	
Cumplimiento de las normas y mejora de la calidad del servicio turístico		625	inspección	125	100	1.075.200	1.008.213	94	
DESVIACIÓN DE LAS METAS ALCANZADAS									
RESPONSABLE DEL PROYECTO									
NOMBRE Y APELLIDO	Kathyuska Crespo		CARGO: Directora General						
CORREO ELECTRÓNICO	Kcrespo@mintur.gob.ve								
TELÉFONOS	0212-2084947								
FICHA TÉCNICA ELABORADA POR:									
NOMBRE Y APELLIDO	Kathyuska Crespo		CARGO: Directora General						
CORREO ELECTRÓNICO	Kcrespo@mintur.gob.ve								
TELÉFONOS	0212-2084947								

Memoria 2014

FICHA TÉCNICA PROYECTO									
NOMBRE DEL ORGANISMO O ENTE EJECUTOR		Ministerio del Poder Popular para el Turismo / Oficina de Comunicación y Relaciones Institucionales							
NOMBRE DEL PROYECTO		Plan nacional de difusión turística							
OBJETIVO DEL PROYECTO		Implementar estrategias comunicacionales que permitan la difusión del mensaje informativo de la gestión del Ministerio, lo referente a las relaciones institucionales que apoyan el cumplimiento de su misión, visión, valores, programas, logros, entre otros; y al mismo tiempo, la realización de campañas promocionales y publicitarias que promuevan el turismo nacional y la recepción de turistas extranjeros; para dar a conocer a Venezuela como destino turístico nacional e internacional.							
BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:		Atendiendo a la consolidación progresiva de un turismo socialmente incluyente que contribuya con el modelo productivo de la nación, se plantea desarrollar a través de campañas promocionales, publicitarias y de información posicionar la imagen de Venezuela como destino turístico en visitantes y turistas, nacionales y extranjeros; y al mismo tiempo, la difusión de los proyectos, programas y logros del Mintur, utilizando material informativo y el levantamiento de micros y documentales que permitan la difusión de los mismos.							
Nº DE BENEFICIARIOS DEL PROYECTO			DIRECTO				INDIRECTO		
			14.000						
Nº EMPLEOS			DIRECTO				INDIRECTO		
			FEMENINO		MASCULINO				
			26		26				
FECHA DE INICIO:	01/01/14		FINANCIAMIENTO (EN BOLÍVARES)						
FECHA DE CULMINACIÓN	31/12/14		MONTO TOTAL DEL PROYECTO (EN BOLÍVARES)	Aprobado 2014			Ejecutado 2014		
% DE AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO:	2014	100	4.000.000	4.000.000			3.888.158		
FUENTES DE FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO			ORDINARIO	EXTRAORDINARIO		PROPIOS	ENDEUDAMIENTO		
			x						
BIEN Y / O SERVICIO			META FÍSICA 2013	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN FÍSICA 2013	%	META FINANCIERA 2014 (Bs)	EJECUCION FINANCIERA 2014	%
Elaboración de campañas promocionales, publicitarias que permitan posicionar a Venezuela como destino turístico a nivel nacional e internacional y, al mismo tiempo, difundir los principales proyectos, programas y logros de Mintur y sus entes adscritos.			1	campana(s) publicitaria(s)	1	100	4.000.000	3.888.158	97
DESVIACIÓN DE LAS METAS ALCANZADAS									
RESPONSABLE DEL PROYECTO									
NOMBRE Y APELLIDO	Daniel Garrido		CARGO: Director General						
CORREO ELECTRÓNICO	dgarrido@mintur.gob.ve								
TELÉFONOS	0212-2087909								
FICHA TÉCNICA ELABORADA POR:									
NOMBRE Y APELLIDO	Daniel Garrido		CARGO : Director General						
CORREO ELECTRÓNICO	dgarrido@mintur.gob.ve								
TELÉFONOS	0212-2087909								

Memoria 2014

FICHA TÉCNICA PROYECTO									
NOMBRE DEL ORGANISMO EJECUTOR		Ministerio del Poder Popular para el Turismo / Dirección General de Calidad Turística							
NOMBRE DEL PROYECTO		Gestión de la calidad en el servicio turístico							
OBJETIVO DEL PROYECTO		Impulsar la calidad en la prestación de servicios turísticos a nivel nacional							
BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:		El proyecto tiene como base la verificación del cumplimiento de los instrumentos normativos y técnicos tanto obligatorios como de adhesión voluntaria emanados por el Ministerio del Poder Popular para el Turismo en materia de calidad turística, realizando para ello jornadas de divulgación nacional de dichos instrumentos y fomentando la certificación masiva de prestadores de servicios turísticos en los distintos estados del país, para lo cual se requiere además, automatizar algunas partes sustantivas del proceso de certificación, en pro de agilizar la capacidad de respuesta, requiriendo para ello equipamiento tecnológico de avanzada en concordancia con la automatización de trámites que adelanta en la actualidad el Ministerio del Poder Popular para el Turismo.							
Nº DE BENEFICIARIOS DEL PROYECTO			DIRECTO				INDIRECTO		
			3.885						
Nº EMPLEOS			DIRECTO				INDIRECTO		
			FEMENINO		MASCULINO				
			13		5				
FECHA DE INICIO:		01/01/14		FINANCIAMIENTO (EN BOLÍVARES)					
FECHA DE CULMINACIÓN		31/12/14		MONTO TOTAL DEL PROYECTO (EN BOLÍVARES)			Aprobado 2014		Ejecutado 2014
% DE AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO:		2014	100	672.000	672.000			646.768	
FUENTES DE FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO			ORDINARIO	EXTRAORDINARIO		PROPIOS		ENDEUDAMIENTO	
			X						
BIEN Y / O SERVICIO			META FÍSICA 2014	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN FÍSICA 2014	%	META FINANCIERA 2014(Bs)	EJECUCIÓN FINANCIERA 2014	%
Prestación del servicio turístico con criterios de calidad y sustentabilidad			1	campana(s)	1	1010	672.000	646.768	96
DESVIACIÓN DE LAS METAS ALCANZADAS									
RESPONSABLE DEL PROYECTO									
NOMBRE Y APELLIDO		Wladimir Delgado				CARGO: Gerente General			
CORREO ELECTRÓNICO		wdelgado@mintur.gob.ve							
TELÉFONOS		2122084945							
FICHA TÉCNICA ELABORADA POR:									
NOMBRE Y APELLIDO		Wladimir Delgado				CARGO: Gerente General			
CORREO ELECTRÓNICO		wdelgado@mintur.gob.ve							
TELÉFONOS		2122084945							

Memoria 2014

FICHA TÉCNICA PROYECTO									
NOMBRE DEL ORGANO O ENTE EJECUTOR		Ministerio del Poder Popular para el Turismo / Dirección General de Registros y Licencias							
NOMBRE DEL PROYECTO		Campaña nacional para incorporar a los prestadores de servicios en el Registro Turístico Nacional							
OBJETIVO DEL PROYECTO		Aumenta el número de Registro Turístico Nacional y otorgamiento de licencia de turismo a prestadores de servicios turísticos con la finalidad de reducir la prestación informal del servicio turístico en el sector.							
BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO		Facilitar los mecanismos para la gestión de los trámites de Registro Turístico Nacional y Licencia de turismo, a los fines de captar el universo de prestadores de servicios turísticos, garantizando su legitimidad y legalidad, lo que permitirá a su vez, ejercer el control de la oferta turística a nivel nacional.							
Nº DE BENEFICIARIOS DEL PROYECTO			DIRECTO				INDIRECTO		
			35.000						
Nº EMPLEOS			DIRECTO				INDIRECTO		
			FEMENINO		MASCULINO				
			11		8				
FECHA DE INICIO:	01/01/14		MONTO TOTAL DEL PROYECTO (EN BOLÍVARES)	FINANCIAMIENTO (EN BOLÍVARES)					
FECHA DE CULMINACIÓN	31/12/14			Aprobado 2014			Ejecutado 2014		
% DE AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO:	2014	100	448.000	448.000			440.755		
FUENTES DE FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO			ORDINARIO	EXTRAORDINARIO		PROPIOS		ENDEUDAMIENTO	
			X						
BIEN Y / O SERVICIO			META FÍSICA 2014	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN FÍSICA 2014	%	META FINANCIERA 2014(Bs)	EJECUCIÓN FINANCIERA 2014	%
Prestadores de servicio turísticos inscritos en el Registro Turístico Nacional y que posean licencia de turismo			506	licencia	506	100	448.000	440.755	98
DESVIACIÓN DE LAS METAS ALCANZADAS									
NOMBRE Y APELLIDO	Kathyska Crespo			CARGO: Directora General					
CORREO ELECTRÓNICO	kcrespo@mintur.gob.ve								
TELÉFONOS	0212-2084954								
FICHA TÉCNICA ELABORADA POR:									
NOMBRE Y APELLIDO	Kathyska Crespo			CARGO: Directora General					
CORREO ELECTRÓNICO	kcrespo@mintur.gob.ve								
TELÉFONOS	0212-2084954								

Memoria 2014

FICHA TÉCNICA PROYECTO									
NOMBRE DEL ORGANO O ENTE EJECUTOR		Ministerio del Poder Popular para el Turismo / Dirección General de Proyectos Turísticos							
NOMBRE DEL PROYECTO		Proyecto de declaratoria y administración de Zonas de Interés Turístico							
OBJETIVO DEL PROYECTO		Establecer directrices y lineamientos para el desarrollo integral de Zonas declaradas como Zonas de Interés Turístico, así como de nuevas zonas, mediante estudios e instrumentos de planificación, que oriente la inversión para la administración efectiva de estos espacios							
BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:		Analizar y evaluar espacios turísticos para determinar la viabilidad de su declaratoria como áreas de bajo régimen de administración especial en la figura de Zonas de Interés Turísticos, elaborar los diagnósticos de las Zonas de Interés Turísticos decretadas en el territorio nacional y actualizar los Planes de Ordenamiento y Reglamento de uso vigente.							
Nº DE BENEFICIARIOS DEL PROYECTO			DIRECTO				INDIRECTO		
Nº EMPLEOS			DIRECTO				INDIRECTO		
			FEMENINO		MASCULINO				
			58		45				
FECHA DE INICIO:	01/01/14		MONTO TOTAL DEL PROYECTO (EN BOLÍVARES)	FINANCIAMIENTO (EN BOLÍVARES)					
FECHA DE CULMINACIÓN	31/12/14			Aprobado 2014			Ejecutado 2014		
% DE AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO:	2014	100%	560.000	560.000			518.828		
FUENTES DE FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO			ORDINARIO	EXTRAORDINARIO	PROPIOS	ENDEUDAMIENTO			
			X						
BIEN Y / O SERVICIO			META FÍSICA 2014	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN FÍSICA 2014	%	META FINANCIERA 2014(Bs)	EJECUCIÓN FINANCIERA 2014	%
Actualizaciones de Planes de Ordenamiento y reglamento de uso diagnóstico de Zonas de Interés Turístico y declaratorias de Zonas de Interés Turísticos			1	estudio	2	100	560.000	518.828	93
DESVIACIÓN DE LAS METAS ALCANZADAS									
RESPONSABLE DEL PROYECTO									
NOMBRE Y APELLIDO		Mayleida Ortega		CARGO: Directora General					
CORREO ELECTRÓNICO		mortega@mintur.gob.ve							
TELÉFONOS		0212-2084925							
FICHA TÉCNICA ELABORADA POR:									
NOMBRE Y APELLIDO		Mayleida Ortega		CARGO: Directora General					
CORREO ELECTRÓNICO		mortega@mintur.gob.ve							
TELÉFONOS		0212-2084925							

V. OBSTÁCULOS:

Destinos Turísticos

- Debilidad presupuestaria y de recursos humanos en algunos entes del estado para la actualización del Inventario de Patrimonio Turístico (IPT) y otras gestiones referidas a la identificación y preservación de los patrimonios naturales y culturales con uso turístico.
- Deficitaria disposición de herramientas informáticas (equipos e internet) en algunos entes turísticos regionales para el manejo del Sistema IPT y otras actividades como elaboración de informes, presentaciones, registros, entre otros.
- Dependencia de otras unidades/oficinas para concluir, finiquitar u optimizar las actividades y procesos de la Dirección en materia de sistemas, diseño y otras áreas sustantivas del Ministerio.
- Déficit en la disposición y funcionamiento de los servicios básicos y complementarios a la actividad turística, que limitan la conformación y consolidación de rutas turísticas y productos turísticos de calidad.

Inspección y Fiscalización

- Dificultades para recibir oportunamente los fondos de gastos para ejecutar las actividades.
- Herramientas de trabajo insuficientes.
- Suministro de materiales de oficina insuficientes.
- Viáticos desactualizados.
- Horarios del personal de transporte no ajustados a la dinámica y requerimientos de las jornadas de inspección.
- Unidades de transporte con condiciones no adecuadas para realizar viajes fuera del Distrito Capital.
- No se dispone de herramientas de trabajo como: cámaras fotográficas y metros para la optimización de los resultados.

Calidad Turística

- Insuficiente personal técnico jurídico que permita abordar el mayor número de normas técnicas relacionadas a la actividad turística en general.
- Inexistencia de estandarización de los procesos.
- Dependencia de otras instancias organizativas del Ministerio al momento de formulación, validación y aprobación de los diferentes proyectos normativos.

Obras Turísticas

- Deficiencia de los recursos tecnológicos (falta y desactualización programas y baja capacidad de los equipos).
- Lentitud en el proceso de tramitación para el otorgamiento de permisos y aprobaciones por otros entes a nivel nacional, estatal y municipal.
- Debilidad en la articulación con otras dependencias, entes adscritos y las comunidades involucradas en las obras.
- Débil organización en las comunidades para su participación en la formulación de obras y proyectos lo cual que genera insatisfacción e incertidumbre.
- Falta de articulación con otras instituciones: INEA, MINAMB, CORPOELEC, CANTV, GNB, entre otras; que permitan el rápido desenvolvimiento de las de las obras.

Proyectos Turísticos

- Ausencia de un sistema automatizado que optimice el manejo de la Información.
- Cantidad de personal profesional insuficiente para dar respuesta expedita a la alta recepción de proyectos.

Memoria 2014

VI. LÍNEAS Y PLANES DE ACCIÓN PARA EL EJERCICIO FISCAL 2015

Los proyectos a desarrollar para el próximo ejercicio fiscal, están orientados a cumplir con los objetivos, estrategias y políticas enmarcadas con los lineamientos del Plan de la Patria, con un monto asciende a Bs. 39.918.992,00, tal como se describe a continuación:

OBJETIVO HISTÓRICO:

I Defender, expandir y consolidar el bien máspreciado que hemos reconquistado después de 200 años: la Independencia Nacional.

Objetivo General: Garantizar en las instituciones del Estado, el uso de equipos electrónicos y aplicaciones informáticas en tecnologías libres y estándares abiertos.

Fuente de Financiamiento: Recursos Ordinarios

Nombre del Proyecto	Objetivo Específico del Proyecto	Bien o Servicio	Cantidad / Meta	Presupuesto Aprobado (Bs.)
Renovación de la plataforma tecnológica. Fase II	Dotar de la infraestructura tecnológica necesaria para satisfacer los requerimientos de comunicaciones del Ministerio, con una plataforma actualizada que permita ofrecer servicios seguros y estables.	Contar con una central telefónica que permita asignar a los diferentes funcionarios equipos telefónicos para realizar sus labores diarias. Disponer de una red de comunicación en la sede de MINTUR que agilice las transacciones electrónicas e intercambio de información.	35 equipos	2.240.000.00

Memoria 2014

Igualmente, se tiene programado la realización de las siguientes acciones:

- Mantenimiento y asesoría de los sistemas existentes: Estadística, SIGEFIRRH, Asistencia, Páginas WEB (Mintur, Inatur, Venetur).
- Culminación e Implantación de los sistemas por culminar (Sistema de Guiatura Turística).
- Adecuaciones y nuevos Proyectos para FitVen 2015-Cumaná.
- Nuevo proyectos para PertoWEB- Maiquetía.
- Nuevo Sistema para Tesorería.
- Asistencia para Bienes Nacionales.
- Elaboración del Plan de Mantenimiento Preventivo a todas las áreas del Ministerio e INATUR.
- Adaptación, distribución, configuración e instalación de 188 equipos.
- Implantación de Bitácora de los equipos y encuesta de satisfacción a los usuarios con requerimientos.
- Inventario de Equipos y de almacén tecnológico.
- Migración de servidores obsoletos a los servidores nuevos
- Compra, configuración e Instalación de la nueva Central Telefónica.

OBJETIVO HISTÓRICO

II Continuar construyendo el socialismo bolivariano del siglo XXI, en Venezuela, como alternativa al sistema destructivo y salvaje del capitalismo y con ello asegurar "la mayor suma de felicidad posible, la mayor suma de seguridad social y la mayor suma de estabilidad política" para nuestro pueblo.

Objetivo General: Convocar y promover una orientación ética, moral y espiritual de la sociedad, basada en los valores libertadores del socialismo.

Memoria 2014

Fuente de Financiamiento: Recursos Ordinarios

1.- Auditorías planificadas:

Estructura Organizativa	Objetivo General
Oficina de Administración y Servicios.	Realizar Examen de la Cuenta de Gastos y Bienes de la Unidad Administradora Central del Ministerio del Poder Popular para el Turismo Oficina de Administración y Servicios, correspondiente al Ejercicio Económico Financiero 2012.
Oficina de Administración y Servicios.	Realizar Examen de la Cuenta de Gastos y Bienes de la Unidad Administradora Central del Ministerio del Poder Popular para el Turismo Oficina de Administración y Servicios, correspondiente al Ejercicio Económico Financiero 2013.
Oficina de Estadística Turística	Evaluar el proyecto consolidación de las estadísticas turísticas.
Oficina de Inspección y Fiscalización	Evaluar el proyecto de evaluación de la calidad del servicio brindado por los prestadores de servicios turísticos.
Oficina de Promoción e Inversiones Turísticas	Seguimiento al plan de acciones correctivas relacionado con las recomendaciones emitidas en el informe definitivo de la auditoría denominada Evaluación del Proyecto Denominado Fomento y Desarrollo de la Inversión Turística Nacional, llevado a cabo por la Dirección General de Promoción e Inversión Turística, durante el ejercicio económico financiero 2011.
Oficina de Recursos Humanos	Seguimiento al plan de acciones correctivas relacionado con las recomendaciones emitidas en el informe definitivo de la auditoría denominada Verificación de la legalidad, sinceridad y exactitud del pago de horas extraordinarias para los trabajadores del MINTUR, correspondiente al período 01-01-2011 al 31-12-2011.

Memoria 2014

2.- Actuaciones fiscales referidas a verificación de actas de entrega planificadas:

Estructura Organizativa	Objetivo General
Oficina de Sistemas y Tecnología de Información del MINTUR.	Verificación del acta de entrega de la Oficina de Sistemas y Tecnología de Información del MINTUR, suscrita el 05-02-2014.
Oficina de Proyectos Turísticos del MINTUR.	Verificación del acta de entrega de la Oficina de Proyectos Turísticos del MINTUR, suscrita el 07-02-2014
Oficina del Despacho del MINTUR	Verificación del acta de entrega de la Oficina del Despacho del MINTUR, suscrita el 15-05-2014
Oficina de Inspección y Fiscalización del MINTUR	Verificación del acta de entrega de la Oficina de Inspección y Fiscalización del MINTUR, suscrita el 30-05-2014
Oficina de Promoción e Inversiones Turísticas	Verificación del acta de entrega de la Oficina de Promoción e Inversiones Turísticas del MINTUR.
Oficina de Administración y Servicios	Verificación del acta de entrega de la Oficina de Administración y Servicios del MINTUR.

3.- Valoraciones Jurídicas planificadas:

Estructura Organizativa	Objetivo General
Oficina de Sistemas y Tecnología.	Valoración Jurídica del informe definitivo relacionado con la Evaluación de la eficiencia, eficacia y calidad de la gestión tecnología su apego a la legalidad y su contribución al logro de la misión y objetivo del MINTUR, en la Oficina de Sistemas y Tecnología de información correspondiente al ejercicio fiscal 2011.

Memoria 2014

Estructura Organizativa	Objetivo General
Oficina de Atención al Ciudadano.	Valoración Jurídica del informe definitivo relacionado con la evaluación del cumplimiento y apego a las normas vigentes que regulan las funciones y conformación de la oficina de atención al ciudadano de MINTUR, correspondiente al período comprendido entre el 01/01/2012 al 31/12/2012.
Dirección General de Proyectos turísticos.	Valoración Jurídica del informe definitivo relacionado con la evaluación del procedimiento que ejecuta la Dirección General de Proyectos Turísticos del ministerio del poder popular para el turismo para el otorgamiento y renovación de la factibilidad socio-técnica y conformidad turística, emitidas durante el año 2013.

4.- Potestades investigativas planificadas:

Estructura Organizativa	Objetivo General
Oficina de Turismo Popular.	Sustanciación del expediente de la Potestad Investigativa dirigida a investigar los hechos relacionados con la actuación relacionada con la "Evaluación del Proyecto denominado Turismo Comunal" correspondiente al ejercicio económico financiero 2012.
Oficina de Recursos Humanos.	Sustanciación del expediente de la Potestad Investigativa dirigida a investigar los hechos relacionados con la actuación relacionada con la "Verificación de la nómina de sueldos, salarios y otros beneficios al personal empleado, obrero y contratado, llevado por la Oficina de Recursos Humanos del Ministerio del Poder Popular para el Turismo, correspondiente al ejercicio económico financiero 2010".
Oficina de Administración y Servicios.	Sustanciación del expediente de la Potestad Investigativa dirigida a investigar los hechos relacionados con el "Examen de la Cuenta de Gastos de y Bienes de la Unidad Administradora Central del Ministerio del Poder Popular para el Turismo, Oficina de Administración y Servicios, correspondiente al ejercicio económico financiero 2010".

Memoria 2014

OBJETIVO HISTÓRICO

III Convertir a Venezuela en un país potencia en lo social, lo económico y lo político dentro de la gran potencia naciente de América Latina y el Caribe, que garanticen la conformación de una zona de paz en nuestra América.

Objetivo General: Promover el crecimiento del turismo interno, a través de políticas y programas de turismo social y comunitario, incrementando de manera sostenida el número de movimientos turísticos internos así como la inversión en desarrollo y mejoramiento de infraestructura y servicios turísticos.

Fuente de Financiamiento: Recursos Ordinarios

Nombre del Proyecto	Objetivo Específico del Proyecto	Bien o Servicio	Cantidad / Meta	Presupuesto Aprobado (Bs.)
Consolidación de las estadísticas turísticas	Difundir los resultados generados por la aplicación de instrumentos de medición, destinados a conocer el comportamiento de la actividad turística, para facilitar y orientar la toma de decisiones	Un sistema estadístico armonizado y consolidado.	32 estudios	3.920.000.00

Objetivo General: Potenciar a Venezuela como multidesino, garantizando el aumento del turismo receptivo, incrementando así el ingreso de divisas al país y fortaleciendo los destinos no tradicionales.

Memoria 2014

Fuente de Financiamiento: Recursos Ordinarios

Nombre del Proyecto	Objetivo Específico del Proyecto	Bien o Servicio	Cantidad / Meta	Presupuesto Aprobado (Bs.)
Fomento y desarrollo de la inversión turística	Estimular la inversión turística nacional, mediante el incremento de proyectos financiados por la banca pública y privada, en especial los pequeños y medianos inversionistas, así como los emprendedores, de manera que sirva para potenciar el crecimiento sustentable del sector turismo.	Fortalecimiento de la inversión turística	28 acciones	997.000,00

Fuente de Financiamiento: Recursos Ordinarios

Nombre del Proyecto	Objetivo Específico del Proyecto	Bien o Servicio	Cantidad / Meta	Presupuesto Aprobado (Bs.)
Fortalecimiento del Poder Popular para la creación de organizaciones socio-productivas para el desarrollo del turismo comunitario	Fortalecer al Poder Popular para la creación de organizaciones socio-productivas, que permitan el desarrollo del turismo comunitario enmarcado en el Sistema Económico Comunal	Fortalecimiento de 38 comunidades para conformarlas como organizaciones socio-productivas bajo un modelo de gestión basado en relaciones socialistas de producción, para su posterior incorporación como prestadores de servicios turísticos	38 comunidades	1.673.380,00

Memoria 2014

Fuente de Financiamiento: Recursos Ordinarios

Nombre del Proyecto	Objetivo Específico del Proyecto	Bien o Servicio	Cantidad / Meta	Presupuesto Aprobado (Bs.)
Fortalecimiento de destinos turísticos nacionales	Impulsar la gestión para la consolidación de los destinos turísticos, actuales y potenciales, así como fortalecer los atractivos naturales y culturales con la finalidad de viabilizar su aprovechamiento bajo el manejo de criterios de sustentabilidad, preservación, uso y disfrute por parte de los turistas y de las comunidades locales	Fortalecimiento del Patrimonio Natural y Cultural, identificación y difusión de Rutas Turísticas y Gestión de Zonas Turísticas.	3 acciones	850.000,00

Objetivo General: Fortalecer la promoción turística nacional, a través de políticas y programas de turismo social y comunitario, particularmente la promoción de los destinos turísticos deprimidos y los emprendimientos agro y eco turísticos.

Fuente de Financiamiento: Recursos Ordinarios

Nombre del Proyecto	Objetivo Específico del Proyecto	Bien o Servicio	Cantidad / Meta	Presupuesto Aprobado (Bs.)
Programa de Turismo Social	Diseñar e implementar los mecanismos que permitan la incorporación de personas tradicionalmente excluidas de la actividad turística	Acceso al ejercicio del derecho al derecho, recreación y aprovechamiento del tiempo libre en condiciones adecuadas de seguridad y comodidad	100.000 personas	2.357.189,00

Memoria 2014

Fuente de Financiamiento: Recursos Ordinarios

Nombre del Proyecto	Objetivo Específico del Proyecto	Bien o Servicio	Cantidad / Meta	Presupuesto Aprobado (Bs.)
Incorporación de los prestadores de servicios turísticos en el Registro Turístico Nacional y otorgamiento de Licencias de Turismo	Aumentar el número de inscripciones en el Registro Turístico Nacional y el otorgamiento de Licencias de Turismo a prestadores de servicios turísticos, a los fines de reducir la prestación de servicios informales en el sector.	Lograr la operatividad de los Prestadores de Servicios Turísticos debidamente registrados y con su respectiva Licencia de Turismo	690 matrículas	1.090.000,00

Fuente de Financiamiento: Recursos Ordinarios

Nombre del Proyecto	Objetivo Específico del Proyecto	Bien o Servicio	Cantidad / Meta	Presupuesto Aprobado (Bs.)
Desarrollo de Zonas de Interés Turístico	Desarrollo de las áreas bajo régimen de administración especial en la figura de Zonas de Interés Turístico, para su posicionamiento como destino turístico nacional.	1 diagnóstico y 3 planes	4 estudios	5.970.336

Memoria 2014

Fuente de Financiamiento: Recursos Ordinarios

Nombre del Proyecto	Objetivo Específico del Proyecto	Bien o Servicio	Cantidad / Meta	Presupuesto Aprobado (Bs.)
Inspección de la calidad de los servicios turísticos y deberes formales de los prestadores de servicios turísticos	Garantizar tanto a los turistas y visitantes el buen funcionamiento de los servicios turísticos enmarcados en la legislación vigente	Realizar las inspecciones previstas en sus diferentes clasificaciones: Categorización, licencias, deberes formales y denuncias.	304 / inspecciones	1.589.789

Adicionalmente se tienen programada la realización las siguientes actividades:

- Reactivación de la Red de Inspectores a nivel Nacional estableciendo los estados de Anzoátegui, Nueva Esparta, Falcón y Sucre, Vargas, Miranda, como estados pioneros, se realizaran Talleres de formación técnica y de sensibilización a los inspectores seleccionados a formar la red de inspectores a nivel nacional.
- Continuación de las inspecciones en las zonas de interés turístico.
- Elaboración de informe técnico para las inspecciones de denuncias y deberes formales y ZIT elaborado conjuntamente con Consultaría Jurídica y Dirección de Inspección Turística.
- Elaboración de los actas de inspección deberes formales sincerados con la Nueva ley.
- Participación en la Mesas de investigación y monitoreo del órgano superior para el manejo integral del sistema de parques nacionales y monumentos naturales de Venezuela.

Memoria 2014

Fuente de Financiamiento: Recursos Ordinarios

Nombre del Proyecto	Objetivo Específico del Proyecto	Bien o Servicio	Cantidad / Meta	Presupuesto Aprobado (Bs.)
Difusión turística para el posicionamiento de Venezuela como destino turístico a nivel internacional.	Definir las políticas y coordinar la implementación de estrategias comunicacionales, que permitan la difusión del mensaje promocional y publicitario hasta alcanzar el posicionamiento de Venezuela como destino turístico en el ámbito internacional	Campañas promocionales y publicitarias ajustadas a los requerimientos de los mercados internacionales, que faciliten el posicionamiento de Venezuela como destino turístico a nivel internacional.	6 campañas	12.983.125,00

Objetivo General: Promover el crecimiento del turismo interno, a través de políticas y programas de turismo social y comunitario, incrementando de manera sostenida el número de movimientos turísticos internos así como la inversión en desarrollo y mejoramiento de infraestructura y servicios turísticos.

Fuente de Financiamiento: Recursos Ordinarios

Nombre del Proyecto	Objetivo Específico del Proyecto	Bien o Servicio	Cantidad / Meta	Presupuesto Aprobado (Bs.)
Conformación del Sistema Nacional de Calidad Turística	Impulsar la calidad en servicios, productos y destinos turísticos; a través de la puesta en marcha del Sistema Nacional de Calidad, asegurando un desarrollo sustentable de la calidad.	Prestación de servicios turísticos con criterios de calidad y sustentabilidad, mejorando los destinos turísticos.	1 Sistema	1.608.173,00

Memoria 2014

Adicionalmente, se tiene previsto formular nuevas normativas e instrumentos técnicos impulsores de la calidad y la buena prestación del servicio, incrementando la cantidad de establecimientos turísticos certificados a nivel nacional contando para ello, con talento humano y equipo tecnológicos de avanzada para la gestión de los procesos, todo esto a fin de que los servicios sean prestados con estándares de calidad, permitiéndoles a los prestadores a su vez ser más competitivos, posicionando al país como un destino turístico por excelencia. Todo esto permitiendo la conformación del Sistema Nacional de Calidad Turística.

Objetivo General: Desarrollar la infraestructura y servicios de apoyo a la actividad turística, mediante el fortalecimiento de vialidad, puertos y aeropuertos.

Fuente de Financiamiento: Recursos Ordinarios

Nombre del Proyecto	Objetivo Específico del Proyecto	Bien o Servicio	Cantidad / Meta	Presupuesto Aprobado (Bs.)
Construcción, rehabilitación y mejoras de la infraestructura turística pública	Incrementar y mejorar los espacios públicos destinados a la recreación, esparcimiento y uso del tiempo libre de la población, a través de la construcción, rehabilitación o mejoras de la infraestructura turística pública disponible, para facilitar el acceso y disfrute de esos espacios o destinos turísticos,	Espacios para el turismo y la recreación en condiciones adecuadas para su uso y disfrute	2 obras	4.400.000

Memoria 2014

APOYO PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO DEL COLEGIO UNIVERSITARIO HOTEL ESCUELA DE LOS ANDES VENEZOLANOS (CUHELAV)

Objetivo General: Adecuar el sistema educativo al modelo productivo

Fuente de Financiamiento: Ministerio del Poder Popular para el Turismo, Ministerio del Poder Popular para la Educación Universitaria (MPPEU) e ingresos propios.

Monto total del Proyecto: Bs. 20.313.523,00

Nombre del Proyecto	Objetivo Específico del Proyecto	Bien o Servicio	Cantidad / Meta	Transferencias otorgadas por MINTUR (Bs.)
Plan de Formación Integral Universitario Turístico	Garantizar cupos para el ingreso y formación de nuevos profesionales Universitarios Integrales en la Carrera de Hotelería y Servicios de la Hospitalidad y adecuar la institución a las nuevas estrategias y necesidades para la integración de la educación bolivariana en el marco del Plan Nacional de Formación en turismo.	Recurso humano formado en el área de Hotelería, servicios de la hospitalidad, servicio social, arte culinario y recreación y capacitación de prestadores de servicios turísticos del país en el marco del Plan Nacional de Formación en turismo.	1426/ estudiante	16.834.074

CAPÍTULO II

ENTES DESCENTRALIZADOS FUNCIONALMENTE SIN FINES EMPRESARIALES

SOCIEDAD DE GARANTÍAS RECÍPROCAS PARA LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA DEL SECTOR TURISMO (SOGATUR)

I. MARCO NORMATIVO INSTITUCIONAL

DENOMINACIÓN DEL ÓRGANO: Sociedad de Garantías Recíprocas para la Pequeña y Mediana Empresa del Sector Turismo (SOGATUR)

BASE LEGAL

SOGATUR S.A es una sociedad mercantil de carácter mutualista en cooperación y reciprocidad con los entes del Estado venezolano y privados donde convergen la banca, cámaras gremiales y socios beneficiarios. La Sociedad se formaliza a partir de la publicación en la Ley de Crédito para el sector Turismo en su artículo 18 (2009), *“Se crea dentro del Sistema Nacional de Garantías Recíprocas la correspondiente al sector turismo, para afianzar los créditos otorgados.”* Incluida en el SNGR se fundamenta legalmente en el Decreto N° 251 con Rango y Fuerza de Ley que regula el Sistema Nacional de Garantías Recíprocas para la Pequeña y Mediana Empresa, publicado en la Gaceta Oficial de la República de Venezuela N° 36.687, de fecha 26 de abril de 1999, firmado por el Presidente de la República Bolivariana de Venezuela, Hugo Rafael Chávez Frías

Memoria 2014

La Sociedad de Garantías al sector turismo tendrá como ingresos los aportes de conformidad con el Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley para la Promoción y Desarrollo de la Pequeña y la Mediana Industria y Unidades de Propiedad Social que regula la creación y funcionamiento del Sistema Nacional de Garantías Recíprocas para la Pequeña y Mediana Empresa, y de otras fuentes que determinen de forma conjunta los Ministerios del Poder Popular con competencia en materias de Economía y Finanzas, y Turismo. Asimismo, SOGATUR se encuentra regulada por la Superintendencia de Bancos y otras Instituciones del sector Bancario, de acuerdo con lo establecido en la Ley de Instituciones del sector Bancario.

De acuerdo con el funcionamiento de la Sociedad fue autorizado a través de la Resolución N° 077-12 de fecha 23 de mayo de 2012 publicada en Gaceta Oficial N° 39.3927 y fue registrada el bajo el N° 10 tomo 104-A de fecha 12 de julio de 2013 por ante la Oficina de Registro Mercantil V de la circunscripción judicial del Distrito Capital y estado Miranda.

VISIÓN

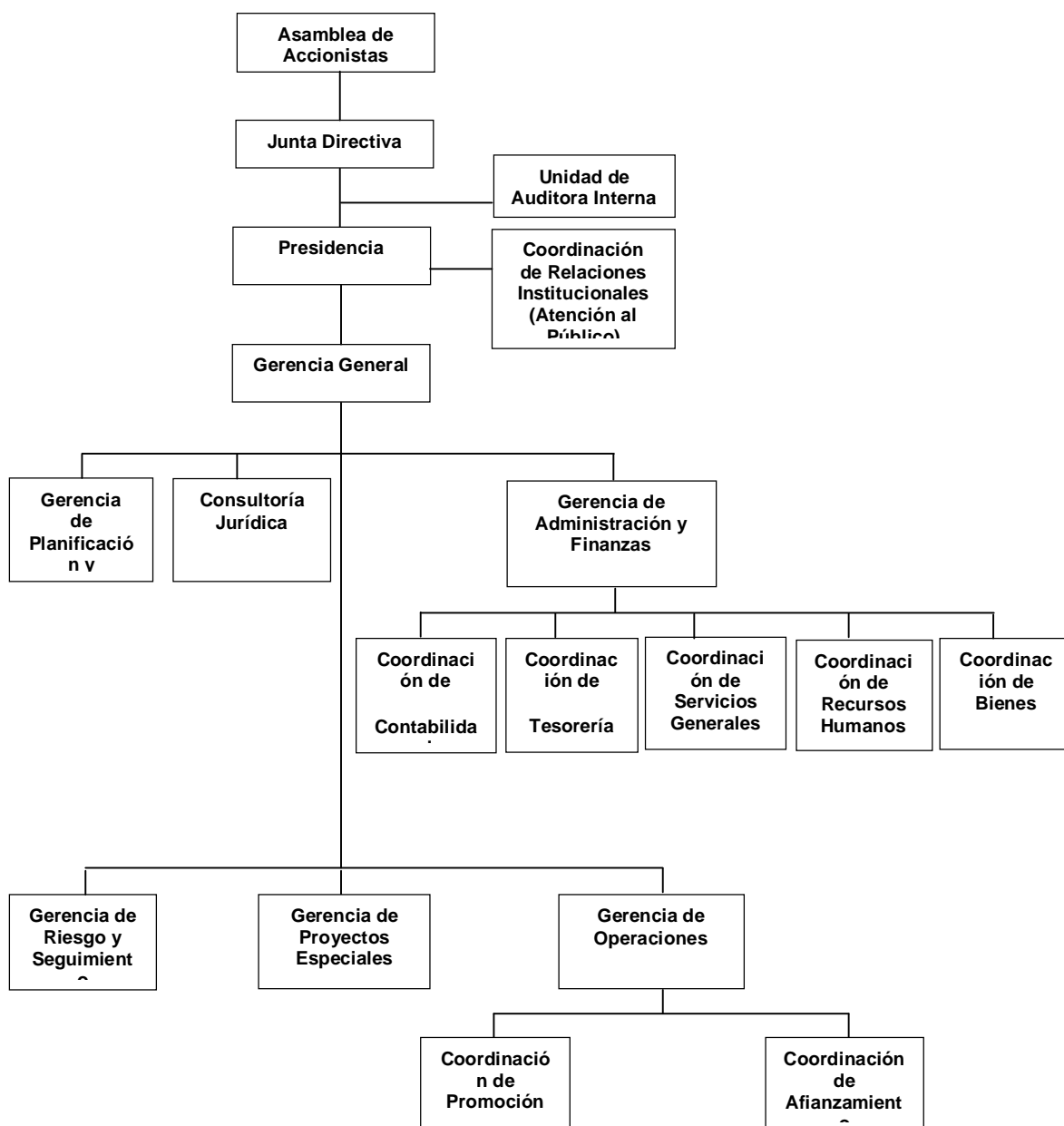
Ser reconocido como un ente promotor del encadenamiento socio productivo del turismo sustentable en el país, a través de la conformación de redes de pymes con valores cooperativistas y sociales.

MISIÓN

Democratizar el crédito turístico, a través del afianzamiento y la participación protagónica del pueblo, mediante el acompañamiento técnico financiero respaldando el desarrollo turístico sustentable.

II ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

A continuación se muestra la estructura organizativa de SOGATUR, aprobada en Junta Directiva el 27 de octubre de 2014:



Memoria 2014

Los Socios actuales que integran a la Sociedad de Garantías se encuentran divididos en los siguientes grupos:

Socios Tipo A:

El Ministerio del Poder Popular para el Turismo (Mintur) organismo del Estado que impulsa y promueve la incorporación de los emprendedores pequeños y medianos PST a través de la Resolución de Beneficiarios Especiales con el afianzamiento de SOGATUR S.A a través del Comité Técnico.

Fonpyme S.A es un ente adscrito al Ministerio del Poder Popular para Economía, Finanzas y Banca Pública que tiene como objetivo fundamental reafianzar la cartera de fianzas otorgadas por el Sistema Nacional de Garantías Recíprocas.

Socios Tipo B:

Se encuentran representados por 20 bancos pertenecientes al Sistema Financiero Nacional a fin de impulsar mediante Convenios de Afianzamiento la operatividad de SOGATUR S.A.

Socios Tipo C:

Integrados por las cámaras y asociaciones tienen el rol de proponer proyectos turísticos que estimulen e incorporen a la cadena del desarrollo de la actividad turística en aspectos relacionados con participación, solidaridad y calidad en el servicio, en encadenamiento con los PST y sostenibilidad financiera.

Socios Tipo D:

Son todas aquellas personas naturales, jurídicas y emprendedores que proponen sus proyectos turísticos y demandan atención, promoción,



Memoria 2014

financiamiento, garantías y seguimiento en su actividad turística. Son los beneficiarios directos de SOGATUR S.A razón por la cual la Sociedad está orientada a satisfacer sus necesidades de inclusión y participación.

Socios Tipo “A”

MINTUR

FONPYME

Socios Tipo “B”

BANCO NACIONAL DE CREDITO

BANCO FONDO COMUN

100%BANCO

BANCO CARONI

BANCO MERCANTIL

BANCO PROVINCIAL

BANCO VENEZOLANO DE CREDITO

BANCO EXTERIOR

BANCO ACTIVO

BANPLUS

BANCO DE VENEZUELA

BANCO PLAZA

BANESCO

BANCARIBE

CITIBANK

BOD/CORPBANCA

DEL SUR

BANCO INTERNACIONAL DE DESARROLLO

BANCO BICENTENARIO

BANCO DEL TESORO

Memoria 2014

Socios Tipo “C”

AVENCITEL

FET

CAMYTCOM

SUNDACE AIR

SAGITRAVEL

III. LINEAS DE ACCIÓN

Programa de Democratización del Crédito Turístico

Este programa diseñado con el objetivo de impulsar las fianzas financieras, identificando actividades productivas del Sector Turismo con la participación del poder popular: MINTUR, Instituciones Financieras, Cámaras, Comunidades Organizadas, Gobernaciones, Alcaldías, Universidades, entre otros; incorporando sus proyectos al proceso de bancarización a través de un acompañamiento técnico, contribuyendo así con el desarrollo de un sistema de estímulo para el fomento las pequeñas y medianas empresas en contraposición al modelo rentista petrolero, fortaleciendo al sistema económico a partir del aparato productivo turístico Nacional.

La iniciativa atiende también a los Beneficiarios Especiales de acuerdo a lo establecido en la Resolución 019 de mayo de 2014, la cual permite la inclusión del segmento “A” a la banca, garantizándoles el acceso al crédito turístico.

Objetivos planteados:

Democratizar el Crédito Turístico a través del afianzamiento y la participación protagónica del pueblo, mediante el Plan de Acompañamiento Técnico y Financiero, respaldando el desarrollo turístico sustentable. Dicho programa busca atender a 1700 emprendedores y/o PST, otorgar 50 fianzas financieras y 24 fianzas técnicas para el año 2014 a nivel nacional.

Cód.	NOMBRE DE LA ACCIÓN	DISTRIBUCIÓN	METAS2014
1	Acompañamiento Técnico	Físico	1.700
2	Otorgamiento de Fianzas Financieras	Físico	50
3	Otorgamiento de Fianzas Técnicas	Físico	24

Memoria 2014

IV. LOGROS DE LA INSTITUCIÓN

Con el propósito de iniciar y dar cumplimiento al objetivo general de SOGATUR, S.A., se realizaron actividades de captación, logística y alianzas con diversas Instituciones, resultando el siguiente cumplimiento:

Cód.	NOMBRE DE LA ACCIÓN	DISTRIBUCIÓN	TOTAL	TOTAL EJECUTADO	PROCENTAJE DE CUMPLIMIENTO
1	Acompañamiento Técnico	Físico	1.700	1.798	106%
2	Otorgamiento de Fianzas Financieras	Físico	50	78	156%
3	Otorgamiento de Fianzas Técnicas	Físico	24	15	63%

A continuación se describen las jornadas atendidas:

Enero:

ACTIVIDAD	PERSONAS ATENDIDAS	HORAS PROMEDIO	DÍAS EN ACTIVIDAD	FECHA	TOTAL HORAS
Jornada de Acercamiento de Emprendedores y Prestadores de Servicio Turísticos, para el Programa de Democratización del Crédito Turístico (Chichriviche, Estado Falcón)	36	2	1	04/02/2014	72



Memoria 2014

ACTIVIDAD	PERSONAS ATENDIDAS	HORAS PROMEDIO	DÍAS EN ACTIVIDAD	FECHA	TOTAL HORAS
Jornada de Captación de Emprendimientos Turísticos Productivos Estado Barinas	58	1	4	06/02/2014 al 11/02/2014	232
Jornada de Captación de Emprendimientos Turísticos Productivos Estado Falcón	69	2	6	12/02/2014	828
Jornada de Captación de Emprendimientos Turísticos Productivos (Gobierno de Calle) Chichirviche Estado Falcón	16	2	1	26/02/2014	32
Jornada de Captación de Emprendimientos Turísticos Productivos (Gobierno de Calle) Chichirviche Estado Falcón	10	2	1	27/02/2014	20
1er. Taller Programa de Capacitación del Crédito Turístico. Chichirviche. Estado Falcón	86	2	2	26/02/2014	344
TOTAL					1.528

Memoria 2014

Febrero:

ACTIVIDAD	PERSONAS ATENDIDAS	HORAS PROMEDIO	DÍAS EN ACTIVIDAD	FECHA	TOTAL HORAS
Presentación Proyecto Ordenamiento Eje Costero los Taques	14	8	2	29/01/2014	112
Proyectos Toldo Tipo Bohío	18	8	1	29/01/2014	144
Reunión Técnica Corpotulipa	2	8	1	28/01/2014	16
Capacitación a Enaph sobre Proyectos Mintur	8	8	2	22/01/2014	144
Formulación de Proyectos Turismos	6	8	1	20/01/2014	48
Jornada de Acercamiento Emprendedores Chichiriviche	36	8	1	04/01/2014	288
TOTAL					752

Memoria 2014

Marzo:

ACTIVIDAD	EMPREN DEDORES ATENDIDOS	HORAS PROMEDIO POR EMPRENDE- DOR	DÍAS EN ACTIVIDAD	FECHA	TOTAL HORAS
Jornada de Acercamiento de Emprendedores y Prestadores de Servicios Turísticos, para el programa de Democratización del Crédito Turístico (Estado Vargas)	27	3	2	21/03/2014	162
Taller de Tendencias Turísticas Nacionales e Internacionales a Emprendedores y Prestadores de Servicios Turísticos, en el marco del Programa de Democratización del Crédito Turístico (alcaldía de Los Taques, Estado Falcón)	11	3	4	25/03/2014	132
Jornada de Captación de Emprendimientos Turísticos Productivos e Inspección de Posaderos en Chichiriche, Estado Falcón	24	3	2	26/03/2014	144



Memoria 2014

ACTIVIDAD	EMPREN DEDORES ATENDIDOS	HORAS PROMEDIO POR EMPRENDE- DOR	DÍAS EN ACTIVIDAD	FECHA	TOTAL HORAS
Taller de Elaboración de Proyectos Turísticos a Emprendedores y Prestadores de Servicios Turísticos, en el marco del Programa de Democratización del Crédito Turístico (Alcaldía de Los Taques, estado Falcón)	40	3	4	Del 26 al 27 de marzo 2014	480
Taller de Tendencias Turísticas Nacionales e Internacionales a Emprendedores y Prestadores de Servicios Turísticos, en el marco del Programa de Democratización del Crédito Turístico (alcaldía de Los Taques, estado Falcón)	11	3	4	25/03/2014	132
Taller de Elaboración de Proyectos Turísticos a Emprendedores y Prestadores de Servicios Turísticos, en el marco del Programa de Democratización del Crédito Turístico (Alcaldía de Los Taques, estado Falcón)	82	3	4	Del 26 al 27 de marzo de 2014	984



Memoria 2014

ACTIVIDAD	EMPREN DEDORES ATENDIDOS	HORAS PROMEDIO POR EMPRENDE- DOR	DÍAS EN ACTIVIDAD	FECHA	TOTAL HORAS
Jornada de Captación de Emprendimientos Turísticos Productivos (gobierno de Calle) Estado Bolívar	23	1	1	28/03/2014	23
Jornada de Captación de Emprendimientos Turísticos Productivos (gobierno de calle) Estado Monagas	14	1	1	29/03/2014	15
Total					2.072

Abril:

ACTIVIDAD	EMPRENDE- DORES ATENDIDOS	HORAS PROMEDIO POR EMPREN-DEDOR	DÍAS EN ACTIVIDAD	FECHA	TOTAL HORAS
Jornada de Acercamiento de Servicios Turísticos ubicados en la Playa Chuspa, Estado Vargas, a fin de activar el programa de Democratización del Crédito Turístico en dicha localidad	73	3	1	04/04/2014	219
Taller sobre Turismo Internacional, Nuevas Tendencias y Mejoramiento del Servicio Turístico, Dictado a los emprendedores que forman parte del Programa de Democratización del Crédito Turístico (Sector Chichiriviche)	51	1	1	22/04/2014	53

Memoria 2014

ACTIVIDAD	EMPRENDE- DORES ATENDIDOS	HORAS PROMEDIO POR EMPREN-DEDOR	DÍAS EN ACTIVIDAD	FECHA	TOTAL HORAS
Jornada de actualización de documentos de 36 emprendedores turísticos, cuyos expedientes serán introducidos a la banca para solicitud de financiamiento, quienes forman parte del Programa de Democratización del Crédito Turístico (Municipio Los Taques, Edo. Falcón)	36	2	5	Del 22/04/2014 al 26/04/2014	360
Visita de diagnóstico en campo personalizada a Emprendedores y Prestadores de Servicios Turísticos para verificación y validación de status de proyectos, barinas, Estado Barinas	10	2	1	Del 23/04/2014 al 25/04/2014	20
Taller sobre Turismo Internacional, Nuevas Tendencias y Mejoramiento del Servicio Turístico, dictado a los emprendedores que forman parte del Programa de Democratización del Crédito Turístico (Municipio los Taques, Estado Falcón)	27	1	1	25/04/2014	27



Memoria 2014

ACTIVIDAD	EMPRENDE- DORES ATENDIDOS	HORAS PROMEDIO POR EMPREN-DEDOR	DÍAS EN ACTIVIDAD	FECHA	TOTAL HORAS
Taller sobre Turismo Internacional, Nuevas Tendencias e Invitación a incorporarse en el Programa de Democratización del Crédito Turístico, dictado a los Gremios, Asociaciones Turística y Alcaldía del Municipio Falcón, Estado	21	1	1	26/04/2014	21
TOTAL					700

Gobierno de Calle:

ACTIVIDAD	EMPRENDEDOR ES ATENDIDOS	HORAS PROMEDIO POR EMPRENDE-DOR	DÍAS EN ACTIVIDAD	FECHA	TOTAL HORAS
Jornada de Gobierno de Calle en el Estado Nueva Esparta	38	1	3	03/04/2014 al 05	114
TOTAL					114

Mayo:

ACTIVIDAD	EMPRENDE-DORES ATENDIDOS	HORAS PROMEDIO POR EMPRENDEDOR	DIAS EN ACTIVIDAD	FECHA	TOTA L HORA S
Jornada de Inspección y Recepción de Documentos faltantes, Chichiriviche, Estado Falcón	41	3	2	Del 08 al 09 de mayo del 2014	246
Taller de Elaboración de Proyectos Turísticos en Chichiriviche Estado Falcón	34	3	2	Del 08 al 09 de mayo de 2014	204



Memoria 2014

ACTIVIDAD	EMPRENDE-DORES ATENDIDOS	HORAS PROMEDIO POR EMPRENDEDOR	DIAS EN ACTIVIDAD	FECHA	TOTAL HORAS
Jornada con el objeto de Presentar Simulador para Módulos Gastronómicos a los Prestadores de Servicios, Los Taques, Estado Falcón	14	3	1	17 de mayo de 2014	30
Visita en campo a los Prestadores de Servicio Turístico a fin de invitarles a participar en el programa de Democratización del Crédito Turístico, Los Taques, Estado Falcón	9	2	1	31 de mayo de 2014	18
TOTAL					526

Gobierno de calle

ACTIVIDAD	EMPRENDEDORES ATENDIDOS	HORAS PROMEDIO POR EMPRENDEDOR	DÍAS EN ACTIVIDAD	FECHA	TOTAL HORAS
Jornada de Gobierno de Calle Mayo de 2014	69	8	10	Mayo	591
TOTAL					591

Junio:

ACTIVIDAD	EMPRENDEDORES ATENDIDOS	HORAS PROMEDIO POR EMPRENDEDOR	DÍAS EN ACTIVIDAD	FECHA	TOTAL HORAS
Asistencia Técnica en el Estado Táchira	43	2	1	11/06/2014	86
Asistencia Técnica en el Estado Barinas	22	2	4	Del 16 al 19/06/2014	176



Memoria 2014

ACTIVIDAD	EMPRENDEDORES ATENDIDOS	HORAS PROMEDIO POR EMPRENDEDOR	DÍAS EN ACTIVIDAD	FECHA	TOTAL HORAS
Reunión de Sensibilización a Prestadores de Servicio beneficiados con financiamientos por el Banco de Venezuela, quienes participan en el Programa de Democratización del Crédito Turístico impulsado por Sogatur, en el Municipio Los Taques, estado Falcón.	26	2	1	30/06/2014	52
Inspección a Posaderos de la Localidad de Chichiriviche, estado Falcón, conjuntamente con Mintur, a fin de realizar las gestiones necesarias para tramitar las Factibilidades Socio Técnicas de los mismos	8	2	1	09/06/2014	16

Gobierno de Calle

ACTIVIDAD	EMPRENDEDORES ATENDIDOS	FECHA	TOTAL HORAS
Jornada de Gobierno de Calle Junio de 2014	80	Junio de 2014	308
		TOTAL	308

Memoria 2014

Julio: No se registran cumplimiento de horas

Agosto:

ACTIVIDAD	EMPREENDEDORES ATENDIDOS	TOTAL HORAS
Jornada de Asistencia Técnica	43	172

Septiembre:

ACTIVIDAD	PERSONAS ATENDIDAS
Jornada de Captación de Emprendimientos Turísticos Productivos, Colonia Tovar, estado Aragua	09
Jornada de Captación de Emprendimientos Turísticos Productivos (Gobierno de Calle) Coro, estado Falcón	12
1er. Entrega de financiamientos, Los Taques, estado Falcón	31
TOTAL	52

Octubre:

ACTIVIDAD	PERSONAS ATENDIDAS
Jornada de Captación de Emprendimientos Turísticos Productivos (Gobierno de Calle) Cumaná, estado Sucre	17
Reunión con proveedor de toldos y beneficiarios de los Taques, estado Falcón	16
Jornada de Captación de Emprendimientos Turísticos Productivos (Respondiendo a invitación de la Gerencia de Capacitación de Inatur) estado Barinas	73
Jornada de Captación de Emprendimientos Turísticos Productivos (Respondiendo a invitación de Proyectos de Mintur) Nva. Esparta	41

Memoria 2014

ACTIVIDAD	PERSONAS ATENDIDAS
Jornada de Captación de Emprendimientos Turísticos Productivos Camurí Chico y Playa Verde, estado Vargas	40
Jornada de Captación de Emprendimientos Turísticos Productivos (Respondiendo a invitación de Turismo Joven)	10
Jornada de Captación de Emprendimientos Turísticos Productivos Camurí Chico y Playa Verde, estado Vargas	14
Jornada de Captación de Emprendimientos Turísticos Productivos Camurí Chico y Playa Verde, estado Vargas	15
Jornada de Captación de Emprendimientos Turísticos Productivos (Gobierno de Calle) Nva. Esparta	22
Jornada de Captación de Emprendimientos Turísticos Productivos (Gobierno de Calle) estado Mérida	24
TOTAL	272

Noviembre:

ACTIVIDAD	PERSONAS ATENDIDAS
Jornada de Captación de Emprendimientos Turísticos Productivos (Gobierno de Calle) Canaima	2
Jornada de Captación de Emprendimientos Turísticos Productivos (Reunión de Coordinadores) Camurí Chico, estado Vargas	4
Jornada de Captación de Emprendimientos Turísticos Productivos (Reunión con bananeros) Camurí Chico, estado Vargas	5
Jornada de Captación de Emprendimientos Turísticos Productivos (Reunión con PST Playa Vasito) Camurí Chico, estado Vargas	16
FITVEN BARINAS 2014	51
TOTAL	78

Memoria 2014

Diciembre:

ACTIVIDAD	PERSONAS ATENDIDAS
Jornada de Captación de Emprendimientos Turísticos Camurí Chico, estado Vargas	35
Jornada de Captación de Emprendimientos Turísticos Playa Verde, estado Vargas	35
Jornada de Captación de Emprendimientos Turísticos Productivos Playa el Yate, estado Vargas	25
2da. Entrega de financiamientos, Playa Verde, estado Vargas	53
TOTAL	148

Desglose de las Jornadas de Gobiernos de Eficiencia en la Calle:

ACTIVIDAD	MES	PERSONAS ATENDIDAS
Jornada de Captación de Emprendimientos Turísticos Productivos (Gobierno de Calle) Chichiriviche, estado Falcón	Febrero	16
Jornada de Captación de Emprendimientos Turísticos Productivos (Gobierno de Calle) Chichiriviche, estado Falcón		10
Jornada de Captación de Emprendimientos Turísticos Productivos (Gobierno de Calle) estado Bolívar	Marzo	23
Jornada de Captación de Emprendimientos Turísticos Productivos (Gobierno de Calle) estado Monagas		15
Jornada de Captación de Emprendimientos Turísticos Productivos (Gobierno de Calle) estado Nva. Esparta	Abril	38
Jornada de Captación de Emprendimientos Turísticos Productivos (Gobierno de Calle) estado Táchira	Mayo	32
Jornada de Captación de Emprendimientos Turísticos Productivos (Gobierno de Calle) estado Portuguesa		19

Memoria 2014

ACTIVIDAD	MES	PERSONAS ATENDIDAS
Jornada de Captación de Emprendimientos Turísticos Productivos (Gobierno de Calle) estado Carabobo		11
Jornada de Captación de Emprendimientos Turísticos Productivos (Gobierno de Calle) Yare, estado Miranda		7
Jornada de Captación de Emprendimientos Turísticos Productivos (Gobierno de Calle) estado Mérida	Junio	12
Jornada de Captación de Emprendimientos Turísticos Productivos (Gobierno de Calle) Chuao		68
Jornada de Captación de Emprendimientos Turísticos Productivos (Gobierno de Calle) Coro, estado Falcón	Septiembre	12
Jornada de Captación de Emprendimientos Turísticos Productivos (Gobierno de Calle) Cumaná, estado Sucre	Octubre	17
Jornada de Captación de Emprendimientos Turísticos Productivos (Gobierno de Calle) Nva. Esparta		22
Jornada de Captación de Emprendimientos Turísticos Productivos (Gobierno de Calle) estado Mérida		24
Jornada de Captación de Emprendimientos Turísticos Productivos (Gobierno de Calle) Canaima	Noviembre	2
TOTAL		328



Memoria 2014

Fianzas Técnicas y Fianzas Financieras Otorgadas por Comité de Afiliaciones y Fianzas Financieras y Técnicas 2014:

N° DE COMITES	MES		CANTIDAD DE FIANZAS OTORGADAS	MONTO (Bs.)	
1	Marzo	10/03/2014	16	1.992.000,00	
2	Abril	14/04/2014	1	4.372.500,00	
3		29/04/2014	13	1.618.500,00	
4	Mayo	19/05/2014	0		
5		22/05/2014	0		
6		28/05/2014	0		
7	Junio	02/06/2014	0		
8		13/06/2014	1	33.703.193,99	Coafianzamiento con la SGR Aragua aprobado a la empresa Concreto y Construcciones 5377, R.S.
9		20/06/2014	-1	-33.703.193,99	Coafianzamiento con SGR Aragua aprobado a la empresa Concreto y Construcciones 5377, R.S., el cual se deja sin efecto por desistimiento de la SGR concurrente del coafianzamiento
10		25/06/2014	14	6.963.618,00 -373.500,00	
11	Julio	08/07/2014	0		
12		14/07/2014	1	10.050.000,00	
13	Agosto	07/08/2014	0		
14		25/08/2014	0		
15	Septiembre	01/09/2014	1	17.777.777,78	

Memoria 2014

N° DE COMITES	MES	FECHA	CANTIDAD DE FIANZAS OTORGADAS	MONTO (Bs.)	OBSERVACIONES
16	Octubre	02/10/2014	-3	1.626.401,31	Tres de las fianzas aprobadas en este Comité dejan sin efecto a las que en su momento fueron aprobadas en el Comité N° 10 por diferencia en el monto aprobado por el Banco.
			1		
17		07/10/2014	1	6.347.307,50	
18		13/10/2014	1	102.191,25	
19		21/10/2014	2	191.265,00	
20		23/10/2014	3	5.254.985,00	
21	Noviembre	03/11/2014	9	18.962.360,29	
22		12/11/2014	1	1.199.375,00	
23		18/11/2014	24	15.848.219,27	
24	Diciembre	03/12/2014	0		
TOTAL			88	91.933.000,40	

Afiliación de Socios Tipo "D" Otorgadas por Comité de Afiliaciones y Fianzas Financieras y Técnicas 2014:

N° DE COMITES	MES	FECHA	CANTIDAD DE AFILIACIONES APROBADAS	OBSERVACIÓN
01	Marzo	10 de marzo de 2014	38	
02	Abril	14 de abril de 2014	09	
03		29 de abril de 2014	03	



Memoria 2014

N° DE COMITES	MES	FECHA	CANTIDAD DE AFILIACIONES APROBADAS	OBSERVACIÓN
04	Mayo	19 de mayo de 2014	05	
05		22 de mayo de 2014	18	
06		28 de mayo de 2014	08	
07	Junio	02 de junio de 2014	51	
08		13 de junio de 2014	01	
09		20 de junio de 2014	20	
10		25 de junio de 2014	0	
11	Julio	08 de julio de 2014	04	
12		14 de julio de 2014	12	
13	Agosto	07 de agosto de 2014	02	
14		25 de agosto de 2014	02	
15	Septiembre	01 de septiembre de 2014	04	
16	Octubre	02 de octubre de 2014	12	
17		07 de octubre de 2014	02	
18		13 de octubre de 2014	01	
19		21 de octubre de 2014	16	
20		23 de octubre de 2014	05	
21		Noviembre	03 de noviembre de 2014	15
22	12 de noviembre de 2014		13	
23	18 de noviembre de 2014		21	



Memoria 2014

N° DE COMITES	MES	FECHA	CANTIDAD DE AFILIACIONES APROBADAS	OBSERVACIÓN
		2014		
24	Diciembre	3 de diciembre de 2014	0	
TOTAL			271	

Se otorgaron un total de 48 fianzas financieras, alcanzando un monto total de afianzamiento y riesgo vivo de Bs 12.997.238,94, como se puede observar en el siguiente cuadro resumen:

INSTITUCIÓN FINANCIERA	CANTIDAD DE FIANZAS FINANCIERAS
BANCO DE VENEZUELA	15
BANCO DEL TESORO	13
BANCO DEL PUEBLO SOBERANO	03
100% BANCO	17
TOTAL	48
TOTAL DEL MONTO DE AFIANZAMIENTO Y RIESGO VIVO	Bs. 12.997.238,94

Se otorgaron un total de 15 fianzas técnicas, alcanzando un monto total de afianzamiento y riesgo vivo de Bs 53.413.172,63, como se puede observar en el siguiente cuadro resumen:

ENTE CONTRATANTE	CANTIDAD DE FIANZAS TECNICAS
INATUR	12
VENETUR	1
VENTEL	2
TOTAL	15
TOTAL DEL MONTO DE AFIANZAMIENTO Y RIESGO VIVO	Bs. 53.413.172,63

Memoria 2014

Cuadro resumen de fianzas financieras con crédito liquidados por el Banco y fianzas técnicas aceptadas por los Entes Contratantes:

TIPO DE FIANZA	CANTIDAD DE FIANZAS TECNICAS Y FINANCIERAS	MONTO DE FIANZAS TECNICAS Y FINANCIERAS
TECNICAS	15	Bs. 53.413.172,63
FINANCIERAS	48	Bs. 12.997.238,94
TOTAL DEL MONTO DE AFIANZAMIENTO Y RIESGO VIVO	63	Bs. 66.40.411,57

Comité de Beneficiarios Especiales realizados:

N° DE COMITÉ	MES	FECHA	CANTIDAD DE FACTIBILIDADES SOCIO TÉCNICAS APROBADAS
01	ABRIL	02 DE ABRIL DE 2014	20
02	MAYO	12 DE MAYO DE 2014	14
03	JUNIO	25 DE JUNIO DE 2014	06
04		27 DE JUNIO DE 2014	01
TOTAL			41

Memoria 2014

V. LINEAS DE ACCIÓN 2015

Para el ejercicio fiscal 2015, la SOGATUR tiene pautado la ejecución de dos (2) proyectos, orientados a la automatización de los procesos e interconexión, así como el otorgamiento de fianzas a emprendedores y Pymes, tal y como se detalla a continuación:

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

Nombre del Proyecto	Objetivo Específico del Proyecto	Bien o Servicio	Cantidad / Meta	Presupuesto Aprobado (Bs.)
Automatización de los procesos e interconexión de la SOGATUR	Automatizar todos los procesos operativos y de interacción con los beneficiarios para optimizar la prestación de servicios de SOGATUR y garantizar la fluidez en las comunicaciones con los beneficiarios	Sistemas Implantados	Sistemas / 4	15.359.040,00

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

Nombre del Proyecto	Objetivo Específico del Proyecto	Bien o Servicio	Cantidad / Meta	Presupuesto Aprobado (Bs.)
Acompañamiento técnico a las Pymes a través del otorgamiento de fianzas	Incrementar la inclusión de los emprendedores y Pymes para el desarrollo de proyectos con viabilidad turística y su posible financiamiento, logrando la cartera de turismo existente en la banca.	Fianzas otorgadas	Fianzas / 200	14.774.608,00

INSTITUTO NACIONAL DE TURISMO (INATUR)

I. MARCO NORMATIVO

El Instituto Nacional de Turismo, INATUR, se constituyó mediante el Decreto Ley N° 1.534 publicado en Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela el 26 de septiembre de 2001. Desde entonces, el INATUR ha tenido como objetivo administrar los recursos del uno por ciento (1%) producto de la actividad turística, obtenidos conforme a este Decreto Ley, a través de la promoción nacional e internacional de Venezuela como destino turístico y la formación de recursos humanos para la prestación de servicios turísticos. Tras la reforma parcial del mencionado decreto con fuerza de Ley Orgánica de Turismo, sancionada el 23 de junio del 2005, el INATUR así como los entes públicos, organismos privados y operadores de servicios que desarrollan actividades relacionadas con el turismo, ajustaron sus acciones a las disposiciones y reglamento del actual marco legal, cuya premisa es promover y regular el turismo como factor de desarrollo sustentable y sostenible para el país. Es así como el INATUR se constituye en un instituto autónomo, adscrito al Ministerio de Turismo, que conforma junto a los Fondos Mixtos de Promoción y Capacitación Turística el sector mixto del Sistema Turístico Nacional. El INATUR cuenta actualmente con una nueva reforma de ley publicada en Gaceta Oficial N° 39.955 del 29 de Junio del 2012.

Con el fin de impulsar la actividad turística en el país, entro en vigencia nueva Ley Orgánica de Turismo, a partir del 19 de Junio de 2012, aprobada por el Presidente de la República Bolivariana de Venezuela, Hugo Chávez, vía habilitante, como Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley Orgánica de Turismo, publicada en la Gaceta Oficial N° 6.079 con fecha 15 de Junio de 2012. Tal como lo refiere el órgano divulgatorio, uno de los objetivos fundamentales de la nueva ley es promover la actividad turística en el país,

Memoria 2014

para impulsar el desarrollo socio-productivo. “La actividad turística se declara de utilidad pública y de interés general y deberá estar orientada al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades receptoras”.

Asimismo en su artículo 11, se establece que el Instituto Nacional de Turismo INATUR, es un instituto público, con personalidad jurídica y patrimonio propio, adscrito al Ministerio del Poder Popular con competencia en turismo y tendrá por objeto la capacitación y sensibilización de las ciudadanas y ciudadanos para el desarrollo del turismo, atendiendo especialmente aquellas actividades educativas que procuren el desarrollo y fortalecimiento de las comunidades organizadas en instancias del Poder Popular y demás formas de participación: a la promoción nacional e internacional de la República Bolivariana de Venezuela como destino turístico, así como el mejoramiento y recuperación de la infraestructura turística pública, de acuerdo a los lineamientos que dicte el Ejecutivo Nacional por órgano del Ministerio del Poder Popular con competencia en turismo.

MISION

Contribuir al posicionamiento de Venezuela como producto turístico altamente competitivo, a través de eficientes mecanismos promocionales, oportuna formación del talento humano vinculado a la actividad, apoyados en una óptima gestión de recaudación de manera integrada y coordinada con todos los actores afines al sector.

VISION

Liderar los cambios que permitirán alcanzar una penetración efectiva y consecuente del producto Venezuela en los mercados emisores y meta, consolidándonos como uno de los principales destinos turísticos en el mundo, apoyados en el talento humano con excelentes niveles de calidad en

la prestación del servicio turístico, que en su conjunto generen bienestar y riqueza a la población.

VALORES

- Apoyo

INATUR, como ente preocupado por el bienestar de sus empleados, asumirá iniciativas para ayudar en la solución de problemas laborales, personales y de desarrollo profesional, aumentando así el compromiso mutuo por la obtención de un mejor desempeño.

- Integridad

INATUR, exigirá a sus empleados mantenerse en todo momento aferrados a la ética, inclusive en situaciones difíciles o comprometedoras. El actuar con honradez y decencia en función del nombre propio y de la organización, será una virtud de necesidad extrema.

- Autonomía

El Instituto proporcionará oportunidad y libertad de toma de decisiones a su personal, las cuales, alineadas con los valores organizacionales y las competencias del individuo, garantizarán la oportunidad y precisión de éstas para la satisfacción de las necesidades de la organización, en concordancia con la misión, visión, políticas y objetivos.

- Reconocimiento al merito

INATUR, proporcionará a todos sus empleados igualdad de oportunidades de desarrollo profesional y reconocimiento, así como los medios para proyectarse de acuerdo a la calidad de su trabajo y capacidad individual.

- Pro actividad

INATUR, para promover resultados óptimos y ágiles, reconocerá los esfuerzos de su personal en anticipar oportunidades, problemas y

necesidades. Este valor le permitirá al Instituto actuar por revisión y no por reacción, adelantándose a los requerimientos de sus clientes o usuarios.

- Responsabilidad

El Instituto reconocerá a sus trabajadores la capacidad de asumir compromisos en función de ampliar sus aportes a la organización y el cumplimiento de ellos, con la finalidad de alcanzar los objetivos establecidos.

- Transparencia

La organización, para protección de las actividades de sus trabajadores y de las realizadas internamente, promoverá a perfección y detalle con mayor atención a las que presenten conflicto de interés o posibilidades de malversación. El poder demostrar en todo momento la rectitud e integridad del trabajo que se ha realizado, es un objetivo fundamental a sacar en todas las labores que se realicen en el Instituto.

- Innovación.

INATUR apoyará y sistematizará los esfuerzos destinados al logro de nuevas y mejores soluciones o mecanismos para el aumento de la productividad, el desempeño y el aprendizaje de la propia organización y de sus trabajadores.

ATRIBUCIONES LEGALES

Según lo dispuesto en el artículo 18 del Decreto con Rango, Valor y Fuerza de la Ley Orgánica de Turismo, son atribuciones de INATUR, las siguientes:

1.- Ejecutar las políticas relacionadas con el Plan de Promoción Nacional e Internacional de la República Bolivariana de Venezuela como destino turístico en concordancia con el Plan Estratégico Nacional de Turismo elaborado por el Ministerio del Poder Popular con competencia en turismo.

- 2.- Desarrollar planes diseñados en materia de capacitación y sensibilización turística dirigidos a las comunidades y a los integrantes del sistema turístico nacional, con especial atención a aquellas dirigidas al desarrollo y fortalecimiento de las comunidades organizadas en Instancias del Poder Popular y demás formas de participación.
- 3.- Ejecutar los Programas y Proyectos elaborados por el Ministerio del Poder Popular con competencia en turismo, en materia de mejoramiento y recuperación de la infraestructura turística pública.
- 4.- Suscribir los convenios, contratos o cualquier otro tipo de acuerdo con integrantes del Sistema Turístico Nacional o con entes públicos e instituciones privadas; nacionales e internacionales, previa autorización del órgano rector, en concordancia con las políticas fijadas en el Plan Estratégico Nacional de Turismo elaborado por el Ministerio del Poder Popular con competencia en turismo.
- 5.- Elaborar el reglamento interno para su funcionamiento.
- 6.- Ejercer la fiscalización, verificación, supervisión, control y recaudación de la contribución especial establecida en el presente Decreto con rango, Valor y Fuerza de Ley Orgánica de Turismo, mediante los procedimientos previstos en el Código Orgánico Tributario vigente.
- 7.- Determinar las obligaciones tributarias y sus accesorios y adelantar las gestiones de cobro, pudiendo solicitar a los Tribunales de la jurisdicción contenciosa tributaria el decreto de las medidas cautelares; demandar judicialmente siguiendo el procedimiento previsto en el Código Orgánico Tributario, todo ello a fin de garantizar los créditos a favor del Instituto Nacional de Turismo INATUR.
- 8.- Imponer las sanciones previstas en el Código Orgánico Tributario a los contribuyentes que incumplan con los deberes materiales o formales de carácter tributario previstos en el presente Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley Orgánica de Turismo.

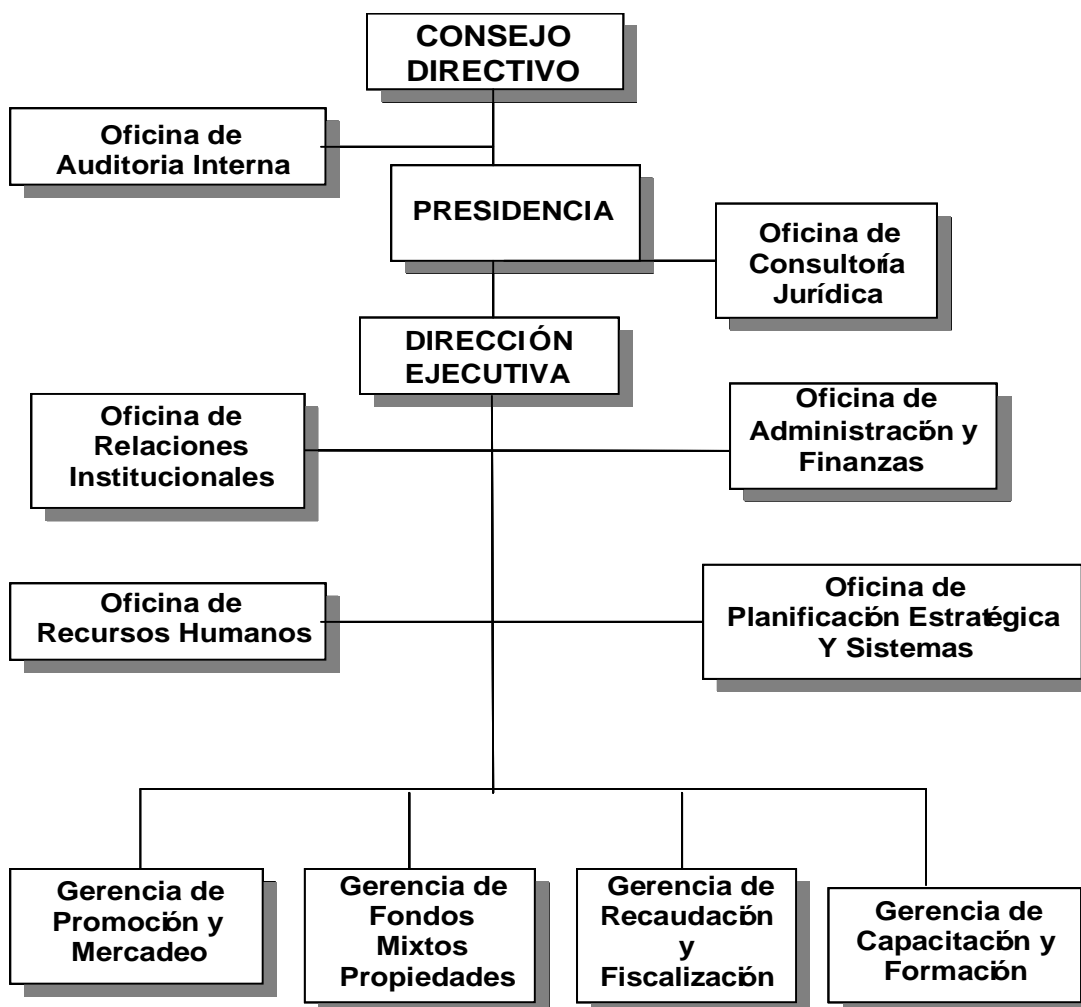
Memoria 2014

9.- Conocer, sustanciar y decidir las solicitudes, reclamaciones y recursos interpuestos por los interesados de acuerdo con las previsiones del ordenamiento jurídico aplicable; así como evacuar las consultas que sean sometidas a su consideración sobre las obligaciones tributarias de las cuales es sujeto activo el Instituto Nacional de Turismo INATUR.

10.- Ejercer las demás atribuciones que le sean conferidas en el presente Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley Orgánica de Turismo y sus reglamentos.

II. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

La estructura orgánica del Instituto fue aprobada por el Ministerio de Planificación y Desarrollo, de acuerdo a comunicación N° 0184 de fecha 26 de Mayo de 2006, en los siguientes términos:



III. POLITICAS Y ESTRATEGIAS

Políticas:

- Fortalecer el turismo como actividad socio-económica, con criterios de sostenibilidad.
- Impulsar el desarrollo turístico nacional, mediante la promoción y mercadeo de los productos del portafolio definido en Plan de Marketing Turístico de Venezuela.
- Fortalecer y promover los procesos de capacitación y sensibilización del talento humano en la actividad turística, facilitando la consolidación de la cultura turística.
- Promover e incrementar la recaudación.
- Ejecutar proyectos de mejoramiento y recuperación de la infraestructura turística pública.
- Promover la integración de todos los actores del sector turismo.

Estrategias:

- Como estrategia fundamental el Instituto Nacional de Turismo (INATUR), recauda y administra el 1% establecido en la Ley Orgánica de Turismo y lo dirige al desarrollo de cada una de las políticas institucionales, mediante el apoyo a las iniciativas de capacitación, sensibilización, recuperación de la infraestructura turística pública y acciones tendientes a la promoción de los destinos turísticos del país en el ámbito internacional y nacionales.
- Contribuir a posicionar a Venezuela en el contexto nacional e internacional como destino turístico, a través de planes de mercadeo y actividades de promoción con la finalidad de consolidar los espacios turísticos y ofertar nuevos productos.
- Promover los procesos de capacitación y sensibilización turística a través de la evaluación, aplicación, seguimiento y control de los

programas y proyectos destinados al desarrollo del talento humano en Venezuela.

- Ejecutar los proyectos de mejoramiento y recuperación de la infraestructura turística pública a nivel nacional.
- Administrar eficientemente los recursos obtenidos de la Recaudación, conforme al artículo quince (15) del Decreto con Rango, Valor y Fuerza de la Ley Orgánica de Turismo, destinándose a la promoción nacional e internacional de Venezuela como destino turístico y a la capacitación de recursos humanos para la prestación de servicios turísticos y la mejora y recuperación de la infraestructura turística pública.
- Contribuir al fortalecimiento de relaciones interinstitucionales con entes públicos y privados, a través de acuerdos y convenios que permitan el trabajo en equipo y la unificación de criterios en materia de competencia del Instituto.
- Alcanzar una óptima organización, planificación, dirección, coordinación y supervisión de la gestión administrativa del Instituto, facilitando el cumplimiento de sus objetivos y adecuándose a las disposiciones legales aplicables.

IV. PLANES Y PROGRAMAS

Los Planes y Programas ejecutados para el año 2014 son los que se mencionan a continuación.

- Plan Nacional de Sensibilización y Capacitación hacia la consolidación de Venezuela como potencia turística.
- Feria Internacional de Turismo de Venezuela “FitVen 2014”.
- Construcción, rehabilitación y restauración de inmuebles.
- Plan de Mercadeo Turístico de Venezuela.

Memoria 2014

- Desarrollo turístico del Servicio de “Todo el Día” (Full Day) en la Isla la Tortuga, Primera Etapa.
- Desarrollo Turístico del Servicio de "Todo el Día" (Full Day), en La Isla La Blanquilla. Primera Etapa.

V.LOGROS MÁS RESALTANTES DE LA INSTITUCION

OBJETIVO HISTÓRICO:

III.Continuar construyendo el socialismo Bolivariano del siglo XXI en Venezuela, como alternativa al modelo salvaje del capitalismo y con ello asegurar la “mayor suma de seguridad social, mayor suma de estabilidad política y la mayor suma de felicidad”, para nuestro pueblo.

LOGRO: *Feria Internacional de Turismo de Venezuela 2014 (FitVen 2014)*

La 9° Edición de la Feria Internacional de Turismo de Venezuela se llevó a cabo en Ciudad Deportiva Gran Mariscal de Ayacucho, General Antonio José de Sucre, ubicado en el estado Barinas, en la región suroccidental de Venezuela con la mayor parte de su territorio ubicado en los Llanos y la otra, en los Andes, desde el miércoles 26 al domingo 30 de noviembre del presente año.

La FitVen 2014, se caracterizó por ser un evento de promoción internacional del turismo, una de las actividades económicas de mayor repunte en los últimos años, epicentro de experiencias nacionales e internacionales de encuentro, disfrute y valoración de las bondades del turismo de naturaleza en su vertientes rural y comunitaria, aporte innovador, producto de las políticas turísticas diseñadas por el Estado venezolano, con la mirada, las manos y el corazón puesto en construcción de la inclusión socio-productiva del turismo. En definitiva, FitVen 2014 fue una experiencia para los sentidos y para el recuerdo.

Memoria 2014

Un total de 128.267 personas visitaron la Feria Internacional de Turismo de Venezuela (FitVen 2014), para la pasada edición los visitantes al referido evento turístico representó un incremento de 117,89% con respecto al año 2013, cuando la feria se efectuó en la ciudad de Mérida.

El 90% de los asistentes manifestaron que la FitVen 2014, cumplió con sus expectativas y el 94% señaló que recibieron información adecuada y oportuna en cada uno de los espacios dispuestos a lo largo de las 8.5 hectáreas de exposición, que este año fue dedicada al Comandante Supremo Hugo Chávez.

En las ruedas de intercambio profesional, se logró un monto total por 3.061.031.644 millones de bolívares en intenciones de negociación, en comparación con la edición del año 2013, se obtuvo una variación de 71,33%.

Durante la feria, se llevaron a cabo actividades de apoyo técnico del MINTUR, donde se ofrecieron 1.265 asesorías relacionadas con el trámite de Registro Turístico Nacional (RTN), trámites para obtener la licencia turística, trámites para la elaboración de proyectos turísticos, asesorías SOGATUR, asesorías sobre trámites para la recaudación especial de 1%, atención de denuncias, asesorías SENIAT y 16.950 material P.O.P entregado al público asistente.

Los pabellones mostraron sus múltiples atractivos de llano, selva, playa y ciudad, con una visión eco turística y la apuesta inquebrantable en el agroturismo:

- **Nacional**, enaltecer la diversidad y singularidad de cada región de Venezuela
- **Internacional**, constituirse en pequeña muestra de cada nación del mundo
- **Gastronómico**, deleitar a la vista y al paladar, por sus múltiples propuestas

Memoria 2014

- **Artesanal**, exhibir el producto del ingenio y las manos de los artesanos criollos
- **Agro turístico**, centrado en la perspectiva ecosocialista, mostrar las experiencias del turismo venezolano, orientadas hacia el aprovechamiento sustentable de los espacios naturales.

Finalmente durante la realización del evento visitantes profesionales, empresarios nacionales e internacionales, así como el pueblo venezolano y hermanos de otras latitudes compartieron las enormes potencialidades turísticas con las que cuenta el país: su infinita llanura, la más diversa muestra de flora y fauna y la degustación de los más típicos platos de la zona, como la carne en vara.

LOGRO: *Gestión Administrativa y Financiera*

Bajo la responsabilidad de la Oficina de Administración y Finanzas, garante del correcto uso y administración de los recursos financieros del Instituto, se llevaron a cabo las siguientes acciones:

- Se brindó apoyo administrativo permanente a las Gerencias y Oficinas que forman parte de la Institución.
- Se cumplió con la rendición del Plan de Compras Anual y Sumario Trimestral de Compras al Servicio Nacional de Contrataciones.
- Se participó conjuntamente con la Gerencia de Fondos Mixtos y Propiedades en el acompañamiento administrativo a las Unidades Estadales, con la finalidad de sincerar y estandarizar la gestión administrativa de los mismos.

Memoria 2014

LOGRO: *Planificación, Presupuesto, Desarrollo Organizacional y Sistemas*

Durante el ejercicio fiscal 2014, se llevaron a cabo las siguientes actividades tendientes a planificar los proyectos institucionales, hacer control de gestión a las actividades planificadas, administrar la política presupuestaria, implementar acciones que conlleven a la simplificación de los trámites y procedimientos administrativos y apoyo:

Área Técnica de Planificación

- Se consolidaron y elaboraron doce (12) Informes de Gestión y Ejecución Trimestral Físico – Financiera de los Proyectos reportados a la Oficina de Planificación y Presupuesto del ente de adscripción y Doce (12) Indicadores de Logros para la Oficina Estratégica de Evaluación y Seguimiento de Políticas Públicas, dichos documentos tienen como finalidad ir reportando de forma periódica los avances obtenidos de conforme a la planificación, así como todos aquellos logros adicionales obtenidos por actividades extraordinarias, esta información a su vez soporta conjuntamente con la del organismo de adscripción y entes adscritos el informe mensual que permite a las máximas autoridades del organismo la toma de decisiones que orientan los avances del sector turismo.
- Asimismo se llevó a cabo la coordinación para la elaboración del Anteproyecto y Proyecto del Plan Operativo Anual 2015, con todas las unidades administrativas que conforman la institución.
- Se culminó la carga en el Sistema Nueva Etapa de los Proyectos a ejecutarse para el ejercicio fiscal 2015.
- Se compiló y consolidó la información para la elaboración del mensaje Presidencial 2014 y Memoria y Cuenta 2014.

Área Técnica de Presupuesto

- Se llevó a cabo el control de la ejecución presupuestaria del Instituto:
- Se elaboró y entregó la Ejecución Física y Financiera del 4to. Trimestre 2013 y de los 1er. 2do y 3er Trimestre del 2014.
- Se realizó la primera, segunda y tercera Modificación Presupuestaria del Instituto para el ejercicio fiscal 2014.
- Se realizaron Imputaciones a Puntos de Cuenta, tanto los relacionados con los proyectos como los de la Acción Centralizada.
- Se llevó a cabo la aprobación y registro en el Sistema Integrado de Gestión para entes del Sector Público (SIGESP) de las Solicitudes de Ejecución Presupuestarias (SEP).
- Elaboración del Anteproyecto y Proyecto de Presupuesto 2015.
- Informes para el Banco Central de Venezuela.
- Asesoramiento a todas las unidades del INATUR, en cuanto al manejo presupuestario de los gastos y compromisos por asumir.

Área Técnica de Desarrollo Organizacional

En aras de la sistematización de los procedimientos y simplificación de los trámites administrativos se llevó a cabo:

- Actualización de los Formatos del Plan Operativo Anual (POA) y Seguimiento del POA (3ra versión).}Aprobación del Manual de Normas y Procedimientos de Fondo en Anticipo del Instituto Nacional de Turismo.
- Aprobación del Manual de Normas y Procedimientos de Caja Chica del Instituto Nacional de Turismo.
- Aprobación del Manual de Normas y Procedimientos del Personal que Ingresa al Inatur.
- Aprobación del Manual de Normas y Procedimiento para la Incorporación de Pasantes.

Memoria 2014

- Elaboración del borrador del Manual de Normas y Procedimientos de Vacaciones del Instituto Nacional de Turismo.
- Apoyo en la carga de los Trámites Administrativos del INATUR, en el Sistema de Trámites Administrativos de la Administración Pública.
- Formulario Respaldo Factura.
- Formulario Vale de Caja Chica e Instructivo.
- Formulario Resumen de Caja Chica e Instructivo.
- Formulario Reposición de Caja Chica e Instructivo.
- Formulario de Cierre de Caja Chica. e Instructivo.
- Formulario de Rendición de Caja Chica e Instructivo.
- Formulario Rendición de Fondo en Anticipo e Instructivo.

Manuales en Proceso de Aprobación:

- Propuesta Organizacional de la Estructura del Instituto Nacional de Turismo.

Oficina de Administración

- Manual de Normas y Procedimientos de Responsabilidad Social del Instituto Nacional de Turismo.

Oficina de Recurso Humanos.

- Manual de Normas y Procedimientos para la elaboración y pago de nomina de los trabajadores y trabajadoras del INATUR.

Formularios

- INATUR/OPYS/072 Registro Único de Información Turístico (RIF-TUR)
- INATUR/OPYS/073 Declaración de la Contribución Especial del 1% (Forma D)
- INATUR/OPYS/074 Certificado electrónico de recepción de la Declaración por internet de la Contribución Especial del 1% (Forma D)

Memoria 2014

- INATUR/OPYS/075 Planilla de Pago de la Contribución Especial del 1% (Forma 01)
- INATUR/OPYS/076 Planilla de Pago por Sanciones Fiscales, e instructivo de llenado.(Forma 99)

AREA TÉCNICA DE SISTEMAS

El área de Sistemas del Inatur conjuntamente con la Oficina de Tecnología de la Información del Mintur, llevaron a cabo las siguientes actividades:

- Movilización y reparación de equipos tecnológicos.
- Creación o movilización de Puntos de red.
- Creación y anulación de usuarios en el Zimbra.
- Quema de CD y DVD con material promocional o didáctico para las Gerencias de Promoción y Mercadeo y Capacitación y Formación.
- Respaldos de memorias de los Equipos de Computación.
- Sustitución y limpieza de memorias, quemadores de CD, teclados, Mouse, entre otros.
- Sustituciones de equipos de computación.
- Asignación de equipos tecnológicos a los técnicos que asisten o cubren eventos nacionales e internacionales.
- Revisión e instalación de teléfonos.
- Asistencia técnica a módulos de información turística, ubicados en el Aeropuerto Internacional Simón Bolívar, tanto el nacional como internacional.
- Asistencia Técnica al Fondo Mixto de Turismo del Distrito Capital.
- Asistencia a la Gerencia de Fondos Mixtos, en la realización de Inventarios, instalación de Antivirus, mantenimiento de equipos tecnológicos (computadores, impresoras tradicionales o multifuncionales, Internet, fotocopiadoras y consumibles, para los

Memoria 2014

Fondos Mixtos de Táchira, Trujillo, Zulia, Carabobo, Miranda, Falcón, Nueva Esparta, Monagas, Bolívar, Delta Amacuro y Distrito Capital.

- Asistencia tecnológica en eventos donde participa la institución, organizados o no por el INATUR.
- Soporte técnico a todas las unidades relacionadas con SIGESP.
- Soporte técnico a todas las unidades relacionadas con bloqueo de usuarios, funcionamiento y operatividad de equipos tecnológicos.
- Enlace entre la empresa SIGESP y el INATUR para la solución de problemas relacionados con la administración del sistema.
- Creación del link para videos promocionales de Venezuela.
- Apoyo a los usuarios en el uso de:
 - Actualización de Anti-virus
 - Mantenimiento preventivo de equipos de computación.
 - Repotenciación y soporte a los equipos de diseño MAC
 - Participación en la FITVEN 2014 Barinas.
 - Instalación de Switches y Routers.
 - Instalación de puntos de red.

LOGRO: Administración de los Recursos Humanos

Programa Fondo Administrado de Salud, Cirugía y Maternidad Año 2014

En el mes de enero del corriente año se mantuvo la decisión de conservar el fondo administrado de salud, que se mantenía con la empresa GROUP IMG LIDER, C.A., debido a que ofrecen la ventaja de determinar, actuarialmente, el monto o la cuantía de dinero necesario para pagar los reclamos que se presenten de manera individual, y además, el dinero aportado bajo un Plan Administrado de Salud es siempre propiedad del contratante o cliente y como tal, se recibe periódicamente información acerca de cómo se ha utilizado el dinero de este Fondo.

Memoria 2014

Dicho fondo está Depositado el 100% en un fideicomiso (en nuestro caso con el Banco de Venezuela).

Es importante destacar que a la fecha se han cancelados los tres (3) trimestre de 2014 incluyendo las altas y bajas y las diferencia entre los pagos contractuales y lo realmente ejecutado, así como los gastos por Honorarios Profesionales, queda pendiente el pago del mes de Diciembre y se está en la espera de la Factura correspondiente, para proceder a sus cancelación.

Cabe destacar, que la cobertura del Fondo Administrado de salud es la siguiente:

COBERTURA		M ONTO
BÁSICA	Bs.	60.000,00
EXCESO	Bs.	70.000,00
SERVICIO FUNERARIO	Bs.	20.000,00
MATERNIDAD	Bs.	45.000,00

Actualmente, a través del Fondo Administrado de salud se realizó una extensión de la cobertura por cubrir gastos de hospitalización en los servicios de cuidados intensivos al trabajador Alfredo Vásquez, aprobada por punto de cuenta N° 0794 del 17/10/2014, quien agotó la cobertura por este concepto.

Programa Asistencia al Trabajador de Inatur “Como Viajero Internacional” Durante sus Traslados y Pernoctas Fuera del País.

En el mes de enero de realizó la contratación del seguro viajero con la empresa **ASSIST-CARD** por un total de quinientos diez (510) días y un monto de Trescientos setenta y dos mil sesenta bolívares con 00/100 CTMS. (Bs. 372.060,00). Hasta la fecha se ha consumido la cantidad de ciento

Memoria 2014

veintiún (121) días, por lo que quedan trescientos ochenta y nueve (389) días por consumir de la pre compra realizada.

Programa Beneficio Alimentación

El 23 de octubre se realizó la solicitud ante la Comisión de Contrataciones para iniciar los procedimientos pertinentes para el Concurso Abierto para la contratación de los servicios de Beneficio Alimentación y programa de Salud y HCM correspondientes al ejercicio económico del 2015.

Pago Ayuda de Uniformes y Útiles Escolares

Se realizó el pago de Ayuda de Uniformes y Útiles Escolares para los hijos de los trabajadores y trabajadoras, beneficiando a 187 niños y niñas.

Beneficio de Guardería para los Hijos de los Trabajadores

El beneficio de Guardería se encuentra regido por un cronograma anual, el cual a la fecha se encuentra ejecutado hasta el mes de DICIEMBRE 2014. El monto pagado por cada niño beneficiario corresponde al 40% del salario mínimo.

A la fecha se ha pagado este beneficio a treinta y un (31) niños entre las edades de cero (0) hasta los seis (6) años.

Celebración Día de la Madre

Aprobación de una Asignación Única Excepcional, por un monto de Mil Bolívars Exactos (Bs. 1.000,00). Se autorizó un detalle alusivo a la fecha por motivo a la celebración.

Celebración Día del Padre

Aprobación de una Asignación Única Excepcional, por un monto de Mil Bolívars Exactos (Bs. 1.000,00).

Memoria 2014

Celebración Día del Niño

Aprobación de un Ticket Juguete (expedido por la empresa Sodexo), equivalente a un monto de un Mil Bolívares Exactos (Bs. 1.000,00) para cada hija o hijo de las trabajadoras y trabajadores de INATUR, que cumplan con la condición de 0 a 12 años de edad, el cual será canjeado en los comercios afiliados de esta empresa.

Celebración Día de la Secretaria

Aprobación de una Asignación Única Excepcional, por un monto de Mil Bolívares Exactos (Bs. 1.000,00). Se autorizó un detalle alusivo a la fecha por motivo a la celebración.

Bodegas Mercal y Pdval

Se organizaron tres (03) Bodegas con abastos surtidos de alimentos para el beneficio de la comunidad, para la atención de los trabajadores.

Operativos de Cedulación

Se realizó un (01) Operativo de cedulación incluyendo comunidades cercanas.

Movilnet:

Para la adquisición de equipos celulares a precios accesibles y solidarios, con la finalidad de fortalecer el poder adquisitivo y mayor comunicación entre las personas. Se organizaron tres (03) operativos.

Operativo INTT

Se organizó un operativo masivo donde se tramitó renovaciones de licencias, cambio de placa, certificados médicos en beneficio de las trabajadoras y trabajadores del INATUR.

Memoria 2014

Plan vacacional Más Chévere 2014: Donde participaron:

Total Niños INATUR 33

Total Niños MINTUR 54

Total Niños VENDEL 56

Total Niños Campamento 143

Se crea la Parranda Navideña, conformada por los trabajadores y trabajadoras del Instituto. Donde se agasajo con aperitivos alusivos a la época.

Bono Juguete

Se otorgó la cantidad de Dos Mil Trescientos Cincuenta Bolívares (Bs. 2.350,00) para niños y niñas en rango de edad de cero (0) a quince (15) años.

Bono Sustitutivo de la Cesta Navideña

Se asignó el equivalente a Trece Mil Bolívares (Bs f. 13.000) en beneficio de los trabajadores y trabajadoras del INATUR.

Feria Navideña

Se convocaron diferentes grupos musicales para el disfrute del personal en general, durante la realización de la feria navideña organizada por el ente de adscripción.

Copa Navidad Más Chévere 2.014

Participaron los trabajadores y trabajadoras en diferentes disciplinas deportivas.

Memoria 2014

APORTES PATRONALES

Actualmente, el estatus de los aportes patronales en el siguiente:

APORTE PATRONAL	ESTATUS	OBSERVACIONES
Fondo de Ahorro Obligatorio de Vivienda		Sólo queda pendiente por pago las UET los meses JUL, AGO, SEP y OCT 2014
Seguro Social Obligatorio		En espera del pago correspondiente al mes de
Perdida Involuntaria del Empleo		Diciembre del IVSS
Fondo Especial de Jubilaciones y Pensiones	Pagados hasta el mes de Octubre 2014	Pendiente por pago mes de Noviembre y Diciembre
Caja de Ahorros (CAHOMINTUR)		Pendiente por pago mes de Noviembre y Diciembre

Liquidaciones de Prestaciones Sociales

Se han realizado sesenta y ocho (68) liquidaciones de las cuales falta por entregar a la Oficina de Administración ocho (8) de las antes mencionadas, esto motivado a que los trabajadores no han consignado ninguno de los certificados de la Declaración Jurada de Patrimonio, es decir, ni el de ingreso, ni el de cese en el INATUR; y un trabajador no ha consignado el certificado de la Declaración Jurada de Patrimonio del Cese en el Instituto.

Actividades de Bienestar Social

Programa Anual de Becas – Pasantías: Programa de Pasantías para aquellos estudiantes que se encuentran cursando el último semestre en los Institutos de Educación Superior. Se han atendido hasta la fecha una cantidad de noventa (90) estudiantes.

Programa Beca Estudio para los Hijos de los Empleados y Obreros: El Programa atiende a los hijos e hijas de los empleados y obreros que obtengan calificaciones superiores a catorce (14) puntos en todas las materias. El número de beneficiarios actualmente es de Cuarenta y dos (42) niños, niñas y/o adolescentes.

Actividades de Capacitación y Adiestramiento

Por razones presupuestarias no se ha realizado ningún curso, taller ni seminario, en virtud que estos recursos fueron trasladados a otra cuenta presupuestaria para poder cumplir compromisos.

Sistema de Personal a ser aplicado en el Instituto Nacional de Turismo

En relación al Sistema de Personal se ha avanzado en:

El Manual Descriptivo de Cargos de Carrera por Competencias se constituye en un instrumento técnico y práctico que permite a la Oficina de Recursos Humanos reclutar, seleccionar, ingresar, desarrollar y mantener un recurso humano idóneo.

Registro de Información del Cargos: Se han remitido al Ente Rector los Registros de Asignación de Cargo de **Fiscal Tributario Turístico**, así como de los cargos que pueden ser clasificados como “De Confianza”, para su revisión y aprobación.

Estructura de Cargos

El Registro de Estructura de Cargos (REC) y el Registro de Asignación de Cargos 2014 se elaborarán posteriores a la aprobación definitiva del Manual Descriptivo de Cargos de Carrera por Competencias para realizar los ajustes que fuesen necesarios.

Memoria 2014

Elaboración de Contratos

El primero de Abril de los corrientes, mediante Punto de Cuenta N° 0219 fue aprobada la delegación de la elaboración de contratos a la Oficina de Recursos Humanos.

Del mismo modo, a partir del 29/01/2014 la Consultoría Jurídica mediante memorando N° CJM-310-14 de la misma fecha, delegó a la Oficina de Recursos Humanos el Visado y Conformación de los Contratos de Trabajo para el personal de INATUR.

Dadas estas circunstancias, se han elaborado desde el 08/08/2014 hasta la fecha setecientos setenta y seis (776) contratos, dependiendo de las condiciones laborales, entiéndase, tiempo determinado, Honorarios Profesionales, obra determinada.

Puntos de Cuenta

Todos los procesos administrativos, son sustentados mediante respectivo Punto de Cuenta para la aprobación del Director Ejecutivo y o Directora Ejecutiva, es por ello que, hasta la fecha de entrega de esta acta se han procesado Ochocientos Ochenta y Tres (883) Puntos.

LOGRO: Control Fiscal Posterior de las actividades presupuestarias, administrativas y financieras

La Unidad de Auditoría Interna, con la finalidad de apoyar a las diferentes dependencias del Instituto Nacional de Turismo (INATUR), ejecuta actuaciones fiscales que tienen como objetivo principal determinar las debilidades en el sistema de control interno, a fin de realizar las recomendaciones o asesoría necesaria para que los procesos se lleven a cabo correctamente, evitando así las desviaciones que se puedan generar. En este orden de ideas durante el periodo 2014 se realizaron las siguientes actividades:

Memoria 2014

Actuaciones Fiscales Culminadas

Dando cumplimiento a la planificación realizada para el año 2014, se procedió a ejecutar ocho (8) actuaciones fiscales, en las cuales se detectaron actos y omisiones contrarios a las disposiciones legales; mediante las recomendaciones generadas se contribuye de manera directa al fortalecimiento de los sistemas de control interno del Instituto, asimismo se promueve el mejoramiento de los Procesos Administrativos, Presupuestarios y Financieros que se verá reflejado en gestiones Institucionales eficientes y transparentes.

Verificación de Actas de Entrega

Adicionalmente, se verificaron veinticinco (25) actas de entrega, realizando recomendaciones con la finalidad de mejorar el contenido y presentación de las mismas, a fin de dar cumplimiento a las formalidades establecidas en las Normas para Regular la Entrega la Entrega de los Órganos y Entidades de la Administración Pública y de sus Respectivas Oficinas o Dependencias, publicadas en la Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N°39,229, de fecha 28/07/2009.

Pronunciamientos

Otro punto importante, fue la ejecución de pronunciamientos realizados por parte de esta Unidad de Control Fiscal, lo que permitió a las unidades solicitantes aclarar dudas referentes a los temas legales de obligatorio cumplimiento.

Inspecciones

Las inspecciones realizadas permitieron verificar el estado en que se encontraban los bienes muebles desincorporados o en proceso de desincorporación, pertenecientes al Instituto, los cuales se encuentran

Memoria 2014

resguardados en los depósitos ubicados en el Municipio Chacao y la Parroquia Petare, estado Miranda, asimismo se realizaron las recomendaciones correspondientes, a fin de dar cumplimiento al Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley Orgánica de Bienes Públicos, publicada en la Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N°39.945, de fecha 15/06/2012.

Capacitación

Teniendo en cuenta la importancia de la capacitación para el desarrollo profesional del personal de la Unidad de Auditoría Interna, se gestionó la realización de talleres sobre temas de vinculados con la Administración Pública, en este sentido el personal de esta unidad recibió adiestramiento relacionado al Control Fiscal y la Ley Orgánica de Procedimientos Administrativos.

Otras Actividades

- Propuesta de actualización y aprobación del Reglamento Interno de Funcionamiento y Organización de la Unidad de Auditoría Interna.
- Arqueo de caja chica de la tesorería adscrita a la Oficina de Administración y Finanzas del Instituto Nacional de Turismo (INATUR).
- Taller de capacitación en Contraloría Social y Rendición de Cuentas, dirigido al Consejo Comunal, “La Constancia”.
- Guía para la presentación de Actas de Entrega.
- Verificación de denuncias ante la Contraloría General de la República.

LOGRO: *Acciones de comunicación, relaciones institucionales, relaciones públicas y Relaciones Institucionales y prensa*

Contribuyendo con la ejecución de políticas institucionales que fortalezcan y consoliden el sector turístico, como una entidad pública a nivel nacional, y la

Memoria 2014

imagen internacional de la República Bolivariana de Venezuela como un multidestino pluri-cultural que promueve el Eco socialismo y articulando, con los diferentes actores, las acciones comunicacionales que promuevan la participación en el desarrollo del sector para propiciar un turismo sustentable y sostenible, se llevaron a cabo las siguientes acciones:

PRENSA (Fotográfica, audiovisual, diseño y medios alternativos)

Estrategias de difusión de actividades del INATUR, a través de los medios de comunicación aliados, fomentando el significado del turismo en las comunidades organizadas.

Redacción de Notas de Prensa:

Nº.	MES	TOTAL
01	Enero	08
02	Febrero	06
03	Marzo	18
04	Abril	30
05	Mayo	18
06	Junio	20
07	Julio	43
08	Agosto	28
09	Septiembre	32
10	Octubre	31
11	Noviembre	55
TOTAL		289

Cobertura Periódica

Nº.	MES	TOTAL
01	Enero	2
02	Febrero	0
03	Marzo	13
04	Abril	20
05	Mayo	5
06	Junio	2
07	Julio	0
08	Agosto	29
09	Septiembre	34
10	Octubre	33
11	Noviembre	63
TOTAL		201

Publicaciones

Inserción de un anuncio en los medios públicos, privados nacionales e internacionales en cualquiera de sus modalidades impresos, digitales y redes sociales.

Nº.	MES	TOTAL
01	Enero	8
02	Febrero	32
03	Marzo	27
04	Abril	62
05	Mayo	20
06	Junio	18
07	Julio	43



Memoria 2014

Nº.	MES	TOTAL
08	Agosto	23
09	Septiembre	30
10	Octubre	73
11	Noviembre	65
TOTAL		401

Publicaciones en páginas Web de MINTUR E INATUR

Inserción institucional de las páginas Web de Mintur e Inatur.
(PUBLICACIONES)

Nº.	MES	TOTAL
01	Enero	8
02	Febrero	24
03	Marzo	36
04	Abril	60
05	Mayo	36
06	Junio	40
07	Julio	43
08	Agosto	29
09	Septiembre	34
10	Octubre	33
11	Noviembre	63
Total		406

Memoria 2014

Ficha Resumen (Guachos), Reportajes, entrevistas, redacción de textos o artículos, otros.

Nº.	MES	TOTAL
01	Enero	20
02	Febrero	01
03	Marzo	0
04	Abril	04
05	Mayo	07
06	Junio	08
07	Julio	24
08	Agosto	06
09	Septiembre	10
10	Octubre	15
11	Noviembre	24
TOTAL		119

ENERO

Ficha Informativa

- Operativo especial de Fiscalización Mintur e INDEPABIS en Chichiriviche y Tucacas
- I jornada de limpieza y concientización Mintur y La Asociación Civil Venezuela 4x4 Gran Sabana.
- Entrevista en el Programa " Toda Venezuela" VTV.
- MERCOSUR.
- Concierto Divina Pastora.
- Visita a Zonas de Interés.
- Turístico en la Isla de Margarita, reunión Serie del Caribe / Señalización.
- Feria Internacional de San Sebastián.

Memoria 2014

- Firma de Convenio Binacional.
- Operativo de Recaudación.
- Firma del convenio guestentre Inatur y Gobernación.
- Gobierno de Calle del estado Aragua.
- Gobierno de Calle del estado Bolívar.
- Gobierno de Calle del estado Distrito Capital.
- Gobierno de Calle del estado Táchira.
- Relámpago del Catatumbo, estado Zulia.

Reportaje

- Venezuela la saca de Jonrón con La Serie del Caribe.
- Al son del Electrocaribe Bituaya promociona El Ecoturismo Venezolano.

Entrevistas

- Lilia Vera: " Yo canto donde está el pueblo y para el pueblo".
- Al cantautor José Alejandro delgado.

ABRIL

- Caripito Semana Santa 2014
- Fiesta Populares Turísticas y Agroartesanales de Achaguas
- Inauguración del Aeropuerto de Coche
- Semana Santa " La Tradición más Chévere

MAYO

- Puerto Cabello
- Pre gira Apure del Alma Llanera
- I Encuentro Ecosocialista Capanaro " Río de Vida"

Memoria 2014

- Inspección de Obras Sistema Teleférico de Mérida Mukumbari
- Entrevista José Vicente Rangel
- Consulta Pública del Anteproyecto de Decreto del Plan de Ordenamiento y Reglamento de Uso del Área bajo Régimen de Administración Especial Zona de Utilidad Pública y de Interés Turístico Recreacional del Litoral Central (PORU).
- Guacho 250 aniversarios Ciudad Bolívar.

JUNIO

Reportaje

- Ruta de Café: aroma y tradición que impregna las montañas de de Biscucuy (1)
- Ruta Manaos-Margarita al natural (Primer parte) (1)

Reseñas

- Entre color y tradición Guarenas y Guatire

Guachos

- Lanzamiento “Cheverito”. Vacaciones 2014
- Gobierno de Calle del estado Lara
- Gobierno de Calle del Distrito Capital
- Gobierno de Calle del estado Cojedes

AGOSTO

Reportaje

- Ruta Manaos – Margarita al natural (Segunda parte)

Guachos

Temas abordados:

Memoria 2014

- Campaña de concienciación “Cheverito”
- Conmemoración de los 404 años del santo cristo de la grita

Dossier

(MONITOREO ESPECIAL)

- Conmemoración de los 404 años del
- Santo Cristo de La Grita
- Lanzamiento Cheverito

Trabajos Especiales

- Playas Neoespartanas Un paraíso infinito para la práctica de deportes acuáticos

SEPTIEMBRE

Reportajes

- ¡Qué molleja, primo, venite pa' Maracaibo!
- Ruta del Café: Aroma y tradición que impregna las montañas de Biscucuy

Guachos

- Día Mundial del Turismo
- Día Mundial de las playas
- Presentación de la fachada de Cheverito
- “Plan vacacional comunitario con Cheverito - 2014”

Trabajos Especiales

- Foto-reportaje Cheverito: “Mintur y su nueva fachada están chévere cambuuuuur”
- Foto-reportaje: Venezuela: un país multideestino que apunta al desarrollo comunitario (+Fotos)

Memoria 2014

- FitVen: una ventana turística ante mundo
- Redacción de texto invitación de los medios de comunicación social para la FitVen 2014

OCTUBRE

Reportajes

Temas abordados:

- Tradición, cultura y mucha recreación para los visitantes a la FitVen 2014
- FitVen 2014 apuntala a la mejor experiencia agroturística en los llanos (aún sin publicar)
- FitVen 2014 brindará lo mejor del arte popular venezolano llanos (aún sin publicar)
- Los Taques, una joya en el corazón de Falcón

Guachos

Temas abordados:

- Encuentro para el aprovechamiento del agroturismo en el eje llanero
- World Travel Market
- 150 Años Natalicio Dr José Gregorio Hernández
- Gran Concierto la Flor del Joropo

Trabajos Especiales

- Redacción de un texto General del Pabellón Gastronómico
- Sinopsis del Pabellón Gastronómico
- FitVen 2014: un paseo de sabores venezolanos
- Texto Tríptico FitVen
- Sinopsis: ¡Qué chéveres es Venezuela! Versión TV y Radio

Memoria 2014

- FitVen 2014 brindará lo mejor del arte popular venezolano (aún sin publicar)
- Síntesis informativa del Pabellón Artesanal

NOVIEMBRE

Reportaje

- Portadores de tradición cocinan con los sabores más chéveres
- Sabores criollos impregnarán a la 9na edición de la FitVen
- ¡Cocinar al Pez León es tarea fácil!

Trabajos Especiales

- FitVen 2014 brindará lo mejor del arte popular venezolano
- FitVen 2014 transitará por la Ruta de la Conciencia Hugo Chávez en Sabaneta
- FitVen 2014 apunta a la mejor experiencia agroturística en los llanos
- Feria de Juegos Tradicionales: epicentro de diversión en Barinas
- Rafting: adrenalina extrema en el piedemonte barinés...
- El Zulia se estremece con la XLIX Feria Internacional de la Virgen de la Chiquinquirá
- ¡Cocinar al Pez León es tarea fácil! (+Fotos)
- FitVen 2014 honra a las arañas de mamá Rosa y al eterno arañero
- Pabellón Cultural: un espacio de encuentro entre la música y la llanura
- Portadores de tradición cocinan con los sabores más chéveres

Guachos

- “Evento Presidencial inauguración FitVen 2014”
- Encuentro Hato Caroní
- XLIX Feria Internacional de la Virgen de la Chiquinquirá
- Gran Travesía Mukumbari

Memoria 2014

- Guacho La Acequia
- Rueda de prensa antesala a la FitVen 2014
- Press Trip Hato Piñero y Caroní
- Inauguración FitVen 2014
- Eco-Pasarela Chévere
- Balance Rueda de prensa cierre FitVen

Fotoreportaje

- Túnel de Aves: un espacio mágico de sonidos y colores en la FitVen 2014 (+Fotos)

6º.PROYECTO FITVEN 2014:

- Planes, indicadores de evaluación y selección de medios y ejecución de otras herramientas de comunicación (INVITADOS ESPECIALES Y PRESS-TRIP).
- Pre-Promoción
- Pabellón Artesanal
- Cartelera Cultural
- Sala de Prensa
- Imagen institucional
- Ruta Chávez
- Plan de Divulgación a Ruedas de Negocios

Registro Fotográfico

Metas de registros fotográficos, servicio de mantenimiento y adquisición de material no retornables y por uso.



Memoria 2014

Nº.	MES	TOTAL
01	Enero	20
02	Febrero	0
03	Marzo	0
04	Abril	2
05	Mayo	1
06	Junio	2
07	Julio	0
08	Agosto	4
09	Septiembre	5
10	Octubre	6
11	Noviembre	10
TOTAL		50

Registro Audiovisual

Nº.	MES	TOTAL
01	Enero	20
02	Febrero	0
03	Marzo	0
04	Abril	0
05	Mayo	1
06	Junio	2
07	Julio	0
08	Agosto	4
09	Septiembre	5
10	Octubre	6
11	Noviembre	10
TOTAL		48

Memoria 2014

Diseño Gráfico

Metas de bocetos gráficos: estadísticas, servicios de mantenimiento y adquisición de material no retornables y por uso.

Nº.	MES	TOTAL
01	Enero	20
02	Febrero	14
03	Marzo	76
04	Abril	60
05	Mayo	45
06	Junio	27
07	Julio	110
08	Agosto	74
09	Septiembre	0
10	Octubre	67
11	Noviembre	71
TOTAL		564

Medios Alternativos

Página web y redes sociales (Twitter, Facebook, Youtube y Instagram) entre otros.

MES	RED SOCIAL FAMS / SEGUIDORES NUEVOS	NÚMEROS DE TUI TS EN EL MES
Enero	415	1.608
Febrero	600	1.655
Marzo	854	2.096
Abril	693	2.496
Mayo	584	1.889
Junio	434	1.868

MES	RED SOCIAL FAMS / SEGUIDORES NUEVOS	NÚMEROS DE TUIITS EN EL MES
Julio	392	1.669
Agosto	808	2.158
Septiembre	4.361	1.747
Octubre	3.913	1747
Noviembre	3.050	2.367
Total	16.104	21300
TOTAL DE SEGUIDORES	195.256	

Área de Investigación

- Formulación, evaluación, verificación y estructuración de MAPAS TURÍSTICOS o cualquier elemento de difusión masiva a los turistas externos e internos.

Mapas Turísticos por estados:

- Indagar sobre las comunidades a nivel regional que complemente las actividades turísticas como por ejemplo: las deportivas, acciones sociales, económicas, gastronómicas, agrícolas y políticas, entre otras.
- Garantizar el manejo actualizado y oficial del Inventario de Patrimonio Turístico Nacional, Histórico, Cultural, entre otros.
- Crear y mantener actualizada una base de datos con los valores humanos y tradicionales de cada región.
- Garantizar el manejo actualizado de la información regional por ejes, por destinos a polos a nivel de alojamiento y categorización con el fin de actualizar el material impreso e institucional en las regiones, para

así ser traducidos en 6 idiomas: inglés, francés, alemán, rusos, turco y portugués.

Diagnóstico, análisis y evaluación

Eje Caribe Oriental: Anzoátegui, Nueva Esparta, Sucre y Monagas.

Eje Caribe Occidental: Zulia, Falcón Lara y Yaracuy.

Eje Caribe Central: Carabobo, Aragua, Vargas Miranda y Distrito Capital.

Eje Andes: Táchira, Mérida y Trujillo.

Eje los Llanos: Apure, Barinas, Portuguesa, Cojedes y Guárico.

Eje Orinoquia: Amazonas, Bolívar y Delta Amacuro como elementos de segmentación que permita agrupar los elementos temáticos por eje.

Diagnóstico, análisis y evaluación de los destinos más solicitados: Caracas, Los Llanos, Canaima, Sol y Playa y Margarita. **En los meses de enero y febrero**

Anzoátegui: Breve Historia, Datos Básicos (Capital, principales ciudades, Superficie, Temperatura, Población, Límite, ¿Cómo llegar?, Vía aéreas, Fluvial, Vía terrestre, Geografía y Clima, Economía, Gastronomía, Principales Atractivos de Anzoátegui: *Barcelona*, Casa Fuerte de Barcelona, Catedral, Ermita de Nuestra Señora Del Carmen, Teatro Cajigal, Museo de la Tradición, *Puerto La Cruz*: Paseo de la Cruz y el Mar, Puerto Comercial Eulalia Buroz, *Lechería*: Cerro El Morro, Fortín de la Magdalena, El Tigre, Clarines, Parque Nacional Mochima y Aguas Termales.

Bolívar: Salto Ángel, Tepuyes, Autanatepuy o Monumento Natural Cerro Autana, Auyantepuy, Kukenán o Cuquenántepui, Neblinatepuy o Pico La Neblina, Ptaritepuy, Roraima-tepu o Roraima, Sarisariñama, Gran Sabana, Santa Elena de Uairén, Kavanayén (Santa Teresita de Kavanayén), El Paují, San Francisco de Yuruaní (Kumaracapai), La Quebrada de Jaspe o Kako Parú.

Nueva Esparta: Historia, Datos Básicos, Capital, Principales ciudades y poblados, Superficie, Temperatura, Población, Límites, ¿Cómo llegar?, Vía aéreas, Vía marítima, Vía Terrestre, Geografía, Clima, Economía, Gastronomía, Principales atractivos, Cubagua, Coche, Margarita, Parque Nacional Laguna de La Restinga, Las Tetas de María Guevara, Cerro Matasiete, Monumento Natural Laguna de Las Maritas, Parque Nacional Cerro El Copey, El Valle del Espíritu Santo, *Fortines:* La Galera, España, Castillo San Carlos de Borromeo, Castillo Santa Rosa, Santiago de La Caranta.

Sucre: Capital, Principales ciudades, Clima, Población, Límites, Parque Nacional Mochima, Península de Paria, Parque Nacional Turuépano, El exótico de Sucre.

Portuguesa: Clima, Vías de Comunicaciones: Aéreas, Terrestres, Histórica, Religiosa Y Música: Monumento a la Batalla de Araure, Casacoima, Museo de Los Llanos, Convento de San Francisco, Museo José Antonio Páez, Basílica Menor Santuario Nacional Nuestra Señora de Coromoto, *Arquitectura religiosa:* Iglesia Nuestra Señora Del Pilar, Catedral de Guanare en Plaza Bolívar, Parque La Aparición, Quebrada de la Virgen, Antigua cárcel de Guanare. Música y Fiestas, *Paseo y Aventura:* Embalse La Coromoto, Parques y Balnearios, *Tradición Y Sazón Criolla:* Sopas, Carnes, Pescado.

Yaracuy: Datos básicos, Capital, Principales ciudades, Superficie, Temperatura, Población, Límites, Clima, Vías de comunicación: Aérea, Terrestre, Exótico, Tropical y Florido, Parque Nacional Yurubí, Área Recreativa Leonor Bernabé, El Playón, Área Recreativa Guayabito, Parque Bolivariano Minas de Aroa, Parque Histórico Arqueológico San Felipe, “ El Fuerte”, Parque Embalse Cumaripa, Parque Recreacional El Buce, Fuerte San Vicente, Monumentos Naturales María Lienza, *Sabor de Yaracuy con Plátano y Maíz:* Falda nirgueña, Bollito pelones, Picarones, Arifuche o

Memoria 2014

funche, Hallaquitas de cambur, Mazamorra, Guarapo de caña, Su economía y la Agricultura.

Táchira: Clima, *Vías de comunicación:* aéreas, terrestre.

Mérida: Clima, *Vía de comunicaciones:* aéreas, terrestre, Cultura, historia y bohemia, Frailejones, Pueblos y Genios, Parques, pico y estrellas: Parque Nacional Sierra Nevada, La cumbre de Venezuela, Pico Bolívar, Construcción de nuevo Sistema Teleférico de Mérida Mukumbarí, Laguna de Mucubají, Laguna de Urao, Parque Nacional Sierra de la Culata, Collado del Cóndor o Pico del Águila, Parque de las Cinco República, vecino de la Sierra Nevada, Parque Las Heroínas, Sabores a montaña y páramo.

Apure: Clima, *Vías de comunicación:* aéreas, fluviales, terrestres, *Datos básicos:* Capital, Principales ciudades, Superficie, Temperatura, Población, Límites, *Natural y emocionante:* Los Médanos La Soledad, Las Galeras de Cinaruco, Balneario La Macanilla, Ecológica y libertad: Batalla El Yagual, Las Mucuritas y Las Queseras del Medio, Achaguas capital de turismo religioso en la región, Deliciosa, misteriosa y musical, Fiesta Populares y Turísticos de Elorza.

Caracas: Histórica y emocionante, Solemne y monumental, Cultura y bohemia, Verde y Serena, Muy cerca de la capital, Metro de Caracas.

Vargas: Datos básicos, Capital, Principales ciudades, Superficie, Temperaturas, Población, Límites, *Vías de comunicación,* Playera y campestre, Delicias del mar, En su Montañas: Galipán, encanto natural, Chorizos del Junquito y algo más y Su economía en crecimiento.

Diagnóstico, análisis y evaluación de los currículo de los historiadores por Estado, con el fin de estructurar la temática de investigación según las 5 "A" del turismo: Alimentos y Bebidas (Gastronomía), Accesos (Carreteras, Autopista, Aeropuertos y Puerto acuáticos, Atractivos Turísticos, Actividades de Recreación, Alojamientos, así como también características propias del estado como por ejemplo: geografía, clima, economía y artesanía entre otros.

Memoria 2014

Diagnóstico, Análisis y Evaluación de los Curriculum Vitae para la Contratación de los Servicios de Traducción en Ingles, Francés, Alemán, Rusos, Turco y Portugués

Diagnóstico, análisis y evaluación de los currículos vitales para la contratación de los servicios de traducción en Ingles, Francesa, alemana, rusos, turco y portugués.

FEBRERO –MARZO

- Seguimiento de la redacción y revisión de los despleables por parte de las Oficinas Regionales Inatur de cada estado: Amazonas, Anzoátegui, Apure, Aragua, Barinas, Bolívar, Carabobo, Caracas, Cojedes, Delta Amacuro, Falcón, Guárico, Lara, Mérida, Miranda, Monagas, Nueva Esparta, Portuguesa, Sucre, Táchira, Trujillo, Vargas, Yaracuy y Zulia.
- Seguimiento de la elaboración de mapas de Venezuela y los estados: Amazonas, Anzoátegui, Apure, Aragua, Barinas, Bolívar, Carabobo, Caracas, Cojedes, Delta Amacuro, Falcón, Guárico, Lara, Mérida, Miranda, Monagas, Nueva Esparta, Portuguesa, Sucre, Táchira, Trujillo, Vargas, Yaracuy, Zulia y Venezuela.
- Redacción de los despleables Warairarepano, estados Miranda y Trujillo, Fiestas patronales de Elorza.
- Seguimiento de las traducciones al Inglés, Francés, Ruso, Alemán de los despleables de Destinos: Sol y Playa, Margarita, Los Llanos, Margarita, Canaima.
- Tramitación con Inparques, Ministerio del Poder Popular para los Pueblos Indígenas, Territorio Insular Miranda para la grabación y toma de imágenes para el archivo de Mintur.
- Tramitación con Inparques para la grabación y toma de imágenes del canal de Tv Asahi Pao Production.

Memoria 2014

- Elaboración de cartas al Embajador de Venezuela en Lisboa Lucas Enrique Rincón Romero, solicitando apoyo institucional para la participación de Venezuela en la Feria de Turismo de Lisboa (BTL 2014).

ABRIL

- Reunión con la Oficina Regional Inatur de Barinas, Corpobarinas, el Gabinete de Cultura de Barinas y el Gabinete de Deportes de Barinas como primer contacto para la coordinación de las actividades pre-FitVen y la cartelera cultural FitVen.
- Elaboración de una propuesta del pabellón de la moda, actividad pre-FitVen para atraer a masas juveniles y con gustos hacia las tendencias de belleza y moda. En esta propuesta estaba la presentación de orfebrería, artistas alta costura, concurso de moda, participación de estudiantes de diseño, impulsar el material de reciclaje.
- Redacción de Tip de Venezuela y cada estado del país, para presentarlos en las Ferias Internacionales.
- Enlace con las Oficinas Regionales Inatur para la entrega de propuestas pre-FitVen de los estados Zulia, Mérida, Trujillo, Portuguesa Lara, Caracas, Táchira.
- Envío de vídeos promocionales, despleables en Turco de los destinos Sol y Playa, Canaima, los Llanos y Caracas, así como fotografías del país en alta resolución, a la coordinadora de cultura venezolana en la embajada de Turquía.

MAYO

- Tramitación del pago por tres meses como HP de los redactores Santiago Ávila y Sara Salas de los historiadores Santiago Zapata,

José Marcano, Juan Fernández y Luisana Ramírez, quienes investigaron y realizaron los despleables por estado por un monto de 6.000 bolívares mil mensual.

- Tramitación del pago como HP de los traductores Tania Lugo (Ruso) y Katherine Gómez (Aleman), Juan Francia (Francés) quienes tradujeron los despleables de destinos Sol y Playa, Los Llanos, Canaima, Margarita y Caracas, a Ruso, Alemán, y Francés por un monto 11.016 bolívares cada una.
- Tramitación del pago como HP del geógrafo Carlos Porto quien elaboro 25 mapas, uno por estado y el de Venezuela por un monto de 32.400 bolívares.
- Reunión con la Oficina Regional Inatur de Barinas, Corpobarinas, el Gabinete de Cultura de Barinas y el Gabinete de Deportes de Barinas donde se elaboró las posibles actividades culturales y culturales pre-FitVen, y cartera cultural FitVen.
- Reunión con la Directora del Despacho del Ministerio del Poder Popular para la Cultura para crear nuevos enlaces e intercambios para la FitVen.
- Envío de vídeos promocionales, despleables en inglés y español de los destinos Canaima, los Llanos Y Caracas, así como fotografías del país en alta resolución a la **Embajada de Venezuela en México**.
- Envío de vídeos promocionales, despleables en inglés y español de los destinos Canaima, los Llanos Y Caracas, así como fotografías del país en alta resolución a la **Embajada de Venezuela en España**.
- Envío de vídeos promocionales, despleables en inglés, Francés y español de los destinos Canaima, los Llanos Y Caracas, así como fotografías del país en alta resolución a la **Embajada de Venezuela en Colombia**.
- Participación logística de Inatur en la jornada de Velas Libertador.

Memoria 2014

- Redacción de nota Turismo Venezolano, un ambiente de paz.
- Apoyo y seguimiento con el pago de la **Feria Internacional de Cuba (FitCuba)**.

JUNIO

- Reunión con la Oficina Regional Inatur de Barinas, Corpobarinas, el Gabinete de Cultura de Barinas y el Gabinete de Deportes de Barinas donde se definieron las actividades culturales y culturales pre- FitVen, y cartera cultural FitVen.
- Envío de despleables en español de Canaima, Caracas, y los Llanos, al Despacho del Viceministro para Asia, Medio Oriente y Oceanía **Ministerio del Poder Popular para Relaciones Exteriores**.
- Redacción de textos para el catalogo digital de los destinos, Llanos, Sol y Playa, Canaima, Los Andes y Ruta Manaos Margarita, para la **feria Itinerante por Latinoamérica de “Venezuela Exporta” organizado por el Banco de Comercio Exterior (Bancoex)**.
- Redacción de posibles nombres de los simposios que se presentarán en la FitVen.
- Envío de fotografías de Venezuela en alta resolución a **Conviasa**.
- Coordinación logística del **Foro Ecosocialista**.
- Seguimiento y recibimiento de regalos VIP.

JULIO

- Envío de vídeos promocionales, despleables en inglés, Francés y español de los destinos Canaima, los Llanos Y Caracas, así como fotografías del país en alta resolución a la **Embajada de Venezuela en Marruecos**.

Memoria 2014

- Coordinación logística con los campamentos de Las Acequias en Barinas, para recibir a un equipo del ministerio quienes realizaron una actividad con el Ministro.
- Apoyo en el área de hotelería de FitVen
- Redacción de nota, Destinos venezolanos resaltan en **Venezuela Exporta, de la feria del Banco de Comercio Exterior (Bancoex)**.
- Redacción de nota, Canaima el destino más buscado en "**Venezuela Exporta**", de la feria del Banco de Comercio Exterior (Bancoex).
- Tramitación del pago del redactor Samuel Ávila por la elaboración de los despleables los Roques, Venezuela por estado, Venezuela por destino, por un monto de 4.000 bolívares.
- Tramitación del pago del traductor Daniele Nocera por la traducción de material para las ferias internacionales (Tip por estado, diapositivas para la presentación de destinos) en Inglés y Portugués.
- Seguimiento y recibimiento de material POP para ser entregado en la Ferias Internacionales.
- Acompañamiento logístico en la organización del **lanzamiento de Cheverito en el Parque Francisco de Miranda**.
- Acompañamiento logístico en la organización y acreditación de periodistas, en el **lanzamiento de las Vacaciones Seguras 2014**, desde playa Pantaleta (Vargas).

Eventos Internacionales

- **Proyectos especiales: Ferias Internacionales**

Nombre del Evento	Lugar	Fecha	Participación
FITUR Madrid	Madrid, España	Del 30 de enero al 03 de febrero	

Nombre del Evento	Lugar	Fecha	Participación
HOLIDAY WORLD-Praga	Praga, República Checa	Del 07 al 10 de febrero	NO EJECUTADA
Vitrina Turística de Anato	Bogotá, Colombia	Del 27 de febrero al 01 de marzo	NO EJECUTADA
ITB Berlín	Berlín, Alemania	Del 06 al 10 de marzo	
Bolsa Turística de Lisboa	Portugal, Lisboa	Del 08 al 16 de marzo	
MITT Moscú	Moscú, Rusia	Del 20 al 23 de marzo	NO EJECUTADA
China Outbond Travel and Tourism Market	Beijing, China	Del 09 al 11 de abril	NO EJECUTADA
FitCuba	Cayo Santa María, Cuba	Del 07 al 10 de mayo	
Venezuela Exporta	Trinidad y Tobago, Puerto España	Del	
Venezuela Exporta	Ccs, Hotel Intercontinental Tamanaco	Del 27 al 29 de julio	

Área Internacional

- La Oficina de Relaciones Institucionales comenzó a manejar las Ferias Internacionales en el segundo trimestre del año 2014, teniendo que estructurar un nuevo plan de diagnóstico y gestión administrativa, en él se plantea realizar cuatro etapas al momento de asistir a las ferias internacionales, la primera el pre evento que consta en hacer contacto con los organizadores del evento para negociar las dimensiones del stand, precio y firma del contrato, para posteriormente comenzar los trámites administrativos que amerita asistir a las ferias, el segundo paso consta de la asistencia al evento,

en la cual se define el tipo de material que se va a llevar según el mercado al que se esté asistiendo, realizar el embalaje y envío por el agente de transporte internacional, como tercer paso consta de la asistencia a la feria, recepción y distribución de material, y coordinación de actividades en el transcurso de la feria, por último realizar el post evento en el cual se arrojan los resultados de la asistencia al evento.

- Aunado a esto, esta administración partió realizando un refrescamiento del material Point of Purchase (POP) a entregar en dichas ferias internacionales, haciéndolos más llamativos para el público asistente; desde la entrega de bolsas ecológicas con un nuevo diseño, libretas con nuevas fotografías, al igual que de postales, el video promocional de Venezuela mucho más atractivo al público e incluyendo en ellos el código quick response ó código de rápida respuesta, ya que en algunas ferias requieren material de este tipo y también lo hace más innovador.
- Todo esto se logró a través de un análisis de mercado y costos de los nuevos productos a ofrecer, aunado a un refrescamiento de la imagen con la que se presenta a nivel internacional.
- Por otro lado se realizó un estudio de mercadeo para establecer el nuevo cronograma de ferias internacionales 2015, en el cual se tenga prioridad en dos aspectos, el primero, ferias MERCOSUR en los mercados lejanos, siendo estos compromisos ya adquiridos por el estado venezolano y son lineamientos estratégicos dados por la el Ministerio del Poder Popular para Relaciones Exteriores y en segundo lugar los países que traigan mayor recepción de turistas a Venezuela, este estudio se hace en base a las cifras suministradas por la Oficina de Estadísticas Turísticas de MINTUR y por el World Travel and Tourism Council.

- En lo que respecta a las ferias internacionales a las que se han asistido al asumir esta dirección han sido: Venezuela Exporta edición Trinidad y Tobago, Venezuela y Buenos Aires 2014. En ellas se han promocionado de diferentes maneras a Venezuela como producto y como destino turístico; Siendo Venezuela Exporta, una iniciativa del Banco de Comercio Exterior de Venezuela (BANCOEX), la cual se desarrolla bajo los objetivos del Plan de la Patria 2013 - 2019, posicionando a Venezuela como una potencia naciente en Latinoamérica y el Caribe a nivel económico y político.
- Es por ello que esta actividad busca posicionar las empresas venezolanas y organismos estatales en mercados internacionales, facilitándoles el acceso a través de ferias comerciales, garantizando la promoción y ofertando la producción nacional.
- El Ministerio de Poder Popular para el Turismo se suma a esta iniciativa con el fin de promocionar a Venezuela como un producto a exportar al igual que lo hacen las empresas privadas, buscando tener mayor presencia en el mercado Latinoamericano.
- Bajo esta dirección también se asistió a la Feria Internacional de Turismo de Latino América (FIT) realizada en las fechas comprendidas entre el 25 y el 28 de Octubre de 2014 en Buenos Aires, Argentina, World Travel Market, realizada entre el 03 y el 06 de Noviembre de 2014 en Londres, Reino Unido.
- En las cuales se llevaron a cabo las tareas relacionadas con realización de puntos de cuenta, puntos imputación presupuestaria, compra de pasajes, envío de carga y estrategia de mercado a utilizar en las ferias.
- El material total distribuido en estas fue:

Material	Cantidades
Desplegable Distrito Capital (Español)	900
Desplegable Canaima (Español)	900
Desplegable los Llanos (Español)	525
Desplegable Distrito Capital (Ingles)	1.125
Desplegable Canaima (Ingles)	1.125
Desplegable los Llanos (Ingles)	1.125
Desplegable Sol y Playa (Ingles)	1.125
Bolsas Ecológicas	4.250
Postales	3.400
Libretas	3.600
Bolígrafos	4.000
Cintas	2.000
Chocolates	2.000
CD's Videos Promocionales	3.000
TOTAL	29.075

- En otro orden de ideas, al momento de adquirir la responsabilidad del manejo de las ferias internacionales, trajo consigo un total de 6 deudas, en ferias, que incluyen, FitCuba 2013, 2014, FITUR 2014, ITB Milán 2010, ITB Berlín 2013, WTM 2013, ITB Singapur 2013 y el pago de cada una de ellas ha sido un logro clave para el éxito del manejo de las ferias internacionales, para esta dirección.
- La Dirección de Relaciones Institucionales también maneja el área internacional, en otra vertientes, haciendo entrega de material promocional de Venezuela requerido por parte de nuestras embajadas en el exterior, y a instituciones que así lo ameriten, por lo que se muestra a través del siguiente cuadro demostrativo la gestión realizada a través de entrega de material a instituciones que así lo requieran, como lo son:

Memoria 2014

Institución	Material entregado
Embajada de la República Bolivariana de Venezuela en la República Francesa	400 Bolsas ecológicas
	30 Videos promocionales
	300 Bolígrafos
	300 Postales
Organización sin fines de lucro, solicitó material promocional para difundir en India	100 Postales
	50 Bolsas ecológicas
	150 Bolígrafos
Entrega de Material promocional al Despacho de Asia y Oceanía para la embajada de Corea	300 Bolígrafos
	300 Libretas
	800 Desplegables
	300 Postales
	400 Bolsas Ecológicas
Museo de Ciencias	20 Videos promocionales
Asociación Venezolana de Spa	1000 Libros de Cheverito
	50 afiches
	50 bolígrafos
	30 Bolsas ecológicas
Campamento Ranita	25 Postales
	500 Desplegables en Ingles
TOTAL	5.105

Área de Relaciones Públicas

- Ejecutar programa de divulgación a nivel relaciones públicas e institucionales que enaltezcan las líneas estratégicas del Comandante Supremo Hugo Chávez, establecidos en el Plan de la Patria 2013-2019, donde se identifica al Turismo como uno de los pilares fundamentales para el desarrollo de nuestro país.
- 1º. Estrategias de participación y organización de actividades institucionales a través del asesoramiento y apoyo protocolar, participación en la conmemoración y solemnización de eventos institucionales internos e externos con los entes aliados.

Nº.	MES	TOTAL
01	Enero	5
02	Febrero	2

Memoria 2014

Nº.	MES	TOTAL
03	Marzo	2
04	Abril	2
05	Mayo	2
06	Junio	2
07	Julio	2
08	Agosto	5
09	Septiembre	2
10	Octubre	2
11	Noviembre	2
TOTAL		28

- Visitas Cheverito:
- El Hospital Cardiológico Infantil Latinoamericano Dr. Gilberto Rodríguez Ochoa, fueron atendidos 28 niños en pre y post operatorio.
- Hospital Militar Dr. Carlos Arvelo, fueron atendidos 80 niños.
- Asistencia a reuniones en la sede del INCE petición de la dirección de capacitación de Inatur, ya que nosotros hicimos el primer enlace. Nuestro objetivo aportar cual sería la temática y la contenido curricular en vías de diseñar la certificación en asistencia al público.
- Luego se reanuda la asistencia a reuniones futuras ya que por el mes de octubre se colocaron todos los esfuerzos para la asistencia a FITVEN Barinas 2014.
- Apoyo logístico y búsqueda de espacios físicos a la dirección de capacitación Inatur, en el marco del seguimiento al curso de Planificación y Gestión del Ecoturismo para las Zonas tropicales y subtropicales 2013, se apoyó en el montaje, desarrollo y desmontaje en el evento-video conferencia para el intercambio de experiencias en materia de Ecoturismo (05.11.2014)

Memoria 2014

- Se realizaron diferentes gestiones en búsqueda de espacios físicos con el Colegio Universitario Caracas, en el marco de la II Jornada de Foro de Actualización de Políticas Públicas (12, 13, Noviembre, se atendió 150 personas aproximadamente,
- Museo Boliviano para la ejecución del foro “La casa de nuestro sueños”, reuniones pre-producción, 17.11.2014. Luego de toda la gestión la persona encargada que fue asignada por parte de la dirección de capacitación no se presentó a la reunión. Esta inasistencia anula el ofrecimiento en préstamo del salón.
- Auditoría solicitó espacio físico en el marco del taller de capacitación “Contraloría Social y Rendición de Cuentas” dictado a los voceros. Se hicieron las gestiones pero todas las opciones eran de lunes a viernes. La solicitud se realizó para un sábado, por lo que fue cuesta arriba colocar un espacio para el evento por la proximidad. Se intentó con Salón de trotadores pero por la proximidad de petición ya el salón estaba ocupado. Se realizó logística y petición a diferentes organismos INPARQUES, Colegio Universitario Caracas, INAPYMI, entre los días 18 y 21 de noviembre pero todos los estaban ocupados. Se realizó taller en comunidad.
- Realizar oficios para solicitar imágenes a Prensa Presidencial – Coordinador del departamento Audiovisual, de Prensa presidencial. Para realizar backing, pendones para ser utilizadas en la Feria Internacional FitVen Barinas 2014.
- En apoyo de la promoción y divulgación de la Feria Internacional de Turismo, Barinas 2014 y Rueda de Profesionales del Turismo se realizó, búsqueda de contactos en las diferentes oficinas de Relaciones Institucionales a institutos nacionales así como ministerios de gran visita y relevancia en la web, llamadas telefónicas, gestión de diseño en formatos compatibles a páginas oficiales, redacción de

oficios de divulgación, así como gestiones administrativas de impresión de discos y oficios; así como, programación de ruta de mensajería.

- Las oficinas y ministerios en la que se realizaron enlaces.
 - Ministerio del Poder Popular para las Industrias.
 - Ministerio del Poder Popular para el Transporte Acuático y Aéreo
 - Ministerio del Poder Popular para el Comercio.
 - Ministerio del Poder Popular para la Mujer y la Igualdad de Género
 - Ministerio del Poder Popular para la Cultura
 - Ministerio del Poder Popular para la Educación Universitaria, Ciencia y Tecnología
 - Ministerio del Poder Popular para el Deporte
 - Ministerio del Poder Popular para el Ecosocialismo, Hábitat y Vivienda.
 - Instituto Nacional de Estadísticas.
 - INAPYMI, Instituto nacional de Aviación, INPARQUES, Movilnet, CANTV,
- Se realizó búsqueda de presupuesto para la compra toldos para solventar la necesidad de efectuar la segunda jornada de Actualización de políticas públicas donde nos solicitaban espacios físicos para 200 personas, La coordinadora planteo que se podría pero todos las empresas consultadas disponías solo pequeños y otros no tenían las medidas solicitadas.
- Asistencia y responsable en montaje, desarrollo, desmontaje, logística del Pabellón Artesanal de la feria internacional de turismo Barinas 2014. Asistencia en cuanto, hidratación, limpieza, logística de seguridad y búsqueda de requerimientos dentro del pabellón. Asistencia en logística y desarrollo de diferentes reuniones que requerían atención en protocolo, y ceremonial en reuniones con

diferentes personalidades que ameritaban la precedencia y protocolo dentro de las negociaciones efectuadas con el señor Ministro Andrés Izarra y varios invitados.

- 12/08/2014: Apoyo institucional para el taller “Ecoturismo como elemento para la conservación y Dinamización de las Comunidades Locales”, solicitado por Gerencia de Capacitación y Formación, Torre Británica, Mezzanina 1, Sala de Conferencia, intercambio institucional INE.
- 13/08/2014: Apoyo institucional para el taller “Ecoturismo como elemento para la conservación y Dinamización de las Comunidades Locales”, solicitado por Gerencia de Capacitación y Formación, Torre Británica, Mezzanina 1, Sala de Conferencia, intercambio institucional INE.
- 20/08/2014: Apoyo institucional para el taller “Integración Altamente Efectiva en Equipo de Trabajo”, solicitado por MINTUR, Torre Británica, Mezzanina 1, Sala de Conferencia, intercambio institucional INE.
- 21/08/2014: Apoyo institucional para el taller “Integración Altamente Efectiva en Equipo de Trabajo”, solicitado por MINTUR, Torre Británica, Mezzanina 1, Sala de Conferencia, intercambio institucional INE.
- 22/08/2014: Apoyo institucional para el taller “Integración Altamente Efectiva en Equipo de Trabajo”, solicitado por MINTUR, Torre Británica, Mezzanina 1, Sala de Conferencia, intercambio institucional INE.
- 10/09/2014: Apoyo institucional para el taller “Ecoturismo como elemento para la conservación y Dinamización de las Comunidades Locales”, solicitado por Gerencia de Capacitación y Formación, La

Memoria 2014

Floresta, intercambio institucional COLEGIO UNIVERSITARIO DE CARACAS O INE.

- 11/09/2014: Apoyo institucional para el taller “Ecoturismo como elemento para la conservación y Dinamización de las Comunidades Locales”, solicitado por Gerencia de Capacitación y Formación, La Floresta, intercambio institucional COLEGIO UNIVERSITARIO DE CARACAS O INE.

Segunda Estrategias: Inserción y actualización del contenido de la página Web de Inatur,

- Publicación de obituarios
 - María Agustina Lucena, Abuela de nuestra compañera de labores María Alejandra Gámez Lucena, Oficina de Sistemas de Inatur.
- Difusión de actividades a través de mensajería interna
 - Apoyo institucional a 17 actividades de las cuales fueron informadas 2889 funcionarios y funcionarias de MINTUR, INATUR, VENETUR, VELTEL y SOGATUR, más de 49.113 mensajes enviados.
- Actualización de directorios internos y externos

Nº.	ORGANISMO	DEPARTAMENTO	MINTUR_ INATUR
1	MINTUR		409
2		VICEMINISTERIO NACIONAL	92
3		VICEMINISTERIO INTERNACIONAL	10
4		VICEMINISTERIO DE PROYECTOS Y OBRAS TURÍSTICAS	53
5	INATUR		232
6		OFICINAS REGIONALES DE INATUR	43

Memoria 2014

Nº.	ORGANISMO	DEPARTAMENTO	MINTUR_ INATUR
7	VENETUR		103
8	VENTEL		104
9	SOGATUR		8
REGISTRO TOTAL			1.054

- Estructuración y elaboración del manual de protocolo y eventos
- 01/03/2014: Elaboración del ante-proyecto para el manual de protocolo en el sector turismo.
- Apoyo institucional en el suministro de material audiovisual y fotográfico de material turístico.
 - Embajadas, consulados y organismos gubernamentales
- Plan de visitas y encuestas para la detección de necesidades e inventario con los entes gubernamentales u otras herramientas comunicacionales.
- Plan de Ruta Institucional a los Ministerio de Poder Popular :
 - Salud,
 - Trabajo
 - Ambiente
 - Instituto Nacional de Estadísticas INE
 - Instituto Nacional de Mediana y Pequeña Empresas Inapyme

Proyecto de elaboración de obsequios institucionales.

Nº.	MES	TOTAL	
1	Enero	1.107	Ministro, Instituciones , Embajadores , Consulados e Invitados
2	Febrero	70	
3	Marzo	30	
4	Abril	0	



Memoria 2014

Nº.	MES	TOTAL	
5	Mayo	20	
6	Junio	0	
7	Julio	20	
8	Agosto	2	
9	Septiembre	2	
10	Octubre	400	
11	Noviembre	8	
TOTAL		1.659	

Atención al Usuario Turístico:

Nº.	MES	INATUR	MINTUR_INATUR
1	Enero	359	3.568
2	Febrero	371	1.351
3	Marzo	466	1.578
4	Abril	593	1.712
5	Mayo	664	3.573
6	Junio	317	1.415
7	Julio	410	1.466
8	Agosto	494	1520
9	Septiembre	620	1.570
10	Octubre	888	2.409
11	Noviembre	517	1.536
12	Diciembre	151	468
TOTAL		5.850	20.596

Memoria 2014

Proyectos Extraordinarios:

- FitVen 2014, reestructuración de los puntos de información turística y planes Institucionales, entre otros.

Nº.	MES	PUNTOS DE INFORMACIÓN	% DE EJECUCIÓN
1	Enero	1	Entrega de 11 informes mensuales: diagnostico, reporte de actividades y avances 100 %
2	Febrero	1	
3	Marzo	1	
4	Abril	1	
5	Mayo	1	
6	Junio	1	
7	Julio	1	
8	Agosto	1	
9	Septiembre	1	
10	Octubre	1	
11	Noviembre	1	
TOTAL		11	

Evaluación de propuestas de agrupaciones musicales

Nº.	MES	PROPUESTAS EVALUADAS	
1	Enero	5	EVALUADAS: 45 PRE-SELECCIONADA: 19
2	Febrero	5	
3	Marzo	5	
4	Abril	5	
5	Mayo	10	
6	Junio	10	
7	Julio	5	
TOTAL		45	

Pabellón Artesanal FitVen Barinas 2014

Fomentar, promover, organizar y fortalecer la actividad artesanal indígena a través de la comercialización de los productos dentro del sector turismo en el Pabellón Artesanal

- Instalación de un pabellón artesanal de 300 metros cuadrados
- Instalación de 50 stand 2x2 de 4 metros cuadrados
- Otorgar en concepción de 34 stand al Ministerio del Poder Popular para La Cultura

Distribuidos de por eje:

- Eje Artesanal Orinoquia (01 al 03)
- Eje Artesanal Caribe Venezolano Central (04 al 08)
- Eje Artesanal Los Llanos (09 al 14)
- Vestimenta Con Identidad (15 al 16)

Memoria 2014

- Ministerio de la Cultura (17 al 19)
- Eje Artesanal Caribe Venezolano (20 al 23)
- Eje Artesanal Caribe Venezolano Oriental (24 al 27)
- Eje Artesanal Los Andes (28 al 30)
- Exposición Vestimenta con identidad (41-40)
- Exposición Artesanal UNESCO (31 y 50).....Total 58

Empresas participantes

- Stand 32 : Operaciones
- Stand 33: Henry : Tatuajes -
- Stand 34: Banco Central de Venezuela -
- Stand 35: Estado Amazonas: Fran Morales-
- Stand 36: INAPYMI – Cancelado
- Stand 37: Estado Mérida – Concepción
- Stand 38: Estado Portuguesa, Alcaldía del Municipio Sucre – Cancelado
- Stand 39: Estado Portuguesa, Alcaldía del Municipio Sucre – Concepción
- Stand 42: Estado Zulia –Concepción
- Stand 43: Estado Trujillo – Concepción
- Stand 44 y 45: Estado Amazonas,
- Stand 46: Cooperativa Onoto- Cancelado
- Stand 47,48 y 49: Estado Lara, Tejido la Fortaleza- Cancelado y uno en concesiónTotal 22
- Concesión de una mesa vestidas por stand y dos sillas

Memoria 2014

Piezas Publicitarias

- Pancartas
- Cenefas

Servicios de Seguridad

Servicios de Limpieza

Servicios de Servicio Médico (Primero Auxilios)

Servicio de Protocolos

Servicio Básicos (Agua, Café y Baños)

Servicio de aire acondicionado

Servicio de luz

Servicios Generales

Ambientación, plantas ornamentales

Representación Cultural

Total de artesanos 80

Total de personal operativo: 22

- Ministerio del Poder Popular Para La Cultura:04
- Ministerio del Poder Popular Para El Turismo:02
- Cuerpo de Seguridad del estado Barinas: 08
- Cuerpo de Seguridad del estado Universidad Nacional de

Experimental de la Seguridad UNES:04

- Cuerpo de Protocolo UNEFA: 02
- Servicio de Limpieza: 04

Apoyo en el desfile vestimenta con identidad

Plan de divulgación institucional

Registro de inventario general y estadísticas de ventas

Total General: 102 aproximadamente

Metas Ejecutadas: Ejecución de 100 % de las metas programadas

Memoria 2014

Fortalezas:

- Apoyo institucional del Ministerio del Poder Popular para La Cultura , quién realizo la selección regional de cada unos de los artesanos
- Apoyo institucional del Ministerio del Poder Popular para La Cultura , quién realizo el traslado por 80.000,00
- Apoyo institucional del Ministerio del Poder Popular para La Cultura , quién realizo el Hotel por 230.000,00
- Apoyo institucional del Ministerio del Poder Popular para La Cultura , quién realizo el Transporte interno por 10.000,00 Inversión total 320.000,00
- Domo cerrado exclusivo para el Pabellón Artesanal
- Apoyo institucional de Servicios Generales y Logística de MINTUR, seguridad estatal y Universidades
- Diseño y distribución con excelente concepto

Distribución:

30 Stand para el Ministerio del Poder Popular para la Cultura

2 Premio UNESCO

2 Vestimenta con identidad

5 Venta

“La Ruta de la Conciencia Comandante Eterno Hugo Chávez”

Objetivo:

Comprende una propuesta que engloba todos los procesos de pre producción, producción y postproducción para desarrollar e impulsar “La Ruta de la Conciencia Comandante Eterno Hugo Chávez”, una ruta de carácter histórico con un gran valor cultural para el pueblo Venezolano.

- Desarrollar los objetivos de la investigación documental de carácter histórico-antropológico en función del trabajo de campo en Sabaneta de Barinas, enmarcado dentro de la presentación y los objetivos planteados por la Fundación Hugo Chávez.
 - Realizar un estudio antropológico / etnográfico de los aspectos locales y regionales que moldearon la personalidad del Comandante.
 - Crear un equipo de investigación, definir los perfiles y las funciones de cada especialista.
 - Realizar el arqueo de fuentes: documentales, hemerográficas, bibliográficas, fotográficas y orales de los antecedentes sociales, culturales y políticos que sustenten la investigación.
 - Evaluación y desarrollo de los textos e imágenes complementarios.
- Elaborar un inventario de los activos turísticos de la de La Ruta en y del pueblo de Sabaneta que tienen un gran valor histórico y social tanto tangibles como intangibles.
 - Diseño y aplicación de un instrumentos de recolección de datos.
 - Tabulación de los resultados obtenidos con el objeto de proponer mejores y acciones concretas.
 - Diagnóstico, diseño, construcción e instalación de las diferentes identificaciones y señalizaciones que se requieren para visibilizar turísticamente esta ruta.
- Desarrollar una propuesta para llevar a cabo el Proyecto de Musealización de la Casa de Infancia del Comandante Eterno Hugo Chávez.

LOGRO: Asesoramiento y Asistencia Legal y Jurídica

Se proporcionó asesoría jurídica tanto al Consejo Directivo del INATUR, como a todas las Gerencias y Oficinas que conforman la estructura

Memoria 2014

organizativa del Instituto, a manera que desde la óptica legal éste funcione correctamente, se garanticen sus intereses y se asegure la permanencia futura de su patrimonio.

La Oficina de Consultoría Jurídica tiene las siguientes funciones:

- Actuar como órgano asesor y conductor de las relaciones jurídicas y legales que surjan entre el INATUR y las distintas personas naturales y jurídicas, de derecho público o de derecho privado y velar por la estricta aplicación del ordenamiento legal vigente.
- Asesorar legalmente al Consejo Directivo, Presidente, Director Ejecutivo, Gerencias, Oficinas y demás dependencias del Instituto en el marco del ordenamiento legal vigente, especialmente en la aplicación, de los asuntos laborales, corporativos y de otra índole, que permitan a éstos tener las herramientas necesarias para la promoción y capacitación turística nacional e internacional, así como al establecimiento y control del cumplimiento de las responsabilidades legales frente a terceros y la protección de los derechos correspondientes, todo ello con la finalidad de preservar los intereses de la organización.
- Supervisar, actuar en juicio y hacer seguimiento a todas las demandas que cursen por ante los Tribunales y entes administrativos competentes de la República en los cuales el INATUR sea parte, velando por los intereses de la Institución
- Participar en la redacción y elaboración de los proyectos de reglamentos, manuales y demás normativas internas para garantizar el funcionamiento del Instituto.
- Redactar los convenios, contratos o cualquier otro tipo de acuerdo a ser suscrito entre el Instituto y los integrantes del Sistema Turístico Nacional o con entes públicos y organismos privados; nacionales e internacionales dirigidos a la recaudación, promoción y capacitación

para la actividad turística o de otra naturaleza;

- Participar en la elaboración de convenios, contratos o cualquier otro tipo de acuerdos, nacionales, binacionales o multinacionales con el sector público o privado, dirigidos a la obtención de aportes en dinero o en especies para la realización de planes, programas o proyectos de promoción turística, formación y capacitación, cumpliendo las normas legales establecidas al efecto;
- Asesorar cuando así le sea requerido, en la elaboración de proyectos de Ley, Decretos, Reglamentos o cualquier otro documento vinculado a la actividad turística nacional y especialmente en materia de recaudación, promoción y capacitación turística;
- Elaborar dictámenes orientados al esclarecimiento de situaciones relacionadas con el desarrollo de las actividades del Instituto;
- Realizar las gestiones pertinentes para ajustar las actividades inherentes al funcionamiento interno del Instituto, a las formalidades legales respectivas;
- Compilar las leyes, Decretos, Resoluciones y demás instrumentos jurídicos que se refieran al Instituto y al sector;
- Rendir cuenta a las máximas autoridades del Instituto de las gestiones realizadas cada vez que éstas lo requieran y de los resultados de los asuntos judiciales y extrajudiciales donde este interesado el Instituto;
- Emitir las opiniones y dictámenes legales que le sean requeridas por cualquiera de las dependencias que conformen la estructura organizativa del INATUR, los cuales debe someter al conocimiento y aprobación del Directorio.
- Elaborar el Plan Operativo Anual de la Oficina
- Participar en el Control de Gestión
- Las demás que le sean asignadas por el Directorio.

En tal sentido, a continuación se presentan los logros enmarcados dentro de las actividades establecidas en el Plan Operativo Anual Institucional:

- Puntos de Cuenta e Información elevados al Presidente, Consejo Directivo y el ciudadano Ministro del Poder Popular para el Turismo: **55 puntos de cuenta elaborados.**
- Asesorar y evaluar consultas requeridas por las distintas dependencias del Instituto: **398 opiniones jurídicas.**
- Elaborar y participar en las discusiones de los anteproyectos de leyes, decretos, reglamentos, resoluciones, providencias y demás documentos que estén relacionados con el sector turismo, especialmente en materia de recaudación, promoción y capacitación turística: **23 anteproyectos de leyes, decretos, reglamentos, resoluciones, providencias y demás documentos elaborados.**
- Realizar las gestiones y trámites pertinentes para ajustar las actividades inherentes al funcionamiento Interno del Instituto, a las formalidades legales respectivas: **203 actas y contratos elaborados.**
- Mantener contacto permanente y coordinación con MINTUR en materia de competencia común.: **43 providencias y publicaciones en gaceta.**
- Rendir cuentas y reportes periódicamente o cuando así se requiera de la gestión realizada por esta Oficina a las máximas autoridades del Instituto.: **42 informes de gestión elaborados.**
- Representar al organismo, ante la sede administrativa y judicial, en los casos en que el INATUR sea parte.: **21 representaciones jurídicas.**
- Contratos / Convenios: **210 contratos y convenios elaborados.**
- Adendum: **15 Adendums elaborados.**
- Finiquitos: **14 finiquitos elaborados**

Memoria 2014

- Contratos de Arrendamiento donde Funcionan las Sedes y Depósitos de las Unidades Estadales de Turismo.: **25 contratos de arrendamientos elaborados.**
- Revisión de las Calificaciones de Espectáculos Taurinos: **5 Revisiones realizadas.**

LOGRO: *Gestión Administrativa Estatal*

Asesoramiento e implementación de programas y actividades acordadas por el Instituto en ejercicio de las atribuciones de coordinación de los planes de promoción y capacitación turística, requeridas por los Fondos Mixtos Estadales de Promoción y Capacitación Turística. Asimismo, asesoramiento en cuanto a las gestiones, inspecciones, actualizaciones, registro y documentación referida a las propiedades del instituto.

Funciones de la Gerencia de Fondos Mixtos y Propiedades

- Efectuar estudios sobre los asuntos que le sean sometidos a su conocimiento por el Directorio del Instituto o por la dirección Ejecutiva, en ejercicio de sus atribuciones legales y reglamentarias de coordinación, atinentes a las actividades de promoción y capacitación a ser desarrolladas por los Fondos Mixtos estadales de promoción y capacitación turística.
- Estudiar, redactar y revisar los convenios, contratos, proyectos, resoluciones y reglamentos y otros instrumentos legales que deba elaborar y suscribir el instituto, en relación con la ejecución de los planes de promoción y capacitación de los Fondos Mixtos Estadales.
- Tramitar y gestionar por ante los entes públicos y privados toda actuación necesaria tendente a apoyar y garantizar el cumplimiento de los planes de promoción y capacitación turística acordados por el Directorio del Instituto a requerimiento de los Fondos Mixtos.

- Representar o asistir por ante las autoridades administrativas y judiciales u otros de la Administración Pública Nacional y Regional o municipal a requerimiento de los Fondos Mixtos Estadales, previa aprobación del directorio del instituto.
- Velar porque las actividades, operaciones y gestiones relacionadas con la administración de los recursos asignados a los Fondos Mixtos Estadales se ejecuten con estricto apego a la normativa legal vigente, mediante la asesoría y asistencia permanente.
- Coordinar, controlar y supervisar el cumplimiento de las actividades de inspección que se delegue a los Fondos Mixtos Estadales, tendentes a la consecución del registro de las prestaciones de servicio turístico e instar a estos para que coadyuven en la misma.
- Coordinar con la oficina de Auditoría Interna, las auditorias generales o especiales que sean necesarias para garantizar la transparencia en la administración de los recursos que sean asignados a los Fondos Mixtos Estadales de promoción y capacitación turística, así como también emitir opinión sobre los informes de gestión presentados por estos a requerimiento del directorio.
- Propiciar, asesorar e implementar la creación de Fondos Mixtos Estadales en todas las entidades regionales del país.
- Asesorar, coordinar e instrumentar la adecuación de los Fondos Mixtos Estadales existentes a la normativa legal vigente.
- Desarrollar y coordinar conjuntamente con la directiva ejecutiva y con la gerencia, unidad u oficina respectiva, talleres de inducción a los diferentes Fondos Mixtos Estadales de promoción y capacitación turística a fines de propiciar el mejor cumplimiento de las atribuciones que les confiere la ley y demás normativas que lo regulan.

- Mantener, organizar, actualizar y resguardar el archivo de los expedientes y documentación correspondiente a los Fondos Mixtos Estadales de promoción y capacitación turística.
- Organizar, actualizar y mantener el registro e inventario de los bienes, derechos y acciones que conforman el activo del instituto, así como también la obtención y resguardo de los títulos correspondientes.
- Estudio, revisión y archivo de la documentación correspondiente de las propiedades del instituto, así como también la elaboración de los contratos o convenios que se celebren sobre dichos bienes a requerimiento del directorio.
- Elaborar el Plan Operativo Anual de la gerencia.
- Las demás que sean asignadas por el directorio y/o Dirección Ejecutiva para el mejor desempeño en la coordinación de los Fondos Mixtos Estadales de promoción y capacitación, y las funciones tendientes al aseguramiento, regularización y resguardo de las propiedades del Instituto.
- Proceso de Liquidación y Supresión de los Fondos Mixtos Estadales
- En el marco del Proceso de Liquidación de los Fondos Mixtos de Promoción y Capacitación Turística de los estados, Territorios Federales, Dependencias Federales y del Distrito Capital, y dando cumplimiento con las disposiciones generales de la Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 40.096 de fecha del 23 de enero de 2013, y partiendo de las funciones establecidas anteriormente mencionadas, se procedió a llevar a cado dicho proceso desde octubre de 2013 al mes de junio de 2014.

Los veinticuatro (24) Fondos Mixtos Estadales al ser liquidados adquieren como forma administrativa la denominación de “Unidades Estadales del INATUR”. Esta Gerencia, en aras de dar continuidad a la funcionalidad de

Memoria 2014

cada una de las oficinas que representan al INATUR a nivel nacional, ha tramitado los requerimientos que han generado las oficinas regionales para el impulso de la actividad turística en sus estados, enmarcadas en las normas para procedimientos administrativos de este Instituto.

Descripción de las actividades realizada:

- Restructuración de la cantidad de personas por cada dependencia estatal.
- Proceso de selección, contratación y renovación del personal a laborar en las mismas.
- Evaluación de las Solicitudes por concepto de Gastos de Funcionamiento de las Unidades Estadales del INATUR.
- Evaluación de Participación en Eventos Regionales de las unidades sustantivas del INATUR, Promoción y Capacitación.
- Seguimiento al proceso de cierre de los Fondos Mixtos en el marco del proceso de Liquidación y Supresión de los Fondos Mixtos.
- Tramitación con la Oficina de Consultoría Jurídica para la Elaboración de Contratos de Arrendamiento de las Sedes de las Unidades Estadales del INATUR de los estados cuya sede se encuentre en las instalaciones de los Hoteles Venetur (Mérida, Nueva Esparta, Distrito Capital).
- Entrega de los contratos de arrendamientos por parte de la Oficina de Consultoría Jurídica para la tramitación del pago correspondientes de las Unidades Estadales del INATUR de los estados Mérida, Distrito Capital, Guárico, Depósito Lara, Portuguesa y Depósito Baños Portátiles Sucre.

Gerencia de Fondos Mixtos y Propiedades, adscrita al Instituto Nacional de Turismo (INATUR), durante el periodo enero – diciembre del 2014, se

Memoria 2014

describe el trabajo realizado para lograr metas trazadas por la Gerencia en virtud de normalizar los procesos a seguir por parte de las Unidades Estadales y en la unificación de criterios al momento de ejecutar procesos administrativos, logrando entonces informar, inspeccionar y supervisar a dichas Oficinas Estadales para que se unifique criterios en la presentación y ejecución de procesos administrativos regidos por las normativas legales vigentes, en base al estudio de los gastos de funcionamiento mensuales de cada Estado en el periodo antes mencionado así como también de la solicitud de participación en eventos nacionales con motivo de ejecución de lineamientos en materia de promoción o capacitación turística.

En este orden de ideas, se ha logrado implementar normas y procedimientos en el manejo del control interno de cada Unidad Sustantiva de acuerdo a lineamientos dirigidos a los Gerentes Generales de cada Unidad Estatal para unificar criterios, a su vez se ha supervisado que se cumplan dichas directrices en las visitas realizadas ya que se hace una revisión de los soportes y documentación administrativa verificando que se cumpla con la normativa legal vigente, así como también con las normas administrativas que rigen al INATUR.

Detectándose debilidades tales como; uso frecuente de proveedores en las solicitudes realizadas por las Unidades, mal resguardo de documentación violentando la ley de Administración Pública, no se observa un orden administrativo en relación a los requerimientos realizados, desconocimiento de los requerimientos con fines administrativos del INATUR, entre otras. Las mencionadas debilidades existen a consecuencia de la ausencia de lineamientos antes de ser iniciado el Proceso de Liquidación y Supresión (octubre 2013), lo que ocasionó un retraso para la tramitación de los requerimientos diarios que las Unidades Estadales solicitan a este Instituto.

En el marco del Proceso de Liquidación de los Fondos Mixtos Estadales se hizo el acompañamiento a la Unidad de Bienes, adscrita a la Dirección de

Memoria 2014

Administración y Finanzas, en la verificación de los inventarios de material de bienes muebles en cada uno de los Fondos Mixtos, lográndose identificar el estado de los bienes.

Se asignó recursos financieros en Gastos Fijos y Gastos Variables correspondientes a los meses enero-abril 2014; para el funcionamiento de los 12 Estados pendientes por Liquidar (Guárico, Miranda, Cojedes, Yaracuy, Mérida, Falcón, Zulia, Anzoátegui, Nueva Esparta, Bolívar, Táchira y el Distrito Capital) por el orden de **Cinco Millones Sesenta y Ocho Mil Cuatrocientos Cincuenta y Un Bolívares Con 94/100 Céntimos (Bs.5.068.451, 94)**. Adicionalmente, una vez Liquidados los Fondos Mixtos se ha tramitado el pago de los gastos por concepto de Servicios (Condominio, Servicio Eléctrico, CANTV, entre otros) y Proveedores por el orden de **Ochocientos Nueve Mil Novecientos Cuarenta y Siete con 84/100 Céntimos (Bs.809.947, 84)**.

Asimismo, durante todo el año 2014 se mantuvo la recepción de los Proyectos de las Unidades Sustantivas del INATUR, Promoción y Capacitación, con el fin de ser revisados de manera técnica; que contarán con la documentación necesaria para ser evaluados por la Gerencia respectiva. Donde, se realizó la revisión de un total de **44** proyectos durante los meses enero-abril del 2014. Posterior al proceso de Liquidación se procedió a evaluar la participación de las Unidades Estadales en Eventos Nacionales bajo lineamiento de las Unidades Sustantivas del INATUR.

UNIDAD ESTADAL	STATUS
Amazonas	Contrato listo
Anzoátegui	Contrato listo
Apure	Contrato listo



Memoria 2014

UNIDAD ESTADAL	STATUS
Aragua	No paga alquiler
Barinas	Contrato listo
Bolívar	Contrato listo
Carabobo (Locales)	Contrato listo
Carabobo(Deposito)	Contrato listo
Cojedes (Ricardo)	Contrato listo
Cojedes (Carlos)	Contrato listo
Delta Amacuro	Contrato en tránsito por notarias
Distrito Capital	En proceso de elaboración de consultoría jurídica de INATUR
Falcón	Contrato listo
Guárico	En proceso de elaboración de consultoría jurídica de INATUR
Lara (Locales)	Contrato listo
Lara (Depósito)	Situación de litigio familiar
Mérida	En proceso de imputación presupuestaria
Miranda	Contrato listo
Miranda (Deposito)	Contrato listo
Monagas	Contrato listo
Nueva Esparta	Contrato listo

Memoria 2014

UNIDAD ESTADAL	STATUS
Portuguesa	Contrato en tránsito por notarias
Sucre (Locales)	Contrato listo
Sucre (Depósito Baños)	La propietaria no ha remitido la oferta de alquiler
Táchira	Contrato en tránsito por notarias
Trujillo	Contrato listo
Vargas	Contrato listo
Yaracuy	Contrato listo
Zulia	Contrato listo

En materia de arrendamiento de las sedes que sirven a la Unidades Estadales, en trabajo conjunto con la Oficina de Consultoría Jurídica del INATUR, se procedió a solicitar la tramitación para la reserve en la Disponibilidad Presupuestaria para este concepto. Se elaboraron Puntos de Cuentas solicitando la aprobación de elaboración de Contratos de Alquiler (Locales Comerciales y Depósitos) a la Directora Ejecutiva (E), Esther Hernández, para su posterior elaboración. A la fecha, el estatus de los mismos es la siguiente:

OBJETIVO HISTÓRICO:

III. Convertir a Venezuela en un país potencia en lo social, lo económico y lo político dentro de la gran potencia naciente de América Latina y el Caribe, que garanticen la conformación de una zona de paz en nuestra América.

LOGRO: *Impacto en la Gestión Promocional*

Durante el desarrollo del ejercicio fiscal 2014, el Instituto Nacional de Turismo obtuvo grandes logros en su gestión promocional a nivel internacional y nacional, los mismos se detallan a continuación:

Como parte de la revisión de antecedentes y fundamentos conceptuales sobre Venezuela como producto turístico, más allá de las tendencias mercadológicas la Coordinación de Mercadeo para el primer trimestre de 2014 se llevó a cabo:

- La campaña Carnavales más Chéveres 2014 que contó con la instalación de 180 Puntos de Información Turística en todo el territorio nacional que brindó información sobre los principales destinos turísticos del país y el material promocional de la campaña “El destino más Chévere: Venezuela” a turistas, visitantes y comunidad en general. Esta campaña tuvo una promoción en TV formato spot con tres líneas de acción: Semana Santa 2014, Territorio de Paz y Normas Ecoturísticas. El despliegue en radio se efectuó con 7 cuñas por día en los medios de los estados Aragua, Vargas, Anzoátegui, Miranda, Portuguesa, Falcón, Sucre, Nueva Esparta y la Gran Caracas. El despliegue se efectuó en prensa nacional y regional de los estados priorizados bajo tres líneas de acción: Avisos de prensa de promoción de Semana Santa 2014, Jornadas de limpieza de playas y Normas ecoturísticas en Últimas Noticias/Ciudad Ccs/El Caribazo/El Tiempo/Panorama/Nuevo Día/Diario De Frente/Diario La Calle/Diario La Prensa de Lara/formato ½ página full color.
- Asimismo, para el Día de la Zulianidad (Zulia) se publicaron avisos de prensa promocionales en diarios de circulación nacional y regional (pautar antes y durante el evento).

Memoria 2014

- En la Serie del Caribe 2014 (Nueva Esparta) se realizaron avisos de prensa promocionales en diarios de circulación nacional y regional (pautar antes y durante el evento).
- En la Válida del Pez León (Isla La Tortuga) se pautaron avisos de prensa promocionales en diarios de circulación nacional y regional (pautar antes y durante el evento).
- Para el segundo trimestre del 2014 se llevó a cabo la campaña Semana Santa más Chéveres 2014 contaron con la instalación de 180 Puntos de Información Turística en todo el territorio nacional que brindarán información sobre los principales destinos turísticos del país y el material promocional de la campaña “El destino más Chévere: Venezuela” a turistas, visitantes y comunidad en general. La promoción en TV contó con tres líneas de acción: Semana Santa 2014, Territorio de Paz y Normas Ecoturísticas.

Distribuidas de la siguiente manera:

- Semana Santa 2014/versión: Invitacional / duración: 30”/Duración de la promoción: desde el lunes 07 al 20 de abril/5 transmisiones diarias en Sunchannel, Transmisión en SIBCI a disposición del MINCI por Ley Resorte y 5 transmisiones diarias transmisiones en Telearagua.
- Semana Santa 2014/versión: Territorio de Paz / duración: 30”/ Duración de la promoción: desde el lunes 07 al 20 de abril/ 5 transmisiones diarias en Sunchannel, Transmisión en SIBCI a disposición del MINCI por Ley Resorte, 5 transmisiones diarias transmisiones en Telearagua.
- Normas Ecoturísticas/versión: Hatos / duración: 30”/Duración de la promoción: desde el lunes 07 al 20 de abril/5 transmisiones diarias en Sunchannel, Transmisión en SIBCI a disposición del MINCI por Ley Resorte y 5 transmisiones diarias transmisiones en Telearagua.

- Normas Ecoturísticas/versión: Hatos II / duración: 30"/Duración de la promoción: desde el lunes 07 al 20 de abril/5 transmisiones diarias en Sunchannel, Transmisión en SIBCI a disposición del MINCI por Ley Resorte y 5 transmisiones diarias transmisiones en Telearagua.
- Normas Ecoturísticas/versión: Playas, ríos y piscinas / duración: 30"/Duración de la promoción: desde el lunes 07 al 20 de abril/ 5 transmisiones diarias en Sunchannel, Transmisión en SIBCI a disposición del MINCI por Ley Resorte y 5 transmisiones diarias transmisiones en Telearagua.
- Normas Ecoturísticas/versión: Selva y Montaña / duración: 30"/ Duración de la promoción: desde el lunes 07 al 20 de abril/ 5 transmisiones diarias en Sunchannel, transmisión en SIBCI a disposición del MINCI por Ley Resorte y 5 transmisiones diarias transmisiones en Telearagua.
- Normas Ecoturísticas/versión: Flora y fauna / duración: 30"/ Duración de la promoción: desde el lunes 07 al 20 de abril/ 5 transmisiones diarias en Sunchannel, Transmisión en SIBCI a disposición del MINCI por Ley Resorte y 5 transmisiones diarias transmisiones en Telearagua.
- Normas Ecoturísticas/versión: Prevenciones / duración: 25"/ Duración de la promoción: desde el lunes 07 al 20 de abril/ 5 transmisiones diarias en Sunchannel, Transmisión en SIBCI a disposición del MINCI por Ley Resorte y 5 transmisiones diarias transmisiones en Telearagua.
- Normas Ecoturísticas/versión: Prevención al conducir / duración: 25"/Duración de la promoción: desde el lunes 07 al 20 de abril/ 5 transmisiones diarias en Sunchannel, transmisión en SIBCI a disposición del MINCI por Ley Resorte y 5 transmisiones diarias transmisiones en Telearagua.

- Normas Ecoturísticas/versión: Prevención en el hogar / duración: 25"/Duración de la promoción: desde el lunes 07 al 20 de abril/ 5 transmisiones diarias en Sunchannel, transmisión en SIBCI a disposición del MINCI por Ley Resorte y 5 transmisiones diarias transmisiones en Telearagua. El despliegue en radio se efectuará con 7 cuñas por día en los medios de los estados Aragua, Vargas, Anzoátegui, Miranda, Portuguesa, Falcón, Sucre, Nueva Esparta y la Gran Caracas.
 - Semana Santa 2014/versión: Invitacional / duración: 25"
Duración de la promoción: desde el lunes 07 al 20 de abril
 - Semana Santa 2014/versión: Territorio de Paz/ duración: 25"
Duración de la promoción: desde el lunes 07 al 20 de abril
 - Normas Ecoturísticas/versión: Hatos / duración: 25"
Duración de la promoción: desde el lunes 07 al 20 de abril
 - Normas Ecoturísticas/versión: Hatos II / duración: 25"
Duración de la promoción: desde el lunes 07 al 20 de abril
 - Normas Ecoturísticas/versión: Playas, ríos y piscinas / duración: 25"
Duración de la promoción: desde el lunes 07 al 20 de abril
 - Normas Ecoturísticas/versión: Selva y Montaña / duración: 25"
Duración de la promoción: desde el lunes 07 al 20 de abril
 - Normas Ecoturísticas/versión: Flora y fauna / duración: 25"
Duración de la promoción: desde el lunes 07 al 20 de abril
 - Normas Ecoturísticas/versión: Prevenciones / duración: 25"
Duración de la promoción: desde el lunes 07 al 20 de abril
 - Normas Ecoturísticas/versión: Prevención al conducir / duración: 25"
Duración de la promoción: desde el lunes 07 al 20 de abril

Memoria 2014

- Normas Ecoturísticas/versión: Prevención en el hogar / duración: 25”

Duración de la promoción: desde el lunes 07 al 20 de abril

El despliegue se efectuó en prensa nacional y regional de los estados priorizados bajo tres líneas de acción:

- Avisos de prensa de promoción de Semana Santa 2014 en Últimas Noticias/Ciudad Ccs/El Caribazo/El Tiempo/Panorama/Nuevo Día/Diario De Frente/Diario La Calle/Diario La Prensa de Lara/formato ½ página full color / Días de publicación: Lunes 24/02, martes 25/02, jueves 27/02, sábado 01/03, domingo 02/03, lunes 03/03, martes 04/03 y miércoles 05/03.
- Avisos de prensa de promoción de Jornadas de limpieza de playas en Últimas Noticias/Ciudad Ccs/El Caribazo/El Tiempo/Panorama/Nuevo Día/Diario De Frente/Diario La Calle/Diario La Prensa de Lara/formato ½ página full color/ Días de publicación: Lunes 24/02, martes 25/02, jueves 27/02, sábado 01/03, domingo 02/03, lunes 03/03, martes 04/03 y miércoles 05/03.
- Avisos de prensa Normas ecoturísticas en Últimas Noticias/Ciudad Ccs/El Caribazo/El Tiempo/Panorama/Nuevo Día/Diario De Frente/Diario La Calle/Diario La Prensa de Lara/formato cintillo full color/Días de publicación: Lunes 24/02, miércoles 26/02, viernes 28/02, domingo 02/03, lunes 03/03 y martes 04/03/2014
- Se realizó el evento del Canaima 20/ Roraima con una promoción en TV de Spot Canaima 20/Roraima versión Promocional / duración: 30”/ en los canales: Venezolana de Televisión y Sunchannel. El despliegue se efectuó en prensa nacional y regional de la siguiente manera: Avisos de prensa de promoción de la actividad /formato cintillo en diarios Últimas Noticias y Diario de Guayana.

- Se organizó el evento de las Fiestas de Elorza con una promoción en TV un Spot Fiestas de Elorza/versión: Invitacional / duración: 30"/Duración de la promoción: desde el 07 hasta el 22 de marzo/3 transmisiones diarias en Venezolana de Televisión y 5 transmisiones diarias en Sunchannel. El despliegue se efectuó en prensa nacional y regional en prensa regional: Última Hora, Prensa de Barinas, La Antena, Visión Apureña/formato media página.

Para el tercer trimestre del 2014 se llevaron a cabo 5 campañas. La campaña Campamento Capanaparo tuvo una promoción en TV formato spot con dos líneas de acción: invitacional e informativo.

- Campamento Capanaparo/versión: Invitacional / duración: 30".
Campamento Capanaparo/versión: informativo / duración: 30"/
Duración de la promoción: desde el miércoles 21 de mayo al 01 de junio/con 5 transmisiones diarias en Sunchannel, 5 transmisiones diarias en TV Apure y transmisión en SIBCI a disposición del MINCI por Ley Resorte. El despliegue en radio se efectuará con 7 cuñas por día en los medios nacionales haciendo énfasis en los medios del estado Apure. El despliegue en radio se efectuará con 7 cuñas por día en los medios nacionales haciendo énfasis en los medios del estado Apure.
- La Fiesta Internacional del Alma Llanera: Fiestas Patronales de Apure contó con una promoción en TV formato spot con dos líneas de acción: invitacional e informativo. Feria Internacional del Alma Llanera/versión: Invitacional / duración: 30"/5 transmisiones diarias en Sunchannel, 5 transmisiones diarias en TV Apure, Transmisión en SIBCI a disposición del MINCI por Ley Resorte. Feria Internacional del Alma Llanera /versión: informativo / duración: 30"/ 5 transmisiones diarias en Sunchannel, 5 transmisiones diarias en TV Apure y

Transmisión en SIBCI a disposición del MINCI por Ley Resorte. El despliegue en radio se efectuará con 7 cuñas por día en los medios nacionales haciendo énfasis en los medios del estado Apure.

- Feria Internacional del Alma Llanera /versión: Invitacional / duración: 30". Duración de la promoción: desde el miércoles 21 de mayo al 01 de junio
- Feria Internacional del Alma Llanera /versión: informativo / duración: 30". Duración de la promoción: desde el miércoles 21 de mayo al 01 de junio.

El despliegue se efectuará en prensa nacional y regional de los estados priorizados bajo tres líneas de acción:

- Avisos de prensa de invitación a la Feria Internacional del Alma Llanera en Últimas Noticias/Ciudad Ccs/ABC de Apure/formato ½ página full color. Días de publicación: miércoles 21/05, lunes 19/05, miércoles 28/05. 2.
- Avisos de prensa informativo Feria Internacional del Alma Llanera Últimas Noticias/Ciudad Ccs/ABC de Apure /formato cintillo full color. Días de publicación: sábado 24/05, domingo 25/05 y domingo 01/06.
- La campaña de la II Válida Pesca al Pez León en Bahía de Cata (Aragua) contó con una promoción en TV con dos líneas de acción:
 - Spot Pez León/versión: Invitacional / duración: 30"/Duración de la promoción: desde el viernes 30 de mayo al domingo 07 de junio/4 transmisiones diarias en los canales: VTV, Telearagua y Sunchannel.
 - Spot Pez León/versión: Especie Depredadora/ duración: 45" (animadas) Duración de la promoción: desde el viernes 30 de mayo al domingo 07 de junio/ 6 transmisiones interdiarias en los canales: VTV, Telearagua y Sunchannel. La promoción en radio tuvo dos líneas de acción.

- 2da Válida Pez León/versión: Invitacional / duración: 30"/ Apure 91.9 FM/Duración de la promoción: desde el 14 hasta el 22 de marzo.
- 2da Válida Pez León /versión: Especie depredadora/duración: 30" / Apure 91.9 FM. Duración de la promoción: desde el 07 hasta el 12 de marzo. El despliegue se efectuará en prensa nacional bajo dos líneas de acción: 1. Infografía de las características del Pez León publicada en el diario Últimas Noticias /Ciudad Ccs/ Correo del Orinoco/formato media página el viernes 05 de junio. 2. Avisos de prensa de promoción de la actividad en el diario Últimas Noticias /Ciudad Ccs/ Correo del Orinoco/formato cintillo/Días de publicación: martes 03, jueves 05, domingo 07 y lunes 08.
- La campaña Canaima 20: Aniversario 20 de Canaima como Patrimonio (Bolívar) tendrá una promoción en TV de la siguiente manera:
 - Spot Canaima 20/Roraima versión Promocional / duración: 30". Duración de la promoción: desde el viernes 06 al 12 de junio.
- 4 transmisiones diarias en los canales: VTV y Sunchannel. El despliegue de prensa se efectuará en prensa nacional y regional de la siguiente manera:
- Avisos de prensa de promoción de la actividad /formato cintillo en diarios Últimas Noticias y Diario de Guayana. Días de publicación: martes 11, miércoles 12 y jueves 13
- La campaña Diablos Danzantes: Celebración De Corpus Christi tuvo una promoción en TV con dos líneas de acción.
 - Spot Diablos Danzantes/versión: Invitacional / duración: 30"/Duración de la promoción: desde el 09 hasta el 16 de junio 3 transmisiones diarias en Venezolana de Televisión y 5 transmisiones diarias en Sunchannel.

Memoria 2014

- Spot Diablos Danzantes/versión: Informativo/ duración: 30”/
Duración de la promoción: desde el 09 hasta el 20 de junio/ 3
transmisiones diarias en Venezolana de Televisión y 5
transmisiones diarias en Sunchannel.

Las acciones en Radio se realizaron de la siguiente manera:

- Cuña Diablos Danzantes/versión: Invitacional / duración: 30”/
RNV/Duración de la promoción: desde el 09 hasta el 16 de junio.
Cuña Diablos Danzantes/versión: Informativo/ duración: 30” /
RNV/Duración de la promoción: desde el 09 hasta el 20 de junio. El
despliegue en prensa nacional y regional fue con 1. Aviso invitacional
Últimas Noticias/Ciudad Ccs/Correo del Orinoco/formato 1/2
página/Días de publicación: domingo 15 y lunes 16. 2. Avisos de
prensa de promoción de la actividad/ Últimas Noticias/Ciudad
Ccs/Correo del Orinoco/ formato cintillo/Días de publicación: lunes 9,
miércoles 11, viernes 13 y sábado 14.
- Para el Día Mundial del Turismo se pautó en prensa nacional y
regional: cintillo/full color/En los medios: Sol de Margarita, Pico Bolívar.
- Asimismo, para Día Mundial de las Playas se pautó en prensa
nacional y regional: ¼ página y cintillo/full color/En los medios: Sol de
Margarita, Pico Bolívar.

En el cuarto trimestre de 2014 se llevaron a cabo un total de 9 campañas para fortalecer las estrategias de posicionamiento del turismo como clave para el fortalecimiento de la rentabilidad a corto y a largo plazo del Plan de Mercadeo del Instituto Nacional de Turismo (INATUR).

Estas campañas se realizaron con la finalidad de proyectar destinos turísticos, dar impulso a la recaudación del INATUR y fortalecer las actividades de formación y capacitación en esta materia.

- Se mantuvieron las campañas institucionales Morosidad Cero y Capacitación y Formación y las campañas específicas de eventos Día Mundial de las playas, Día Mundial del Turismo, Día de Maracaibo, ¡Qué Chévere es Venezuela! y Venezuela Cheverísima.
- Asimismo, se implementó una nueva campaña con un alto nivel de aceptación “Las Aventuras de Cheverito” (I parte y II parte) que incorporó a un personaje en comic que junto con su amigo Eco recorren Venezuela con un mensaje de conservación del ambiente.
- Finalmente, cerramos el año con la Campaña para la Feria Internacional de Turismo FITVEN 2014 que se promocionó con la transmisión de 11 spots en los espacios publicitarios de las pantallas de Cines Unidos y Cinex. También se transmitieron en radio 11 cuñas publicitarias de 30” a través del Circuito de radio FM Center, Circuito de radio Pop Caracas 105.9 FM, Radio Líder 92.3FM Panamericana 99.3 Minuto 103.9 FM Acarigua 95.5 FM Paraíso 102.9 FM Sideral 98.9 FM Stereo Rey 97.1 Premio 103.9 FM Venezuela 790 AM Show 106.3 FM Radio América 890 AM Magia 94,7 FM.
- Asimismo, se transmitieron 11 spots publicitarios de 30” a través de VTV, Sun Channel, Telearagua y el SIBCI. En prensa se publicaron cintillos/Full color/De Frente. Transmisión de spots/Versión 1’ y 30” invitacional a la Feria Internacional de Turismo Barinas 2014 y se imprimieron de 250.000 calcomanías impresas en vinil autoadhesivo troqueladas a full color con laminado plástico. Se realizó la conceptualización, diseño y producción de murales en el estado Barinas, ubicados en la Av Adonay Parra, hangares de Bus Barinas ubicados en la Av. Codazzi, Escuela Básica Nueva Barinas, Av. Industrial diagonal a Frenos Jardines, Av. Adonay Parra, antes de llegar a la bomba de Don Samuel, Av. Troncal 5 frente al Chigüire, punto Los Pinos , Pared perimetral del Liceo 25 de Mayo, diagonal a

los hangares de Bus Barinas, Av. Codazzi y Av. Industrial frente al antiguo INCES, al lado de MRW.

- Se publicó en las páginas El Arañero WEB y Noticias 24 videos y banner en el marco de la campaña FitVen Barinas 2014. Asimismo, se conceptualizó y diseñó de la campaña de exteriores e instalación de 2.674 pendones e instalación de 10 vallas como parte de la publicidad exterior en la ciudad de Barinas.

Productos

Nº	Nombre del Proyecto	Estado/ Empresa	Fecha de Ejecución	Monto de Inversión Bs.	Rubros Ejecutados
1	Pago Operativo Semana Santa 2014	A nivel Nacional	Del 12 al 20 de abril	12.795.997,12	Material POP, alquiler de vehículo, viatico a supervisores
2	La Flor del Joropo	Lara	18 de Octubre	72.240,00	Impresión de backing y mesh en banner full color
3	Material POP	A nivel Nacional	Octubre	537.600,00	Bolsos ecológicos
4	Feria Navideña	Distrito Capital	Del 15 de noviembre al 24 de diciembre	186.816,00	6 Dummys Cheverito extra grandes
5	Feria Internacional de Turismo de Venezuela FITVEN 2014	A nivel Nacional	Del 26 al 30 de Noviembre	29.805.295,20	
6	Campaña Vacaciones	A nivel Nacional		4.368.000,00	Marketing y promoción de la campaña
7	Campaña Cheverito	A nivel Nacional		5.376.000,00	Diseño y conceptualización de la campaña
8	Plaza de los Vientos	Distrito Capital	Del 11 al 14 de diciembre	249.088,00	8 Dummys Cheverito extra grandes
9	Pago Jornada Limpieza de Playas	Falcón	Del 12 al 20 de abril	1.174.880,00	Material POP, alquiler de vehículo, viatico a supervisores

Feria Internacional de Turismo de Venezuela 2014 (FITVEN 2014)

La 9na. edición de la Feria internacional de Turismo de Venezuela se llevó a cabo en el Ciudad Deportiva Gran Mariscal de Ayacucho “Antonio José de Sucre, Barinas-Venezuela”, desde el 26 al 30 de noviembre de 2014, teniendo como objetivos posicionar el turismo como actividad productiva fundamental en la construcción del nuevo modelo socio-productivo, exponer en un solo lugar la diversidad de la cultura venezolana y la excelencia de nuestro pueblo, apoyar en la proyección de la actividad turística como elemento de fusión y transformación sociocultural de las regiones y finalmente proporcionar a las venezolanas y venezolanos asistentes, la posibilidad de adquirir ofertas turísticas accesibles para planificar sus futuras temporadas vacacionales. **Eventos Nacionales**

La Gerencia de Promoción y Mercadeo tiene como política general promocionar los productos turísticos de nuestro país en el mercado nacional e internacional fomentando el desarrollo sostenible y sustentable de la actividad en Venezuela.

En cumplimiento de sus propósitos, la gerencia durante esta gestión ejecutó una serie de acciones que a continuación se señalan:

La Gerencia de Promoción y Mercadeo se propuso la realización de eventos (nacionales e internacionales) para dar cumplimiento con el posicionamiento y fortalecimiento de Venezuela como destino turístico.

Coordinación de Eventos Nacionales

Agosto 2014: Total de eventos: 2

Feria de Tovar:

Localidad: Tovar, municipio Tovar del estado Mérida

Fecha: 24 de agosto al 15 de septiembre de 2014

Se realizaron las siguientes actividades promocionales, con la finalidad de tener presencia institucional:

Memoria 2014

- Movilizar un punto de información
- Promoción del evento en redes sociales de MINTUR/ INATUR.
- 150 pendones alusivos al evento.
- Cobertura periodística.
- Material promocional tales como mapas de los estados (Aragua, Miranda, Vargas, Nueva Esparta), Bolsas de basura y de carro y gorras.

Evento: XX Vuelta Internacional a La Azulita en Bicicleta de Montaña “Antonio Prieto”

Localidad: Parroquia La Azulita, Municipio Andrés Bello, Estado Mérida.

Fecha: 08 al 16 de agosto de 2014

Se realizaron las siguientes actividades promocionales, con la finalidad de tener presencia institucional:

- Movilizar un punto de información
- Promoción del evento en redes sociales de MINTUR/ INATUR.
- 150 pendones alusivos al evento.
- Cobertura periodística.
- Material promocional tales como mapas de los estados (Aragua, Miranda, Vargas, Nueva Esparta), Bolsas de basura y de carro y gorras.

Septiembre 2014 Total de eventos: 2

Evento: Día Mundial de las Playas

Localidad: Falcón, Miranda, Carabobo, Aragua, Nueva Esparta, Vargas, Anzoátegui, Zulia y Sucre.

Fecha: Del 18 al 21 de septiembre

Actividad: En el marco del Día Mundial de las Playas se propone realizar actividades de saneamiento de playas y entrega de las mismas dentro de un

Memoria 2014

esquema eco turístico beneficiando a la comunidad. Por consiguiente, se pretende promocionar la marca Chévere, con “**Eco**” como protagonista para crear conciencia en los habitantes en la conservación de las playas.

Es así como el **Día Mundial de Playas y Limpieza de las Costas** será una jornada voluntaria, cuyo objeto es lograr la sensibilización y participación de la comunidad en pro de soluciones a los problemas ambientales de las playas venezolanas.

Concretamente, ese día se realizan las siguientes actividades:

- Categorización y cuantificación de los desechos sólidos existentes en las áreas costeras del país.
- Promoción de la participación ciudadana en la conservación de los ambientes costeros, dirigiendo los esfuerzos hacia el visitante local.
- Sensibilización a través de actividades recreativas referente a los diferentes problemas de contaminación que afectan nuestros ecosistemas costeros.
- Promocionar la marca chévere a través de la difusión y promoción en las actividades a realizarse durante el evento.

Evento: Día Mundial del Turismo

Localidad: Mérida, Barinas, Falcón, Cumana, Apure y Amazonas.

Fecha: 27 de septiembre

Actividad: Se realizó una serie de actividades en el marco al Día Mundial del Turismo, en los ejes presentados por el Ministerio del Poder Popular para el Turismo - MINTUR, a fin de sensibilizar a las comunidades de la importancia del turismo como instrumento de inclusión social, una alternativa a la actividad principal y, del impacto negativo que este pudiera generar cuando no se realiza de manera responsable.

Se realizaron vitrina turísticas, siendo exposiciones de Productos turísticos, donde se exhiben potencialidades turísticas de los ejes tales como: atractivos

Memoria 2014

turísticos naturales, culturales (Indígena, criollo y artesanal y de servicios), a través de fotografías, revistas, exposiciones en vivo, presencia de prestadores de servicios turísticos, EPS turísticas como experiencias exitosas en la comunidad y/o región.

Octubre 2014: Total de eventos: 1

Evento: Expo Aragua Potencia

Localidad: Maracay, estado Aragua

Fecha: Del 02 al 05 de Octubre de 2014

Actividad: A través de la Unidad Regional del edo. Aragua, se participó en el evento a través de un stand promocional de 12 mts², permitiendo impulsar las bondades turísticas del estado así como brindar información acerca de los trámites que se deben realizar para obtener el Registro Turístico Nacional (RTN) y la contribución especial del 1%.

Así mismo, como estrategia publicitaria se contó con tres tótem de la campaña Chévere, así como cajas de luz en el área del stand, recreación con un Cheverito recreador.

Por otra parte se suministró de material promocional, para ser entregado durante los días de la exposición ferial, las cantidades solicitadas se detallan a continuación: Gorras 1.000 unid. Franelas 1.000 unid. Vasos 1.000 unid. Abanicos 3.000 unid. Desplegables del edo. Aragua 10.000 unid.

Noviembre 2014: Total de eventos: 1

Evento: Feria Internacional de Turismo de Venezuela 2014 (FITVEN 2014)

Localidad: Barinas

Fecha: del 26 al 30 de noviembre

Actividad: Planificación de logística de material informativo y promocional.

Mercadeo Digital

Memoria 2014

AGOSTO

Cuenta	Red Social	Fans / Seguidores nuevos	Número de publicaciones	Alcance de publicaciones en el mes	Número de fans hasta la fecha	
Mintur	Facebook	Fans nuevos en el mes: 477	Total de Post: 94 Total de Videos: 22	Personas vieron nuestras publicaciones: 185.852	Fans hasta la fecha: 8.766	
			Total de Álbumes: 9 Total de Piezas Gráficas: 46 Total de Publicaciones en el Mes: 171			
	Youtube	Suscriptores nuevos	Número de videos publicados	Total de reproducciones en el mes	Número de suscriptores hasta la fecha	
		Suscriptores en el mes: 99	Videos nuevos: 08	Reproducciones en el mes: 46.483	Suscriptores hasta la fecha: 982	
	Instagram	Seguidores nuevos	Número de publicaciones	Total de me gusta en publicaciones	Número de seguidores hasta la fecha	
		Seguidores nuevos: 543	Publicaciones en el mes : 23	Me gusta en publicaciones: 2.369	Seguidores hasta la fecha: 2.335	
	Twitter	Seguidores nuevos	Número de Tuits en el mes		Número de seguidores hasta la Fecha	
		Seguidores en el mes: 8.976	Tuits publicados: 2.158		Seguidores hasta la fecha: 183.932	
	Pinterest	Seguidores nuevos	Número de publicaciones		Número de seguidores hasta la fecha	
		Seguidores en el mes: 10	Publicaciones en el mes: 2		Seguidores hasta la fecha: 54	
	Tumblr	Seguidores nuevos	Número de publicaciones		Número de seguidores hasta la fecha	
		Seguidores en el mes: 40	Publicaciones en el mes: 29		Seguidores hasta la fecha: 515	
	Inatur	Twitter	Seguidores nuevos	Número de Tuits en el mes		Número de seguidores hasta la fecha
			Seguidores en el mes: 173.895	Tuits publicados: 2.158		Seguidores hasta la fecha: 183.932

Memoria 2014

Cuenta	Red Social	Fans / Seguidores nuevos	Número de publicaciones	Alcance de publicaciones en el mes	Número de fans hasta la fecha
FitVen	Facebook	Fans / Seguidores nuevos	Total de Piezas Gráficas: 35	Alcance de publicaciones en el mes	Número de fans hasta la fecha
		Fans en el mes: 134	Total de Post: 41 Total de Videos: 4 Total de Álbumes: Total de Piezas Gráficas: 42 Total de Publicaciones en el Mes : 87	Personas vieron nuestras publicaciones: 71546	Fans hasta la fecha: 3086
	Twitter	Seguidores nuevos	Número de tuits en el mes		Número de seguidores hasta la fecha
		Seguidores nuevos: 701	Tuits publicados en el mes: 268	N/A	Seguidores hasta la fecha: 5.739
	Instagram	Seguidores nuevos	Número de publicaciones	Total de me gusta en publicaciones	Número de seguidores hasta la fecha
		Seguidores nuevos: 418	Publicaciones en el mes: 24	Me gusta en publicaciones: 2.063	Seguidores hasta la fecha: 1.976
	Youtube	Suscriptores nuevos	Número de videos publicados	Total de reproducciones en el mes	Número de suscriptores hasta la fecha
		Suscriptores en el mes: 4	Videos nuevos: 0	Reproducciones en el mes: 518	Suscriptores hasta la fecha: 229
Isla La Tortuga	Facebook	Fans / Seguidores nuevos	Número de publicaciones	Alcance de publicaciones en el mes	Número de fans hasta la fecha
		Fans en el mes: 43	Total de Publicaciones en el Mes: 31	Personas vieron nuestras publicaciones: 15.976	Fans hasta la fecha: 311
	Twitter	Seguidores nuevos	Número de Tuits en el mes		Número de seguidores hasta la fecha
		Seguidores en el mes: 418	Tuits en el mes: 239	N/A	Seguidores hasta la fecha: 2163
	Instagram	Seguidores nuevos	Número de publicaciones	Total de me gusta en publicaciones	Número de seguidores hasta la fecha



Memoria 2014

Cuenta	Red Social	Fans / Seguidores nuevos	Número de publicaciones	Alcance de publicaciones en el mes	Número de fans hasta la fecha
		Seguidores nuevos: 397	Publicaciones en el mes: 18	Me gusta en publicaciones: 3232	Seguidores hasta la fecha: 1955
This Is Venezuela	Facebook	Fans / Seguidores nuevos	Número de publicaciones	Alcance de publicaciones en el mes	Número de fans hasta la fecha
		Fans en el mes: 102	Total de Publicaciones en el Mes: 30	Personas vieron nuestras publicaciones: 17196	Fans hasta la fecha: 1216
	Twitter	Seguidores nuevos	Número de Tuits en el mes		Número de seguidores hasta la fecha
		Seguidores nuevos: 233	Tuits publicados en el mes: 205	N/A	Seguidores hasta la fecha: 1985
	Instagram	Seguidores nuevos	Número de publicaciones	Total de me gusta en publicaciones	Número de seguidores hasta la fecha
		Seguidores nuevos: 506	Publicaciones en el mes: 21	Me gusta en publicaciones: 2946	Seguidores hasta la fecha: 2091
Pez León	Facebook	Fans / Seguidores nuevos	Número de publicaciones	Alcance de publicaciones en el mes	Número de fans hasta la fecha
		Fans en el mes: 41	Total de Publicaciones en el Mes: 26	Personas vieron nuestras publicaciones: 394	Fans hasta la fecha: 392
	Twitter	Seguidores nuevos	Número de Tuits en el mes		Número de seguidores hasta la fecha
		Seguidores nuevos: 61	Tuits publicados en el mes: 263	N/A	Seguidores hasta la fecha: 645
Qué Chévere Venezuela	Facebook	Fans / Seguidores nuevos	Número de publicaciones	Alcance de publicaciones en el mes	Número de fans hasta la fecha
		Fans en el mes: 101	Total de Publicaciones: 39	Personas vieron nuestras publicaciones: 11937	Fans hasta la fecha: 821
	Twitter	Seguidores nuevos	Número de Tuits en el mes		Número de seguidores hasta la fecha
		Seguidores en el mes: 299	Tuits en el mes: 258	N/A	Seguidores hasta la fecha:

Memoria 2014

Cuenta	Red Social	Fans / Seguidores nuevos	Número de publicaciones	Alcance de publicaciones en el mes	Número de fans hasta la fecha
					1068
	Instagram	Seguidores nuevos	Número de publicaciones	Total de me gusta en publicaciones	Número de seguidores hasta la fecha
		Seguidores nuevos: 460	Publicaciones en el mes: 44	Me gusta en publicaciones: 2377	Seguidores hasta la fecha: 1019
	Youtube	Suscriptores nuevos	Número de videos publicados	Total de reproducciones en el mes	Número de suscriptores hasta la fecha
		Suscriptores en el mes: 19	Videos publicados: 5	Reproducciones en el mes: 3514	Suscriptores hasta la fecha: 93
Somos Cheverito	Twitter	Seguidores nuevos	Número de Tuits en el mes		Número de seguidores hasta la fecha
		Seguidores en el mes: N/A	Tuits en el mes: 751	N/A	Seguidores hasta la fecha: 4450
	Instagram	Seguidores nuevos	Número de publicaciones	Total de me gusta en publicaciones	Número de seguidores hasta la fecha
		Seguidores nuevos: N/A	Publicaciones en el mes: 27	Me gusta en publicaciones: 707	Seguidores hasta la fecha: 100
	Youtube	Suscriptores nuevos	Número de videos publicados	Total de reproducciones en el mes	Número de suscriptores hasta la fecha
		Suscriptores en el mes: N/A	Videos publicados: 15	Reproducciones en el mes: 1008	Suscriptores hasta la fecha: 7

SEPTIEMBRE

Cuenta	Red Social	Fans / Seguidores nuevos	Número de publicaciones	Alcance de publicaciones en el mes	Número de fans hasta la fecha
Mintur	Facebook	Fans nuevos en el mes: 622	Post: 79 Videos: 12 Álbumes: 04 Piezas Gráficas: 34 Total de Publicaciones: 129	Personas vieron nuestras publicaciones: 258.492	Fans hasta la fecha: 9404



Memoria 2014

Cuenta	Red Social	Fans / Seguidores nuevos	Número de publicaciones	Alcance de publicaciones en el mes	Número de fans hasta la fecha
	Youtube	Suscriptores nuevos	Número de videos publicados	Total de reproducciones en el mes	Número de suscriptores hasta la fecha
		Suscriptores en el mes: 46	Videos nuevos: 13	Reproducciones en el mes: 18589	Suscriptores hasta la fecha: 1028
	Instagram	Seguidores nuevos	Número de publicaciones	Total de me gusta en publicaciones	Número de seguidores hasta la fecha
		Seguidores nuevos: 503	Publicaciones en el mes : 28	Me gusta en publicaciones: 3116	Seguidores hasta la fecha: 2838
	Twitter	Seguidores nuevos	Número de Tuits en el mes		Número de seguidores hasta la Fecha
		Seguidores en el mes: 4361	Tuits publicados: 1747		Seguidores hasta la fecha: 188293
	Pinterest	Seguidores nuevos	Número de publicaciones		Número de seguidores hasta la fecha
		Seguidores en el mes: 8	Publicaciones en el mes: 2		Seguidores hasta la fecha: 62
	Tumblr	Seguidores nuevos	Número de publicaciones		Número de seguidores hasta la fecha
		Seguidores en el mes: 57	Publicaciones en el mes: 24		572
Inatur	Twitter	Seguidores nuevos	Número de Tuits en el mes		Número de seguidores hasta la fecha
		Seguidores en el mes: 4361	Tuits publicados: 1747	N/A	Seguidores hasta la fecha: 188293
FitVen	Facebook	Fans / Seguidores nuevos	Total de Piezas Gráficas: 35	Alcance de publicaciones en el mes	Número de fans hasta la fecha
		Fans en el mes: 127	Total de Post: 33	Personas vieron nuestras publicaciones: 114598	Fans hasta la fecha: 3216
			Total de Videos: 3		
			Total de Álbumes:		
			Total de Piezas Gráficas: 17		
			Total de Publicaciones en el Mes : 53		
	Twitter	Seguidores nuevos	Número de tuits en el mes		Número de seguidores hasta la fecha



Memoria 2014

Cuenta	Red Social	Fans / Seguidores nuevos	Número de publicaciones	Alcance de publicaciones en el mes	Número de fans hasta la fecha
		Seguidores nuevos: 380	Tuits publicados en el mes: 340	N/A	Seguidores hasta la fecha: 6119
	Instagram	Seguidores nuevos	Número de publicaciones	Total de me gusta en publicaciones	Número de seguidores hasta la fecha
		Seguidores nuevos: 138	Publicaciones en el mes: 19	Me gusta en publicaciones: 1598	Seguidores hasta la fecha: 2114
	Youtube	Suscriptores nuevos	Número de videos publicados	Total de reproducciones en el mes	Número de suscriptores hasta la fecha
		Suscriptores en el mes: 0	Videos nuevos: 1	Reproducciones en el mes: 621	Suscriptores hasta la fecha: 229
Isla La Tortuga	Facebook	Fans / Seguidores nuevos	Número de publicaciones	Alcance de publicaciones en el mes	Número de fans hasta la fecha
		Fans en el mes: 54	Total de Publicaciones en el Mes: 28	Personas vieron nuestras publicaciones: 4188	Fans hasta la fecha: 409
	Twitter	Seguidores nuevos	Número de Tuits en el mes		Número de seguidores hasta la fecha
		Seguidores en el mes: 223	Tuits en el mes: 219	N/A	Seguidores hasta la fecha: 2386
	Instagram	Seguidores nuevos	Número de publicaciones	Total de me gusta en publicaciones	Número de seguidores hasta la fecha
		Seguidores nuevos: 300	Publicaciones en el mes: 23	Me gusta en publicaciones: 3232	Seguidores hasta la fecha: 2255
This Is Venezuela	Facebook	Fans / Seguidores nuevos	Número de publicaciones	Alcance de publicaciones en el mes	Número de fans hasta la fecha
		Fans en el mes: 798	Total de Publicaciones en el Mes: 27	Personas vieron nuestras publicaciones: 564829	Fans hasta la fecha: 2018
	Twitter	Seguidores nuevos	Número de Tuits en el mes		Número de seguidores hasta la fecha
		Seguidores nuevos: 483	Tuits publicados en el mes: 169	N/A	Seguidores hasta la fecha: 2468

Memoria 2014

Cuenta	Red Social	Fans / Seguidores nuevos	Número de publicaciones	Alcance de publicaciones en el mes	Número de fans hasta la fecha
	Instagram	Seguidores nuevos	Número de publicaciones	Total de me gusta en publicaciones	Número de seguidores hasta la fecha
		Seguidores nuevos: 391	Publicaciones en el mes: 37	Me gusta en publicaciones: 5554	Seguidores hasta la fecha: 2482
Pez León	Facebook	Fans / Seguidores nuevos	Número de publicaciones	Alcance de publicaciones en el mes	Número de fans hasta la fecha
		Fans en el mes: 36	Total de Publicaciones en el Mes: 30	Personas vieron nuestras publicaciones: 6765	Fans hasta la fecha: 430
	Twitter	Seguidores nuevos	Número de Tuits en el mes		Número de seguidores hasta la fecha
		Seguidores nuevos: 25	Tuits publicados en el mes: 205	N/A	Seguidores hasta la fecha: 670
Qué Chévere Venezuela	Facebook	Fans / Seguidores nuevos	Número de publicaciones	Alcance de publicaciones en el mes	Número de fans hasta la fecha
		Fans en el mes: 104	Total de Post: 42	Personas vieron nuestras publicaciones: 26141	Fans hasta la fecha: 926
	Twitter	Seguidores nuevos	Número de Tuits en el mes		Número de seguidores hasta la fecha
		Seguidores en el mes: 194	Tuits en el mes: 271	N/A	Seguidores hasta la fecha: 1262
	Instagram	Seguidores nuevos	Número de publicaciones	Total de me gusta en publicaciones	Número de seguidores hasta la fecha
		Seguidores nuevos: 208	Publicaciones en el mes: 25	Me gusta en publicaciones: 1482	Seguidores hasta la fecha: 1227
	Youtube	Suscriptores nuevos	Número de videos publicados	Total de reproducciones en el mes	Número de suscriptores hasta la fecha
		Suscriptores en el mes: 58	Videos publicados: 3	Reproducciones en el mes: 2385	Suscriptores hasta la fecha: 151
Somos Cheverito	Twitter	Seguidores nuevos	Número de Tuits en el mes		Número de seguidores hasta la fecha



Memoria 2014

Cuenta	Red Social	Fans / Seguidores nuevos	Número de publicaciones	Alcance de publicaciones en el mes	Número de fans hasta la fecha
		Seguidores en el mes: 1200	Tuits en el mes: 1051	N/A	Seguidores hasta la fecha: 5650
	Instagram	Seguidores nuevos	Número de publicaciones	Total de me gusta en publicaciones	Número de seguidores hasta la fecha
		Seguidores nuevos: 236	Publicaciones en el mes: 25	Me gusta en publicaciones: 875	Seguidores hasta la fecha: 336
	Youtube	Suscriptores nuevos	Número de videos publicados	Total de reproducciones en el mes	Número de suscriptores hasta la fecha
		Suscriptores en el mes: 4	Videos publicados: 0	Reproducciones en el mes: 413	Suscriptores hasta la fecha: 11

OCTUBRE

Cuenta	Red Social	Fans / Seguidores nuevos	Número de publicaciones	Alcance de publicaciones en el mes	Número de fans hasta la fecha
Mintur	Facebook	Fans nuevos en el mes: 708	Total de Post: 80	Personas vieron nuestras publicaciones: 221566	Fans hasta la fecha: 10122
			Total de Videos: 3		
			Total de Álbumes: 1		
			Total de Piezas Gráficas: 19		
			Total de Publicaciones en el Mes: 103		
	Youtube	Suscriptores nuevos	Número de videos publicados	Total de reproducciones en el mes	Número de suscriptores hasta la fecha
		Suscriptores en el mes: 31	Videos nuevos: 13	Reproducciones en el mes: 12719	Suscriptores hasta la fecha: 1059
	Instagram	Seguidores nuevos	Número de publicaciones	Total de me gusta en publicaciones	Número de seguidores hasta la fecha
		Seguidores nuevos: 507	Publicaciones en el mes : 23	Me gusta en publicaciones: 3057	Seguidores hasta la fecha: 3345
	Twitter	Seguidores nuevos	Número de Tuits en el mes		Número de seguidores hasta la Fecha

Memoria 2014

Cuenta	Red Social	Fans / Seguidores nuevos	Número de publicaciones	Alcance de publicaciones en el mes	Número de fans hasta la fecha
		Seguidores en el mes: 3913	Tuits publicados: 1743		Seguidores hasta la fecha: 192206
	Pinterest	Seguidores nuevos	Número de publicaciones		Número de seguidores hasta la fecha
		Seguidores en el mes: 12	Publicaciones en el mes: 2		Seguidores hasta la fecha: 74
	Tumbri	Seguidores nuevos	Número de publicaciones		Número de seguidores hasta la fecha
Seguidores en el mes: 90		Publicaciones en el mes: 23		Seguidores hasta la fecha: 662	
Inatur	Twitter	Seguidores nuevos	Número de Tuits en el mes		Número de seguidores hasta la fecha
		Seguidores en el mes: 3913	Tuits publicados: 1743		Seguidores hasta la fecha: 192206
FitVen	Facebook	Fans / Seguidores nuevos	Total de Piezas Gráficas: 35	Alcance de publicaciones en el mes	Número de fans hasta la fecha
		Fans en el mes: 617	Total de Post: 36	Personas vieron nuestras publicaciones: 189944	Fans hasta la fecha: 3859
			Total de Videos: 7		
			Total de Álbumes:		
			Total de Piezas Gráficas: 6		
	Total de Publicaciones en el Mes : 50				
	Twitter	Seguidores nuevos	Número de tuits en el mes		Número de seguidores hasta la fecha
		Seguidores nuevos: 598	Tuits publicados en el mes: 613	N/A	Seguidores hasta la fecha: 6717
	Instagram	Seguidores nuevos	Número de publicaciones	Total de me gusta en publicaciones	Número de seguidores hasta la fecha
		Seguidores nuevos: 318	Publicaciones en el mes: 24	Me gusta en publicaciones: 2033	Seguidores hasta la fecha: 2432
Youtube	Suscriptores nuevos	Número de videos publicados	Total de reproducciones en el mes	Número de suscriptores hasta la fecha	
	Suscriptores	Videos nuevos: 5	Reproducciones en	Suscriptores	

Memoria 2014

Cuenta	Red Social	Fans / Seguidores nuevos	Número de publicaciones	Alcance de publicaciones en el mes	Número de fans hasta la fecha
		en el mes: 24		el mes: 3470	hasta la fecha: 233
Isla La Tortuga	Facebook	Fans / Seguidores nuevos	Número de publicaciones	Alcance de publicaciones en el mes	Número de fans hasta la fecha
		Fans en el mes: 66	Total de Publicaciones en el Mes: 30	Personas vieron nuestras publicaciones: 30375	Fans hasta la fecha: 475
	Twitter	Seguidores nuevos	Número de Tuits en el mes		Número de seguidores hasta la fecha
		Seguidores en el mes: 187	Tuits en el mes: 190	N/A	Seguidores hasta la fecha: 2573
	Instagram	Seguidores nuevos	Número de publicaciones	Total de me gusta en publicaciones	Número de seguidores hasta la fecha
		Seguidores nuevos: 494	Publicaciones en el mes: 16	Me gusta en publicaciones: 2127	Seguidores hasta la fecha: 2749
			Número de publicaciones	Alcance de publicaciones en el mes	Número de fans hasta la fecha
			Total de Publicaciones en el Mes: 25	Personas vieron nuestras publicaciones: 369458	Fans hasta la fecha: 3301
			Número de Tuits en el mes		Número de seguidores hasta la fecha
			Tuits publicados en el mes: 207	N/A	Seguidores hasta la fecha: 2610
	Instagram	Seguidores nuevos	Número de publicaciones	Total de me gusta en publicaciones	Número de seguidores hasta la fecha
		Seguidores nuevos: 285	Publicaciones en el mes: 27	Me gusta en publicaciones: 4734	Seguidores hasta la fecha: 2767
Pez León	Facebook	Fans / Seguidores nuevos	Número de publicaciones	Alcance de publicaciones en el mes	Número de fans hasta la fecha
		Fans en el mes: 18	Total de Publicaciones en el Mes:	Personas vieron nuestras publicaciones: 417	Fans hasta la fecha: 450

Memoria 2014

Cuenta	Red Social	Fans / Seguidores nuevos	Número de publicaciones	Alcance de publicaciones en el mes	Número de fans hasta la fecha
	Twitter	Seguidores nuevos	Número de Tuits en el mes		Número de seguidores hasta la fecha
		Seguidores nuevos: 22	Tuits publicados en el mes: 38	N/A	Seguidores hasta la fecha: 692
Qué Chévere Venezuela	Facebook	Fans / Seguidores nuevos	Número de publicaciones	Alcance de publicaciones en el mes	Número de fans hasta la fecha
		Fans en el mes: 572	Total de Publicaciones en el Mes: 48	Personas vieron nuestras publicaciones: 69167	Fans hasta la fecha: 1503
	Twitter	Seguidores nuevos	Número de Tuits en el mes		Número de seguidores hasta la fecha
		Seguidores en el mes: 219	Tuits en el mes: 367	N/A	Seguidores hasta la fecha: 1481
	Instagram	Seguidores nuevos	Número de publicaciones	Total de me gusta en publicaciones	Número de seguidores hasta la fecha
		Seguidores nuevos: 167	Publicaciones en el mes: 23	Me gusta en publicaciones: 1622	Seguidores hasta la fecha: 1390
	Youtube	Suscriptores nuevos	Número de videos publicados	Total de reproducciones en el mes	Número de suscriptores hasta la fecha
		Suscriptores en el mes: 24	Videos publicados: 9	Reproducciones en el mes: 2845	Suscriptores hasta la fecha: 175
Somos Cheverito	Twitter	Seguidores nuevos	Número de Tuits en el mes		Número de seguidores hasta la fecha
		Seguidores en el mes: 900	Tuits en el mes: 855	N/A	Seguidores hasta la fecha: 6550
	Instagram	Seguidores nuevos	Número de publicaciones	Total de me gusta en publicaciones	Número de seguidores hasta la fecha
		Seguidores nuevos: 84	Publicaciones en el mes: 21	Me gusta en publicaciones: 625	Seguidores hasta la fecha: 420
	Youtube	Suscriptores nuevos	Número de videos publicados	Total de reproducciones en el mes	Número de suscriptores hasta la fecha

Memoria 2014

Cuenta	Red Social	Fans / Seguidores nuevos	Número de publicaciones	Alcance de publicaciones en el mes	Número de fans hasta la fecha
		Suscriptores en el mes: 1	Videos publicados: 2	Reproducciones en el mes: 156	Suscriptores hasta la fecha: 12

NOVIEMBRE

Cuenta	Red Social	Fans / Seguidores nuevos	Número de publicaciones	Alcance de publicaciones en el mes	Número de fans hasta la fecha
Mintur	Facebook	Fans nuevos en el mes: 639	Total de Post: 81	Personas vieron nuestras publicaciones: 242669	Fans hasta la fecha: 10780
			Total de Videos: 28		
			Total de Álbumes: 6		
			Total de Piezas Gráficas: 42		
			Total de Publicaciones en el Mes: 157		
	Youtube	Suscriptores nuevos	Número de videos publicados	Total de reproducciones en el mes	Número de suscriptores hasta la fecha
		Suscriptores en el mes: 27	Videos nuevos: 01	Reproducciones en el mes: 12011	Suscriptores hasta la fecha: 1086
	Instagram	Seguidores nuevos	Número de publicaciones	Total de me gusta en publicaciones	Número de seguidores hasta la fecha
		Seguidores nuevos: 720	Publicaciones en el mes : 29	Me gusta en publicaciones: 3077	Seguidores hasta la fecha: 4065
	Twitter	Seguidores nuevos	Número de Tuits en el mes		Número de seguidores hasta la Fecha
		Seguidores en el mes: 3050	Tuits publicados: 2367		Seguidores hasta la fecha: 195256
	Pinterest	Seguidores nuevos	Número de publicaciones		Número de seguidores hasta la fecha
		Seguidores en el mes: 12	Publicaciones en el mes: 1		Seguidores hasta la fecha: 86
	Tumbri	Seguidores nuevos	Número de publicaciones		Número de seguidores hasta la fecha
Seguidores en el mes: 583		Publicaciones en el mes: 36		Seguidores hasta la fecha: 1245	

Memoria 2014

Cuenta	Red Social	Fans / Seguidores nuevos	Número de publicaciones	Alcance de publicaciones en el mes	Número de fans hasta la fecha	
Inatur	Twitter	Seguidores nuevos	Número de Tuits en el mes		Número de seguidores hasta la fecha	
		Seguidores en el mes: 3050	Tuits publicados: 2367		Seguidores hasta la fecha: 195256	
FitVen	Facebook	Fans / Seguidores nuevos	Total de Piezas Gráficas: 35	Alcance de publicaciones en el mes	Personas vieron nuestras publicaciones: 397238	
		Fans en el mes: 1540	Total de Post: 75			Fans hasta la fecha: 5444
			Total de Videos: 19			
			Total de Álbumes: 16			
			Total de Piezas Gráficas: 33			
	Total de Publicaciones en el Mes : 143					
	Twitter	Seguidores nuevos	Número de tuits en el mes		Número de seguidores hasta la fecha	
		Seguidores nuevos: 1571	Tuits publicados en el mes: 2459	N/A	Seguidores hasta la fecha: 8288	
	Instagram	Seguidores nuevos	Número de publicaciones	Total de me gusta en publicaciones	Número de seguidores hasta la fecha	
		Seguidores nuevos: 1298	Publicaciones en el mes: 76	Me gusta en publicaciones: 6512	Seguidores hasta la fecha: 3730	
Youtube	Suscriptores nuevos	Número de videos publicados	Total de reproducciones en el mes	Número de suscriptores hasta la fecha		
	Suscriptores en el mes: 350	Videos nuevos: 23	Reproducciones en el mes: 234391	Suscriptores hasta la fecha: 583		
Isla La Tortuga	Facebook	Fans / Seguidores nuevos	Número de publicaciones	Alcance de publicaciones en el mes	Número de fans hasta la fecha	
		Fans en el mes: 98	Total de Publicaciones en el Mes: 29	Personas vieron nuestras publicaciones: 9140	Fans hasta la fecha: 574	
	Twitter	Seguidores nuevos	Número de Tuits en el mes		Número de seguidores hasta la fecha	

Memoria 2014

Cuenta	Red Social	Fans / Seguidores nuevos	Número de publicaciones	Alcance de publicaciones en el mes	Número de fans hasta la fecha	
		Seguidores en el mes: 91	Tuits en el mes: 187	N/A	Seguidores hasta la fecha: 2664	
	Instagram	Seguidores nuevos	Número de publicaciones	Total de me gusta en publicaciones	Número de seguidores hasta la fecha	
		Seguidores nuevos: 395	Publicaciones en el mes: 15	Me gusta en publicaciones: 1410	Seguidores hasta la fecha: 3144	
This Is Venezuela	Facebook	Fans / Seguidores nuevos	Número de publicaciones	Alcance de publicaciones en el mes	Número de fans hasta la fecha	
		Fans en el mes: 1956	Total de Publicaciones en el Mes:	Personas vieron nuestras publicaciones: 1702051	Fans hasta la fecha: 5289	
	Twitter	Seguidores nuevos	Número de Tuits en el mes		Número de seguidores hasta la fecha	
		Seguidores nuevos: 227	Tuits publicados en el mes: 237	N/A	Seguidores hasta la fecha: 2837	
	Instagram	Seguidores nuevos	Número de publicaciones	Total de me gusta en publicaciones	Número de seguidores hasta la fecha	
		Seguidores nuevos: 462	Publicaciones en el mes: 42	Me gusta en publicaciones: 6238	Seguidores hasta la fecha: 3229	
	Qué Chévere Venezuela	Facebook	Fans / Seguidores nuevos	Número de publicaciones	Alcance de publicaciones en el mes	Número de fans hasta la fecha
			Fans en el mes: 586	Total de Publicaciones en el Mes: 38	Personas vieron nuestras publicaciones: 70167	Fans hasta la fecha: 2107
Twitter		Seguidores nuevos	Número de Tuits en el mes		Número de seguidores hasta la fecha	
		Seguidores en el mes: 106	Tuits en el mes: 368	N/A	Seguidores hasta la fecha: 1587	
Instagram		Seguidores nuevos	Número de publicaciones	Total de me gusta en publicaciones	Número de seguidores hasta la fecha	
		Seguidores nuevos: 242	Publicaciones en el mes: 20	Me gusta en publicaciones: 1115	Seguidores hasta la fecha: 1632	

Memoria 2014

Cuenta	Red Social	Fans / Seguidores nuevos	Número de publicaciones	Alcance de publicaciones en el mes	Número de fans hasta la fecha
	Youtube	Suscriptores nuevos	Número de videos publicados	Total de reproducciones en el mes	Número de suscriptores hasta la fecha
		Suscriptores en el mes: 43	Videos publicados: 0	Reproducciones en el mes: 3299	Suscriptores hasta la fecha: 218
Somos Cheverito	Twitter	Seguidores nuevos	Número de Tuits en el mes		Número de seguidores hasta la fecha
		Seguidores en el mes: 840	Tuits en el mes: 1098	N/A	Seguidores hasta la fecha: 7390
	Instagram	Seguidores nuevos	Número de publicaciones	Total de me gusta en publicaciones	Número de seguidores hasta la fecha
		Seguidores nuevos: 144	Publicaciones en el mes: 16	Me gusta en publicaciones: 490	Seguidores hasta la fecha: 564
	Youtube	Suscriptores nuevos	Número de videos publicados	Total de reproducciones en el mes	Número de suscriptores hasta la fecha
		Suscriptores en el mes: 1	Videos publicados: 0	Reproducciones en el mes: 72	Suscriptores hasta la fecha: 13

DISEÑO GRÁFICO

AGOSTO

Nº	PRODUCTO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
1	Avisos de prensa	-Convocatoria de Facilitadores, estado Barinas (1) -Convocatoria Casting Cheverito(1) -Convocatorio -Sogatur(1) -Invitación Falcón (2) -Morosos Vargas (1) -Cintillos cheverito (48)	57

Memoria 2014

Nº	PRODUCTO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
		-Morosidad(3)	
2	Logos		
3	Artes web	-Cronograma de actividades para web, Títeres Tuqueque(1) -Post: Destinos (23) Cheverito (59) Servicios turísticos (16) Turismo receptivo (12) -Banner N24 Cheverito(3)	114
4	Portada de CD		
5	Afiches	-Afiche feria escolar 2014(1) -Afiche Jornada de Alimentación(1) - Afiche Jornada informativa vivienda(1) -PDVAL.MERCAL(1)	4
6	Desplegables	-Desplegables TRADUCIDOS(6)	6
7	Mapas	-Turístico de Margarita(1) -Picos de Mérida(1) -Plan Vacacional Mintur 2014(1)	3



Memoria 2014

Nº	PRODUCTO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
8	Láminas	-Láminas Cheverito(5) -Lámina_TURISMO INTERNO + TURISMO RECEPTIVO, estado Mérida(2) -Láminas GN_Chuspa(6) -Láminas vacaciones_2014(6) -Láminas Vacaciones2014_Turismo Interno Turismo Receptivo(6) -Lámina mapa puntos de información (1)	26
9	Backing		
10	Corta vientos		
11	Tarjetas de presentación		
12	Certificados		
13	Tormentos		
14	Pendón	-Pendón Feria Tovar Mérida (2) -Santo Cristo de la grita Táchira (2)	4
15	Credenciales	- Guardias Nacionales Morrocoy(9) -Credenciales presentación cheverito (50)	59
16	Infografías		
17	Manual de normas gráficas	-Manual Gráfico Cheverito(1)	1



Memoria 2014

Nº	PRODUCTO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
18	Pancarta		
19	Gigantografías		
20	Díptico	- PORU Morrocoy(1)	1
21	Volante		
22	Tríptico	-Inversiones Turísticas(1)	1
23	Ilustraciones	-Arreglo de comic cheverito(1)	1
24	Material P.O.P	-POP_CHEVERITO(6) - Feria artesanal de Tintorero(1) -Abanico santo Cristo 1	8
25	Revista Mintur		
26	Habladores	-Habladores Vacaciones Seguras 2014(4) -Habladores presentación vacaciones y cheverito (4) -Habladores vivienda(3)	11
27	Cartel		
28	Boletín de Patrimonio	BOLETIN Patrimonio N°12(1)	1
29	Presentación		
30	Vallas	-Santo Cristo de la grita Táchira (3)	3
31	Obituarios	-Obituario(1)	1

Memoria 2014

Nº	PRODUCTO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
32	Banderas		
33	Wallpapers	Wallpapers(2)	2
TOTAL PIEZAS MENSUALES			314
PROMEDIO DE ARTES FINALES DIARIOS			10,12

SEPTIEMBRE

Nº	PRODUCTO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
1	Avisos de prensa	-Morosos Miranda(1)	
		-Cintillo Morosidad Inatur UN 24,5x6cm(1)	
		-Día Mundial del Turismo (3)	
		-Cintillos día mundial del turismo (3)	
		-Día mundial del turismo distrito capital (1)	
		-Panfleto Día mundial del turismo distrito capital (1)	
		-Morosos (3)	
		-Pagina completa fachada cheverito (1)	
		- Aviso de prensa Invitación consulta pública(2)	
		- Aviso Sogatur(2)	49
		-Convocatoria facilitadores(1)	
		-Cintillo EcoCarrera(1)	

Memoria 2014

Nº	PRODUCTO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
		-Media pág.EcoCarrera(1)	
		- Playas Chévere para la Vida(7)	
		-Aviso de Prensa FTIVEN2014	
		-Aviso de Prensa Morosidad Cero (2)	
		-Cintillos Programa que Chévere es vzla (20)	
2	Logos	-Día de Maracaibo e Identidad grafica(1)	
		-Día Mundial de las playas e identidad gráfica(1)	
		-1er Encuentro Estudiantes de Hotelería(1)	4
		- Logo 10k(1)	
3	Artes web	-Botones Día Mundial del Turismo(2)	
		-Apariencia Redes Sociales Programa Q' Chévere es Vzla (20)	113
		-Boletines 28 – 29 – 30 – 31 – 32 – 32 – 33	
		-Boletín Prestadores de Servicios Turísticos	
		-Apariencia RS FitVen2014 (11)	
		-Apariencia RS Playas (15)	
		-Posts RS FitVen (5)	
		-Apariencia Rs Día del Turismo (15)	
		-Banner web Mintur (4)	

Memoria 2014

Nº	PRODUCTO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
		-Banner Inversión Turística (4)	
		-botones y banner Boletín Prestador de Servicio Turístico (6)	
		-Posts Concurso Cheverito (6)	
		-Banners Programa Q'chevere es Vzla (10)	
		-Posts Q' Chévere es Venezuela (5)	
		-Posts varios (2)	
4	Portada de CD	-Portada CD Venezuela(1)	2
		-Paquete de Cd programa Que Chévere es Venezuela(1)	
5	Afiches	-Arte aviso donantes de sangre(1)	7
		-Feria de útiles escolares(1)	
		-Día de las secretarías(1)	
		-Jornada alimentaria(1)	
		-Jornada visual(1)	
		-Jornada de cedulaación(1)	
		- 1er Encuentro de Estudiantes en Hotelería y Turismo Eje Andes(1)	
6	Desplegables		
7	Mapas	-Arte plano PH Hotel León, para festival cinematográfico(1)	

Memoria 2014

Nº	PRODUCTO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
			1
8	Láminas	-Sistema Teleférico Litoral(22)	
		-Rueda de prensa Resultado Vacaciones 2014(8)	30
9	Backing	- Backing 9x7mts con sangría Playa Chévere (1)	
		-Backing Cheverito Cine 4x3mts(1)	6
		-Día mundial del turismo (3)	
		-1er Encuentro de Estudiantes de Hotelería(1)	
10	Corta vientos		
11	Tarjetas de presentación		
12	Certificados	-Base genérica Capacitación(1)	2
		-Club eco turístico escolar(1)	
13	Tormentos		
14	Pendón	-Aragua el destino más chévere(1)	
		-Día mundial del turismo (3)	8
		-Carrera eco turística (1)	
		- Pancarta_1er	
		-Encuentro Estudiantes de Hotelería(1)	
		-Carrera_10K(1)	

Memoria 2014

Nº	PRODUCTO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
		-Pendón de Investigación- Capacitación(1)	
15	Credenciales		
16	Infografías		
17	Manual de normas gráficas	-Manual Guacho(1)	2
		-Manual Identidad Visual FitVen2014(1)	
18	Pancarta	-1er Encuentro Estudiantes de Hotelería(1)	2
		- Pancarta_10K(1)	
19	Gigantografías	-Fachada Cheverito Edificio MINTUR(1)	
20	Díptico	-ZIT Maracaibo(1)	1
21	Volante		
22	Tríptico		
23	Ilustraciones	-Cheverito en actividades en el Warairarepano(8)	9
		-Cheverito para festival cinematográfico: Cheverito en cinta cinematográfica(1)	
24	Material P.O.P	-Agenda CHEVERITO(1)	
		-Pen drive CHEVERITO(2)	
		-Mini dumm Cheverito(2)	40
		- POP Cruceros(5)	
		-Feria Internacional de Japón (JATA)(4)	



Memoria 2014

Nº	PRODUCTO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
		-Camisas chévere y Mintur tipo safari (2)	
		-Separador para grapas de cheverito (1)	
		-Credenciales para día mundial de las Playas 250	
		-Invitaciones para evento del 2 de octubre en Mukumbari (9)	
		- 1er Encuentro de Estudiantes en Hotelería y Turismo Eje Andes 3	
		-Bolígrafos	
		-Carpeta	
		-Credencial	
		-Franela	
		POP_VENEZUELA_ALEMÁN	
		-Franela	
		-Pulsera	
		-Sombrero	
		- Marca libro (4)	
		-Pendón	
		-Pancarta	
25	Revista Mintur		
26	Habladores		



Memoria 2014

Nº	PRODUCTO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
27	Cartel		
28	Boletín de Patrimonio		
29	Presentación	-PORU Morrocoy formato presentación(1)	6
		-Propuestas línea gráfica FITVEN.(1)	
		-Propuesta Terraza Hotel León de Caracas.(1)	
		-Flujo grama Operatividad área de diseño(1)	
		-Que chévere es Venezuela radio (1)	
		-Presentación Warairarepano(1)	
30	Vallas	-Pancarta carrera 10 k carrera eco turística (1)	1
31	Obituarios	-Obituario (1)	1
32	Banderas		
33	Wallpapers		
34	Señaléticas	-Sistema Teleférico WARAIRAREPANO iconos(37)	37
35	Totems	-Aragua el destino más chévere(4)	8
		-Dummy, Cheverito en actividades en el Warairarepano(4)	
TOTAL PIEZAS MENSUALES			329
PROMEDIO DE ARTES FINALES DIARIOS			10,96

Memoria 2014

OCTUBRE

Nº	PRODUCTO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
1	Avisos de prensa	-página completa cheverito(1)	
		-cintillos FitVen(3)	
		-SOGATUR gestión(1)	
		-Multipropiedad(1)	
		-Cartel de notificación(1)	
		-Mercadito solidario apoyo a Palestina(1)	
		-Notificación 1%(1)	
		- Robert Serra(1)	
		- Evasión RTN(1)	20
		- Aviso Oficial FitVen 2014(1)	
	- Avisos de prensa FitVen(8)		
2	Logos	150 años del natalicio del Dr. José Gregorio Hernández(1)	
		- Buque más Chévere(2)	
			3
3	Artes web	-Preguntas frecuentes RIPT FitVen(5)	
		-Cumpleaños Alí Primera(1)	66
		-Boletín Mintur 33-34-35 -36 -37(5)	
		-Boletín Prestadores de Servicios 2 -3(2)	
		-Banners Que Chévere es Venezuela (25)	
		-Gifs Venezuela(4)	
		-Post Varios Redes(8)	

Memoria 2014

Nº	PRODUCTO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
		- Banners FitVen(4)	
		- Botones FitVen web(10)	
		- Banner Ruedas intercambios(2)	
4	Portada de CD	-Portada CD ferias internacionales(1)	1
5	Afiches	- artes concientización, ahorro de energía eléctrica. (3)	
		-Arte jornada de ventas de celulares.(1)	12
		- jornada de nutrición y deporte. (1)	
		- vuelven las aventuras de Cheverito. (1)	
		-Convocatoria a Marcha 7 de octubre (1)	
		-Afiche movilización(1)	
		- Afiche Flor de Vzla(4)	
6	Desplegables	-Desplegables FitVen2014 (24)	24
7	Mapas	-Plano, estacionamiento motos (MINTUR).(1)	
		-Arte plano tanque elevado, Ciudad Deportiva, Barinas. (1)	2
8	Láminas	-Láminas Flor de Venezuela(3)	3
9	Backing		
10	Corta vientos	FitVen 2014(2)	
			2
11	Tarjetas de presentación	Viceministro Emilio(50)	
		Viceministro Emilio en ingles(300)	
		Viceministra Esther(50)	
		Ministro Izarra(50)	550

Memoria 2014

Nº	PRODUCTO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
		Eduyin(50)	
		Ministro Izarra en ingles(50)	
12	Certificados	Capacitación(3)	3
13	Tomentos		
14	Pendón	-150 años del natalicio del Dr. José Gregorio Hernández(1)	
		-Mercadito solidario apoyo a Palestina(1)	2
15	Credenciales	-Credenciales	
		Inspección Complejo Hotelero Gran Caribe(1)	1
16	Infografías	-Infografía, para cartelera 2014(2)	
		-Infografía, contribución especial del 1%.(1)	4
		-Proyectos turísticos(1)	
17	Manual de normas gráficas	-Manuales FitVen 2014	
		-Manual de aplicaciones(2)	
		-Manual de material pop(1)	
		-Manual de papelería(1)	
		-Beneficiarios turísticos(1)	
		-Presentación plan de medios (1)	
		-Manual de plan de medios(1)	
		-Ruedas de intercambio profesional turísticas FitVen(1)	
		-Manual de expositores(1)	
		-Manual Murales FitVen2014(1)	
		-Recetario FitVen2014(1)	
			12

Memoria 2014

Nº	PRODUCTO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
		-Programa cultural(1)	
18	Pancarta		
19	Gigantografías	-Gigantografía FITVEN Aeropuerto Barinas(5)	76
		Kioscos de Cheverito(14)	
		- Kioscos FitVen(57)	
20	Díptico		
21	Volante		
22	Tríptico	-Beneficiarios Especiales(1)	2
		-Inversión turística(1)	
23	Ilustraciones	-Arte Cheverito y Pacheco, actividades navideñas.(1)	16
		-Arte Cheverito, uso de cinturón de seguridad.(1)	
		-Artes Cheverito, Evento navideño Los Próceres.(2)	
		-artes cheverito para FitVen 2014(4)	
		- Artes, para Montaje de restructuración de Plaza los vientos(8)	
24	Material P.O.P	-Material POP FITVEN	
		-Atomizador.(1)	
		-Boinas.(1)	
		-Bolígrafos.(1)	
		-Bolsos.(1)	
		-Colores.(1)	
		-Coolers.(1)	
		-Estuche Lápiz Borra	

Memoria 2014

Nº	PRODUCTO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
		-Sacapuntas Regla.(1)	72
		-Gorras.(1)	
		-Gurrufio.(1)	
		-Lanyard.(1)	
		-Libretas.(1)	
		-Llaveros.(1)	
		-Matraca.(1)	
		-Paraguas.(1)	
		-Pendrives.(1)	
		-Perinola.(1)	
		-Pulseras De Goma.(1)	
		-Trompo.(1)	
		-Vasos.(1)	
		-Ventilador De Mano.(1)	
		-Viseras.(1)	
		-Yoyo.(1)	
		-Paraguas .(1)	
		-Carcasas para celular FITVEN(1)	
		-Agenda FitVen(1)	
		-Abanico(1)	
		-Carnet(1)	
		-Cortavientos(1)	

Memoria 2014

N°	PRODUCTO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
		-Fondo Pantalla(1)	
		-Teléfonos(1)	
		-Pendones(1)	
		-Wallpaper(1)	
		-Fanelas FitVen2014(12)	
		-FitVen 2014 Capacitación	
		-Bolígrafos(1)	
		-Bolsos(1)	
		-Calcomanía(1)	
		-Cartuchera(1)	
		-Certificados(1)	
		Editables De Capacitación FitVen	
		-Fanelas(1)	
		-Hoja Para Colorear(1)	
		-Libretas(1)	
		-Pen drives(1)	
		-Invitaciones FitVen(1)	
		-Modelos de franelas para 150 años del natalicio del Dr. José Gregorio Hernández(5)	
		Material POP	
		Hotel Escuela – Agenda(1)	
		Bolígrafos(1)	
		Bolsos Ecológico(1)	

Memoria 2014

Nº	PRODUCTO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
		Certificados(1)	
		Cinta Carnet(1)	
		Estandarte(1)	
		Placas(1)	
		Reconocimientos(1)	
		Taza(1)	
		Pendón(1)	
		Jornada de Captación Vice ministerio de Proyectos y Obras Turísticas	
		-Pendón(1)	
		-CD(1)	
		-Turismo joven	
		-Taza(1)	
25	Revista Mintur		
26	Habladores		
27	Cartel	-Cartel acrílico	
		Bienvenidos en aeropuerto FitVen(1)	1
28	Boletín de Patrimonio	-Boletín edición N° 13(1)	1
29	Presentación	-Propuesta adecuación "Plaza de los Vientos"(1)	4
		-Proyecto adecuación Warairarepano(1)	
		- Programa de Actividades	

Memoria 2014

Nº	PRODUCTO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
		Video Conferencia Capacitación(1)	
		- Plantilla de uso FitVen vertical y horizontal(1)	
30	Vallas	-Imagen Cmte Chávez	
		- Grilla musical(11)	34
		-vallas FitVen para Metro de caracas(7)	
		-Vallas FitVen Corbatur(16)	
31	Obituarios		
32	Banderas		
33	Wallpapers	-Fondos de pantalla FitVen(10)	10
34	Señaléticas		
35	Totems	-“5 minutos” FitVen(1)	1
36	Rotulados	-Rotulados ATM(7)	7
TOTAL PIEZAS MENSUALES			871
PROMEDIO DE ARTES FINALES DIARIOS			28,09

NOVIEMBRE

Nº	PRODUCTO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
1	Avisos de prensa	-SOGATUR (1)	
		- Aviso De Prensa Gastronomía FitVen(1)	70



Memoria 2014

Nº	PRODUCTO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
		- Cintillos FitVen (52)	
		Pág. Completa (6)	
2	Logos	- Copa deportiva Navidad 2014 Mintur(1)	1
3	Artes web	-Botón FitVen(1)	104
		- Post Hoteles Escuela(5)	
		-Boletines Semanales nº 38-39-40-41	
		-Boletines PST nº 4-5	
		-Apariencia Redes Cheverito	
		-Apariencia Redes This is Venezuela	
		-9 Banner Ruedas de Negocio	
		-3 post 5 mil	
		-2 Post 3mil	
		- Apariencia Módulos ATM	
		-Post FitVen(64)	
4	Portada de CD	-Portada CD y etiqueta FitVen (2)	2
5	Afiches	FitVen (10)	10
6	Desplegables	-Desplegable Licencias(1)	2
		-Desplegable RTN(1)	



Memoria 2014

Nº	PRODUCTO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
7	Mapas		
8	Láminas	Láminas_FitVen(18) -Presentación Presidencial-Informe situacional(2)	20
9	Backing	-Conciertos FitVen(4) -6x3 inauguración FitVen (3)	7
10	Corta vientos		
11	Tarjetas de presentación	-Tarjetas varias (500)	500
12	Certificados	-Gastronomía FitVen(1)	1
13	Tomentos		
14	Pendón	-Marca Venezuela (3) -Agenda gastronómica FitVen (2) -Colgantes Pabellones FitVen (44) -Agenda de conciertos FitVen (2) -Agendas pasarelas FitVen(2) -Pendones Numerados FitVen(6)	59
15	Credenciales		
16	Infografías		
17	Manual de normas gráficas		



Memoria 2014

Nº	PRODUCTO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
18	Pancarta		
19	Gigantografías	<ul style="list-style-type: none"> -Gigantografía FITVEN (39) -Gigantografía FITVEN entrada (32) - Artes Aeropuerto de Barinas FitVen (7) - Fachada Complejo Ferial FitVen(6) - Tarima Concierto Final_FitVen(6) - Fachada Modulo De Información FitVen(2) - Gigantografía Orlas FitVen(2) - Gigantografías Foto Chávez y Llanos(2) -Kioscos FitVen(20) -Kioscos de cheverito (14) -Bastidores FitVen (10) -Pabellón Venezuela (2) -Espacios rueda de intercambio FitVen paños (5) -Fachadas del aeropuerto en barinas (6) -Casa de los jubilados (1) -Paños pasarela (2) - Cheverito FitVen 2014(6) 	186



Memoria 2014

Nº	PRODUCTO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
		-Navidad Waraira y plaza los vientos	
		-Warairarepano navidad 2014 (12)	
		-Plaza los vientos(12)	
20	Díptico	-Inspección Turística. Tiro Y Retiro(1)	1
21	Volante	-Volante Gastronomía FitVen (1)	1
22	Tríptico	-Sogatur FITVEN (2)	
		- Tríptico Capacitación(1)	
		- Programa Simposio Capacitación FitVen (6)	
		-Tríptico_ Pez León (1)	
23	Ilustraciones		
24	Material P.O.P	-Rompecabezas VIP FitVen(1)	
		-Calcomanía Ruta de Chávez(1)	
		- Acreditaciones FitVen (1)	
		-Pop Cheverito	
		Gurrufio(1)	
		Perinola(1)	
		Pito(1)	
			55



Memoria 2014

Nº	PRODUCTO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
		Trompo(1)	
		-Stickers Cajas FitVen (1)	
		-Camisas FitVen (2)	
		-Pop FitVen	
		-Plantilla FitVen (2)	
		-Certificados capacitación (3)	
		-Franelas (6)	
		-Hoja para colorear (1)	
		-Calcomanía (1)	
		-Cartuchera (1)	
		-Bolsos (1)	
		-Pen drive (1)	
		-Libreta (1)	
		-Bolígrafos (1)	
		-Invitaciones ript (2)	
		-Coolers (1)	
		-Postales (6)	
		-Brazalete (7)	



Memoria 2014

Nº	PRODUCTO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
		-Rotulo (5)	
		-Prismas pabellón	
		productos y servicios(5)	
		-Cd gastronomía (1)	
25	Revista Mintur		
26	Habladores	Habladores FitVen (57)	57
27	Cartel		
28	Boletín de Patrimonio		
29	Presentación	-Presentación Ministro(1)	1
30	Vallas	-Vallas FitVen (5)	5
31	Obituarios		
32	Banderas		
33	Wallpapers		
34	Señaléticas	-SEÑALETICA GRILLAS 80x2 (7)	31
		-SEÑALETICA 80x2 (24)	
35	Totems	-Para tapar estructuras de barras FitVen (12)	12



Memoria 2014

Nº	PRODUCTO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
36	Rotulados	-Rotulados ATM(7)	10
		-Pared De Acrílico FitVen (3)	
37	Libro	-Ruta de la conciencia Chávez(1)	1
TOTAL PIEZAS MENSUALES			1.146
PROMEDIO DE ARTES FINALES DIARIOS			38

LOGRO: Participación de Venezuela en las Ferias Internacionales

La participación en ferias Internacionales de turismo representa una estrategia promocional, que permite dar a conocer, impulsar y mercadear los destinos, productos y servicios turísticos de un país en los diferentes mercados internacionales.

En tal sentido, se detalla el cronograma de participación en las Ferias Internacionales de Turismo del año 2014:

FERIA	PAÍS	FECHA
FITUR	Madrid, España	Del 22 al 26 de Enero
ANATO Vitrina Turística	Bogotá, Colombia	Del 26 al 28 de Febrero
ITB Berlín	Berlín, Alemania	Del 05 al 09 de Marzo
World Travel Market Latin América	Sao Paulo, Brasil	Del 23 al 25 de Abril
Feria Internacional del Turismo de Cuba (FIT Cuba)	La Habana, Cuba	Del 06 al 10 de Mayo

FERIA	PAÍS	FECHA
Venezuela Exporta	Puerto España, Trinidad y Tobago	Del 01 al 06 de Julio
Venezuela Exporta	Caracas, Venezuela	Del 26 al 28 de Julio
JATA	Tokio, Japón	Del 26 al 28 de Septiembre
Feria Internacional de Turismo Latin América	Buenos Aires, Argentina	Del 25 al 28 de Octubre
World Travel Market	Londres, Reino Unido	Del 03 al 06 de Noviembre
Venezuela Exporta	Buenos Aires, Argentina	Del 03 al 05 de Diciembre

LOGRO: *Desarrollo de Programas de Sensibilización, Capacitación y Formación Turística*

Tal como se refleja en las atribuciones del INATUR, señaladas en la Ley Orgánica de Turismo (2012) la Gerencia de Capacitación y Formación tiene como competencia diseñar y desarrollar los planes en materia de capacitación, formación y sensibilización turística dirigidos a las comunidades y a los integrantes del Sistema Turístico Nacional, con especial atención a aquellas dirigidas al desarrollo y fortalecimiento de las comunidades organizadas en instancias del poder popular y demás formas de participación.

En este sentido, se ejecutaron actividades alcanzando las siguientes metas:

Diseño de proyectos educativos:

Diseño de los siguientes programas, talleres y cursos:

Memoria 2014

Nº	Nombre	Dirigido a:
1	Programa para Emprendedores Turísticos. (Convenio específico MINTUR – Ministerio de la Juventud)	Población joven desocupada.
1	Programa de Promotores de Recorridos Turísticos en El marco de la activación de La Ruta Turística Caracas. (Convenio específico MINTUR – Ministerio de la Juventud)	Funcionarios del SITSSA.
1	Estructura curricular que orientará las acciones formativas de los Hoteles Escuela.	Hoteles Escuela.
1	Programa de Capacitación Dirigido a los Miembros de las Cofradías de los Diablos Danzantes de Venezuela.	Miembros de las Cofradías de los Diablos Danzantes de Venezuela.
1	Programa de Capacitación denominado “El Patrimonio Cultural como Factor de Desarrollo Turístico”	Prestadores de Servicios y comunidades,
1	Programa de Capacitación denominado “Promotor de Recorridos Turísticos”.	Prestadores de Servicios y comunidades.
1	Taller “El Turismo como Agente de Conservación Patrimonial”	Estudiantes, prestadores de servicios turísticos, comunidades organizadas
1	Taller “Guías Intérpretes de Senderos Naturales”	Guardaparques.
1	“Diseño de Recorridos y Rutas Turísticas”	Comunidades organizadas.
1	“Corresponsal Turístico”	Profesionales de los medios de comunicación social.
1	Taller “Organización de Bases Comunitarias y Prestadores de Servicios”	Estudiantes, prestadores de servicios turísticos, comunidades organizadas
1	Curso Corto “Recepción”	Prestadores de servicios
1	Curso Corto “Servicio de Mesonero”	Prestadores de servicios

Memoria 2014

Nº	Nombre	Dirigido a:
1	Curso Corto "Camareras"	Prestadores de servicios
1	Curso Corto " Servicio de Lavandería"	Prestadores de servicios
1	Curso Corto de Talla de Frutas para los Hoteles Escuela.	
1	Rediseño del taller "Informadores Turísticos"	Estudiantes, prestadores de servicios turísticos, comunidades organizadas
1	Rediseño del Taller "Imagen Corporativa"	Estudiantes, prestadores de servicios turísticos, comunidades organizadas
1	Re orientación del Taller "Atención al Usuario"	Estudiantes, prestadores de servicios turísticos, comunidades organizadas
1	Rediseño del Contenido de la Mención "Camarera Integral" del Diplomado en Desarrollo Turístico	Prestadores de servicios.
1	Rediseño del Contenido de la Mención Servicio de Sala del Diplomado en Desarrollo Turístico	Prestadores de servicios.
1	Rediseño del Contenido de la Mención Idioma Ingles del Diplomado en Desarrollo Turístico	Prestadores de servicios.
1	Rediseño del Contenido de la Mención Gastronomía del Diplomado en Desarrollo Turístico	Prestadores de servicios.
1	Rediseño del Contenido de la Mención Recepción Hotelera del Diplomado en Desarrollo Turístico	Prestadores de servicios.
TOTAL DE 24 DISEÑOS CREADOS POR ESTA COORDINACIÓN		

Se estableció el Plan de Trabajo, con todo el Colectivo (**MINTUR, INATUR, INCES VENDEL, MINAMB, INPARQUES, MINPPA, UNEFA, ONA y Asociaciones de Guías de Turismo**), para el proceso de Acreditación y Certificación de Experiencia en Ejercicio de Saberes Empíricos y Académicos

de los Guía de Turismo de “Aventura y Naturaleza” del estado Mérida, dando a conocer lo siguiente:

- El proceso de certificación de los Guías de Turismo se inició 31 de marzo de 2014 en el estado Mérida en alianza entre el MINTUR-INATUR, INCES, MINISTERIO DE AMBIENTE, INPARQUES, la Asociación Venezolana de Instructores y Guías de Montaña (Avigm) y la Asociación de Guías de Turismo de Montaña de Mérida. Para llevar a cabo estos procesos se comenzó con los exámenes médicos, físicos y pruebas psicológicas bajo la responsabilidad de VENDEL y CUHELAV desde el día 09 al 17 de junio de 2014; para luego dar paso a las evaluaciones en el área idiomática (inglés) a 136 aspirantes.
- Las evaluaciones técnicas y de conocimientos, se realizaron durante los días 23, 24 y 25 de junio de 2014 a 58 aspirantes para guías de turismo de baja y media montaña, las cuales se describen a continuación:
 - Prácticas de rescate y nudo. Parque la isla.
 - Práctica de escalada. Roca San Pedro.
 - Subida al páramo la culata, donde se evaluaron aspectos como conocimientos, liderazgo, manejo de grupo, entre otros.
 - 40 aspirantes a guías de turismo de alta montaña fueron evaluados en la Sierra Nevada desde el día 28 de junio al 01 de julio del presente año, en donde se realizaron practicas de rescate y guiatura turística.
 - Cabe destacar que esta actividad contó con la participación de 23 maestros pueblos (evaluadores) los cuales fueron caracterizados previamente por el INCES.
 - El día 10 de julio se celebró en las instalaciones del CUHELAV, junto al ciudadano Ministro del Poder Popular para el Turismo

un acto de entrega de constancias de la puesta en ejecución de este proceso, ya que el mismo no culminará hasta complementar los saberes de los sujetos de aprendizaje a través de procesos de formación.

En el marco de la alianza entre los Ministerios del Poder Popular para el Turismo y Ciencia, Tecnología e Innovación, se realizó el **1er Encuentro para el Levantamiento de Necesidades de Investigación en el Sector Turismo 2014**, realizado en los estados Mérida y Nueva Esparta con la participación de los 24 estados integrantes del Sistema Turístico Nacional, un total de 194 representantes de gobernaciones, ministerios, corporaciones, unidades estadales de turismo, direcciones de turismo de diferentes alcaldías, universidades, centros de investigación, estudiantes, voceros de comunidades locales, prestadores de servicios turísticos, entre otros. Producto de este encuentro se tienen ochenta y dos (82) necesidades de investigación registradas, en treinta y una (31) líneas estratégicas que componen ocho (8) sub-área dentro del Área Turismo.

- Taller de Interpretación de Guías de Senderos, Zona Recreativa “Los Venados”, Parque Nacional Warairarepano dirigido a **95** guarda parques de Parques Nacionales.
- Detección de Necesidades de Capacitación en la zona del Guamache, edo. Nueva Esparta en el Marco de la Activación del Puerto de Cruceros.
- Encuentro de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Región Occidente, realizado en Coro estado Falcón del 11 al 13 de septiembre de 2014. Se atendió a 27 participantes en la ponencia oral "El turismo como área estratégica de investigación" y 102 participantes en la misma ponencia versión cartel.

- Encuentro de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Región Oriente, realizado en Puerto La Cruz estado Anzoátegui del 01 al 03 de octubre de 2014. Se atendió a 45 participantes en la ponencia oral "El turismo como área estratégica de investigación" y 22 participantes en la misma ponencia versión cartel. En el Foro "Turismo y Desarrollo Comunitario", dirigido por la Viceministra Esther Hernández se atendieron 80 participantes. En el Conversatorio del mismo nombre dirigido por la Prof. Betania Godoy se atendieron 33 participantes.
- Curso Pre-Congreso "El Turismo y Desarrollo Comunitario", en Lecherías, estado Anzoátegui se atendieron **37 participantes.**
- Encuentro de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Región Andina, realizado en Mérida estado Mérida del 22 al **24 de octubre** de 2014. Se atendió a 15 participantes en la ponencia oral "El turismo como área estratégica de investigación" y 32 participantes en la misma ponencia versión cartel. En el Foro "Turismo y Desarrollo Comunitario", dirigido por la Viceministra Esther Hernández se atendieron 42 participantes.
- Curso Pre-Congreso "El Turismo y Desarrollo Comunitario", en Mérida, estado Mérida se atendieron **27 participantes.**
- Programa Especial de Formación De Guías Intérpretes De Senderos Naturales En Acción Conjunta con Inparques en Las Entidades Federales De Aragua, Falcón, Distrito Capital y Guárico. **Fase I: Formación General:** La formación general estuvo integrada por 57 Guarda parques seleccionados por INPARQUES, quienes recibieron el taller de "**Guías Intérpretes de Senderos Naturales**" en el Parque Los Venados desde el lunes 29/09/14 hasta el viernes 03/10/14. **Fase II: Formación específica en campo:** En esta fase los participantes recibieron la formación específica, que les brindó las herramientas necesarias para la planificación de senderos de interpretación,

Memoria 2014

contextualizadas en las características turísticas de los Parques Nacionales y Monumentos Naturales de dichas regiones. Estas acciones formativas se efectuaron desde el lunes 06/10/14 hasta el viernes 14/11/14 con el siguiente resultado: Aragua (14) Falcón (31) Distrito Capital (25) Guárico (16).

- Ejecución de Talleres de Formación de Nueva Ética Ecosocialista en los Prestadores de Servicio (Concesionarios), en los Parques Nacionales Morrocoy, Mochima, Warairarepano y Monumento Natural Laguna de Urao. Acción conjunta Inatur – Inparques. Ejecutado en los estados: Anzoátegui, con (29) Mérida (25) Falcón (51) Distrito Capital (36) Miranda (53) Vargas (23).
- Diseño de Contenido del Taller de “ Buscando La Excelencia en el Ámbito Laboral”
- Revisión de Los Contenidos de la Propuesta Del Taller de “Cocina Venezolana Alba” y del Taller de “Vinos y Maridaje”.

Programa de Sensibilización para la Corresponsabilidad Interinstitucional:

Nº Personas beneficiadas	Actividad	Audiencia atendida
121	Sensibilización Turística de Seguridad Fronteriza “El Turismo también es nuestra Divisa	Funcionarios provenientes del los estados Táchira, Zulia y Bolívar
900	Sensibilización Turística	Jóvenes de Distrito Capital del Ministerio de la Juventud
7.528	Sensibilización a través charlas, talleres y conversatorios sobre la actividad turística.	Guárico, Mérida, Distrito Capital, Aragua, Nueva Esparta, Amazonas, Apure, Táchira, Trujillo, Vargas y Yaracuy.
2100	Sensibilización turística en el marco de la FILVEN.	Estudiantes, niños y niñas, público en general.

Memoria 2014

Programa de Sensibilización para Prestadores de Servicios Turísticos:

Nº Personas beneficiadas	Actividad	Audiencia atendida
2215	Ponencia de Sensibilización Turística.	Eventos coordinados a través de las Unidades Regionales.

Programa de Sensibilización con Niños, Niñas, Adolescentes y Universidades:

Nº Personas beneficiadas	Actividad	Audiencia atendida
336	Sensibilización Turística articulada con el Ministerio de la Juventud en ferias liceístas.	Estudiantes de bachillerato.
20.943	Charlas de sensibilización turística, dictado en diferentes escuelas a nivel nacional	Niños, niñas y adolescentes.

Programa de Sensibilización con Comunidades para la Actividad Social:

Nº Personas beneficiadas	Actividad	Audiencia atendida
25073	Jomada de sensibilización turística en el "Operativo Carnavales Chévere 2014"	Comunidad, niños, niñas, público en general.
6840	Jomada de sensibilización turística en el Operativo Semana Santa. La Tradición más Chévere"	Comunidad, niños, niñas, público en general.
43486	Charlas, talleres y jornadas de sensibilización turística, coordinados a través de las Unidades Regionales.	Comunidad, público en general a nivel nacional.
2729	Programa Integral de Sensibilización Turística "La Casa de Nuestros Sueños".	Servidores públicos, prestador de servicios, comunidad.
142	Sensibilización turística para Gobiernos de Calle.	Comunidad, prestadores de servicios.
85.078	Sensibilización turística con Cheverito	Niños, niñas y adolescentes.
903	Charlas sobre turismo ambiente y conservación de la flora y fauna.	Estudiantes, servidor público, comunidad.

Memoria 2014

Plan Nacional de Capacitación en el Idioma Inglés a través de la Modalidad del Servicio Comunitario y Miembros del Sistema Turístico Nacional.

Nº Personas beneficiadas	Actividad	Audiencia atendida
132	Cursos sobre técnicas de facilitación en el idioma.	Estudiantes, servidor público, comunidad.
Participación en la Convención Anual de Profesores de Inglés, para la actualización de nuevas técnicas y estrategias de enseñanzas del idioma.		

Programa de Capacitación y Sensibilización en el marco del Servicio Comunitario Estudiantil:

Nº Personas beneficiadas	Actividad	Audiencia atendida
611	Capacitación y sensibilización a través de cursos y talleres a los estudiantes.	Estudiantes del Colegio Universitario de Caracas y el Colegio Universitario José Lorenzo Pérez.

Programa de Capacitación en el marco de las Rutas Turísticas:

Nº Personas beneficiadas	Actividad	Audiencia atendida
674	Capacitación a través de talleres en las Rutas "Caracas Heroica", "Diablos Danzantes de Venezuela".	Buz mozas del SITSSA, Ministerio de la Juventud.
73	Taller de Idioma Portugués en el marco de la Ruta Manaos-Margarita.	Prestadores de servicios.

Programa de Capacitación Turística para el Buen Vivir: Recreadores, Campismo, Turismo Accesible, entre otros:

Nº Personas beneficiadas	Actividad	Audiencia atendida
89	Capacitación en Elementos fundamentales en Turismo Venezolano	Funcionarios de la UNES del Estado Falcón
3.311	Capacitación y sensibilización para recreadores	Jóvenes estudiantes.

Memoria 2014

Nº Personas beneficiadas	Actividad	Audiencia atendida
46	Capacitación para certificación de guardavidas de aguas abiertas.	Guardavidas.
139	Gobierno de Calle.	Comunidad, prestadores de servicios.
15	Actualización de facilitadores de la Gerencia de Capacitación.	Facilitadores.
83	I Encuentro Nacional de Capacitación, Formación y Sensibilización Turística 2014.	Gremios del sector turismo, Unidades Estadales de INATUR, corporaciones de Turismo.
7083	Capacitación de cursos y talleres: tales como: Atención al Usuario, Calidad en lo que Hacemos, Recreación entre otros.	Comunidad, prestadores de servicios, servidores públicos a nivel nacional.
15	Club de Conversación de Inglés (Actualmente en curso).	Trabajadores de MINTUR y sus entes adscritos.
46	Taller de Ecoturismo para la Conservación y Dinamización de las Comunidades Locales.	Trabajadores de MINTUR y sus entes adscritos.
2813	Plan de sensibilización y capacitación turística, en el marco de la FITVEN 2014.	Prestadores de servicios, comunidad.
42	Video Conferencia Internacional con la Agencia de Cooperación del Japón.	Servidores Públicos.

HOTELES ESCUELAS

Fecha de Inicio

Octubre de 2013 Cumplida. Inicio en 5 Hoteles de la red Venetur

Alcances del Proyecto

FASE I, II, III 2013: Cumplido el Diagnóstico. Conceptualización Filosófica y Principios Rectores de los Hoteles Escuela, diseño del Diplomado en Desarrollo Turístico, selección y

FASE IV: 2014: Visita diagnóstico en ejecución el resto de los Hoteles de la Red Venetur, selección y contratación del Personal, Diseño de otras propuestas académicas, inicio de actividades formativas. Incorporándose en Junio el Hotel Escuela en el estado Mérida.

Nº Personas beneficiadas	Actividad	Audiencia atendida
432	Acto de Certificación de la 1era. Cohorte de egresados de los Diplomados de Desarrollo Turístico en 7 menciones como son: Camarera Integral, Servicio de Sala, Ama de Llaves, Inglés Hotelero, Recepción, Almacén y Servicio de Bar, Guiatura de Naturaleza y Guía de Turismo de Cultura.	Prestadores de servicios turísticos de los Hoteles Venetur: Mérida, Nueva Esparta, Anzoátegui, Distrito Capital, Sucre y Bolívar.
1276	Charlas sensibilizadoras en el marco de la Diversidad Biológica y el Reciclaje.	Prestadores de servicios turísticos de los Hoteles Venetur: Mérida, Nueva Esparta, Anzoátegui, Distrito Capital, Sucre y Bolívar.
5951	Cursos especializados, como son: Unidad Habitacional, Servicio de Restaurante, entre otros.	Prestadores de servicios turísticos de los Hoteles Venetur: Mérida, Nueva Esparta, Anzoátegui, Distrito Capital, Sucre y Bolívar.
73	Diplomado de Guía de Turismo de Cultura y Contabilidad Hotelera en los estados: Nueva Esparta y Distrito Capital (Actualmente en curso)	Prestadores de servicios turísticos de los Hoteles Venetur: Mérida, Nueva Esparta, Anzoátegui, Distrito Capital, Sucre y Bolívar.

Proyectos de Capacitación

- Construcción y diseño del Proyecto Integral De Capacitación Para Formar a Formadores en la Elaboración de Proyectos Socioproductivos para el Impulso de Empresas de Propiedad Social (E.P.S.) otras Formas Asociativas en el Marco del Fortalecimiento del Turismo Comunitario.
- Diseño de contenidos para la capacitación del programa Formador de Formadores para la elaboración del proyecto socio-productivo.
- Diseño de contenidos didácticos para los emprendedores, comunidad organizada y diferente forma de participación que recibirán la capacitación para la elaboración de proyectos socio-productivos para el impulso de las E.P.S.
- Sensibilización Turística Comunitaria: Una Perspectiva para el Desarrollo Turístico Endógeno y Sustentable. Realizado en la Ciudad de Caracas, Sede del Colegio Universitario de Caracas los días 01 y

Memoria 2014

02/09/2014 con una participación de 17 participantes, Barinas con (25 participantes).

- Formador de Formadores para la Elaboración de Proyectos Socio - Productivos para la creación de Empresas de Producción Social (E.P.S.) Realizado en la Ciudad de Caracas, Sede del Colegio Universitario de Caracas los días 03 y 19/09/2014 con una participación de 27 participantes y Barinas con (23 participantes).
- Ejecución de cursos de capacitación para la elaboración de proyectos socio-productivos en el estado Barinas, con (154 participantes).

Resumen del año 2014

CONCEPTO	ACCIONES FORMATIVAS	CANTIDADES PARTICIPANTES
SENSIBILIZACION	3306	198.404
CAPACITACION	810	16.206
FORMACION (HOTELES ESCUELA)	394	8.190
TOTAL PARTIPANTES	4.510	222.800

LOGRO: Ejecución de Proyectos en las Islas La Tortuga y La Blanquilla

Con el objetivo de consolidar como destino turístico el territorio insular venezolano, se aprobaron recursos para la ejecución de proyectos en las islas La Tortuga y La Blanquilla, proyectos que incrementarán el flujo turístico, generando empleos directos e indirectos, contribuyendo con el desarrollo sostenible de las islas del Caribe.

Asimismo, se dio cabida al Plan Maestro para la Construcción de un Aeropuerto Ecoturístico Internacional en la misma entidad insular, con un monto de inversión de 2 millones 334 mil 830 bolívares, proyecto concebido bajo un esquema de bajo impacto ambiental y visión ecosocialista.

Memoria 2014

De igual forma, se aprobaron recursos para la rehabilitación de la pista de aterrizaje de la Isla La Blanquilla, la cual consta de 1.200 metros y para la construcción de un terminal de pasajeros con el fin de contar con la infraestructura necesaria para la consolidación de esta zona como destino turístico.

Las acciones coordinadas por los entes del Gobierno Bolivariano permitirán el impulso turístico de estos territorios vírgenes del Caribe en aras de diversificar la oferta turística nacional bajo un esquema de preservación del medio ambiente, tal como lo contempla el Plan de la Patria 2013-2019.

LOGRO: Recaudación de la Contribución Especial del 1% y Fiscalización a Prestadores de Servicios Turísticos

En el marco de las políticas del Plan Estratégico Nacional de Turismo, la Gerencia de Recaudación y Fiscalización del Instituto Nacional de Turismo (INATUR), ente adscrito al Ministerio del Poder Popular para el Turismo (MINTUR), ejecuta las estrategias, políticas y acciones para el fortalecimiento del Sistema Turístico Nacional, teniendo presente los principios constitucionales de generalidad, legalidad y justa distribución de las cargas públicas con mira de lograr la promoción nacional e internacional de Venezuela como destino turístico.

Siendo el INATUR el sujeto activo de la Contribución Especial por la Prestación de Servicio Turístico, equivalente al 1% de los ingresos brutos mensuales obtenidos por los prestadores de servicio turístico; la Gerencia de Recaudación y Fiscalización, bajo la supervisión del Abogada Judith Marchan junto al equipo de fiscales y analistas de recaudación, le han dado consecución a las metas establecidos en el plan operativo 2014.

Entre los logros de la Gerencia, se pueden nombrar los siguientes:

- Al 09 de septiembre del 2014, la Gerencia cumplió la primera meta programada enero-diciembre del 2014, por la cantidad de Bs.

480.000.000,00, a tal efecto la meta fue reprogramada a Bs. 760.000.000,00, la cual al 15/12/2014 refleja un cumplimiento de 99,90%, lo que equivale a Bs. 759.239.558,68.

- Se diseñaron reportes de recaudación diarios, a los fines de su remisión a las autoridades de este Instituto.
- Se efectuó propuesta de una nueva estructura organizativa para la Gerencia.
- Se elaboró propuesta de las competencias y funciones de la Gerencia de Gestión Tributaria.
- Se efectuó un trabajo conjunto con la Gerencia Promoción y Mercadeo, con el objeto de exhortar a los prestadores de servicios turísticos que manifiestan su voluntad de participar en las ferias internacionales, a estar solvente con el pago de la Contribución Especial del 1%.
- Se elaboró y suscribió un Convenio de Cooperación Interinstitucional entre el Instituto Nacional de Promoción y Capacitación Turística (INATUR) y La Gobernación del estado Táchira, para el Intercambio de Información, Capacitación y Adiestramiento del Personal.
- Se elaboró y suscribió un Convenio de Cooperación Interinstitucional entre el Instituto Nacional de Promoción y Capacitación Turística (INATUR) y el Servicio Nacional Integrado de Administración Aduanera y Tributaria (SENIAT).
- Se solicitaron bases de datos a Centros Comerciales y Alcaldías con el objeto de captar nuevos contribuyentes de la contribución especial.
- Se solicitó el apoyo de las oficinas regionales del INATUR en los operativos de cobranza a ser efectuados en sus respectivas jurisdicciones.
- Se elaboró un proyecto de manual de sanciones, necesario para la implementación del sistema de declaración en línea.

- Se estableció la obligación que el pago de la contribución especial del 1% por los prestadores de servicios turísticos, de acuerdo al Decreto 9.044 con Rango Valor y Fuerza de Ley Orgánica de Turismo, se efectúe en las cuentas bancarias establecidas para tales fines por INATUR, únicamente bajo las modalidades de efectivo, transferencia bancaria o cheque de gerencia. Esta propuesta quedó aprobada mediante Providencia N° 006-14, de fecha doce (12) de febrero de 2014 y publicada en Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 40.365, de fecha cinco (05) de marzo de 2014.
- En función del Operativo Especial de Cobranza con motivo del hallazgo de los cheques devueltos, se propuso ante el Presidente del Instituto Nacional de Turismo (INATUR).
- Se solicitó auditoria en el área de Recaudación, a los efectos de constatar la transparencia de las acciones del personal.
- En el marco del proyecto de modernización del INATUR se efectuaron múltiples reuniones con la empresa Smartmatic a los fines de culminar el levantamiento de la información necesario para el desarrollo del sistema de declaración, vía internet.
- Se efectuó operativo especial de verificación al cumplimiento de deberes formales a contribuyentes con pagos presuntamente falsos, los cuales fueron sancionados por el ilícito formal de omisión. A la fecha, varios prestadores pagaron las sanciones aplicadas.
- Se elaboró un proyecto de manual de conformación de expedientes, el cual se encuentra en fase de revisión.
- Se elaboró proyecto de contrato de prestación de servicios de recepción de fondos nacionales y documentos asociados a éstos. Sobre este particular cabe mencionar que se han adelantado reuniones con las diferentes entidades financieras en las cuales el Instituto tiene cuentas recaudadoras a los fines consiguientes.

- Se elaboró proyecto de Reforma del Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley Orgánica de Turismo (capítulo tributario) el cual fue remitido al Vice ministerio de Turismo Nacional a los fines pertinentes.
- Se elaboró proyecto de Ley de creación de una tasa especial de turismo, aplicable al uso y disfrute turístico de las islas de la Bolivariana de Venezuela, el cual fue remitido al Vice ministerio de turismo nacional a los fines pertinentes.
- Se elaboraron propuestas a ser incorporadas en el proyecto de Decreto con rango, valor y fuerza de ley de zonas, monumentos y bienes de interés turístico, el cual fue remitido al Vice ministerio de turismo nacional a los fines pertinentes.
- Se diseñaron los formatos requeridos para la implementación y puesta en marcha del sistema automatizado de declaraciones en línea los cuales se encuentran para la revisión a aprobación respectiva.
- Se incorporaron quince (15) nuevos ingresos al 30 de octubre de 2014, para las áreas de Recaudación y Fiscalización, los cuales recibieron su debido adiestramiento, a fin de formar un equipo de trabajo con capacidad de afrontar las distintas situaciones y etapas de un procedimiento tributario, en especial de verificación y fiscalización. Estos procedimientos han cobrado relevancia, puesto que a través de la imposición de las sanciones establecidas en el Código Orgánico Tributario, en lo sucesivo COT, se ha incrementado la recaudación y la regularización del pago del universo de contribuyentes que fueron susceptibles de sanciones.
- Se realizaron asesorías en materia de recaudación durante la Feria Internacional de Turismo (FITVEN).
- Se inscribieron cuatrocientos veintitrés (423) Prestadores de Servicio Turístico en el Sistema llevado por la Gerencia para fines de control fiscal de diferentes actividades turísticas.

- Se actualizaron tres mil setecientos noventa (3.790) Prestadores de Servicios Turísticos en el Sistema llevado por la Gerencia, debido al procedimiento de carga de los pagos realizados por los Prestadores de Servicio Turístico, obteniendo un total de sesenta y un mil siete (61.007) registros.
- Se realizó el cruce de la datas de RTN y de INATUR para identificar todos aquellos Prestadores de Servicios Turísticos que están inscritos en el RTN y no están inscritos en el Sistema de Recaudación de INATUR y así captarlos e incentivarlos a inscribirse en INATUR.
- Se efectuaron un total de treinta y cuatro (34) Operativos en los estados Táchira, Nueva Esparta, Falcón, Miranda, Mérida, Distrito Capital, Vargas, Anzoátegui, Dependencias Federales, Barinas, Bolívar, Lara, Sucre, Portuguesa, Monagas, Nueva Esparta, Aragua, Carabobo y Zulia. Su finalidad principal es contrarrestar la evasión y la elusión fiscal de la Contribución Especial del 1%, contribuir a la conciencia social de la importancia del pago oportuno de la misma mediante la ejecución de acciones de cobranza y de esta forma aumentar la recaudación. En algunos casos los operativos se efectuaron con el apoyo del SENIAT, SOGATUR y MINTUR.
- Se realizaron gestiones ante la Oficina Estratégica de Sistema y Tecnología, a los fines de crear usuarios a todos los funcionarios con el único privilegio de acreditar pagos en el sistema, dos usuarios administradores para editar los pagos acreditados con errores materiales y de cálculo. Ello en virtud de que el sistema era totalmente vulnerable y todos los funcionarios podían editar pagos sin ningún nivel de autorización.
- Se incorporó un funcionario para recibir las declaraciones de la contribución especial por la taquilla de recepción de correspondencia ubicada en planta baja del complejo Mintur.

- A los fines de ejercer un mayor control del cumplimiento de las obligaciones de los prestadores de servicios turísticos fueron asignados funcionarios por estados, quien realizan seguimiento permanente a los contribuyente domiciliados es la jurisdicción que se fue asignada.
- Se publicaron en prensa un total de sesenta y seis (66) publicaciones entre los listados de Prestadores de Servicios Turísticos en estado de morosidad en el Marco del "Plan Morosidad Cero" a nivel Nacional, efectuando la revisión minuciosa del sistema de recaudación llevado a los fines de control fiscal constatándose la situación de morosidad e incumplimiento de deberes formales por parte de los Prestadores de Servicios Turísticos, en su condición de sujeto pasivo de la contribución especial del 1% establecida en el artículo 15 del Decreto con Rango, Valor y Fuerza de la Ley Orgánica del Turismo y notas de prensa de las diferentes actividades ejecutadas por la Gerencia.
- Se implementó un modelo de gestión de cobranza, destacándose como principal objetivo la exhortación al pago, la interrupción de la prescripción de la deuda, la actualización del estado de cuenta de cada contribuyente y el incremento de la recaudación. La aplicación es vital para el personal que labora en el área, ya que orienta acciones que sirven como medida de presión para los contribuyentes morosos. La gestión de cobranza permite la ubicación de deudores tributarios, crea mayor eficiencia y eficacia en la entrega de las notificaciones, contacto oportuno y frecuente con el contribuyente y permite obtener el cumplimiento de compromisos de pago; acciones que de forma coordinada generan un adecuado control de todas las acreencias liquidadas, exigibles y de plazo vencidas.
- Se diseñó e implementó un modelo de Avisos de Cobro por Resolución de Imposición de Sanción (RIS) las cuales fueron

notificadas y se encuentran de plazo vencidas. La actividad se desarrolló a partir del análisis de la información que presenta la relación de Resoluciones de Imposición de Sanción notificadas que aún no han sido pagadas, originándose de esta manera un aviso de cobro por aquellas acreencias exigibles y de plazo vencido, ajustándose el monto a la unidad tributaria vigente al momento del pago.

- Se emitieron doscientos veinticuatro (224) Avisos de Cobros por Resolución y cinco mil ochocientos nueve (5.809) Avisos de Cobros por Omisión para un total de seis mil treinta y tres (6.033).
- Se diseñó e implementó un modelo de Avisos de Cobro por la omisión en la declaración y pago de la Contribución Especial del 1%. En este punto, se señala el estado de morosidad actual reflejado por el contribuyente con respecto a dicha contribución, mediante la verificación practicada en la sede de la administración tributaria a través de los estados de cuenta que poseen información detallada de los pagos realizados por los prestadores de servicio turístico.
- Se efectuó operativo especial de cobranza a los contribuyentes con crédito turísticos, efectuándose cruce con los bancos con el objeto de que las entidades financieras prestaran apoyo requiriendo la solvencia respectiva a dichos prestadoras.
- Se efectuó una revisión de las resoluciones emitidas durante el año 2013, constatándose la cantidad de ciento diez (110) actos administrativos no notificados en su debida oportunidad, a tal efecto, fueron sustituidas resoluciones sustitutivas actualizadas de conformidad con lo dispuesto en el artículo 94 del COT.
- Se efectuó un operativo especial dirigido a los prestadores de servicio turístico calificados como contribuyentes especiales, a los cuales les

fueron aplicadas las sanciones previstas en el COT por los ilícitos tributarios cometidos.

- Se elaboró control de notificación de las resoluciones de imposición de sanciones y avisos de cobro, a los fines de garantizar la eficacia de los actos administrativos emitidos por esta Gerencia.
- Se implementó Operativo Especial de Cobranza de las acreencias a favor de este Instituto, correspondiente a los años 2009, 2010, 2011, 2012, 2013 y 2014 iniciado con ocasión del hallazgo de un total de ciento veinte (120) cheques originales y sesenta y dos (62) cheques en copias, emitidos por los prestadores de servicio turístico para el pago de la contribución especial establecida en el artículo 15 del Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley Orgánica de Turismo, los cuales fueron devueltos por las entidades financieras receptoras por diferentes motivos y por ende los depósitos no se hicieron efectivo en las cuentas recaudadoras del Instituto Nacional de Turismo (INATUR). Cabe acotar que al operativo se incorporan ciento setenta y nueve (179) cheques que se han recibidos desde 20-12-2013 hasta el 31-10-2014 para un total de trescientos sesenta y uno (361) cheques entre originales y copias.
- Se elaboraron de trescientos cuarenta y cinco (345) Boletas de Comparecencia a los prestadores de servicio turísticos identificados en los cheques en cuestión, exigiéndoles la reposición inmediata de las cantidades adeudadas a una fecha determinada con advertencia de sanción (Art 105, numerales 1 y 5 del COT).
- Se diseñó el reporte de cumplimiento de la meta de recaudación por estados con el objeto de informar a las autoridades sobre los niveles de morosidad de cada jurisdicción a atención a los prestadores de servicios turísticos que hacen vida en dichas jurisdicciones.
- Se solicitó a la Oficina de Sistemas y Tecnología de la Información la

modificación en el sistema de recaudación con el objeto de obtener los reportes requeridos a los fines de actualizar las conciliaciones bancarias.

- Se realizó el proceso de conciliación desde septiembre 2012 hasta agosto 2014, el cual consistió en el cruce de información entre los Movimientos Bancarios y el Sistema de Recaudación y además se realizaron reportes de las inconsistencias encontradas en las conciliaciones bancarias.
- Se elaboraron las conciliaciones bancarias al mes de agosto 2014, las cuales a la toma de posesión del cargo de la Gerente Judith Marchan se encontraban a Agosto 2012, según se evidencia en el Acta Constancia de fecha 13 de enero de 2014.
- Se realizaron gestiones ante la Oficina Estratégica de Sistema y Tecnología a los fines de crear usuarios a todos los funcionarios con el único privilegio de acreditar pagos en el sistema, dos usuarios administradores para editar los pagos acreditados con errores materiales y de cálculo. Ello en virtud de que el sistema era totalmente vulnerable y todos los funcionarios podían editar pagos sin ningún nivel de autorización.
- Se incorporó un funcionario para recibir las declaraciones de la contribución especial por la taquilla de recepción de correspondencia ubicada en planta baja del complejo MINTUR.
- Se culminó el trabajo de selección y ordenamiento nominal (por Prestador de Servicios Turístico), cronológico y toponímico.
- Se implementó un modelo de gestión de cobranza, destacándose como principal objetivo la exhortación al pago, la interrupción de la prescripción de la deuda, la actualización del estado de cuenta de cada contribuyente y el incremento de la recaudación. La aplicación es vital para el personal que labora en el área, ya que orienta acciones

que sirven como medida de presión para los contribuyentes morosos. La gestión de cobranza permite la ubicación de deudores tributarios, crea mayor eficiencia y eficacia en la entrega de las notificaciones, contacto oportuno y frecuente con el contribuyente y permite obtener el cumplimiento de compromisos de pago; acciones que de forma coordinada generan un adecuado control de todas las acreencias liquidas, exigibles y de plazo vencidas.

- Se diseñó e implementó un modelo de Avisos de Cobro por Resolución de Imposición de Sanción (RIS) las cuales fueron notificadas y se encuentran de plazo vencidas. La actividad se desarrolló a partir del análisis de la información que presenta la relación de Resoluciones de Imposición de Sanción notificadas que aún no han sido pagadas, originándose de esta manera un aviso de cobro por aquellas acreencias exigibles y de plazo vencido, ajustándose el monto a la unidad tributaria vigente al momento del pago.
- Se emitieron doscientos veinticuatro (224) Avisos de Cobros por Resolución y cinco mil ochocientos nueve (5.809) Avisos de Cobros por Omisión para un total de seis mil treinta y tres (6.033).
- Se diseñó e implementó un modelo de Avisos de Cobro por la omisión en la declaración y pago de la Contribución Especial del 1%. En este punto, se señala el estado de morosidad actual reflejado por el contribuyente con respecto a dicha contribución, mediante la verificación practicada en la sede de la administración tributaria a través de los estados de cuenta que poseen información detallada de los pagos realizados por los prestadores de servicio turístico.
- Se efectuó operativo especial de cobranza a los contribuyentes con crédito turísticos, efectuándose cruce con los bancos con el objeto de

que las entidades financieras prestaran apoyo requiriendo la solvencia respectiva a dichos prestadoras.

- Se efectuó una revisión de las resoluciones emitidas durante el año 2013, constatándose la cantidad de ciento diez (110) actos administrativos no notificados en su debida oportunidad, a tal efecto, fueron sustituidas resoluciones sustitutivas actualizadas de conformidad con lo dispuesto en el artículo 94 del COT.
- Se efectuó un operativo especial dirigido a los prestadores de servicio turístico calificados como contribuyentes especiales, a los cuales les fueron aplicadas las sanciones previstas en el COT por los ilícitos tributarios cometidos.
- Se elaboraron cuadro (Excel) de control de notificación de las resoluciones de imposición de sanciones y avisos de cobro, a los fines de garantizar la eficacia de los actos administrativos emitidos por esta Gerencia.
- Se han emitido un total de cuatrocientas noventa y dos (492) solvencias a diferentes Prestadores de Servicio Turístico, debido al cumplimiento del pago de la Contribución Especial del 1%.
- Se diseñó un formato para negar las solvencias a los prestadores con situación de morosidad en el sistema de recaudación. A la fecha, se han emitido un total de seiscientos cuarenta y seis (646) negativa de solvencias a diferentes Prestadores de Servicio Turístico, debido al incumplimiento del pago de la Contribución Especial del 1%.
- Se elaboraron de trescientos cuarenta y cinco (345) Boletas de Comparecencia a los prestadores de servicio turísticos identificados en los cheques en cuestión, exigiéndoles la reposición inmediata de las cantidades adeudadas a una fecha determinada con advertencia de sanción (Art 105, numerales 1 y 5 del COT).

Memoria 2014

- Se diseñó el reporte de cumplimiento de la meta de recaudación por estados con el objeto de informar a las autoridades sobre los niveles de morosidad de cada jurisdicción a atención a los prestadores de servicios turísticos que hacen vida en dichas jurisdicciones.
- Se solicitó a la Oficina de Sistemas y Tecnología de la Información la modificación en el sistema de recaudación con el objeto de obtener los reportes requeridos a los fines de actualizar las conciliaciones bancarias.
- Se realizó el proceso de conciliación desde septiembre 2012 hasta agosto 2014, el cual consistió en el cruce de información entre los Movimientos Bancarios y el Sistema de Recaudación y además se realizaron reportes de las inconsistencias encontradas en las conciliaciones bancarias.
- Se elaboraron las conciliaciones bancarias al mes de agosto 2014, las cuales a la toma de posesión del cargo de la Gerente Judith Marchan se encontraban a Agosto 2012, según se evidencia en el Acta Constancia de fecha 13 de enero de 2014.

Memoria 2014

Estadísticas de las actividades realizadas durante el año 2014

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre *	Totales
Registro de contribuyentes	15	42	9	12	39	31	31	55	106	42	41	20	423
Elaboración de solvencias	52	17	23	32	23	35	68	40	60	72	70	42	492
Negativas de solvencia						136	187	104	88	59	72	30	646
Boletas de comparecencia	26	46	66	96	1	18	1	43	8	40	0	30	345
Avisos de cobro	0	105	386	497	645	409	758	976	1022	928	307	20	6033
Pago registrados en sistema	2551	4154	1560	3631	6666	4773	1835	6772	16388	6268	6.409	3.500	61007
Resolución e imposición de sanción (multas)	9	99	184	125	145	184	246	262	307	877	187	80	2625
Pagos recibidos en taquilla	1951	3468	1665	684	3548	4307	3318	5126	6296	6296	1.261	1.000	37920
Operativos de gestión de cobros (deudas pendientes)	3	4	2	6	2	2	6	6	3	8	4	1	46
Operativos de verificación	3	4	2	3	2	2	2	5	3	8	4	2	38
Operativos de fiscalización	0	2	4	5	0	1	0	0	0	0	0	0	12
Publicaciones en prensa	4	3	3	2	19	9	4	14	2	4	2	2	66

* Las actividades están proyectadas al 31/12/2014, sin embargo no están incluidas en los totales

Comportamiento de la Recaudación por Estado

ENTIDAD FEDERAL	PROGRAMACIÓN	RECAUDACIÓN	VARIACIÓN EN Bs.	VARIACIÓN %
<i>Amazonas</i>	455.999,80	272.415,08	-183.584,72	-40%
<i>Anzoátegui</i>	38.152.000,60	24.632.017,32	-13.519.983,28	-35%
<i>Apure</i>	607.999,40	1.566.896,40	958.897,00	158%
<i>Aragua</i>	12.615.999,80	10.113.426,28	-2.502.573,52	-20%
<i>Barinas</i>	3.800.000,00	3.607.887,18	-192.112,82	-5%
<i>Bolívar</i>	20.064.000,20	10.312.590,79	-9.751.409,41	-49%
<i>Carabobo</i>	27.359.999,00	53.963.715,11	26.603.716,11	97%

Memoria 2014

ENTIDAD FEDERAL	PROGRAMACIÓN	RECAUDACIÓN	VARIACIÓN EN Bs.	VARIACIÓN %
<i>Cojedes</i>	1.292.000,60	1.658.915,56	366.914,96	28%
<i>Delta Amacuro</i>	380.000,00	149.338,19	-230.661,81	-61%
<i>Depen. Federales</i>	1.368.000,40	2.218.215,27	850.214,87	62%
<i>Dtto. Capital</i>	98.267.999,40	163.076.161,47	64.808.162,07	66%
<i>Falcón</i>	13.908.000,40	13.057.405,57	-850.594,83	-6%
<i>Guárico</i>	2.508.000,40	2.736.039,27	228.038,87	9%
<i>Lara</i>	14.060.000,00	11.368.686,98	-2.691.313,02	-19%
<i>Mérida</i>	14.819.999,00	9.976.944,73	-4.843.054,27	-33%
<i>Miranda</i>	348.840.000,00	263.298.289,64	-85.541.710,36	-25%
<i>Monagas</i>	12.007.999,40	5.427.083,87	-6.580.915,53	-55%
<i>Nva. Esparta</i>	60.191.999,60	100.910.146,98	40.718.147,38	68%
<i>Portuguesa</i>	1.900.000,00	3.661.617,36	1.761.617,36	93%
<i>Sucre</i>	9.196.000,80	7.361.083,14	-1.834.917,66	-20%
<i>Táchira</i>	11.095.999,80	8.113.850,59	-2.982.149,21	-27%
<i>Trujillo</i>	2.432.000,60	1.455.427,68	-976.572,92	-40%
<i>Vargas</i>	23.787.999,40	31.110.021,31	7.322.021,91	31%
<i>Yaracuy</i>	1.292.000,60	1.493.330,53	201.329,93	16%
<i>Zulia</i>	39.596.000,80	32.147.777,70	-7.448.223,10	-19%
TOTAL	760.000.000,00	763.689.284,00	3.689.284,00	0,49%

* La recaudación 2014 tiene proyectado el mes de diciembre hasta el 31/12/2014.

Comportamiento de la Recaudación mensual. Ejercicio Fiscal 2014

MESES	PROGRAMACIÓN DE RECAUDACIÓN	RECAUDACION	PORCENTA DE RECAUDACIÓN
Enero	31.920.000,00	46.013.748,88	110%
Febrero	36.720.000,00	53.215.551,63	106%
Marzo	35.520.000,00	48.913.223,50	91%
Abril	36.672.000,00	44.876.199,42	82%
Mayo	37.392.000,00	66.290.372,71	117%
Junio	39.792.000,00	62.587.181,09	91%
Julio	40.656.000,00	66.350.098,80	74%

Memoria 2014

MESES	PROGRAMACIÓN DE RECAUDACIÓN	RECAUDACION	PORCENTA DE RECAUDACIÓN
Agosto	44.976.000,00	63.515.638,22	69%
Septiembre	116.137.485,00	82.740.942,02	83%
Octubre	115.516.430,00	80.615.396,66	81%
Noviembre	114.522.740,00	83.520.773,16	86%
Diciembre*	110.175.345,00	65.050.157,91	69%
TOTALES	760.000.000,00	763.689.284,00	85%

* La recaudación 2014 tiene proyectado el mes de diciembre hasta el 31/12/2014.

Histórico de la Recaudación por concepto del 1%

AÑOS	PROGRAMADO Bs.	RECAUDADO Bs.	VARIACIÓN EN Bs.	VARIACIÓN %
2006	32.000.000,00	40.289.562,00	8.289.562,00	25,90%
2007	45.000.000,00	62.868.864,00	17.868.864,00	39,71%
2008	64.669.500,00	89.406.246,00	24.736.746,00	38,25%
2009	94.860.000,00	108.068.999,00	13.208.999,00	13,92%
2010	130.390.626,00	141.274.469,00	10.883.843,00	8,35%
2011	169.081.022,00	183.092.171,00	14.011.149,00	8,29%
2012	220.626.577,00	239.832.317,00	19.205.740,00	8,71%
2013	511.250.000,00	534.142.696,41	22.892.696,41	4,48%
2014*	760.000.000,00	763.689.284,00	3.689.284,00	0,49%
TOTALES	2.027.877.725,00	2.162.664.608,41	134.786.883,41	6,65%

* La recaudación 2014 tiene proyectado el mes de diciembre hasta el 31/12/2014.

Programado Vs Recaudado Año 2014

PROGRAMADO A RECAUDAR	RECAUDADO
760.000.000,00 Bs.	763.689.284,00 Bs.

* La recaudación 2014 tiene proyectado el mes de diciembre hasta el 31/12/2014.

Memoria 2014

VI. PROYECTOS EJECUTADOS 2014

CODIGO NUEVO ETAPA	NOMBRE DEL PROYECTO	MONTO APROBADO 2014 (EN BOLIVARES)	% DE AVANCE FISICO 2014	% DE AVANCE FINANCIERO 2014
120614	Plan nacional de sensibilización y capacitación hacia la consolidación de Venezuela como potencia turística	30.938.570,00	87%	65%
120651	Feria Internacional de Turismo de Venezuela - "FitVen2014"	422.000.001,00	100%	100%
120659	Construcción, rehabilitación y restauración de inmuebles	390.507.805,00	54%	24%
122120	Plan de Mercadeo Turístico de Venezuela	384.974.451,00	72%	50%
123581	Desarrollo Turístico del Servicio de "Todo el Día" (Full Day), en la Isla la Tortuga, Primera Etapa.	148.423.731,00	50%	55%
126810	Desarrollo Turístico del Servicio de "Todo el Día" (Full Day), en La Isla La Blanquilla. Primera Etapa	158.176.836,00	50%	38%

A continuación se presentan las Fichas:

Memoria 2014

FICHA TÉCNICA PROYECTO								
NOMBRE DEL ORGANISMO EJECUTOR		INSTITUTO NACIONAL DE TURISMO (INATUR)						
NOMBRE DEL PROYECTO		Plan nacional de sensibilización y capacitación hacia la consolidación de Venezuela como potencia turística						
OBJETIVO DEL PROYECTO		Propiciar un espacio de encuentro para la negociación entre los integrantes del Sistema Turístico Nacional e internacional, que permita promover la inversión en la actividad turística nacional.						
BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:		El proyecto está orientado al desarrollo de acciones de sensibilización y capacitación destinadas a las ciudadanas y los ciudadanos del Sistema Turístico Nacional responsables de la actividad turística en Venezuela, con el fin de mejorar la prestación del servicio y el incremento de la corriente turística hacia Venezuela, lo cual redundará en un crecimiento sostenible del gasto turístico, en la protección de los recursos naturales y culturales y en la participación de las comunidades en consonancia con los principios de justicia social, equidad, solidaridad y de desarrollo sustentable que garanticen el buen vivir de pueblo y el afianzamiento de los valores culturales y ambientales haciendo del turismo una actividad participativa y de calidad.						
Nº DE BENEFICIARIOS DEL PROYECTO		DIRECTO			INDIRECTO			
		32.100			160.500			
Nº EMPLEOS		DIRECTO			INDIRECTO			
		FEMENINO		MASCULINO	1050			
		135		75				
FECHA DE INICIO:	02/01/2014	MONTO TOTAL DEL PROYECTO (EN BOLÍVARES)	FINANCIAMIENTO (EN BOLÍVARES)					
FECHA DE CULMINACIÓN	31/12/2014		Aprobado 2014		Ejecutado 2014			
% DE AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO:	2014	87	30.938.570	30.938.570		20.172.703		
FUENTES DE FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO		ORDINARIO	EXTRAORDINARIO		PROPIOS	ENDEUDAMIENTO		
					X			
BIEN Y / O SERVICIO		META FÍSICA 2014	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN FÍSICA 2014	%	META FINANCIERA 2014 (Bs)	EJECUCIÓN FINANCIERA 2013	%
Hoteles Escuela		24	Programa	24	100%	4.881.622	2.818.203	58%
Capacitación		10.057	Participante	15.704	156%	17.960.530	11.386.976	63%
Sensibilización		4.645.385	Equipo	198.247	4%	8.096.570	5.967.524,49	74%
DESVIACIÓN DE LAS METAS ALCANZADAS								
RESPONSABLE DEL PROYECTO								
NOMBRE Y APELLIDO		NATALIA MC. CARTHY						
CORREO ELECTRÓNICO		nmccarthy@inatur.gob.ve						
TELÉFONOS		0212 2087935						



Memoria 2014

FICHA TÉCNICA PROYECTO									
NOMBRE DEL ORGANISMO O ENTE EJECUTOR		INSTITUTO NACIONAL DE TURISMO (INATUR)							
NOMBRE DEL PROYECTO		Feria Internacional de Turismo de Venezuela - "FitVen2014".							
OBJETIVO DEL PROYECTO		Propiciar un espacio de encuentro para la negociación entre los integrantes del Sistema Turístico Nacional e internacional, que permita promover la inversión en la actividad turística nacional.							
BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:		FitVen, es una feria promocional y profesional de carácter itinerante, que provee los espacios adecuados para el intercambio comercial entre los integrantes del Sistema Turístico Nacional e internacional y la promoción de los productos turísticos con que cuenta el país y la ciudad sede de la feria.							
Nº DE BENEFICIARIOS DEL PROYECTO		DIRECTO				INDIRECTO			
		360				1800			
Nº EMPLEOS		DIRECTO				INDIRECTO			
		FEMENINO		MASCULINO		515			
		45		58					
FECHA DE INICIO:	02/01/14		MONTO TOTAL DEL PROYECTO (EN BOLÍVARES)	FINANCIAMIENTO (EN BOLÍVARES)					
FECHA DE CULMINACIÓN	31/10/14			Aprobado 2014			Ejecutado 2014		
% DE AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO:	2014	100	422.000.001	422.000.001			420.618.702		
FUENTES DE FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO		ORDINARIO		EXTRAORDINARIO		PROPIOS		ENDEUDAMIENTO	
						X			
BIEN Y / O SERVICIO		META FÍSICA 2014	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN FÍSICA 2014	%	META FINANCIERA 2014 (Bs)	EJECUCIÓN FINANCIERA 2014	%	
Plan de Promoción		1	campana(publicitaria	1	100%	211.000.000	210.309.351	100%	
Recinto Ferial		1	complejo	1	100%	211.000.001	210.309.351	100%	
DESVIACIÓN DE LAS METAS ALCANZADAS									
RESPONSABLE DEL PROYECTO									
NOMBRE Y APELLIDO	MARIA CARLOTA CARRERO			CARGO			COORDINADORA DE LA		
	FITVEN								
CORREO ELECTRÓNICO	ccarrero@mintur.gob.ve								
TELÉFONOS	2122084820								

Memoria 2014

FICHA TÉCNICA PROYECTO																
NOMBRE DEL ORGANO O ENTE EJECUTOR		INSTITUTO NACIONAL DE TURISMO (INATUR)														
NOMBRE DEL PROYECTO		Construcción, rehabilitación y restauración de inmuebles														
OBJETIVO DEL PROYECTO		Construir, rehabilitar y restaurar las unidades socio productivas turísticas ubicadas a nivel nacional (edificaciones, módulos de servicios, paradores turísticos, embarcaderos, kioskos, balnearios, plazas, frentes marinos entre otros).														
BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:		Impulsar el Turismo como actividad económica mediante actividades productivas que permitan construir, rehabilitar, acondicionar y restaurar los inmuebles de infraestructuras turísticas.														
Nº DE BENEFICIARIOS DEL PROYECTO			DIRECTO				INDIRECTO									
			39.956				199.780									
Nº EMPLEOS			DIRECTO				INDIRECTO									
			FEMENINO		MASCULINO		300									
			20		40											
FECHA DE INICIO:		01/01/2014		MONTO TOTAL DEL PROYECTO (EN BOLÍVARES)		FINANCIAMIENTO (EN BOLÍVARES)										
FECHA DE CULMINACIÓN		31/12/2014				Aprobado 2014		Ejecutado 2014								
% DE AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO:		2014		54		390.507.805		390.507.805		95.622.065						
FUENTES DE FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO			ORDINARIO		EXTRAORDINARIO		PROPIOS		ENDEUDAMIENTO							
							X									
BIEN Y / O SERVICIO			META FÍSICA 2013		UNIDAD DE MEDIDA		EJECUCIÓN FÍSICA 2014		%		META FINANCIERA 2014 (Bs)		EJECUCIÓN FINANCIERA 2014		%	
Paradores Turísticos			4		Obra		2		50%		73.161.148		49.135.841		67%	
Construcción y recuperación integral de las unidades socio productivas y turísticas			7		Obra		4		57%		317.346.657		46.486.224		15%	
DESVIACIÓN DE LAS METAS ALCANZADAS																
RESPONSABLE DEL PROYECTO																
NOMBRE Y APELLIDO		EDUYN MONTENEGRO				CARGO: Director General de Obras Turísticas										
CORREO ELECTRÓNICO		emontenegro@gob.ve														
TELÉFONOS		212 2084901														
FICHA TÉCNICA ELABORADA POR:																
NOMBRE Y APELLIDO		YEMILIS MONTEZUMA				CARGO: ASISTENTE TECNICO										
CORREO ELECTRÓNICO		ymontezuma@inatur.gob.ve														
TELÉFONOS		0212 2087940														

Memoria 2014

ICHA TÉCNICA PROYECTO									
NOMBRE DEL ORGANISMO O ENTE EJECUTOR		INSTITUTO NACIONAL DE TURISMO (INATUR)							
NOMBRE DEL PROYECTO		Plan de Mercadeo Turístico de Venezuela							
OBJETIVO DEL PROYECTO		Desarrollar, consolidar y promocionar a Venezuela como producto turístico							
BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:		Desarrollar y ejecutar estrategias de comunicación y desarrollo de producto que a través de campañas dirigidas al público nacional, las cuales fomenten el turismo como actividad socio productivo que genere ingresos y bienestar al pueblo venezolano.							
N° DE BENEFICIARIOS DEL PROYECTO			DIRECTO				INDIRECTO		
			1.000.000				5.000.000		
N° EMPLEOS			DIRECTO				INDIRECTO		
			FEMENINO		MASCULINO		265		
			35		18				
FECHA DE INICIO:	01/01/14		MONTO TOTAL DEL PROYECTO (EN BOLÍVARES)	FINANCIAMIENTO (EN BOLÍVARES)					
FECHA DE CULMINACIÓN	31/12/2014			Aprobado 2014			Ejecutado 2014		
% DE AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO:	2014	72	384.974.451	384.974.451			193.304.019		
FUENTES DE FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO			ORDINARIO	EXTRAORDINARIO		PROPIOS	ENDEUDAMIENTO		
						x			
BIEN Y / O SERVICIO			META FÍSICA 2014	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN FÍSICA 2014	%	META FINANCIERA 2014 (Bs)	EJECUCIÓN FINANCIERA 2014	%
Campaña de medios Nacional e Internacional			20	Publicaciones	27	135%	128.324.817	64.434.673	50%
Participación de Venezuela en Ferias y Eventos de Turismo			20	Eventos	6	30%	128.324.817	64.434.673	50%
NOMBRE Y APELLIDO	FRANK CASTELLANOS				CARGO		GERENTE DE PROMOCION Y MERCADEO		
CORREO ELECTRÓNICO	fcastellanos@inatur.gob.ve								
TELÉFONOS	0212 2087953								



Memoria 2014

FICHA TÉCNICA PROYECTO											
NOMBRE DEL ORGANISMO O ENTE EJECUTOR		INSTITUTO NACIONAL DE TURISMO (INATUR)									
NOMBRE DEL PROYECTO		Desarrollo Turístico del Servicio de "Todo el Día" (Full Day), en la Isla la Tortuga, Primera Etapa.									
OBJETIVO DEL PROYECTO		Desarrollar a la Isla La Tortuga a través de la creación de la actividad turística de Full Day, como parte de un multidestino que permita el crecimiento del turismo ecológico sostenible y a la vez avanzar hacia la integración regional y nacional.									
BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:		Construcción, instalación y equipamiento de obras de infraestructura de apoyo a la actividad turística (módulos de servicios, kioscos de información turística, muelles, caminerías, paisajismo, restaurante lounge, área de juegos para niños, planta eléctrica, radio base, planta de tratamiento de desechos) y demolición, desmantelamiento y bote de escombros.									
N° DE BENEFICIARIOS DEL PROYECTO			DIRECTO				INDIRECTO				
			200				1.000				
N° EMPLEOS			DIRECTO				INDIRECTO				
			FEMENINO		MASCULINO		400				
			30		50						
FECHA DE INICIO:		01/11/13		MONTO TOTAL DEL PROYECTO (EN BOLÍVARES)		FINANCIAMIENTO (EN BOLÍVARES)					
FECHA DE CULMINACIÓN		31/12/14				Aprobado 2014		Ejecutado 2014			
% DE AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO:		2014		50		148.423.731		148.423.731		82.262.210	
FUENTES DE FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO			ORDINARIO		EXTRAORDINARIO		PROPIOS		ENDEUDAMIENTO		
							x				
BIEN Y / O SERVICIO			META FÍSICA 2014		UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN FÍSICA 2014	%	META FINANCIERA 2014 (Bs)	EJECUCIÓN FINANCIERA 2014	%	
Estudios y Proyectos de ingeniería			1		Estudio	1	100%	15.852.951	3.096.457	20%	
Construcción, instalación y equipamiento de módulos de servicios en Isla La Tortuga – Dependencias Federales			49		Obra	25	51%	132.570.780	79.165.753	60%	
DESVIACIÓN DE LAS METAS ALCANZADAS											
RESPONSABLE DEL PROYECTO											
NOMBRE Y APELLIDO		EDUYN MONTENEGRO				CARGO Director General de Obras Turísticas					
CORREO ELECTRÓNICO		emontenegro@gob.ve									
TELÉFONOS°		212 2084901									



Memoria 2014

FICHA TÉCNICA PROYECTO									
NOMBRE DEL ORGANISMO O ENTE EJECUTOR		INSTITUTO NACIONAL DE TURISMO (INATUR)							
NOMBRE DEL PROYECTO		Desarrollo Turístico del Servicio de "Todo el Día" (Full Day), en La Isla La Blanquilla. Primera Etapa.							
OBJETIVO DEL PROYECTO		Impulsar, fomentar y desarrollar el turismo como un sector de inclusión social, mediante la creación de nuevas estructuras turísticas que garanticen un mejor disfrute de la actividad turística, la recreación, el desarrollo de espacios productivos y culturización de las comunidades locales, turistas y visitantes en Isla La Blanquilla - Dependencias Federales, fundado en los principios de justicia social.							
BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:		Construcción e instalación de obras de infraestructura de apoyo a la actividad turística (módulos de servicios, administrativo y cabañas, kioscos para el área de playa, muelle, caminerías, paisajismo, restaurante lounge, planta eléctrica, planta de tratamiento de desechos).							
N° DE BENEFICIARIOS DEL PROYECTO		DIRECTO				INDIRECTO			
		180				900			
N° EMPLEOS		DIRECTO				INDIRECTO			
		FEMENINO		MASCULINO		350			
		0		70					
FECHA DE INICIO:	01/08/14		MONTO TOTAL DEL PROYECTO (EN BOLÍVARES)		FINANCIAMIENTO (EN BOLÍVARES)				
FECHA DE CULMINACIÓN	31/12/14				Aprobado 2014		Ejecutado 2014		
% DE AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO:	2014	50	158.176.836	158.176.836		60.522.928			
FUENTES DE FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO		ORDINARIO		EXTRAORDINARIO		PROPIOS		ENDEUDAMIENTO	
						x			
BIEN Y / O SERVICIO		META FÍSICA 2014	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN FÍSICA 2014	%	META FINANCIERA 2014 (Bs)	EJECUCIÓN FINANCIERA 2014	%	
Estudios y Proyectos de ingeniería		1	Estudio	1,00	100%	911.270	960.359	105%	
Construcción e instalación de módulos de servicios		1	Obra	0,60	60%	157.265.566	59.562.570	38%	
DESVIACIÓN DE LAS METAS ALCANZADAS									
RESPONSABLE DEL PROYECTO									
NOMBRE Y APELLIDO		EDUYN MONTENEGRO				CARGO		Director General de	
		Obras Turísticas							
CORREO ELECTRÓNICO		emontenegro@gob.ve							
TELÉFONOS		212 2084901							

Memoria 2014

VII. RECURSOS TRANSFERIDOS

No aplica

VIII. INGRESOS DEVENGADOS POR CONCEPTO DE LA RECAUDACION DEL 1%

El Instituto Nacional de Turismo para el año 2014, presupuestó la meta de Recaudación en Bolívares **(Bs. 760.000.000,00)**, lo cual se genera por el Pago de la Contribución Especial del 1% mensual de los prestadores de servicio, establecido como una Política del Ejecutivo Nacional para el Fortalecimiento de la actividad Turística del país. Al 31 de diciembre del mismo año se logró recaudar Bolívares **(Bs. 763.689.284,00)**.

CONCEPTOS/ AÑOS	2013	2014
PROGRAMADO Bs.	356.250.000,00	760.000.000,00
RECAUDADO Bs.	534.142.696,41	763.689.284,00
INCREMENTO EN BS.	177.892.696,41	3.689.284,00
INCREMENTO PORCENTUAL	50%	0,49%

IX. PLANES Y LINEAS DE ACCIÓN PARA EL PROXIMO AÑO

Para el año 2015 INATUR han enfocado las actividades en función líneas de acción que permitan profundizar en la promoción de Venezuela como destino turístico y la incorporación de los ciudadanos en dicha actividad; a continuación se mencionan los planes de acción para el próximo ejercicio económico:

- Adecuación de la estructura organizativa del INATUR, para darle cumplimiento a las nuevas disposiciones legales.
- Modernización del Sistema de Recaudación a nivel nacional, sobre una base tecnológica fortalecida y una campaña institucional orientada al repunte del mismo.
- La ampliación y reforzamiento de las campañas promocionales nacionales e internacionales.
- Ejecución de la Política Presupuestaria del Instituto.

NOMBRE DEL PROYECTO	MONTO APROBADO BS. 2015
Acción Centralizada	455.867.393,00
Plan Nacional de Capacitación, Formación y Sensibilización hacia la consolidación de Venezuela como potencia turística	60.906.622,00
Construcción, rehabilitación y restauración de la infraestructura turística a nivel nacional	3.920.000,00
Feria Internacional de Turismo de Venezuela - "FitVen2015"	2.065.000,00
Plan de Mercadeo Turístico de Venezuela	338.116.328,00
TOTAL	860.875.343,00

Memoria 2014

- Ejecución de los Proyectos incorporados en el Sistema Nueva Etapa para el ejercicio fiscal 2015:

Nombre y Descripción del Proyecto:	1. Plan nacional de capacitación, formación y sensibilización hacia la consolidación de Venezuela como potencia turística. Formulación y ejecución de acciones de capacitación, formación y sensibilización turística destinadas a la transformación de las ciudadanas y ciudadanos del sistema turístico nacional, al fortalecimiento institucional y a la inclusión de las comunidades, responsables de la actividad turística en Venezuela, basadas en principios de justicia social, equidad, solidaridad y de desarrollo sustentable, con la finalidad de garantizar el buen vivir de pueblo y el afianzamiento de los valores culturales y ambientales, que permitan hacer del turismo una actividad participativa y de calidad en el marco de la nueva ética socialista y del nuevo modelo socio-productivo.
Monto Total de los Recursos en Bs.:	60.906.622,00
Fuente de Financiamiento:	Recursos Propios
Entidad en la cual se desarrolla el Proyecto:	A Nivel Nacional
Fecha de inicio y culminación del Proyecto:	02/01/2015 al 31/12/2015
Objetivos Específicos:	Diseñar y ejecutar programas de capacitación, formación y sensibilización turística para fortalecer el posicionamiento de Venezuela como potencia turística nacional e internacional, enmarcado en una visión de inclusión social.
Metas de los Proyectos:	147.720 participantes
Resultados de los proyectos:	Personas vinculadas con la actividad turística incorporadas en acciones de capacitación, formación y sensibilización turística; así como, articulación con ministerios y entes con competencia en materia educativa, para el desarrollo de acciones educativas con vinculación turística.



Memoria 2014

Nombre y Descripción del Proyecto:	1. Plan de Mercadeo Turístico de Venezuela. El Plan de Mercadeo Turístico tiene como finalidad desarrollar estrategias de mercado que consolidan la actividad turística como parte del desarrollo socio productivo sustentable y el fortalecimiento de la marca país en los mercados internacionales.
Monto Total de los Recursos en Bs.:	338.116.328,00
Fuente de Financiamiento:	Recursos Propios
Entidad en la cual se desarrolla el Proyecto:	A Nivel Nacional
Fecha de inicio y culminación del Proyecto:	02/01/2015 al 31/12/2015
Objetivos Específicos:	Desarrollar y ejecutar estrategias de comunicación y desarrollo de productos turísticos, a través de campañas dirigidas al público nacional e internacional, las cuales fomentan el turismo como actividad socio productivo que genera ingresos a Venezuela como país multidesestino.
Metas de los Proyectos:	2.000.000 personas
Resultados de los proyectos:	Aumentar las cifras de beneficiarios del año 2013, a través de la presentación de Venezuela como destino turístico en los medios audiovisuales y Web 2.0

Memoria 2014

Nombre y Descripción del Proyecto:	3. Feria Internacional de Turismo de Venezuela - "FitVen2015". FitVen, es una feria promocional y profesional de carácter itinerante, que provee los espacios adecuados para el intercambio comercial entre los integrantes del Sistema Turístico nacional e internacional y la promoción de los productos turísticos con que cuenta el país y la ciudad sede de la feria.
Monto Total de los Recursos en Bs.:	2.065.000,00
Fuente de Financiamiento:	Recursos Propios
Entidad en la cual se desarrolla el Proyecto:	A Nivel Nacional
Fecha de inicio y culminación del Proyecto:	02/01/2015 al 31/12/2015
Objetivos Específicos:	Propiciar un espacio de encuentro para la negociación entre los integrantes del Sistema Turístico Nacional e internacional, que permita promover la inversión en la actividad turística nacional.
Metas de los Proyectos:	527 intercambio
Resultados de los proyectos:	El incremento del intercambio comercial entre los integrantes del Sistema Turístico Nacional e Internacional, con énfasis en los de los países metas, con el objeto de aumentar el flujo de turistas, visitantes y usuarios.



Memoria 2014

Nombre y Descripción del Proyecto:	4. Construcción, rehabilitación y restauración de la infraestructura turística a nivel nacional. Mantener en condiciones óptimas la infraestructura turística como herramienta, para potenciar los atractivos turísticos, a través del mejoramiento y recuperación de la infraestructura turística a nivel nacional.
Monto Total de los Recursos en Bs.:	3.920.000,00
Fuente de Financiamiento:	Recursos Propios
Entidad en la cual se desarrolla el Proyecto:	A Nivel Nacional
Fecha de inicio y culminación del Proyecto:	02/01/2015 al 31/12/2015
Objetivos Específicos:	Impulsar el turismo como actividad, mediante la construcción, rehabilitación, acondicionamiento y restauración de la infraestructura turística a nivel nacional.
Metas de los Proyectos:	10 obras
Resultados de los proyectos:	Disponer de una infraestructura turística adecuada, de óptima calidad, que fomenten el servicio en la recuperación de los espacios públicos, los equipamientos y edificaciones turísticas.

COLEGIO UNIVERSITARIO HOTEL ESCUELA DE LOS ANDES VENEZOLANOS

EXPOSICIÓN GENERAL

El trabajo que caracterizó al equipo de trabajo del CUHELAV, durante el año 2014, en la función institucional, fue la formación de nuevos profesionales universitarios integrales en la carrera de Hotelería y Servicios de la Hospitalidad y adecuar la institución a las nuevas estrategias y necesidades para la integración de la educación bolivariana en el marco de la aprobación del Plan Nacional de Formación en Turismo, bajo la filosofía de Aprender – Haciendo. A ello se suma la iniciativa de los estudiantes, trabajadores y trabajadoras, docentes y todos los que hacen vida dentro de la institución y la propuesta de máxima eficiencia del gobierno nacional. Para abordar eficientemente los propios requerimientos de modernización y transformación, el Hotel Escuela se ha planteado profundizar progresivamente las actividades de planificación en cada instancia académica y operativa de la institución hacia el logro de las estrategias, objetivos, políticas, líneas de acción y la misión, correspondientes con la realidad nacional dentro de las directrices del *Plan de la Patria para la Gestión Bolivariana Socialista 2013 – 2019*.

En este contexto, afrontamos nuevos retos para aportar en el campo de la formación y la investigación, tomando en cuenta que el proceso de formación integral Universitario, estuvo centrado en el estudiante implicado en el diseño de programas innovadores con valor agregado, consecuentes con la estructura académica actual; el mejoramiento de los servicios y el bienestar estudiantil, la formación de habilidades y destrezas y la inserción en un mundo laboral acorde al sector de la Hotelería y servicios de la Hospitalidad que responda a las necesidades del Sistema Turístico del País, y con la

Memoria 2014

incorporación del Programa Nacional en Turismo cuya aprobación ha formado parte importante de la gestión institucional.

I. MARCO NORMATIVO INSTITUCIONAL

DENOMINACIÓN DEL ÓRGANO: Colegio Universitario Hotel Escuela de Los Andes Venezolanos (CUHELAV).

Breve descripción de las competencias

El Colegio Universitario Hotel Escuela de Los Andes Venezolanos (CUHELAV), es un ente adscrito al Ministerio del Poder Popular para el Turismo, cuyo objetivo va dirigido a la formación integral en el área de la Hotelería y Servicios de la Hospitalidad, su particularidad la constituye su perfil generador del APRENDER - HACIENDO.

Este centro de estudios superiores forma a los mejores y más capacitados profesionales en el área de la hotelería y servicios de la hospitalidad en Venezuela, distinguiéndose por la excelente calidad de la enseñanza que imparte, además cuenta con el reconocimiento de las principales cadenas hoteleras de Venezuela y del mundo, por la calidad de sus estudiantes.

El 21 de mayo del 2014, a través de la Gaceta Oficial N° 40.416 se autorizó al Colegio Universitario Hotel Escuela de los Andes Venezolanos para dictar el Programa Nacional de Formación en Turismo en las menciones: Alojamiento, Gastronomía, Gestión Turística y Guía de Turismo, en cuyo diseño curricular participaron los docentes de planta del CUHELAV.

VISIÓN

Ser una institución líder y de referencia obligada en la formación, actualización y de investigación en el área del turismo y la hotelería a nivel local, regional, nacional e internacional, y ser reconocida por la excelencia de

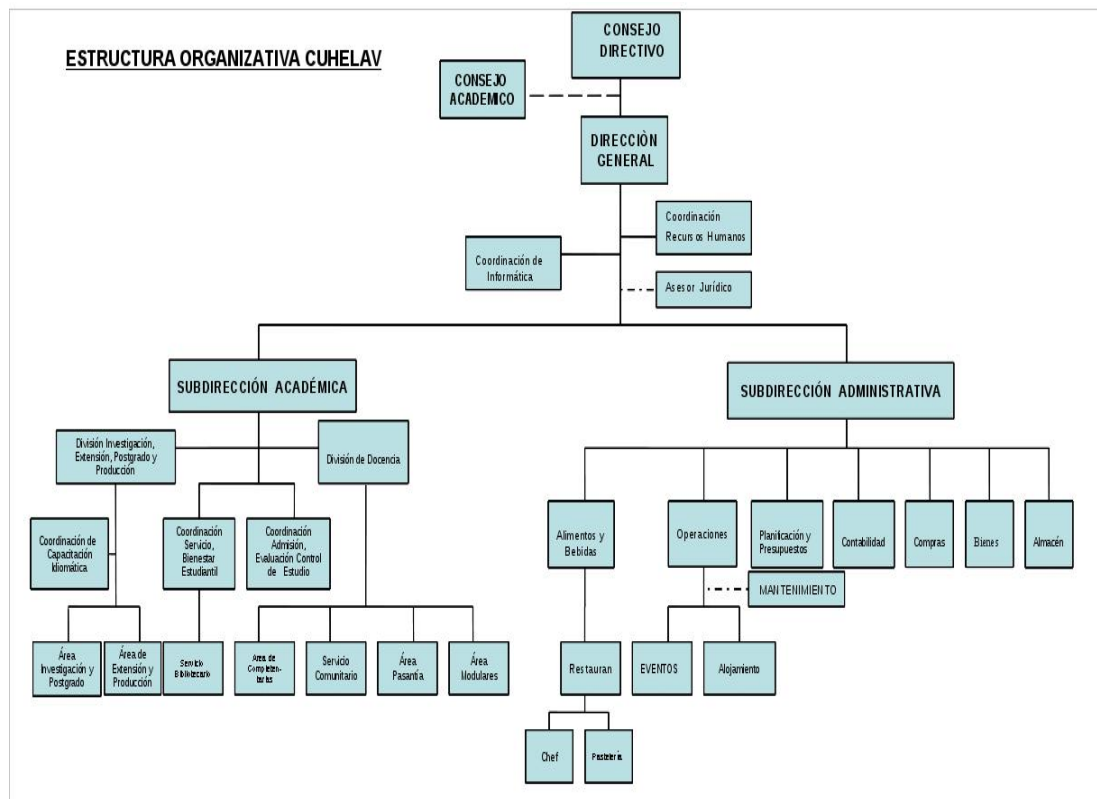
Memoria 2014

sus egresados en el campo laboral, como dignos representantes de una formación integral y con amplia capacitación práctica y operativa en la gestión hotelera.

MISIÓN

Fortalecer las capacidades básicas para el trabajo productivo profundizando la universalización de la educación bolivariana para formar recurso humano a nivel de Hotelería y Servicio de la Hospitalidad, Turismo Social y Recreación.

II. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA (ORGANIGRAMA):



III. LINEAS DE ACCIÓN

El Hotel Escuela de Venezuela, a partir del año 1992, pasa a ser El Colegio Universitario Hotel Escuela de los Andes Venezolanos, por Decreto Presidencial N° 2.463 de fecha 30 de Julio, publicado en Gaceta Oficial de la República N° 35.016, de la misma fecha. Se expresa, en el documento citado, que la institución queda autorizada para ofrecer las especialidades de Hotelería y Servicios de la Hospitalidad.

La tutela legal de dicha Institución quedó a cargo, en ese momento, del Ministerio de Educación y CORPOTURISMO (Corporación de Turismo de Venezuela). En el año 2003, al ser liquidada CORPOTURISMO, las instalaciones, y demás bienes con los cuales opera el Hotel Escuela de los Andes Venezolanos, son transferidas al Instituto Autónomo Fondo Nacional de Promoción y Capacitación para la Participación Turística, hoy denominado INATUR (Instituto Nacional de Turismo).

Pero su condición académica sigue siendo regida por el máximo ente rector de la Educación Universitaria en Venezuela como es, el hoy denominado, Ministerio del Poder Popular para la Educación Universitaria, Ciencia y Tecnología, el cual el 21 de mayo del 2014, a través de la Gaceta Oficial N° 40.416 autorizó al Colegio Universitario Hotel Escuela de los Andes Venezolanos para dictar el Programa Nacional de Formación en Turismo.

Plan de Acción

Gestionar todas y cada una de las actividades técnico-operativas del CUHELAV que contribuyan y sean necesarias para la formación de los estudiantes de la especialidad de Hotelería y Servicio de la Hospitalidad, así como también la capacitación del recurso humano de los hoteles y empresas de servicios turísticos del estado de la mano con actividades que permitan la generación de ingresos propios en el proceso de autogestión de la institución.

Objetivo Estratégico Nacional (Nueva Etapa): Avanzar en la conformación de la nueva estructura social.

Objetivo Estratégico Institucional: Formar profesionales integrales y socialmente responsables en su entorno en el marco de la Hotelería y Servicios de la hospitalidad, turismo social, arte culinario y recreación, así como capacitar y certificar por oficios para la actividad turística bajo la filosofía de APRENDER – HACIENDO.

Objetivo Específico del proyecto: Garantizar cupos para el ingreso y formación de nuevos profesionales universitarios integrales en la carrera de Hotelería y servicios de la Hospitalidad y adecuar la institución a las nuevas estrategias y necesidades para la integración de la educación bolivariana en el marco del Plan Nacional de Formación en Turismo.

Política: Adecuar el sistema educativo al modelo productivo socialista.

Proyecto: Plan de Formación Integral Universitario Turístico.

OBJETIVO HISTÓRICO:

IV. Continuar construyendo el Socialismo Bolivariano del siglo XXI en Venezuela, como alternativo al modelo salvaje del capitalismo y con ello asegurar la “mayor suma de seguridad social, mayor suma de estabilidad política y la mayor suma de felicidad”, para nuestro pueblo.

2.2: Construir una sociedad igualitaria y justa.

2.2.2: Profundizar las condiciones que aseguren para la familia venezolana, la mayor suma de seguridad social y suprema felicidad, a partir de valores y principios de respeto, igualdad, solidaridad, corresponsabilidad, enmarcada en la justicia social como esencia de la construcción del socialismo.

Memoria 2014

2.2.2.9: Adecuar el sistema educativo al modelo productivo.

IV. LOGROS MÁS RESALTANTES DE LA INSTITUCIÓN

LOGRO: *Incremento de la matrícula estudiantil*

Se logró el incremento del 23,02% de la matrícula de ingreso de estudiantes a través de la asignación realizada por el Sistema Nacional de Ingreso (SNI) de la OPSU, con las políticas nacionales en materia de inclusión educativa, lo que permitió el aumento del cupo de 99 a 104 estudiantes de nuevo ingreso en cada semestre, de los cuales el 52,97% provienen de instituciones de educación pública, beneficiando a una matrícula hasta la fecha de 1.706 estudiantes contando con 641 aspirantes al curso introductorio, para una inversión total hasta la fecha de Bs. 33.221.034,00. Se tiene previsto para este año graduación de 147 Técnicos Superiores Universitarios en Hotelería y Servicios de la Hospitalidad.

LOGRO: *Incremento el número de estudiantes en pasantías*

Se alcanzó un incremento del 90,45% de estudiantes incorporados a la realización del pasantías operativo y administrativo, es decir, trescientos catorce (314) estudiantes realizando las pasantías en catorce (14) empresas hoteleras de la Red VENETUR, tres (03) Instituciones Administradas por el Estado y 35 empresas hoteleras del Sector Privado beneficiadas a través de la incorporación de estudiantes para la realización de pasantías operativas y administrativas.

Es importante resaltar que los pasantes de la Red VENETUR reciben el beneficio de “Full Living” que consiste en Alojamiento, alimentación y lavandería.

LOGRO: *Incorporación de Ayudantías*

Se Incluyó en el presupuesto ordinario: 20 ayudantías (mensual) de la mitad

Memoria 2014

del salario mínimo vigente; 35 Beca Estudio (mensual) de Bs. 1.500,00 y cuatro (04) pasantías (Anual) de Bs. 800,00 con una inversión de Bs. 878.144,00 y además el Ministerio del Poder Popular para la Educación Universitaria y FundAyacucho a través del Ministerio del Poder Popular para la Ciencia y Tecnología, otorgaron becas beneficiando un total de 113 y 104 estudiantes respectivamente.

LOGRO: *Beneficiarios de atención médica*

Se han atendido un total de 644 beneficiarios dirigidos a la comunidad estudiantil, personal docente, administrativo, mantenimiento y público en general en el área de atención primaria (enfermería) por medio de la dotación de medicamentos y mobiliario con el apoyo de la Misión Barrio Adentro a través de la asignación de un médico venezolana.

LOGRO: *Incorporación del Programa Nacional de Formación en Turismo*

El 21 de mayo del 2014, a través de la Gaceta Oficial N° 40.416 se autorizó al Colegio Universitario Hotel Escuela de los Andes Venezolanos para dictar el Programa Nacional de Formación en Turismo en las menciones: Alojamiento, Gastronomía, Gestión Turística y Guía de Turismo, en cuyo diseño curricular participaron los docentes de planta del CUHELAV.

En tal sentido, en el mes de septiembre del presente año, se abrió el trayecto del PNFT para facilitar la prosecución de estudios de licenciatura en turismo en dos de las menciones previstas en el PNFT: Alojamiento y Gastronomía. Se incorporaron 66 estudiantes en ambas menciones en el trayecto de transición dentro del programa.

Como parte del proceso de formación, se han derivado catorce (14) proyectos sociointegradores de carácter colectivo que abarcan en sus temas de trabajo:

Memoria 2014

1. Recuperación y modernización de los espacios de servicio de alojamiento, restaurante, esparcimiento y recreación del Parque La Mucuy.
2. Posada Socio Integradora al Natural.
3. Sensibilización gastronómica a niños y niñas de educación básica de 6 a 12 años de la E.B Vicente Dávila a través de una biblioteca móvil
4. Propuesta para la creación de un mercado popular en el sector la culata del estado Mérida
5. Caracterización del municipio Guaraque para su posicionamiento como destino turístico
6. Posada Temática de los andes Venezolanos
7. Contenedores fríos para el manejo de desechos sólidos en el área de empresas de servicios Del Campo a su Cocina
8. Centro Cultural Gastronómico.
9. Sensibilización a la Parroquia San Buenaventura del municipio Campo Elías del Edo. Mérida.
10. Centro de atención especial para adultos mayores
11. Formación y unión de los servicios del sector loma del pueblo
12. Rescatando la repostería Venezolana
13. Centro de Formación de Talento Humano de Mérida
14. Posicionar la noche de los atoles como atractivo turístico del municipio Campo Elías del estado. Mérida

LOGRO: *Comité Antidrogas*

Conformación del Comité Antidrogas con el apoyo de la Oficina Nacional Antidrogas.

Memoria 2014

LOGRO: *Sensibilización Turística a Consejos Comunales*

Se realizaron Jornadas de Sensibilización Turística a los Consejos Comunales del estado Mérida, a través del Servicio Comunitario y Extensión Universitaria, se hacen jornadas de Sensibilización Turística a los prestadores de Servicios Turísticos, Comunas Turísticas en Construcción, comedores populares, personas con discapacidad que se han incorporado a planes estratégicos que emanan de ambos Ministerios de Adscripción (MINTUR y MPPEU) y satisfacer la demanda de talento humano especializado en Hotelería y Servicios de la Hospitalidad, Arte Culinario y Recreación, en beneficio de las empresas turísticas del Estado.

LOGRO: *Jornadas comunales*

Se desarrollaron Jornadas dirigidas a la comunidad en general y estudiantes del CUHELAV sobre Lengua de Señas Venezolana, hasta la fecha se han beneficiado ciento catorce (114) personas.

LOGRO: *Participación en FITVEN 2014.*

Participación activa en la FITVEN Barinas 2014.

LOGRO: *Primer Encuentro para el levantamiento de necesidades de Investigación en el Sector Turismo*

Primer Encuentro para el levantamiento de necesidades de Investigación en el Sector Turismo 2014. Región Andes, Llanos y Occidente. Región Central, Sur, Oriente e Insular, por medio del cual se logró incorporar el área de turismo como una línea de investigación priorizada dentro del Ministerio del Poder Popular para la Ciencia y la Tecnología.

Memoria 2014

LOGRO: *Certificación de Guías*

Diseño y desarrollo de un proceso para la Certificación de Guías de Turismo de baja, media y alta montaña del estado Mérida en conjunto con INCES e INATUR.

LOGRO: *Comunidad Aprendizaje*

Se constituyó en el CUHELAV en dicha comunidad participan cuarenta y ocho (48) miembros del personal docente, administrativo y obrero, así como parte del talento humano de VENTEL y de la Unidad Regional INATUR Mérida, de los cuales dos (02) son aspirantes a bachillerato (02), dos (02) aspiran a T.S.U, quince (15) son aspirantes a Licenciatura, dieciséis (16) a Magister y trece (13) aspiran a Doctorado.

LOGRO: *Programa Nacional de Capacitación Idiomática*

El Programa Nacional de Capacitación Idiomática impactó a novecientos noventa (990) personas a nivel nacional, específicamente: 313 personas capacitadas en el idioma inglés, 49 facilitadores adiestrados y 628 personas evaluadas para determinar su manejo del idioma inglés.

LOGRO: *Acompañamiento metodológico a Hoteles Escuelas*

Ciento ochenta y cinco (185) beneficiados por acompañamiento metodológico a Hoteles Escuelas Red Venetur a nivel nacional.

LOGRO: *Servicio de Biblioteca*

Se atendieron a Un mil setecientos veinticinco (1.725) usuarios y usuarias a través de los servicios bibliotecarios.

LOGRO: *Inserción de estudiantes.*

Se insertaron en total ciento veintiséis (126) estudiantes de IV y V semestre

Memoria 2014

en labores de servicio comunitario. Los cuales ejecutaron cuarenta y cinco(45) proyectos de Servicio Comunitario, dirigidos a el fortalecimiento en la prestación de servicio y hospitalidad, formación para el trabajo a través de la capacitación en gastronomía, cultura turística, fortalecimiento institucional atendiendo comunidades organizadas, empresas de propiedad social, instituciones gubernamentales, grupos con discapacidad, instituciones educativas de básica y universitaria como la misión Sucre, capacitación en Idiomas dirigido a la comunidad.

LOGRO: *Taller de Servicio Comunitario*

Ciento setenta y ocho (178) estudiantes culminaron el Taller de Servicio Comunitario el cual permitió preparar y sensibilizar a los estudiantes para realizar el abordaje comunitario, diagnosticar los problemas con base a las necesidades de la comunidad y desarrollar un Plan de Acción consensuado para el desarrollo del proyecto de Servicio Comunitario.

LOGRO: *Talleres de elaboración de comidas y postres*

Se realización de seis (06) talleres a ciento dieciséis (116) personas relacionados con la elaboración de comidas y postres.

LOGRO: *Jornadas de Integración Hotelera*

Con el objeto de actualizar destrezas y saberes relacionados con la actividad hotelera, se realizaron tres (03) Jornadas de Integración Hotelera dirigidas a integrantes del personal operativo y gerencial de diferentes hoteles pertenecientes a la Red VENETUR y al IPASMED / IPASMAR, así como una (01) dirigida a prestadores del servicio turístico del sector privado del estado Mérida, contando con la participación de ciento veinticuatro (124) personas.

Memoria 2014

LOGRO: Acondicionamiento de las habitaciones

Se realizó el acondicionamiento de las habitaciones del CUHELAV, el cual consiste en sustituir las puertas y closets de veintidós (22) unidades habitacionales.

LOGRO: Acondicionamiento del Laboratorio

Está en curso el acondicionamiento del laboratorio de Informática, se está en espera de los equipos de computación que aún no han sido entregados por la empresa seleccionada.

LOGRO: Atención de Huéspedes en habitaciones

Desde el mes de enero hasta el mes de Noviembre se han atendido un total de mil setecientos veintinueve (1729) huéspedes, en ochocientos veintiséis (826) habitaciones durante los meses mencionados, y se espera atender en el mes de diciembre un total de ciento setenta (170) huéspedes, en ochenta (80) habitaciones.

LOGRO: Preparación de Alimentos y Bebidas subsidiados para estudiantes y público en general

Se han elaborado alimentos y bebidas (almuerzos, desayunos, meriendas) para un total de cincuenta y cinco mil novecientos setenta y ocho (55.978) personas, de los cuales se corresponde el 73,26% venta al público en general, personal obrero, docente y administrativo, el 23,10% almuerzos subsidiados para los estudiantes de las modulares de Cocina I y Servicio I y el 3,64% almuerzos subsidiados a los estudiantes de beneficiados con las ayudantías y al personal docente que se encuentra de guardia en las clases de servicio I y Cocina I.

Memoria 2014

LOGRO: Recursos para la cancelación de compromisos con los trabajadores

Se recibió Crédito Adicional por Bs. 1.900.000,00, para cubrir la diferencia de la tercera porción del bono de fin de año y prestaciones sociales del último semestre para dignificar las y los Trabajadores Universitarios y cubrir estos beneficios acorde a lo establecido en la Tabla OPSU 2013-2014 de Sueldos y Salarios.

Resumen de Logros Año 2014

BIEN O SERVICIO ENTREGADO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VARIACIÓN DEL BIEN O SERVICIO ENTREGADO CON RESPECTO AL AÑO 2013 (%)	FINALIDAD	(5.7) Nº DE BENEFICIARIOS
Formación en el área de Hotelería y Servicios de la Hospitalidad en el marco del Programa nacional de Formación en Turismo	estudiante(es)	211	23,0	Aumento de la cobertura de la matrícula estudiantil de ingreso en un 23,02%, de los cuales el 52,97% son estudiantes provenientes de instituciones de educación pública.	211
Formación en el área de Hotelería y Servicios de la Hospitalidad en el marco del Programa nacional de Formación en Turismo	estudiante(es)	1.706	4,2	Formación de 1706 estudiantes en el área de Hotelería y Servicios de la Hospitalidad en el año 2014, contando con 641 aspirantes al curso introductorio.	1.706
Formación en el área de Hotelería y Servicios de la Hospitalidad en el marco del Programa nacional de Formación en Turismo	egresados	147	13,1	Graduación de 147 Técnicos Superiores en Hotelería y Servicios de la Hospitalidad.	1
Estudiantes incorporados a la realización de pasantías operativas y administrativas.	estudiante(es)	314	10,3	Estudiantes incorporados a la realización de las pasantías operativas y administrativas, es decir, trecientos catorce (314) estudiantes realizando las pasantías en catorce (14) empresas hoteleras de la Red VENETUR, tres (03) Instituciones Administradas por el Estado y treinta y cinco (35) empresas hoteleras del Sector Privado beneficiadas a través de la incorporación de estudiantes para la realización de pasantías.	52
Aprobación del Programa Nacional de Formación en Turismo	Institución Beneficiada	1	NA (actividad que se alcanzó a partir del año 2014)	El 21 de mayo del 2014, a través de la Gaceta Oficial Nº 40.416 se autorizó al Colegio Universitario Hotel Escuela de los Andes Venezolanos para dictar el Programa Nacional de Formación en Turismo en las menciones: Alojamiento, Gastronomía, Gestión Turística y Guía de Turismo, en cuyo diseño curricular participaron los docentes de planta del CUHELAV.	1
Apertura del Trayecto de transición del Programa Nacional de Formación en Turismo para facilitar la prosecución de estudios de licenciatura en turismo en dos de las menciones previstas en el PNFT: Alojamiento y Gastronomía	estudiante(es)	66	NA (actividad que se alcanzó a partir del año 2014)	Formación de 66 estudiantes en el Programa Nacional de Formación en Turismo en las menciones de Alojamiento y Gastronomía.	66
Mejorar la infraestructura existente por medio del acondicionamiento de las habitaciones.	habitación	22	NA (actividad que se alcanzó a partir del año 2014)	Acondicionamiento de 22 habitaciones del Colegio Universitario Hotel Escuela con closets para brindar un mejor servicio tanto en las prácticas de los estudiantes como a los huéspedes.	22
Mejorar la infraestructura existente por medio del acondicionamiento del laboratorio de informática para los estudiantes.	laboratorio	1	NA (actividad que se alcanzó a partir del año 2014)	Acondicionamiento de un (01) laboratorio de informática para estudiantes del primer y segundo semestre.	1

CAPÍTULO III

ENTES DESCENTRALIZADOS CON FINES EMPRESARIALES

El Ministerio del Poder Popular para el Turismo, cuenta con entes adscritos cuyo propósito es la prestación de servicios de: comercialización de paquetes turísticos, hotelería, esparcimiento y recreación.

Entes adscritos:

- Venezolana de Teleféricos VENTEL, C.A.
- Venezolana de Turismo VENETUR, SA.
- Residencias Anauco Suites, C.A
- Hotel Venetur Maracaibo C.A
- Hotel Venetur Puerto La Cruz, C.A.
- Hotel Venetur Orinoco, C.A.
- Desarrollos Gran Caracas, C.A (Hotel Venetur Alba Caracas)
- Hotel Venetur Margarita, S.A.
- Hotel Venetur Maremares, S.A.
- Hotel Venetur Mar Caribe, S.A.
- Hotel Venetur Mérida, S.A.
- Hotel Venetur Valencia, C.A

VENEZOLANA DE TELEFÉRICOS VENDEL, C.A.

I. MARCO NORMATIVO INSTITUCIONAL

DENOMINACIÓN DEL ÓRGANO

Venezolana de Teleféricos VENDEL C.A, fue creada mediante el decreto Presidencial número 6.031 publicado en la Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 38.915 del 22 de abril del año 2008. Tiene por objeto desarrollar actividades relacionadas con la explotación, administración, gestión, supervisión, comercialización, procura, diseño y construcción de todos los Sistemas Teleféricos propiedad del Estado Venezolano.

MISIÓN

Diseño, procura y construcción de Sistemas Teleféricos propiedad del Estado y actividades relacionadas con la explotación, administración, gestión, control, supervisión, comercialización de los mismos, que impulsen el desarrollo endógeno del turismo con la finalidad de alcanzar la satisfacción de los derechos sociales y culturales de los usuarios y usuarias del sistema teleférico y de las personas habitantes del área de influencia de los mismos, con participación de las comunidades y los Consejos de Trabajadores y Trabajadoras.

VISIÓN

Ser la Empresa estatal que coadyuve en el desarrollo turístico del país, en materia de construcción de teleféricos e infraestructura necesaria para el desarrollo endógeno del turismo, que garantice la participación protagónica de las comunidades en la oferta y gestión de servicios turísticos propulsando el desarrollo humano integral bajo los principios de universalidad, inclusión,

Memoria 2014

equidad y solidaridad social operada con la corresponsabilidad del colectivo del Consejo Socialista de Trabajadores y Trabajadoras.

BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Venezolana de Teleféricos VENTEL C.A, tendrá por objeto el desarrollo de actividades relacionadas con la explotación, administración, gestión, control, supervisión, comercialización, procura, diseño y construcción de todos los sistemas teleféricos, propiedad del Estado Venezolano; entendiendo el lucro y la distribución de sus beneficios un medio circunstancial para lograr objetivos en la producción social, dentro de las circunscripciones en que se desenvuelvan.

II. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA (ORGANIGRAMA):

En función de garantizar la efectividad de los procesos de la compañía y tomando en consideración las diversas actividades y funciones que deben ser desarrolladas por los sistemas teleféricos, la dimensión de sus instalaciones, la afluencia de visitantes, que a su vez debe ser proporcional a la cantidad empleados que administran, controlan y ejecutan las operaciones que los mantienen en funcionamiento, se hace necesario organizar el trabajo bajo una Estructura Organizativa que permita alcanzar la coordinación interna de las actividades orientada al logro de los objetivos, garantizando de esta manera un servicio de calidad a los visitantes de esta atracción turística.

- Asamblea de Accionistas
- Junta Directiva.
 - Unidad de Auditoría Interna.
- Presidente.
 - Consultoría Jurídica.
 - Oficina de Gestión Socialista

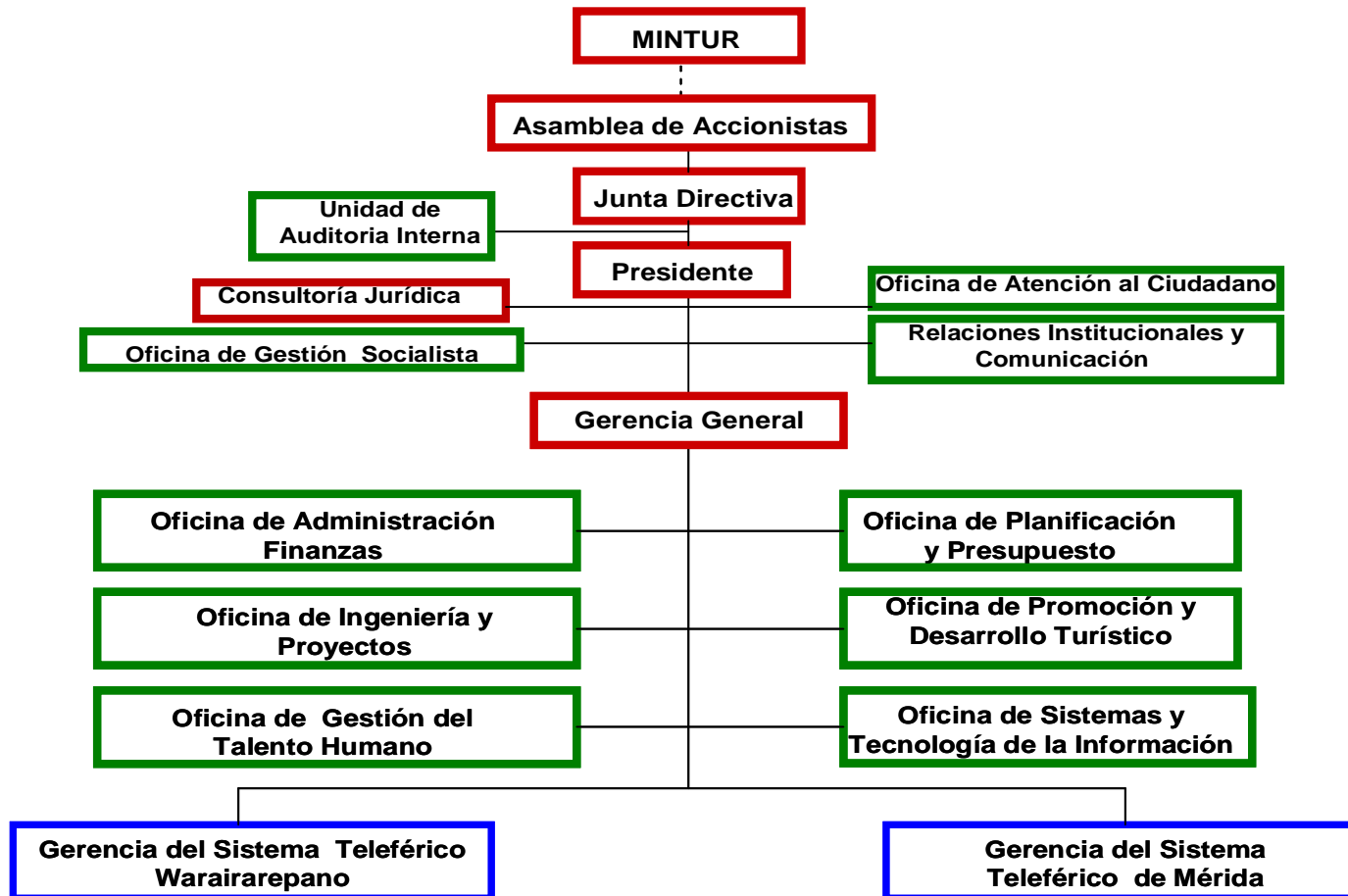
Memoria 2014

- Oficina de Atención al Ciudadano.
- Relaciones Institucionales y Comunicación.
- Gerencia General.
 5. Oficina de Administración Finanzas.
 6. Oficina de Planificación y Presupuesto.
 7. Oficina de Ingeniería y Proyectos.
 8. Oficina de Promoción y Desarrollo Turístico.
 9. Oficina de Gestión del Talento Humano.
 10. Oficina de Sistemas y Tecnología de la Información.
- Gerencia del Sistema Teleférico Warairarepano.
- Gerencia del Sistema Teleférico de Mérida.



Memoria 2014

ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL DE VENTEL, C. A



III LINEAS DE ACCIÓN

Objetivo Estratégico 1

Fomentar el turismo como un proceso social basado en valores y principios con el sentido de pertenencia, respeto, amor, orgullo por lo propio, solidaridad y participación.

Política 1.1

Incluir a los sectores menos favorecidos de la población a través del Turismo social.

Política 1.2

Garantizar un espacio destinado al sano disfrute, esparcimiento y recreación afianzando los valores de identidad y una cultura ecológica.

Política 1.3

Incorporar a la comunidad y comunas adyacentes en la ejecución de proyectos conexos y complementarios vinculados a los que desarrolle VENTEL.

Objetivo Estratégico 2

Promover y posicionar los Sistemas Teleféricos a nivel nacional e internacional mediante planes de mercadeo y promoción.

Política 2.1

Ofrecer a los visitantes de los sistemas teleféricos alternativas para la recreación y el sano disfrute durante las distintas épocas del año.

Política 2.2

Memoria 2014

Fortalecer el desarrollo de actividades turísticas, culturales y Folkloricas en los espacios de los sistemas teleféricos mediante el establecimiento de convenios con otros organismos del estado.

Política 2.3

Potenciar la imagen de los teleféricos mediante su promoción en distintos medios publicitarios y con la participación en ferias y eventos turísticos de carácter nacional e internacional.

Política 2.4

Promover proyectos para la modernización de los sistemas teleféricos e impulsar la construcción de nuevos sistemas.

Objetivo Estratégico 3

Propiciar el desarrollo de VENTEL en la prestación de los servicios turísticos, a través del fortalecimiento de la conciencia económica –productiva socialista de sus trabajadores, trabajadoras y de las comunidades organizadas.

Política 3.1

Administrar eficientemente los recursos obtenidos de sus operaciones comerciales destinando el excedente de sus ingresos en beneficio de sus trabajadores, trabajadoras y las comunidades.

Política 3.2

Incentivar la formación y capacitación permanente del talento humano de la Empresa que permita el desarrollo de valores, conocimientos, habilidades, y destrezas.

Memoria 2014

Política 3.3

Garantizar la seguridad social de sus trabajadores, trabajadoras como base fundamental para el desarrollo de la empresa.

Política 3.4

Impulsar la Conformación de comunas socialistas vinculadas a la actividad turística.

IV. LOGROS MÁS RESALTANTES DE LA INSTITUCIÓN

Política 1.2

Garantizar un espacio destinado al sano disfrute, esparcimiento y recreación afianzando los valores de identidad y una cultura ecológica.

LOGRO: Atención a usuarios y visitantes

Se recibieron un total de 981.911 visitantes en el Sistema Teleférico Warairarepano, Mayores de 60 Años: 26.568, Una Vía: 46.804, Personas con Discapacidad: 2.957, Turismo Social Colectivo: 10.190, Discoteca Cabina Bar: 2.636, Eventos 10.310, Artesanos: 321, Colegio: 546, Planes Vacacionales: 12.756, Tarifa Funcionario Público: 3, Extranjeros: 23.443, Menores de 4 Años: 51.154, Grupos Exonerados: 8372, Boletería 2x1: 924, 5.098, Turismo Social Instituciones Públicas: 726; de estas cifras 76.464 visitantes corresponden al Turismo Social y 905.447 al Turismo Convencional, a través de la ejecución del Proyecto “Servicios Turísticos del Sistema Teleférico Warairarepano” con una inversión de CIENTO TREINTA Y TRES MILLONES CIENTO SESENTA Y SEIS MIL CIENTO SETENTA Y SIETE BOLÍVARES CON DIECIOCHO CÉNTIMOS (Bs. 133.166.177,18).

Visitantes	Cantidad de Visitantes
Turismo Convencional	905.447
Turismo Social incluye 60 años	76.464
Total Visitantes	981.911

La ejecución de este proyecto generó ingresos que alcanzan la cantidad de **Ciento nueve millones ochocientos noventa y seis mil seiscientos doce Bolívares con sesenta y treinta y ocho céntimos (Bs. 109.896.612,38)** por concepto de venta de bienes y servicios:



Memoria 2014

GERENCIA DE PLANIFICACION Y PRESUPUESTO
INGRESOS (POR BOLETERIA, ALIMENTOS Y BEBIDAS)
Al 14/12/2014
(En Bolívares)

RECAUDACIÓN MARIPÉREZ	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
Taquillas Principal	7.114.924,98	3.717.235,03	2.593.389,27	4.821.850,00	4.668.248,97	5.023.930,00	7.666.627,80	12.174.137,88	9.362.960,00	7.314.708,22	8.560.897,51	4.270.140,00	77.289.049,66
Café Tepuy	57.323,33	44.004,54	22.818,79	5.629,09	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	129.775,75
Parque Temático	0,00	0,00	1.473,14	89,29	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.562,43
Estacionamiento	123.293,29	69.036,13	36.149,76	74.480,92	83.295,27	81.944,19	102.763,78	125.420,45	97.341,50	67.421,15	82.659,87	58.746,88	1.002.553,19
Boletos Cabina Bar and Lounge (Cover + Boleto STW)	251.959,77	116.318,06	33.870,55	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	402.148,38
Boletos, Entrada y Estacionamiento	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	27.696,22	78.652,17	54.769,23	38.275,44	33.822,21	19.000,66	252.215,93
Hidratación	4.072,90	25.775,37	38.680,48	32.639,31	17,85	20.660,14	28.652,37	60.843,55	21.860,67	1.625,00	0,00	0,00	234.827,64
Boleto Cabina Bar / Cima	0,00	4.566,98	0,00	0,00	15.393,40	13.675,90	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	33.636,28
Sub-Total	7.551.574,27	3.876.936,11	2.726.381,99	4.934.680,61	4.786.955,49	5.140.210,23	7.825.740,17	12.439.054,05	9.536.931,40	7.422.029,81	8.677.379,59	4.247.887,54	79.345.769,26
RECAUDACIÓN WARAIRA													
Café Venezuela	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Ice Time	55.536,08	72.520,04	34.882,20	105.879,85	19.675,89	6.575,67	0,00	0,00	0,00	24.641,68	7.643,09	0,00	327.354,50
Arepera Venezuela	220.897,84	382.414,96	462.254,18	605.566,35	472.469,15	533.001,62	741.061,67	1.035.513,46	505.448,00	352.706,42	701.089,28	321.338,40	6.333.761,33
Boleto Una Vía	167.433,93	138.670,00	99.473,75	91.684,89	126.380,00	135.806,07	208.545,40	461.705,00	286.690,00	214.210,81	255.368,93	137.760,00	2.323.728,78
Colibri 01/01/2014	8.896,80	0,00	249.843,97	0,00	18.477,68	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	277.218,45
Feria Colibri	0,00	0,00	7.508,91	281.082,25	140.047,43	701.355,94	768.279,51	538.983,35	524.654,74	574.603,66	560.325,59	368.665,36	4.465.506,74
Feria Waraira	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	21.287,42	31.537,38	0,00	0,00	0,00	0,00	67.044,64	119.869,44
Pista de Hielo	717.285,11	413.081,01	273.016,43	129.516,12	27.224,90	0,00	0,00	0,00	0,00	384.368,74	575.297,52	310.714,31	2.830.504,14
Restaurant La Cima	1.042.997,45	735.527,03	469.557,64	703.914,78	899.932,76	1.222.678,69	1.625.611,18	2.156.432,14	1.183.232,59	893.160,58	1.362.987,35	633.625,66	12.929.657,85
Cabina Bar and Lounge (Consumo)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Boleto Cabina Bar / Colibri	31.071,46	8.437,54	3.013,39	0,00	0,00	0,00	4.203,71	73.094,99	23.907,42	54.658,61	32.449,35	20.692,85	251.529,32
Cabina	922.411,20	392.397,30	142.063,07	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.456.871,57
Feria de Comida	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	79.777,48	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	79.777,48
Colchon e Hidratación	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Sub-Total	3.166.529,87	2.143.047,88	1.741.613,54	1.917.644,24	1.704.207,81	2.700.482,89	3.379.238,85	4.265.728,94	2.523.932,75	2.488.350,50	3.495.161,11	1.859.841,22	31.395.779,60
Total General Bs.F (sin IVA ni 10%)	10.718.104,14	6.119.983,99	4.467.995,53	6.852.332,85	6.471.163,30	7.840.693,12	11.204.979,02	16.704.782,99	12.060.864,15	9.075.443,83	12.172.540,70	6.207.728,76	109.896.612,38

Política 2.3

Promover proyectos para la modernización de los sistemas teleféricos e impulsar la construcción de nuevos sistemas.

LOGRO: *Ejecución de Obras Civiles y Electromecánicas Nuevo Sistema Teleférico de Mérida, Mukumbarí*

Desde enero 2014 se continuaron con las actividades inherentes a la ejecución de obras civiles y electromecánicas asociadas a la construcción del Nuevo Sistema Teleférico de Mérida, Mukumbarí, además de otros proyectos complementarios y conexos que contribuyen al normal desarrollo de la obra, así como a darle un valor conceptual al propio Sistema y a su oferta turística. Los avances obtenidos en este periodo nos permiten alcanzar la fase final del proyecto, que se estima sea culminado y abierto al público en dos etapas a desarrollarse entre el segundo y tercer trimestre 2015; en tal sentido podemos mencionar los siguientes logros alcanzados durante este año:

- Acarreo de 2.760 toneladas de materiales hacia las 4 estaciones aguas arriba de la estación Barinitas, estos insumos debido a sus características en cuanto a volumen y peso, necesariamente fueron transportados a través de la utilización de un helicóptero de carga.
- Acarreo de 3.408,27 toneladas de agregados y estructuras electromecánicas a las diferentes estaciones, por medio del teleférico de carga y teleférico principal.
- Se culminaron las estructuras de base de las torres 8 y 9 del sistema teleférico principal, además de la colocación de las fundaciones de concreto correspondientes al sistema electromecánico de la estación Pico Espejo.
- Se culminaron de forma satisfactoria las pruebas electromecánicas del sistema teleférico principal en los tramos numero 2 (La Montaña-La

Aguada) y numero 3 (La Aguada-Loma Redonda), los cuales actualmente ya se encuentran en funcionamiento.

- Instalado en un 100% la estructura electromecánica para la colocación de guayas, poleas y contrapesos del teleférico principal en la estación Pico Espejo (tramo numero 4).
- Se cumplió con el lanzamiento y puesta en sitio de las guayas portadoras y tractoras correspondientes al cuarto tramo del teleférico principal.
- Se dio inicio a la colocación de techos y al cerramiento en aluminio y vidrio en las estaciones Barinitas, La Montaña, La Aguada y Loma Redonda, en las cuales ya se habían finalizado previamente la construcción de sus respectivas estructuras metálicas.
- Se cumplieron la cantidad de 5.572.708 horas hombres sin accidentes incapacitantes desde el inicio del proyecto de construcción del Nuevo Mukumbarí Sistema Teleférico de Mérida, siendo esto un logro de suma relevancia debido a la complejidad y riesgo a los cuales están sometidos los más de 749 trabajadores y trabajadoras que desarrollan tan importante obra.
- Se abrieron y acondicionaron 9 caminos y senderos traducido en 26 Km aproximadamente, con la participación de 94 trabajadores eventuales provenientes de las comunidades rurales autóctonas y perimetrales al Parque Nacional Sierra Nevada, esto con el fin de brindar al turista una alternativa diferente al momento de visitar el Nuevo Sistema.
- Se inició la adecuación del sistema de aducción de agua potable hacia la estación La Montaña, lo que garantizará el servicio del vital líquido para el tramo 1 del nuevo teleférico.

- Se desarrolló por completo la ingeniería de detalle del proyecto de construcción de la nueva línea eléctrica de 13.8 kv. que alimentará todas las estaciones del sistema.
- Se iniciaron las obras civiles correspondientes a las adecuaciones eléctricas del teleférico, que contempla la construcción de cinco (05) sub-estaciones eléctricas de 13.8 kv-440-220v.
- Se amplió y corrigió la poligonal turística del Mukumbarí Sistema Teleférico de Mérida como efecto de adecuaciones de uso y la incorporación de nuevos emprendimientos turísticos, ocupando 266,94ha de las cuales 253,044ha se encuentran dentro del Parque Nacional Sierra Nevada y 13,05ha se encuentran fuera de esta área natural protegida. Esta poligonal traduce que el Mukumbarí ocupa el 0,099% del área total del Parque Nacional Sierra Nevada (276.446 ha), convirtiéndolo en el Parque Temático de Naturaleza más grande de Latinoamérica.
- Se culminó el levantamiento de información biogeográfica y científica derivada de los perfiles ecológicos del Parque Nacional Sierra Nevada, con la finalidad de ser utilizados como insumo informativo en distintos emprendimientos de la oferta turística del Mukumbarí Sistema Teleférico de Mérida.
- Se finalizó el Estudio de Impacto Ambiental y Socio Cultural (EIAySC) entregándose el respectivo informe al Ministerio del Poder Popular para el Ecosocialismo, Hábitat y Vivienda, además del Instituto Nacional de Parques (INPARQUES).
- Se inició la restauración de las viviendas de Domingo Peña y Los Calderones, las cuales son las dos únicas casas familiares de esencia campesina ubicadas en el perímetro de la estación La Aguada y que aportan un valor etno-cultural y arquitectónico a la oferta turística del

Mukumbarí, debido a que serán utilizadas como albergue para los distintos turistas que visiten el parque.

- Se inició la Campaña Publicitaria del Mukumbarí Sistema Teleférico de Mérida a nivel estatal por medio del uso de vallas, diversas emisoras de radio y prensa local, así como el patrocinio de diversos eventos y/o actividades con la finalidad de lograr posicionar a Mukumbarí como el atractivo turístico de mayor alcance del país.
- Se elaboraron 11 nuevos murales artísticos en cooperación con el Colectivo Fuga en el marco de la Galería a “Cielo Abierto”, lo que se traduce en 1.200,54 mts² pintados con el objetivo de que los pobladores y turistas puedan disfrutar del **arte muralista latinoamericano** que ofrece este proyecto y se identifiquen con **los valores y tradiciones de la región andina, del mismo modo se rehabilitaron 19 murales (412,9 mts²) ya existentes a través de un trabajo de friso, pintura, diseño y acabado de paredes.**
- Se atendieron más de 6.000 personas en la FITVEN 2014, a través del Stand de Mukumbarí 2.0, que permitió a los visitantes conocer el nuevo concepto que trae el sistema teleférico más grande, largo y moderno del mundo, mientras experimentaban la sensación de pasearse por uno de los ecosistemas más impactantes de la tierra: el páramo andino.
- Se realizaron aportes en materia de gestión social, concibiendo el Nuevo Sistema Teleférico de Mérida como un núcleo productivo orientado a promover la transformación social, económica y política de su entorno a través del fortalecimiento del Poder Popular, dentro de los que se pueden resaltar los siguientes:
 - Restauración de la Plaza las Heroínas, adyacente al Mukumbarí Sistema Teleférico de Mérida, dentro de la cual se vienen desarrollando todas las semanas una importante agenda

cultural para el sano esparcimiento de nuestro pueblo y en donde además se inauguró un parque infantil para el disfrute de los niños y niñas, consolidando este espacio como un territorio para la paz y la vida.

- Entrega de aproximadamente de 6.000 metros de guayas y material desincorporado del viejo teleférico a los Consejos Comunales para el fortalecimiento de la calidad de vida de los pobladores de 16 comunidades de los estados: Barinas, Mérida, Táchira y Trujillo; estas guayas están siendo utilizadas para el reforzamiento de puentes colgantes, pasos de manguera de acueductos, reforzamiento de pasarelas para paso de ríos y sistemas de riego para la producción de alimentos.
- Otorgamiento de ayudas en materia de salud, artículos deportivos y materiales para la remodelación y adecuación de viviendas en 25 Consejos Comunales del Estado Mérida y Barinas.
- En convenio con el Banco del Pueblo Soberano fueron entregados 49 micro créditos a los miembros de la comunidades de: La Pueblita, Barinitas y de la economía comunal de la Plaza las Heroínas, del Municipio Libertador del Estado Mérida.
- Se entregaron la cantidad de 300 regalos a niños y niñas de los Consejos Comunales de Loma de los Ángeles, Cacique Murachí, Ché Guevara y de la Fundación Niño Simón del Estado Mérida, por motivos de las fiestas decembrina.
- Se capacitaron 16 personas miembros de la comunidad de Barinitas y trabajadores de la economía comunal de la Plaza las

Heroínas, a través de cursos de inglés y francés desarrollados dentro de los espacios del Mukumbarí Sistema Teleférico.

El desarrollo de las actividades de instalación de equipos electromecánicos y la construcción de obras civiles del Mukumbarí Sistema Teleférico de Mérida permitieron alcanzar un avance integral del proyecto “Modernización y Puesta en marcha del Sistema Teleférico de Mérida” de un 96,16% de la meta pautada con una inversión de OCHOCIENTOS VEINTICUATRO MILLONES QUINIENTOS CUARENTA Y CINCO MIL CUATROCIENTOS CINCUENTA Y SIETE BOLÍVARES CON DIECINUEVE CÉNTIMOS (Bs. 824.545.457,19).

LOGRO: Inicio el Proyecto “Instalación y Puesta en Marcha del Sistema Teleférico Litoral II”

Durante el año 2014 se inició el Proyecto “Instalación y Puesta en Marcha del Sistema Teleférico Litoral II” en cuya ejecución, con una inversión de **SIETE MILLONES CIENTO VEINTIOCHO MIL TRESCIENTOS CUATRO BOLÍVARES CON NOVENTA Y SEIS CÉNTIMOS (Bs. 7.128.304,96)**, se realizaron las siguientes actividades:

- Se firmó el Contrato Principal de Obras Civiles entre Doppelmayr Seilbahnen GMBH y Venezolana de Teleféricos, C.A., el día 04 de Junio de 2014; posteriormente, se firmó en fecha 25 de Julio de 2014 el Contrato de Cesión del Contrato Principal de Obras Civiles entre las empresas: Doppelmayr Seilbahnen GMBH e Inversiones Alfamaq, C.A., quedando con el 12,5% y el 87,5% de su ejecución respectivamente.
- Se dio inicio al ciclo de Talleres de Formación Sociopolítica como parte de las actividades de acompañamiento Social en la COMUNA GUAICAMACUTO, que cuenta con 13 Consejos Comunales, de los

cuales 06 se encuentran en la poligonal de la Estación “El Cojo” del Sistema Teleférico Warairarepano: Teleférico Parte Baja, Manuel Gual, Celina Iriarte, Josvegprint, Guaicotó y Cayaurima, ubicados en los sectores: Santa Ana del Cojo, El Teleférico y El Camino Real al Cojo, con una población de 6.012 habitantes y 1.691 familias, con el fin de estimular el desarrollo endógeno como unidades de producción para la incorporación en el Turismo Comunitario.

- En coordinación con el Ministerio del Poder Popular para la Vivienda y Hábitat y la Gobernación del Estado Vargas, se otorgaron doce (12) viviendas dignas a las familias que habitaban en los espacios pertenecientes a la estación El Cojo, por más de Veinte (20) años.
- Consolidación de los presupuestos bases y el ensamble de términos de referencia para el inicio de los procesos de contratación de los proyectos a) Cuarto de basura; b) Rehabilitación de dos (02) pozos profundos en la estación WarairaRepano.
- Se iniciaron las discusiones para la elaboración del Addendum N° 1 del contrato para el Suministro, Instalación y Puesta en marcha de los equipos electromecánicos para la construcción del Nuevo Sistema Teleférico desde la estación WarairaRepano hasta la estación el Cojo y la recuperación del Teleférico de carga Maripérez–WarairaRepano, así como el Servicio Técnico y transferencia de tecnología.
- Se realizaron mesas técnicas en el área de control de calidad y planificación entre el personal de Ventel, C.A., la empresa Alfamaq y PDVSA.
- Se realizaron mesas técnicas en el área de conservación ambiental entre el personal de Ventel, C.A., la empresa Alfamaq y PDVSA, para realizar el plan de trabajo para la elaboración del estudio de impacto ambiental.

Memoria 2014

- Se realizó una reunión con los propietarios del terreno donde se construirá la Estación La Hacienda, ciudadanos: Andrés Marín, Rómulo Fermín Marín, Andrés Rafael Marín, Luisa Marín y José Luis Marín, en la que hicieron entrega de una copia simple del Título Supletorio del terreno, otorgado por el Juzgado Segundo de Primera Instancia en lo Civil de la Circunscripción Judicial del Distrito Federal y Estado Miranda.
- Se realizó la inspección del terreno ubicado en las adyacencias de la Posada La Hacienda Vieja junto a los representantes de dos (02) empresas que presentaran sus ofertas económicas para la elaboración del Proyecto de reconstrucción de las edificaciones que serán afectadas por la construcción de la nueva estación La Hacienda del Sistema Teleférico Litoral.

V. PROYECTOS EJECUTADOS

Durante el ejercicio económico financiero 2014 ejecutó los proyectos:

- Modernización y puesta en marcha del nuevo Sistema Teleférico de Mérida.
- Servicios turísticos del Sistema Teleférico Warairarepano.
- Instalación y puesta en marcha del Sistema Teleférico Litoral. Etapa II.

Se anexan Fichas Técnicas de Proyectos Nacionales.

Memoria 2014

FICHA TÉCNICA PROYECTO									
NOMBRE DEL ORGANO O ENTE EJECUTOR		Venezolana de Teleféricos, C.A.							
NOMBRE DEL PROYECTO		Modernización y puesta en marcha del Sistema Teleférico de Mérida							
OBJETIVO DEL PROYECTO		Modernizar los componentes electromecánicos del Sistema Teleférico de Mérida, cumpliendo con los estándares de seguridad e incrementando su capacidad y fiabilidad.							
BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:		Modernización del Teleférico de Mérida, considerado como la infraestructura turística más importante de la zona, mediante la actualización de sus componentes electromecánicos, lo que permitirá reactivar sus operaciones.							
Nº DE BENEFICIARIOS DEL PROYECTO			DIRECTO				INDIRECTO		
			530.000				1.590.000		
Nº EMPLEOS			DIRECTO				INDIRECTO		
			FEMENINO		MASCULINO		650		
			300		350				
FECHA DE INICIO:		01/01/14		MONTO TOTAL DEL PROYECTO (EN BOLÍVARES)	FINANCIAMIENTO (EN BOLÍVARES)				
FECHA DE CULMINACIÓN		31/12/14		Aprobado 2014	Ejecutado 2014				
% DE AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO:		2014	96,16%	1.637.920.824	1.637.920.824			824.545.457	
FUENTES DE FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO			ORDINARIO	EXTRAORDINARIO		PROPIOS		ENDEUDAMIENTO	
			1.637.920.824						
BIEN Y / O SERVICIO			META FÍSICA 2014	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN FÍSICA 2014	%	META FINANCIERA 2014(Bs)	EJECUCIÓN FINANCIERA 2014	%
Instalación de equipos electromecánicos			1	Instalación	1	100,00%	853.289.068,42	240.294.878,13	28,16%
Construcción de obras civiles			1	Obra	0	0,00%	70.161.803,27	30.976.866,32	44,15%
Proyectos complementarios y conexos			3	Estudios	3	100,00%	714.469.952,62	553.273.712,74	77,44%
DESVIACIÓN DE LAS METAS ALCANZADAS									
RESPONSABLE DEL PROYECTO									
NOMBRE Y APELLIDO		José Gregorio Martínez				CARGO: Gerente del Sistema Teleférico Mukumbari			
CORREO ELECTRÓNICO		gregoriomar.78@gmail.com							
TELÉFONOS		0416-6146441							



Memoria 2014

FICHA TÉCNICA PROYECTO										
NOMBRE DEL ORGANISMO O ENTE EJECUTOR		Venezolana de Teleféricos, C.A.								
NOMBRE DEL PROYECTO		Servicios turísticos del Sistema Teleférico Warairarepano.								
OBJETIVO DEL PROYECTO		Ofrecer un servicio turístico de calidad con precios accesibles a los visitantes del STW, además de incorporar a la población que no tiene acceso económicamente al servicio que se presta en el Teleférico								
BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:		Brindar un servicio turístico a los visitantes del Sistema Teleférico Warairarepano, que le permita el disfrute de espacios acondicionados para el esparcimiento, la recreación y la cultura dentro de nuestra ciudad capital, en donde se le da acceso a la población de escasos recursos económicos, orientado en una política de turismo social.								
N° DE BENEFICIARIOS DEL PROYECTO			DIRECTO				INDIRECTO			
			1.300.000							
N° EMPLEOS			DIRECTO				INDIRECTO			
			FEMENINO		MASCULINO		2.224			
			340		628					
FECHA DE INICIO:	01/01/14		MONTO TOTAL DEL PROYECTO (EN BOLÍVARES)	FINANCIAMIENTO (EN BOLÍVARES)						
FECHA DE CULMINACIÓN	31/12/14			Aprobado 2014			Ejecutado 2014			
% DE AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO:	2014	75,53%	232.115.094	232.115.094				133.166.177		
FUENTES DE FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO			ORDINARIO	EXTRAORDINARIO		PROPIOS	ENDEUDAMIENTO			
						232.115.094				
BIEN Y / O SERVICIO			META FÍSICA 2014	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN FÍSICA 2014	%	META FINANCIERA 2014(Bs)	EJECUCIÓN FINANCIERA 2014	%	
Atención turística a visitantes del Sistema Teleférico Warairarepano (STW)			1.300.000	visitas	981.911	75,53%	232.115.094	133.166.177	57,37%	
DESVIACIÓN DE LAS METAS ALCANZADAS										
RESPONSABLE DEL PROYECTO										
NOMBRE Y APELLIDO		LORENA PARADA		CARGO: PRESIDENTA						
CORREO ELECTRÓNICO		LPARADA@VENTEL.GOB.VE								
TELÉFONOS		0416-5250034								



Memoria 2014

FICHA TÉCNICA PROYECTO							
NOMBRE DEL ORGANISMO EJECUTOR		Venezolana de Teleféricos, C.A.					
NOMBRE DEL PROYECTO		Instalación y puesta en marcha del Sistema Teleférico Litoral II					
OBJETIVO DEL PROYECTO		Conectar el Distrito Capital con el estado Vargas, mediante la construcción de un sistema teleférico integral, aprovechando el alto potencial turístico, social y económico de la zona.					
BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:		Continuación de la Construcción del Proyecto del Teleférico Warairarepano Macuto, Teleférico Warairarepano-Irón, Teleférico Warairarepano, Hotel Humboldt y el Teleférico de carga Aguilucho Maripérez Warairarepano, lo cual permitirá comunicar a la población del Distrito Capital con la del Litoral, representando una alternativa para las comunidades involucradas, mejorando el entorno urbano en áreas turísticas y socio productivas de la zona.					
N° DE BENEFICIARIOS DEL PROYECTO		DIRECTO			INDIRECTO		
		5.000.000					
N° EMPLEOS		DIRECTO			INDIRECTO		
		FEMENINO		MASCULINO		965	
		242		241			
FECHA DE INICIO:	01/07/14	MONTO TOTAL DEL PROYECTO (EN BOLÍVARES)	FINANCIAMIENTO (EN BOLÍVARES)				
FECHA DE CULMINACIÓN	31/12/14		Aprobado 2014		Ejecutado 2014		
% DE AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO:	2014	1,3%	3.961.843.679	3.961.843.679		7.128.305	
FUENTES DE FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO		ORDINARIO	EXTRAORDINARIO		PROPIOS	ENDEUDAMIENTO	
		3.961.843.679					
BIEN Y / O SERVICIO		META FÍSICA 2014	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN FÍSICA 2014	%	META FINANCIERA 2014 (Bs)	EJECUCIÓN FINANCIERA 2014
Proyectos complementarios y conexos		3	Estudio	2	66,67%	103.653.812	7.128.305
Instalación de equipos electromecánicos		1	Instalación	0	0,00%	407.013.060	0
Construcción de obras civiles		1	Construcción	0	0,00%	3.321.176.807	0
DESVIACIÓN DE LAS METAS ALCANZADAS							
En cuanto a las Acciones Específicas 2 y 3 se han otorgado los contratos para la ejecución tanto de la instalación de equipos electromecánicos como para la construcción de las obras civiles.							



Memoria 2014

VI. INGRESOS DEVENGADOS

Durante el ejercicio económico financiero 2014 se devengaron ingresos que alcanzan la cantidad de **Ciento nueve millones ochocientos noventa y seis mil seiscientos doce Bolívares con sesenta y treinta y ocho céntimo (Bs. 109.896.612,38)** por concepto de venta de servicios:

GERENCIA DE PLANIFICACION Y PRESUPUESTO
INGRESOS (POR BOLETERIA, ALIMENTOS Y BEBIDAS)
Al 14/12/2014
(En Bolívares)

RECAUDACIÓN MARIPÉREZ	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
Taquillas Principal	7.114.924,98	3.717.235,03	2.593.389,27	4.821.850,00	4.668.248,97	5.023.930,00	7.666.627,80	12.174.137,88	9.362.960,00	7.314.708,22	8.560.897,51	4.270.140,00	77.289.049,66
Café Tepuy	57.323,33	44.004,54	22.818,79	5.629,09	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	129.775,75
Parque Temático	0,00	0,00	1.473,14	89,29	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.562,43
Estacionamiento	123.293,29	69.036,13	36.149,76	74.480,92	83.295,27	81.944,19	102.763,78	125.420,45	97.341,50	67.421,15	82.659,87	58.746,88	1.002.553,19
Boletos Cabina Bar and Lounge (Cover + Boleto STW)	251.959,77	116.318,06	33.870,55	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	402.148,38
Boletos, Entrada y Estacionamiento	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	27.696,22	78.652,17	54.769,23	38.275,44	33.822,21	19.000,66	252.215,93
Hidratación	4.072,90	25.775,37	38.680,48	32.639,31	17,85	20.660,14	28.652,37	60.843,55	21.860,67	1.625,00	0,00	0,00	234.827,64
Boleto Cabina Bar / Cima	0,00	4.566,98	0,00	0,00	15.393,40	13.675,90	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	33.636,28
Sub-Total	7.531.574,27	3.976.036,11	2.726.381,99	4.934.688,61	4.786.955,49	5.140.210,23	7.825.740,17	12.439.054,05	9.536.031,40	7.422.029,81	8.677.379,59	4.347.897,54	79.345.769,26

RECAUDACIÓN WARAIRA	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
Café Venezuela	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Ice Time	55.536,08	72.520,04	34.882,20	105.879,85	19.675,89	6.575,67	0,00	0,00	0,00	24.641,68	7.643,09	0,00	327.354,50
Arepiera Venezuela	220.897,84	382.414,96	462.254,18	605.566,35	472.469,15	533.001,62	741.061,67	1.035.513,46	505.448,00	352.706,42	701.089,28	321.338,40	6.333.761,33
Boleto Una Via	167.433,93	138.670,00	99.473,75	91.684,89	126.380,00	135.806,07	208.545,40	461.705,00	286.690,00	214.210,81	255.368,93	137.760,00	2.323.728,78
Colibri 01/01/2014	8.896,80	0,00	249.843,97	0,00	18.477,68	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	277.218,45
Feria Colibri	0,00	0,00	7.508,91	281.082,25	140.047,43	701.355,94	768.279,51	538.983,35	524.654,74	574.603,66	560.325,59	368.665,36	4.465.506,74
Feria Waraira	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	21.287,42	31.537,38	0,00	0,00	0,00	0,00	67.044,64	119.869,44
Fiesta de Hielo	717.285,11	413.081,01	273.016,43	129.516,12	27.224,90	0,00	0,00	0,00	0,00	384.368,74	575.297,52	310.714,31	2.830.504,14
Restaurant La Cima	1.042.997,45	735.527,03	469.557,64	703.914,78	899.932,76	1.222.678,69	1.625.611,18	2.156.432,14	1.183.232,59	893.160,58	1.362.987,35	633.625,66	12.929.657,85
Cabina Bar and Lounge (Consumo)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Boleto Cabina Bar / Colibri	31.071,46	8.437,54	3.013,39	0,00	0,00	0,00	4.203,71	73.094,99	23.907,42	54.658,61	32.449,35	20.692,85	251.529,32
Cabina	922.411,20	392.397,30	142.063,07	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.456.871,57
Feria de Comida	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	79.777,48	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	79.777,48
Colchon e Hidratación	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Sub-Total	3.166.529,87	2.143.947,88	1.741.613,54	1.917.644,24	1.704.207,81	2.700.482,89	3.379.238,85	4.265.728,94	2.523.932,75	2.498.350,58	3.495.161,11	1.859.841,22	31.395.779,80
Total General Bs.F (sin IVA ni 10%)	10.718.104,14	6.119.983,99	4.467.995,53	6.852.332,85	6.471.163,30	7.840.693,12	11.204.979,02	16.704.782,99	12.060.864,15	9.075.443,83	12.172.540,70	6.207.728,76	109.896.612,38

VII. LÍNEAS DE ACCIÓN PARA EL EJERCICIO FISCAL 2015

Para el ejercicio económico financiero 2015 Venezolana de Teleféricos se plantea la ejecución de los Proyectos:

- Instalación y puesta en marcha del Sistema Teleférico Litoral II.
- Puesta en marcha del nuevo Sistema Teleférico de Mérida MUKUMBARÍ.
- Servicios Turísticos del Sistema Teleférico Warairarepano.

Igualmente se plantea la implementación de la Reestructuración Organizativa de la Empresa aprobada por el ciudadano Presidente de la República, orientada principalmente a garantizar su autosustentabilidad permitiendo dirigir su excedente financiero en beneficio de sus trabajadores, comunidades aledañas y al Fondo de Eficiencia Socialista, y del mismo modo garantizar el derecho a la recreación, al sano disfrute y esparcimiento de la población en especial de aquellos sectores menos favorecidos; cumpliendo con lo dispuesto en el Plan Estratégico Nacional de turismo 2013-2019.

VENEZOLANA DE TURISMO, S. A. (VENETUR, S.A.)

I. MARCO NORMATIVO INSTITUCIONAL

VISIÓN

Promover el crecimiento de la industria turística nacional como un área prioritaria y estratégica, mediante una sólida infraestructura de servicios que favorezca el desarrollo del Turismo en Venezuela, garantizando la inversión Nacional y Extranjera a través de la oferta y comercialización de los productos, servicios y destinos turísticos de la mejor calidad, bajo la concepción de preservar y aprovechar los recursos naturales para el disfrute, esparcimiento y recreación de los turistas, asumiendo como principios de actuación, la alta calidad y la eficiencia, en consonancia con los valores éticos del nuevo sistema socio productivo, garantizando un modelo alternativo que privilegie relaciones sociales.

MISIÓN

Ser la operadora y comercializadora turística del Estado con mayor proyección y calidad de servicio, orientada a la generación de beneficios sociales y económicos para el país, mediante el desarrollo sustentable y dinámico de la industria turística nacional.

Políticas y Objetivos Estratégicos del Ente

Políticas:

- Las personas protegidas por la Ley de Servicios Sociales serán impulsadas a participar en los programas de recreación, utilización del tiempo libre y turismo social.

Memoria 2014

- Los servicios y productos turísticos ofrecidos por VENETUR S.A. y la red hotelera serán controlados e inspeccionados, para garantizar la optimización de los estándares de calidad total y sustentabilidad que contribuyan a la satisfacción de nuestros clientes
- Posicionar nacional e internacionalmente a la República Bolivariana de Venezuela como destino turístico, a través de mecanismos que contribuyan con el desarrollo endógeno del país y promuevan el bienestar de la población.
- Hacer frente a las necesidades en infraestructuras y servicios turísticos y así crear un desarrollo turístico más espontáneo que controlado.
- Los diferentes órganos y entes de la Administración Pública, en el ámbito de sus competencias, apoyarán al Ministerio del ramo en el ejercicio de sus atribuciones en materia turística, bajo los principios de colaboración, coordinación e información interinstitucional.
- Talento Humano elaborará programas de capacitación para el desarrollo profesional del personal de VENETUR, S.A., casa matriz, y la red hotelera.

Estrategias

- Mantenimiento y reestructuración de la plataforma tecnológica para así obtener un mayor rendimiento de los procesos que beneficiará con el servicio de cobertura, de internet banda ancha e interconexión con los hoteles y oficinas comerciales de la cadena VENTUR para la ejecución de sistemas de información.
- Contacto con los medios de comunicación, el óptimo manejo de los contenidos publicitarios y el contacto personalizado con otros interlocutores o potenciales clientes.

Memoria 2014

- Estudios de mercado que permitan establecer los descuentos y promociones de los productos y servicios que ofrece la cadena VENETUR.
- Hacer uso de aquellos prestadores de servicios que se encuentren organizados en cooperativas y empresas de producción social con el fin de apoyar y estimular la productividad de este sector.
- Convenios y alianzas estratégicas con diversas organizaciones públicas y privadas.
- Ejecutar los planes, programas y convenios de Turismo Social.

Objetivos:

- Incentivar el crecimiento de la industria turística venezolana, a través de la comercialización efectiva de los productos y destinos turísticos del país.
- Promover los atractivos naturales y arquitectónicos de nuestro país, a través del diseño de paquetes turísticos accesibles al público nacional e internacional.
- Satisfacer las necesidades de recreación y esparcimiento de la sociedad venezolana, tomando como premisa fundamental la inclusión y la cohesión social.
- Fortalecer las relaciones entre el sector público y privado con el objetivo de mejorar y ampliar los servicios turísticos con criterios de calidad.
- Implementar políticas de comercialización y mercadeo de productos turísticos con enfoque social, acelerando de esta manera la construcción del nuevo modelo productivo y la creación del nuevo modelo económico.
- Impulsar la competitividad y calidad turística en las gerencias de operaciones y comercialización de servicios turísticos.

II. LOGROS DE LA INSTITUCIÓN

Logros por Objetivo Histórico

OBJETIVO HISTÓRICO:

III Convertir a Venezuela en un país potencia en los social, lo económico y lo político dentro de la gran potencia naciente de América Latina y el Caribe, que garanticen la conformación de una zona de paz en nuestra América.

Desarrollar el sector turismo como una actividad productiva que genere ingresos suficientes que puedan ser redistribuidos por el Gobierno Bolivariano para satisfacer las necesidades del Pueblo venezolano.

Partiendo de los objetivos establecidos por el Ejecutivo Nacional relacionados al Sector Turístico y en concordancia con los principios socialistas del Estado Venezolano, Venezolana de Turismo, S.A., (VENETUR, S.A.), como empresa pilar en la comercialización de Venezuela como destino turismo y en atención a sus actividades de tutela hacia la red de Hoteles y Marinas VENETUR, alcanzó en su gestión para el año 2014, los siguientes logros:

- Se prestaron servicios y productos turísticos a nivel nacional, tales como: boletería nacional, paquetes nacionales a los siguientes destinos: Caracas, Canaima, Cumaná, Margarita, Maracaibo, Maturín, Mérida, Morrocoy, Puerto Ordaz, Puerto La Cruz, Río Caribe y Valencia, planes vacacionales (modalidad visitas guiadas y campamento cerrado), servicio de alojamiento en los diferentes hoteles de la Red VENETUR, distintos hatos y posadas, servicio de transporte terrestre en todo el país y ejecución del Plan de Incentivo Académico nacional e internacional 2014 beneficiando a un total de 46.973 personas de la población venezolana.

- Mejoramiento de la Infraestructura Turística de los Hatos El Frío, Santa Elena, El Cedral, Piñero y Caroní, ubicados en los Estados Apure, Cojedes y Barinas. Con una inversión de Bs. 86.708.976,27 se iniciaron las obras de acondicionamiento de los Hatos El Frío, Santa Elena y El Cedral en el Estado Apure; Hato El Piñero en el Estado Cojedes y Hato Caroní en el Estado Barinas. La ejecución física de estas obras es la siguiente:
 - Hato Caroní 100%
 - Hato El Piñero 50%
 - Hato El Frío 27%
 - Hato Santa Elena 17%
 - Hato El Cedral 1%
 - Los Hatos Caroní, Piñero y El Cedral están operativos. El Hato el Frío próximo a aperturar.

- Rehabilitación Integral de los Ascensores, Sistemas de Elevación, Soporte Energético y Sistemas de Aire Acondicionado de los Hoteles VENETUR
 - Se realizó el control perceptivo en la ciudad de Buenos Aires, Argentina, de los primeros ascensores que llegarán al país.
 - Levantamiento y diagnóstico de los trabajos complementarios que se requieren para la instalación de los equipos.
 - Mantenimiento correctivo de equipos no contemplados en la contratación.
 - Adquisición de equipos no contemplados en la contratación original.
 - Se evaluaron los espacios físicos en los hoteles donde se ubicarán los equipos electromecánicos.

- Restauración y Puesta en Marcha del Hotel Humboldt y sus Áreas de Servicio. Con una inversión de Bs. Bs. 304.883.529,61 se continuaron las obras de Restauración y Puesta en Marcha del Hotel Humboldt y sus Áreas de Servicio. Siendo el avance el siguiente:
 - Ejecución del Proyecto relativo a las instalaciones mecánicas de aire acondicionado, ventilación forzada y calefacción de confort. 66%.
 - Suministro e Instalación del Sistema de Extinción y Detección de Incendios. 60%.
 - Rehabilitación estructural de edificaciones del área de la piscina y estabilización de la vertiente norte. 100%.
 - Proyecto de rescate y puesta en servicio del conjunto arquitectónico y paisajístico. 60%.
 - Supervisión y seguimiento administrativo de las obras de Restauración y Puesta en Marcha del Hotel Humboldt y sus Áreas de Servicio

- Recuperar la Infraestructura de los Hoteles VENETUR Morrocóy, Maracaibo y Alba Caracas, a través de la Cartera Crediticia Turística. Con una inversión de Bs. 440.653.477,18 se continuaron las obras de Recuperación de la Infraestructura de los Hoteles VENETUR Morrocóy, Maracaibo y Alba Caracas, a través de la Cartera Crediticia Turística (Banco Bicentenario Banco Universal). Siendo el avance el siguiente:
 - Hotel Venetur Morrocóy 44%
 - Hotel Venetur Alba Caracas 9%
 - Hotel Venetur Maracaibo 19%

Supervisión y seguimiento administrativo de las obras de remodelación de las infraestructuras de los Hoteles Venetur Maracaibo, Morrocoy y Alba Caracas.

- Seguimiento y control a los planes de mantenimiento y a la ejecución de obras a la Red de Hoteles y Marinas de Venetur, S.A.

Es el mantenimiento rutinario que se hace a los hoteles Venetur atendiendo solicitudes de los mismos, las actividades más importantes fueron:

- Elaboración del Proyecto de La Marina Venetur Caraballeda.
- Coordinación para la elaboración de mantenimiento Correctivo en Chiller de 710 Tr perteneciente al Hotel Venetur Alba Caracas.
- Apoyo técnico a la Gerencia de Mantenimiento del Hotel Venetur Maturín para la recuperación del área de la piscina.
- Coordinación de los trabajos de impermeabilización del Hotel Venetur Amazonas.
- Coordinación y apoyo a los trabajos de sustitución de tubería de agua caliente en el Hotel Venetur Cumaná.
- Inspección de reconocimiento para inicio de trabajos en la Isla la Blanquilla.
- Elaboración de cómputos métricos y ejecución de obras de repavimentación de los Castillos de Guayana.
- Inspección del Hotel Golf Maracay para verificar el estado actual de las instalaciones.
- Ejecución de mantenimiento de transformadores del Hotel Venetur Maracaibo a través del convenio institucional con PDVSA.
- Reformulación de presupuesto para obras en el Centro Comunal la Pérgola.

Memoria 2014

- Apoyo para la procura de caldera para el Hotel Venetur Orinoco.
 - Coordinación de trabajos de reacondicionamiento de distintas áreas en el campamento Canaima con el personal de los distintos hoteles.
 - Trabajos de inspección de apoyo a la obra de construcción de kioscos y punto de la guardia nacional el Chuspas.
 - Levantamiento de proyecto para el reacondicionamiento de la marina de Morrocoy.
 - Inspección para el levantamiento del estatus actual de la marina de Cumaná.
 - En fecha 29/10/2014 se hizo la inspección del Hotel Aguas Calientes en Ureña, Estado Táchira.
 - En fecha 11/11/2014 se hizo la inspección del Hotel Villa Griego, en Juan Griego, Estado nueva Esparta.
 - Inspecciones generales a la red hotelera Venetur con el fin de hacer seguimiento y control a los planes de mantenimiento y mejoras de las infraestructuras, a través de las Gerencias de Mantenimiento e Ingeniería de cada hotel.
-
- Por su parte, las **Marinas VENETUR** comprometidas con el desarrollo endógeno del turismo social, participan de manera protagónica en el desarrollo del sistema turístico nacional, aplicando nuevas estrategias en el ámbito de comercialización y gestión social, recuperación y reacondicionamiento de las infraestructuras, optimizando la prestación de los servicios, brindando cálidas áreas de esparcimiento y recreación marítima a los usuarios, en aras del compromiso de posicionar a las marinas como referencia obligada a nivel nacional e

internacional; en este sentido alcanzaron los siguientes logros de gestión:

- La **Marina VENETUR Morrocoy** atendió a aproximadamente 2.113 clientes; por otro lado, en conjunto a representantes de embarcaciones deportivas se realizaron mesas de trabajo para disminuir los riesgos de accidentes marítimos, dándole tranquilidad y confianza a los turista que visitan el Parque Nacional Morrocoy.
- La **Marina VENETUR Caraballeda** alcanzó una ocupación de 2.126 embarcaciones generando un incremento sustancial en los ingresos por operaciones.
- La **Marina VENETUR Maremares** logró una ocupación de 712 embarcaciones generando un incremento en los ingresos por operaciones.
- La **Marina VENETUR Margarita** realizó mejoras en las instalaciones de logrando así mayor captación de embarcaciones por el orden de 1.448, incrementando los ingresos por operaciones.
- La **Marina VENETUR Cumaná** realizó mejoras en las instalaciones operativas logrando así mayor captación de embarcaciones alcanzando 2.123 e incrementando los ingresos por servicios prestados.

III PROYECTOS EJECUTADOS

VENETUR, S.A., durante el ejercicio fiscal 2014 ejecutó un total de doce proyectos y originalmente se habían estimado recursos por el orden de Bs. 760.053.080,00. También conviene señalar, que en razón a las debilidades persistentes en la gestión legal, administrativa y financiera de VENETUR, S.A. durante los ejercicios fiscales 2011, 2012 y 2013, de corresponsabilidad con el organismo rector, no fue posible la elaboración y presentación de la respectiva modificación presupuestaria y los ajustes al plan operativo anual del ejercicio fiscal en rendición, puesto que el ente mantenía un rezago en la información de gestión de los años 2011, 2012 y 2013 lo cual imposibilitó la actualización de los registros base.

En términos de gestión de metas físicas VENETUR, S.A. estimó ejecutar un total de 42.420 productos y servicios turísticos a nivel nacional e internacional y para el cierre del ejercicio sólo alcanzó la meta del 111%, es decir, un total de 46.973 productos y servicios turísticos; la desviación fundamentalmente se deriva de: (a) incremento en la demanda de planes vacacionales, incentivo y eventos corporativos; (b) la crecimiento en la demanda de servicio hotelero a nivel nacional y (c) el incremento de la demanda de los servicios de marinas en el eje Puerto La Cruz-Lecherías.

IV. OBSTÁCULOS

La gestión operativa y administrativa 2014 de VENETUR, S.A., se vio afectada por los cambios a nivel gerencial, los cuales repercutieron negativamente en la continuidad de la gestión operativa, que permitiera obtener mejores resultados de gestión, administrativa y financiera.

Los cambios implicaron una necesaria revisión, análisis y ajuste de acciones y actividades, lo cual implicó un proceso de adaptación y de cambios que incidieron sobre los procesos operativos y administrativos.

Memoria 2014

De igual forma, conviene destacar que VENETUR, S.A. presenta serias debilidades en la estandarización e informatización de la información (a través de esquemas de recolección y sistematización de datos eficaces, eficientes y efectivos), que permitan el ejercicio de las competencias de seguimiento, control y evaluación de la red hotelera.

V.LINEAS Y PLANES DE ACCIÓN PARA EL 2015

VENETUR, S.A., a los fines de la gestión operativa del 2015 ha formulado un total de trece proyectos que ascienden a un monto de Bs. 1.333.448.386,00 y se han estimado acciones centralizadas para apoyar la ejecución de los proyectos por el orden de Bs. 1.429.721.934,00; lo cual refiere un presupuesto de Bs. 2.763.170.320,00; a los fines de reflejar los elementos más destacados del plan operativo anual institucional, se resume en el siguiente Cuadro.

Memoria 2014

Código (2)	Proyectos (3)	(5) Meta del Proyecto				Asignación Presupuestaria (6)	Responsable de la Ejecución (9)	Directriz Estratégica (10)
		Unidad de Medida	Femenino	Masculino	Total			
126254	Comercialización nacional e internacional del destino Venezuela	usuarios	21.320	21.100	42.420	179.851.048	Dilia Izarra	Convertir a Venezuela en un país potencia en lo social, lo económico y lo político dentro de la gran potencia naciente de America latina y el Caribe, que garanticen la conformación de una zona de paz en nuestra America.
125756	Plan de mantenimiento, captación y prestación de servicios hoteleros integrales en el Hotel Venetur Amazonas	usuarios	8.000	7.000	15.000	9.557.876	Carlos Betancourt	
126100	Prestacion de servicio integral en el Complejo Turistico Hotel Venetur Cumana	usuarios	14.593	58.372	72.965	142.958.068	Rosa Rodriguez	
125757	Plan de mejora de infraestructura y comercialización de productos y servicios turísticos del Campamento Canaima	usuarios	30.830	20.830	51.660	41.444.714	Madeleine Montilla	
125840	Recuperación de la infraestructura, equipamiento y sustitución de equipos electromecánicos en la red de Hoteles y Hatos VENETUR	acondicionamiento	1.111.644	1.667.466	2.779.110	780.235.881	Madeleine Montilla	
125758	Plan de mejora de infraestructura y prestación de servicios integrales en el Hotel Venetur Maturín S.A	usuarios	110.728	279.000	389.728	122.502.269	Madeleine Montilla	
125759	Servicios de Atraque de Embarcaciones y Arrendamineto de Locales en la Marina Venetur Caraballeda	servicios	273	637	910	7.943.467	Joe Sanchez	
126032	Servicios de Atraque de Embarcaciones en la Marina Venetur Margarita	servicios	180	400	580	4.202.891	Joe Sanchez	
125803	Servicios de Atraque de Embarcaciones de la Marina Venetur Cumaná	servicios	100	200	300	7.824.849	Joe Sanchez	
126077	Servicio de aparcamiento de embarcaciones en la Marina VENETUR Maremares	servicios	46	155	201	4.002.110	Joe Sanchez	
125811	Servicio de Aparcamiento de Embarcaciones en la Marina Venetur Morrocoy	servicios	900	1.740	2.640	3.276.677	Joe Sanchez	
126063	Servicio de Aparcamiento de Embarcaciones en la Marina Venetur Puerto la Cruz	servicios	25	375	400	9.147.412	Joe Sanchez	
125831	Prestación de servicios turísticos integrales en la red de Hatos Venetur.	usuarios	3.220	4.831	8.051	20.501.124	Henry Silva	
(11) SubTotal					3.363.965,00	1.333.448.386		

Fuente: VENETUR, S.A.

FUNDACIÓN MUNDO DE LOS NIÑOS (FUNDANIÑOS)

I. MARCO NORMATIVO INSTITUCIONAL

DENOMINACIÓN DEL ÓRGANO: Fundación Mundo de los Niños

BASE LEGAL

Fundación de carácter municipal, inscrita en el Registro Inmobiliario Segundo de la Circunscripción Judicial del Estado Lara bajo el número 38, folio 189, tomo 28, de fecha 07/11/2012. Asimismo, mediante Acta de Reunión de la Asamblea General Extraordinaria de la junta directiva de la Fundación, asentada en el Registro Público Segundo del Circuito del Municipio Iribarren del Estado Lara, inscrita bajo el número 2, folio 6, tomo 32, de fecha 19/12/2013, y publicada en la Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela No. 40.325, de fecha 02/01/2014, se aprobó, entre otras cosas, en su primer punto lo siguiente: "Se modifica el nombre de la Fundación denominándose a partir del registro de la presente Acta como FUNDACIÓN MUNDO DE LOS NIÑOS.

MISIÓN

Brindar una cobertura de calidad de disfrute a los niños, niñas y adolescentes en donde se relacione el conocimiento y el esparcimiento, para así proveerlos de desarrollo integral y armónico en cuanto a valores y habilidades que les permita tener una vida digna en un ambiente agradable en experiencias formativas, y afectivas para su desarrollo personal y social.

VISIÓN

Complementar las actividades que se desarrollan con respecto a los niños, niñas y adolescentes, formando valores, responsabilidades, historia, respeto y crear un proceso de enseñanza y aprendizaje en el cual se vean involucrados los niños, niñas, adolescentes y su núcleo familiar, para lograr el más alto espíritu de servicio en donde se conjuguen la ecología, la cultura y la recreación.

II. LINEAS DE ACCIÓN

La Fundación Mundo de los Niños haciendo sus aportes en pro del desarrollo y crecimiento del Sistema Turístico Nacional, ejecutó acciones para proporcionarle a la población larense y turistas y visitantes del estado y del parque, espacios adecuados para disfrutar de momentos de recreación y esparcimiento; de la misma manera, y siendo cónsonos con las disposiciones del ente de adscripción se dio la apertura al turismo social, beneficiando a los más desfavorecidos tradicionalmente.

Por otro lado, el presente ejercicio fiscal representó un reto para el parque, debido a que fue necesario establecer nuevas estrategias de mercadeo y publicidad que permitiera el incremento de los recursos que sustentan la funcionabilidad del parque; las nuevas estrategias de comercialización implementadas han venido reportando avances, que se evidencian en la recaudación, permitiendo al parque obtener por ingresos propios el cuarenta y dos con veintiuno por ciento (42,21%) del presupuesto de gastos 2014.

Para fortalecer algunos aspectos de la funcionabilidad del parque, se realizaron con éxito acciones de relaciones interinstitucionales que permitieron concretar acuerdos para atenderlos, dentro de las cuales podemos destacar la seguridad de las instalaciones, trabajadores y visitantes del parque, el mantenimiento de la flota de transporte y el servicio de ambulancia.

Memoria 2014

Todas estas acciones permitieron recibir y atender con éxito a más de ciento sesenta mil visitantes durante el año.

III. LOGROS ALCANZADOS POR LA INSTITUCIÓN

LOGRO: *Sustentabilidad del Parque*

Durante el presente año el parque Mundo de los Niños, inició el proceso de sustentabilidad del parque, mediante la generación de recursos propios, a través de:

- Se logró el diseño del plan de ventas, el estudio de mercado, la comunicación a través de medios, el diseño publicitario e imagen, las ventas y la organización del equipo de recreación y los espacios físicos.
- Se realizaron las estrategias de ventas a través del diseño de planes para la celebración de eventos privados (celebración de cumpleaños, bautizos, entre otros) dentro de las instalaciones del parque, así como también visitas por parte de las escuelas, empresas, fundaciones, consejos comunales, entre otros.
- Se activó el disfrute de las diferentes recreaciones que ofrece el parque (Tobogán acuático, alimentar a los peces, paseos en botes y tren y uso del estacionamiento).
- Se estableció un plan de visitas a las escuelas, empresas y demás instituciones para lograr alianzas institucionales y ofrecer los espacios para el disfrute del parque.
- Reactivación las áreas deportivas para el uso y disfrute de los visitantes así como la realización de torneos deportivos interinstitucionales como por ejemplo Rugby femenino.
- Se crearon paquetes Turísticos Escolares, Comunales, Empresariales, Deportivos, Universitarios, Pro-fondos y de Eventos y/o Celebraciones.

Memoria 2014

- Se visitaron 35 instituciones educativas ubicadas en Barquisimeto en los sectores centro, oeste, este, norte y algunas de Cabudare, para promocionar los paquetes escolares y deportivos.
- Se realizó una actividad de montaje de stand en integración con el INPSASEL aprovechando la actividad. En el marco del desarrollo del Sistema Turístico Nacional, la Fundación Bosque Macuto, realizó diversas acciones cimentadas en la consecución de la actividad turística en el estado Lara, respondiendo a los lineamientos emanados desde el Ministerio del Poder Popular para el Turismo entrega de informe de seguridad industrial de las empresas, en dicha actividad se nos permitió dar una breve charla para concientizar a las empresas sobre la importancia de dar a sus empleados actividades recreativas y de esparcimiento, aprovechando así la oportunidad de Promocionar nuestro parque ofreciendo los paquetes empresariales y deportivos. En esta actividad se logró captar a 332 empresas.
- Se sistematizó el control de ingresos de taquilla y el control de inventario, permitió optimizar el proceso de cuadro de ventas e inventario, ya que se lleva un control de entradas y salidas, tanto diarias como mensuales.
- Se montó un stand la segunda semana del mes de Diciembre de 2014 en FUNDACOMUNAL para brindar asesorías a los consejos comunales y comunidades que asisten a dichas instalaciones, y promocionarles los paquetes comunales y de integración deportiva que ofrecemos para ellos.

LOGRO: Participación en FITVEN 2014

La Fundación Mundo de los Niños Nuestra se hizo presente en la 9na, edición de la FITVEN, realizada en Barinas, con un stand que sirvió para dar a conocer y promocionar los atractivos del parque, lo que permitiría sobre todo a los pobladores de los estados cercanos visitar las instalaciones, o tenerlo como punto de visita en temporadas vacacionales.

Memoria 2014

LOGRO: Turismo Social

Se dio incorporación del turismo social y gratuito, a través de las comunidades para el disfrute de todos los espacios que ofrece la Fundación.

LOGRO: Resguardo de espacios físicos del Parque

Se logró el resguardo tanto de los espacios físicos del parque, así como de las personas que visitan las instalaciones, a través de las vinculaciones establecidas con los organismos de seguridad del Estado.

LOGRO: Mantenimiento y operatividad de las unidades de transporte

Se consolidó la alianza con instituciones gubernamentales tales como: TRANSBARCA para garantizar el mantenimiento y la operatividad de las unidades de transporte.

LOGRO: Servicio de Ambulancia

Se estableció una alianza con la Fundación Niño Simón, con el propósito de disponer un día a la semana de una Ambulancia como apoyo a la Unidad de Enfermería.

LOGRO: Control de Visitantes del Parque

Se llevó a cabo un control diario de visitantes durante todo el año, donde se toman los datos tanto de visitantes particulares, como de comunidades organizadas e instituciones educativas que nos visitan, las cuales arrojan a las siguientes cifras

LOGRO: Visitantes en Temporadas Altas

- Carnaval (01/03/14 al 04/03/14) ingresaron un total de 12.678 visitantes.
- Semana Santa (15/04/14 al 20/04/14) ingresaron 11.487 visitantes.

Memoria 2014

- Día del Niño (20/07/14) ingresaron 3.352 visitantes.

LOGRO: *Generación de Recursos*

En el 1er trimestre del presente año el parque Mundo de los Niños, dio inicio el proceso de sustentabilidad del parque mediante la generación de recursos propios, a través de la venta de entradas y brazaletes, adicionalmente a eso, se dio inicio a la venta de paquetes para celebración de fiestas, y paquetes para Empresas del Estado y privados, escuelas, colegios y Consejos Comunales.

IV. OBSTÁCULOS DE LA GESTIÓN

Durante el presente año se han presentado algunos obstáculos que han limitado el logro de las metas y objetivos establecidos. Dentro de los obstáculos más relevantes se encuentran.

- El alto costo de los químicos y productos usados para el mantenimiento del parque.
- La poca accesibilidad al parque, que existe por las vías de acceso con poco mantenimiento.
- El alto costo para publicitar por medios privados, ocasionando que el parque no se dé a conocer en todo el Estado Lara.
- La contracción económica origina que el esparcimiento quede rezagado en las familias venezolanas.

V. LÍNEAS DE ACCIÓN PARA EL EJERCICIO FISCAL 2015

Para el ejercicio fiscal 2015 se requiere realizar una serie de mejoras en las instalaciones del Parque Mundo de los Niños que va a permitir dar una mejor atención al visitante, mediante la incorporación de sillas y todos adicionales, y la construcción de churutas para actividades especiales, asimismo las mejoras del sistema eléctrico interno, y del sistema de aguas servidas.

Memoria 2014

Nombre del Proyecto	Objetivo Específico del Proyecto	Bien o Servicio	Cantidad / Meta	Presupuesto Aprobado (Bs.)
Captación y prestación de servicios de recreación, disfrute y esparcimiento en las instalaciones del parque acuático y temático Fundación Mundo de los Niños.	Ofrecer un servicio turístico de calidad en el Estado Lara que permita el disfrute, recreación y esparcimiento al público mediante la promoción de los espacios del parque acuático y temático Fundación Mundo de los Niños a través de la celebración de eventos sociales, visitas guiadas de instituciones educativas públicas y privadas, así como también de empresas y otros.	Prestar servicios de recreación y esparcimiento a 686.400 visitantes dentro de las instalaciones del Parque Acuático y Temático Fundación Mundo de los Niños	Visitas / 624.000	2.978.996,00

Resultados de los Proyectos (Avance Físico y Financiero)

Meta	Programado	Ejecución Al 30/11/2014 (Absoluto)	Ejecución Al 30/11/2014 (Porcentual)
Física	624.000 visitantes	162.000 Visitantes	26%
Financiera	Bs. 2.978.996,00	Bs. 2.978.996,00	100%

FUNDACIÓN MONUMENTO NACIONAL LA FLOR DE VENEZUELA (FUNDAFLOR)

I. MARCO NORMATIVO INSTITUCIONAL

DENOMINACIÓN: Fundación Monumento Nacional La Flor de Venezuela.

BASE LEGAL:

Mediante Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 40.197, de fecha 27/06/2013, se declara como Monumento Nacional La Flor de Venezuela, y según Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 40.311, de fecha 9/12/2013, se Autoriza la Creación de La Fundación La Flor de Venezuela, bajo la administración del Ministerio del Poder Popular Para el Turismo. A Través de la Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 40.373 de Fecha 18/03/2014, se publica la creación de La Fundación La Flor de Venezuela.

MISIÓN:

Desarrollar actividades culturales, turísticas, ambientales, tecnológicas y sociales a todo el pueblo venezolano, apropiando la eficiencia como una herramienta de efectividad, para garantizar la racionalidad y sustentabilidad con innovación y creatividad en los espacios del Monumento Nacional “La Flor de Venezuela.

VISIÓN:

Posicionar el Monumento Nacional “La Flor de Venezuela” como principal atractivo turístico, fomentando el desarrollo endógeno, ambiental y ecológico de manera innovadora y creativa, exaltando así la cultura y tradición venezolana sin exclusión alguna, nacional e internacionalmente.

II. POLÍTICA:

Promover, diseñar, formar, financiar y ejecutar proyectos y convenios interinstitucionales e interdisciplinarios, centrados en la difusión de la diversidad cultural venezolana, desarrollando estrategias específicas con enfoque transversal que coadyuven al reconocimiento y disfrute de los espacios de la Flor de Venezuela a través de programas de formación y capacitación dirigidos a la población y a otros sectores de la sociedad, sobre los conocimientos técnicos, científicos, socialistas, humanistas y metodológicos de la flora venezolana. Así como prestar los servicios turísticos que aseguren el goce y disfrute responsable del monumento nacional flor de Venezuela. Coadyuvar y participar conjunta y activamente con el órgano de adscripción de todas aquellas misiones, planes y programas promovidos por el ejecutivo nacional, orientados a mejorar la calidad de la producción, en el plano del desarrollo turístico socialista.

III ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

Una estructura organizacional representada en 3 niveles: nivel superior, conformada por 1 Junta Directiva constituida por 1 Presidente, 1 Gerente General, 1 Directores Además un nivel sustantivo constituido por 7 Coordinaciones.

IV LINEAS DE ACCIÓN

En el marco del desarrollo del Sistema Turístico Nacional, la Fundación La Flor de Venezuela, realizó diversas actividades cimentadas en la consecución de la actividad turística en el estado Lara, respondiendo a los lineamientos emanados desde el Ministerio del Poder Popular para el Turismo, de potenciar el desarrollo de la actividad turística en las comunidades y de vincular el turismo con sectores de la población menos favorecidos. En consecuencia, durante el año 2014 se aprovecharon al

Memoria 2014

máximo los espacios de este importante Obra Arquitectónica para la que se difundan y promocionen la diversidad cultural y ambiental venezolana, así como los desarrollos científicos y tecnológicos de la Nación, así como prestar servicios turísticos que aseguren el goce y disfrute responsable del Monumento Nacional, por parte de la población y de los turistas en General. Cabe destacar que La Fundación La Flor de Venezuela no obtuvo asignación presupuestaria y su nómina es cancelada por la Fundación Bosque Macuto y Mundo de los Niños, parte de su funcionamiento es cancelado por ingresos propios.

El Monumento Nacional cuenta con tres niveles, **Nivel País Cultura** donde se aprecia una museografía de los sitios emblemáticos de Venezuela, una sala Interactiva y sala orígenes, con dos acuarios donde se encuentran los tembladores. El segundo **Nivel Natura**, compuesto por 14 acuarios y 32 bandejas acuáticas donde se observan 100 variedades de especies de peces y plantas acuáticas. **Nivel Ecosistema** donde se aprecian los cuatro ecosistemas de Venezuela y los 16 pétalos de la flor que apertura y cierran con un sistema hidráulico. Esta Obra Arquitectónica Tiene un diámetro de 39 mts² y 19 Metros de Altura cuando está abierta, rodeada por un jardín Vertical con un sistema de paisajismo de 11 especies de plantas para un total de 560 plantas.

V.LOGROS DE LA INSTITUCIÓN

LOGRO: *Mantenimiento de relaciones de trabajo más justas*

- Se logró que los trabajadores y trabajadoras que laboran en la fundación la Flor de Venezuela la incorporación de trabajadores y trabajadoras fuesen adscritos a las nóminas de las Fundaciones el Bosque Macuto y Mundo de los Niños, lo que permitió lograr que cuenten con todos sus beneficios socio-económicos y los incrementos aprobados por el Ejecutivo

Memoria 2014

Nacional, en cuanto a los aumentos de escalas salariales, bono de alimentación, prima por antigüedad entre otros.

- Se les otorgó al personal la dotación de uniformes, y uno de los logros importante contar con el beneficio de un seguro de Hospitalización, cirugía y maternidad (HCM).
- Se aprobó la nueva estructura organizativa, el cual permite obtener uno de los más importantes objetivos de la fundación, en cuanto a las diferentes actividades que se desarrollan a fin de garantizar su correcta aplicación.

LOGROS: *Establecimiento de contacto con los radio escuchas en la Emisora Flor 90.7 Fm*

- Paradas en la calle de lanzamiento y relanzamiento de la emisora Flor 90.7 FM.
- Adecuación de espacio físico de la emisora Flor 90.7 FM, aire acondicionado, reparación de filtraciones, apariencia, máster control y espacio de producción.
- Repotenciación de la señal, con un alcance en el espectro radiofónico de: Lara, Yaracuy y Portuguesa.
- Consolidación de 10 programas con sus productores.
- 5 musicales, 2 noticieros, 1 de opinión, 2 recreativos.
- Desde el 5 de enero 2015 comenzaran 5 programas institucionales, uno diario, IDENNA, CVA, Que Chévere es Venezuela, Concejo Municipal Bolivariano de Iribarren, Zona Educativa.
- Mejora de la estructura programática de la emisora en: Música, Producción y animación.
- Buena comunicación, entendimiento, compañerismo y buen ambiente de trabajo.

Memoria 2014

- Programación especial en operativos: Divina Pastora, Carnaval, Semana Santa, Diciembre 2014, los mismos serán realizados en el 2015 agregando Elecciones Parlamentarias 2015.
- Atención a los pasantes de Comunicación Social, “Universitarios”.

LOGRO: *Promoción de actividades culturales, recreativas, deportivas, ecológicas*

- Se publicaron en medios impresos y nacionales un **total de 86 notas de prensa en el año 2014**, las cuales promocionaban y resaltaban las actividades que se desarrollaban en el monumento, consolidando la cultura de paz y hermandad en sus espacios.
- Se estableció contacto con las Universidades Fermín Toro, Yacambú, UNICA y la Universidad Bolivariana de Venezuela, con la contribución de pasantes quienes hicieron vida en las oficinas del departamento de Prensa de La Flor de Venezuela, incrementando sus conocimientos en: redacción de notas, avances informativos en la radio, producción de programas radiales, fotografía, redes sociales, organización de eventos, ruedas de prensa, todo para poner en práctica lo aprendido en sus respectivas casas de estudios.
- Creación de un boletín informativo semanal de las actividades que se organizan y programan desde La Flor de Venezuela con fecha y horario específico.
- Realización de programas especiales en los medios de comunicación audiovisuales, regionales como nacionales, dejando claro el contacto interinstitucional y audiovisual que se debe tener para la proyección del Monumento La Flor de Venezuela.
- Las cuentas en redes sociales de La Flor de Venezuela se consolidan día a día debido a la creatividad en sus publicaciones. En el Facebook en enero de este año tenía 569 “me gusta” y hasta la fecha se ha

Memoria 2014

incrementado a la cifra de 2320 “me gusta”, incremento considerable para la fundación en cuanto a proyección.

- En el Twitter: La Flor de Venezuela en el mes de enero tenía más de 1900 seguidores. Actualmente esa cifra se ha impulsado gracias al trabajo del equipo de la Flor de Venezuela a un asombroso impulso de 4 mil 442 y sumando.
- En el Instagram: Hubo un impresionante incremento de seguidores ya que en el mes de enero la cuenta @LaFlorVzla en esta red era inexistente, ya que tenía un aproximado de 140 seguidores. Actualmente la cuenta ha impulsado sus seguidores a 1294 y se siguen sumando a las redes de la Flor debido a la cantidad de actividades que día a día se realizan.
- Se produjo un video promocional oficial de La Flor de Venezuela con el objetivo de proyectarlo en la Feria Internacional de Turismo, la cual se realizó en la ciudad de Barinas; a su vez se distribuyó a varios medios de comunicación para su debida promoción.
- Se grabó el programa número 12 de Qué Chévere es Venezuela, donde resalta lo imponente que es La Flor de Venezuela.
- Se transmitió en vivo el concierto de Gustavo Dudamel el día 13 de enero frente al Monumento Nacional, esto para brindar una hermosa serenata a la Divina Pastora.
- Se transmitió en vivo el concierto “La Flor del Joropo”, previo a la Feria internacional de Turismo que se realizó en Barinas.
- Se instalaron nuevas señalizaciones y vallas para este 2014, esto para la debida promoción de las actividades.

LOGRO: *Fomento al desarrollo de actividades de turismo sustentable y sostenible para el disfrute de la población*

- Se realizaron un total de 6 Bazares, para la venta de artesanía, comida, bisutería y lencería.

Memoria 2014

- Se atendieron 25 Instituciones Educativas a través de paquetes turísticos sustentables.
- Se alquiló 19 veces el auditorio a Empresas entre públicas y privadas.
- Adecuación de espacio con el fin de arrendar y obtener ingresos, actualmente funciona una Quesillera.
- Se realizaron 35 actividades Especiales.
- Se atendieron 4.900 personas de bajos recursos para el desarrollo social de las comunidades.

LOGRO: *Desarrollo de una política integral de conservación, mantenimiento de la biodiversidad*

- Estandarización en la manipulación del sistema hidráulico, hidroneumático, eléctrico y sistema de acuarios.
- Mejoramiento y mantenimiento de Acuarios.
- Embellecimiento, acondicionamiento y mejoras de las principales caminerías dentro de la fundación, realizando todas las actividades de macaneo, desmalezado, limpieza y retiro de chatarra que se encuentra en las adyacencias del parque poniendo en orden constante las áreas internas y externas, lo que permitió mantener el embellecimiento, equilibrio y estética del Monumento.
- Apoyo con los estudiantes de pregrado de las diferentes casas de estudio superiores (Universidad Yacambú, UBV), en las especialidades de Ing. Industrial, Ing. Electrónica, y Gestión Ambiental, como cumplimiento del servicio comunitario para su titulación.

Memoria 2014

LOGRO: *Prestación de un servicio de calidad a los propios y visitantes, a través de visitas guiadas*

- Se implementaron las visitas guiadas dentro del Monumento Nacional La Flor de Venezuela, con un personal capacitado en el área de turismo, aportando así al turista y visitante toda la historia referente al monumento nacional la flor de Venezuela. De igual forma brindarles y guiarlos con la información necesaria de los diferentes atractivos que posee el estado Lara.
- El Monumento Nacional La Flor de Venezuela sirvió de escuela para muchos jóvenes que quieren comenzar carrera en el área de turismo, es por ello que se realizaron enlaces con escuelas técnicas y universidades que dictan esta cátedra tales como: La escuela técnica “Maestra Altagracia de Garcias” en lo cual se tuvo el apoyo de 10 pasantes en los meses de enero, febrero y marzo: La UPTAEB con 6 pasantes los meses de abril, mayo y junio y agosto, septiembre y octubre, la UNEFA con 3 pasantes los meses de octubre, noviembre y diciembre, obteniendo grandes herramientas en la atención al público, y conocimientos en áreas como cultura y ambientales.
- En la temporada carnavales, se recibió un total de 4602 de turistas y visitantes quienes disfrutaron de los recorridos guiados y de eventos culturales que ofreció el monumento nacional.
- En la temporada de semana santa, se recibió un total de 6921 de turistas y visitantes quienes disfrutaron de los recorridos guiados y de eventos culturales que ofreció el monumento nacional.
- En la temporada vacacional del mes de julio a septiembre se recibió un total de 50 planes vacacionales con cantidades de 80 a 400 niños cada uno, donde los niños se llevaron una experiencia inolvidable con los recorridos guiados en los tres niveles y conocer el pez eléctrico de

Memoria 2014

Venezuela como lo es el temblador uno de las atracciones que tiene el monumento.

- En el año 2014 se recibió un total de 100.334 personas provenientes del diferente estado de país de los cuales 770 son extranjeros, quienes hicieron recorridos por los tres niveles que cuenta la flor de Venezuela y conocieron un poco más acerca de la biodiversidad de Venezuela.

LOGRO: *Promoción y desarrollo de actividades culturales*

En 2014 La Flor se vistió de Gala para recibir grandes eventos que marcaron pauta y acapararon la atención de propios y visitantes, tales como:

- Serenata a la divina pastora que contó con la dirección del reconocido maestro barquisimetano Gustavo Dudamel, con más de 500 músicos en escena y con una audiencia de 15.000 personas; destacado fue de igual manera el lanzamiento del personaje Cheverito en Lara acompañado de la obra teatral “la niñita del al lado” donde niños y niñas de comunidades larense disfrutaron de esta iniciativa turística; ya casi cerrando el año resaltan 3 eventos, el 1ero el día de la lucha contra el cáncer donde se hizo una jornada de donación de cabello acompañada de presentaciones culturales con una masiva asistencia, día que contó con la presencia de pacientes con cáncer quienes fueron agasajados, el 2do de estos fue el gran concierto de la Flor del Joropo que conto con una vasta representación musical regional y nacional con artistas de alta factura, y por último el cierre anual de conciertos del sistema de orquestas juveniles con una serie de conciertos y un gran concierto el 12 de diciembre con la presencia de más de 600 músicos y 2000 espectadores.
- Festivales de reconocida trayectoria hicieron vida en la Flor de Venezuela tal es el festival internacional de la oralidad donde niños de escuelas bolivarianas disfrutaron de divertidos espectáculos de tala internacional gratuitamente; el cine y la producción audiovisual invadieron la flor con el

Memoria 2014

10mo Festival de Cortometrajes de Barquisimeto, con la proyección de más de 30 materiales audiovisuales a concursos producidos por venezolanos, una semana entera donde nuestros visitantes tuvieron una extensa cartelera para disfrutar en familia del 7mo arte.

- Entre las articulaciones más importantes y trascendentales del año esta la propuesta de realización de talleres dictados por grandes maestros del arte popular venezolano en convenio con la Casa del Artista, con miras de masificar la oferta formativa en 2015; en el mes de agosto se comenzó una alianza con el Sistema de Orquestas Juveniles y Fundaescucharte.
- En elaboración convenio que logre fundar un núcleo del sistema en el monumento así como que este sea receptor de conciertos y actividades musicales con una meta mínima de 3 conciertos al mes, uno de estos de impacto.
- A lo largo de todo el año el monumento fue receptor de una cantidad de actividades culturales que formaron parte de nuestra cartelera y que fueron gratuitas para todos y todas tales son por categoría las siguientes: Formativas (talleres, foros, conversatorios) 49, Exposiciones 9, Conciertos 60, Presentaciones de Teatro y circo 35, Institucionales 51, Festivales 8; Para un total de: 298 actividades culturales en 2014.

VI. LINEAS DE ACCIÓN PARA EL 2015:

- Desarrollo de programas de formación y capacitación dirigidos a los estudiantes, poder popular, turistas y visitantes.
- Automatización del sistema de apertura y cierre de los pétalos de la Flor con la articulación de Ministerio del Poder Popular la Ciencia y la Tecnología.
- Cambio de los 16 pétalos inferiores y superiores.
- Programación de ferias sustentables, para la promoción de la gastronomía nacional e internacional, artesanía.

Memoria 2014

- Promoción de rutas turísticas que permitan la recreación y esparcimiento a los estudiantes, visitantes y turistas.
- Realización de nuevas alianzas con entes públicos y privados.
- Ser un punto de referencia para la celebración de festivales, encuentros, eventos culturales y educativos para la población larense.
- Convertirse en un espacio que permita tener alcance al conocimiento de la naturaleza, cultura y tecnológico.
- Convertirse en el principal centro de atractivo turístico y cultural del Estado Lara.
- Promover la Sustentabilidad de los Espacios de La Fundación La Flor de Venezuela.

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

Nombre del Proyecto	Objetivo Específico del Proyecto	Bien o Servicio	Cantidad / Meta	Presupuest o Aprobado (Bs.)
Prestación de servicios turísticos y educativos en el Monumento Nacional La Flor de Venezuela	Ofrecer servicios turísticos con la inclusión de actividades culturales, ambientales, deportivas, para el disfrute de los espacios en el Monumento.	Prestar los servicios a un 53% el número de visitantes a las instalaciones del Monumento Nacional Flor de Venezuela para el disfrute y esparcimiento.	Visitas / 89.700	5.021.618,00

FUNDACION BOSQUE MACUTO

I. MARCO NORMATIVO INSTITUCIONAL

DENOMINACIÓN: Fundación Bosque Macuto

Naturaleza Jurídica de la Fundación:

Mediante Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 40.320, de fecha 20/12/2013, se efectuó la transferencia de esta importante fuente para el desarrollo turístico en el estado Lara al MINTUR.

MISIÓN

Es una fundación responsable de la administración, preservación y conservación de los bosques Macuto y Titicare, orientados a impulsar una relación armónica y sustentable con su entorno que permita la concientización de la colectividad hacia un manejo y uso adecuado del bosque, a la vez promover la implementación de diversas áreas estratégicas que impulsen el desarrollo integral del entorno y la región, contando para ello con la participación directa y protagónica de las comunidades.

VISIÓN

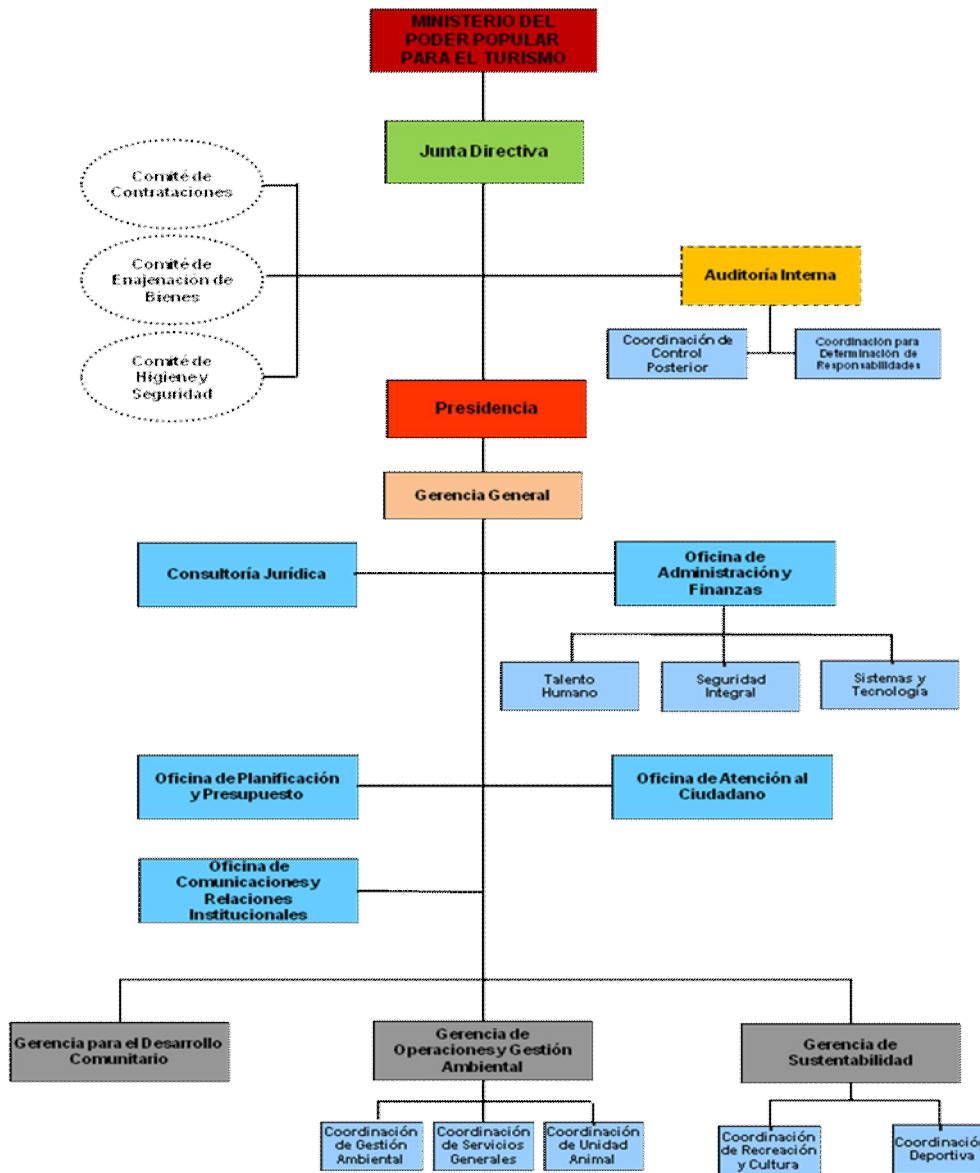
Ser una fundación modelo en la administración y mantenimiento de los bosques, como patrimonio ambiental y cultural de los pueblos promoviendo, estimulando, organizando y dirigiendo la participación de todos los sectores en el diseño y desarrollo de su entorno ambiental, así como en la concientización de la colectividad hacia la conservación y uso del bosque.

Memoria 2014

POLÍTICA

El proyecto contempla un espacio ecológico para el disfrute turístico en el ámbito internacional y nacional, a través de sus atractivos ambientales, deportivos, recreativos, y culturales que presta el Parque Bosque Macuto, para contribuir con el esparcimiento, recreación y la educación ambiental de visitantes que corresponden a instituciones educativas tanto públicas como privadas, Entes Gubernamentales, Consejos Comunales y público en general.

II. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA



III. LINEAS DE ACCION

En el marco del desarrollo del Sistema Turístico Nacional, la Fundación Bosque Macuto, realizó diversas acciones cimentadas en la consecución de la actividad turística en el estado Lara, respondiendo a los lineamientos emanados desde el Ministerio del Poder Popular para el Turismo, de potenciar el desarrollo de la actividad turística en las comunidades y de vincular el turismo con sectores de la población menos favorecidos. En consecuencia, durante el año 2014 se aprovecharon al máximo los espacios de este importante reservorio natural para la recreación, esparcimiento y aprendizaje ecológico de propios y turistas, contando con un presupuesto consolidado de Bolívares Veinticuatro Millones Cuatrocientos Setenta y Seis Mil Ochocientos Setenta Bolívares (Bs. 24.476.870,00), provenientes del Fondo Miranda la cantidad de Bolívares Dieciséis Millones Novecientos Setenta y Cinco Mil Setecientos Sesenta y Seis (Bs. 16.975.766,00), por la recaudación de ingresos propios estimados en Seis Millones Doscientos Setenta y Nueve Mil Quinientos Bolívares (Bs. 6.279.500,00) además de un saldo final de caja del año 2013 por Bolívares Un Millón Doscientos Veinte y Un Mil Seiscientos Cuatro (Bs. 1.221.604,00), los cuales han permitido alcanzar metas propuestas durante el ejercicio fiscal 2014:

La conservación de doscientas tres (203) hectáreas de vegetación, de gran biodiversidad, preservando el reservorio acuífero que produce un treinta por ciento (30%) del agua que consume la ciudad de Barquisimeto, su profusa vegetación, sus instalaciones recreativas (cede del centro de información ecológica ambiental, serpentario, clínica veterinaria, restaurante, vivero, zoológico de contacto, vegetarium, cancha de softbol, cancha techada de usos múltiples, cancha de arena, cancha de tenis capilla, parque infantil (insectos mágicos y de madera), brinca brinca gigantes, sauna y vapor, gimnasio, kioscos de ventas, laguna de paseo y pesca recreativa de especies como cachama, alevines, y coporos).

IV. LOGROS DE LA INSTITUCIÓN

LOGRO: *Visitantes del Parque*

Durante el ejercicio fiscal Bosque Macuto recibió la cantidad de Cuarenta y siete mil trescientos trece (47.313) visitantes.

LOGRO: *Actividades recreativas*

Se realizaron un total de noventa y cinco (95) actividades recreativas y culturales programadas, para disfrute de visitantes y usuarios del Parque.

LOGRO: *Instituciones Educativas*

Se recibieron y atendieron a ciento ochenta y ocho (188) Instituciones Educativas en el parque, quienes durante su estadía tuvieron la oportunidad de disfrutar de los atractivos que ofrece el parque.

LOGRO: *Empresas Privadas*

Se atendieron a ochenta y seis (86) Empresas entre públicas y privadas, en las instalaciones del parque.

LOGRO: *Servicio de Guiaturas*

Se dieron aproximadamente un mil novecientas (1.900) guiaturas entre instituciones privadas y públicas, instituciones educativas y particulares.

LOGRO: *Actividades Especiales*

Se realizaron treinta y cinco (35) actividades especiales.

LOGRO: *Atención a personal de bajos recursos*

Se atendieron a cuatro mil novecientas (4.900) personas de bajos recursos para el desarrollo social de las comunidades.

Memoria 2014

LOGRO: Nueva Estructura Organizativa

Se aprobó una nueva estructura organizativa más cercana al objetivo de la Fundación Bosque Macuto y a la realidad de las diferentes actividades que se desarrollan, así mismo se aplicó una nueva escala salarial que redundó en un aumento aproximado del 44% y que se actualiza conforme sean decretados aumentos salariales por parte del Ejecutivo Nacional.

LOGRO: Sensibilización del talento humano del Parque

Acercamiento con los trabajadores y trabajadoras de la Institución, quienes han internalizado la importancia de un trabajo eficiente para lograr un cambio radical en las instalaciones del parque y con ello acrecentar la afluencia de visitantes.

LOGRO: Ajustes de beneficios de los trabajadores

Se ajustó el beneficio de alimentación de los trabajadores y trabajadoras, de acuerdo con el valor aprobado por el Presidente de la República; de igual forma, se implementó la prima por antigüedad en reconocimiento a los años de servicio en la Administración Pública y fueron atendidos otros beneficios socio-económicos

LOGRO: Publicaciones

Se publicaron en medios impresos nacionales y regionales un total de cuarenta y cinco (45) notas de prensa referidas al Bosque Macuto, un incremento notable a las de 2013 donde se publicaron solo 9 notas de prensa. Se logró establecer una relación con las facultades de Humanidades de instituciones educativas larenses, tales como: Universidad Fermín Toro (UFT), Universidad Yacambú y la Universidad Bolivariana de Venezuela (UBV) cuyos pasantes de Comunicación Social hicieron vida en la oficina de prensa del bosque, aprendiendo sobre fotografía ecológica, cubrir eventos

Memoria 2014

ambientales y poner en práctica conocimientos de redacción elaborando notas. Por cada año se espera recibir la cantidad de 5 pasantes.

LOGRO: *Boletín Informativo*

Se diseñó e implementó la publicación de un boletín informativo semanal, cuyo diseño amigable permite al visitante y a los medios de comunicación ver las actividades (fechas, horarios y lugar exacto) que se distribuye digitalmente cada lunes.

LOGRO: *Jornada de siembra de Semeruco y un Rally Canino*

Con ambientalistas (estudiantes de Comunicación Social en su mayoría) de la fundación Huerto Los Ayamanes se afianzó una relación estable con la jornada de siembra de Semeruco y un Rally Canino que cada año se repetirá, en Pro de asentar el buen trato a los animales y la necesidad de plantar árboles frutales autóctonos de Lara.

LOGRO: *Utilización de los espacios del Parque como set de grabación*

Medios audiovisuales nacionales y regionales han tomado como set de grabación las instalaciones del Bosque Macuto, consolidando el vínculo inter institucional y proyectando nuestras áreas como opción turística venezolana.

LOGRO: *Apertura de Cuentas en Redes Sociales*

Se abrieron cuentas en redes sociales que eran inexistentes, tales como: Facebook, Instagram y Twitter, incrementando cada día el número de seguidores y logrando que funcionarios como el Ministro y la Viceministra del Poder Popular para el Turismo se hagan multiplicadores de las publicaciones, retuiteando regularmente.

Memoria 2014

LOGRO: Renovación de Vallas, folletos y señalización

Se renovaron con diseños novedosos y modernos, vallas, folletos y señalización, indicando al visitante las áreas que está recorriendo y en las afueras del bosque indicándoles el camino a seguir para ingresar al parque.

LOGRO: Nuevo Logo Institucional

Se diseñó un nuevo logo que caló rápidamente identificando el bosque, su selección se realizó mediante concurso, con la participación de todo el personal, quienes votaron por el de su preferencia.

LOGRO: Video Promocional

Se realizó un video promocional con la finalidad de presentarlo durante la FITVEN en el estado Barinas y luego se distribuyó a varios medios de comunicación para su constante difusión.

LOGRO: Acondicionamiento y mejoras del Parque

Con la finalidad de mantener el Parque en condiciones óptimas para el disfrute pleno de sus visitantes, se realizaron trabajos de mantenimiento y mejoras:

- Se embelleció, acondicionó y mejoró las principales caminerías dentro de la fundación, realizando todas las actividades de macaneo, desmalezado, limpieza y retiro de chatarra que se encuentra en las adyacencias del parque poniendo en orden constante las áreas internas y externas, lo que permitió mantener el embellecimiento, equilibrio y estética del Parque.
- Elaboración de seis (06) Jardines internos, con un mil doscientas once (1.211) especies de plantas, con un costo total de cuarenta y ocho mil trescientos sesenta y cinco bolívares (Bs. 48.365).
- Estandarización en la manipulación del sistema hidroneumático, aunque se sigue trabajando manualmente, se eliminó la manipulación interna del

Memoria 2014

panel eléctrico, forma en que antes se venía trabajando y se habilitó un selector de encendido y apagado, evitando así un accidente laboral.

- Mejoramiento y reparación del techo del centro de información, y del auditorio.
- Se reemplazó e instaló el cableado de tres postes en la laguna, mantenimiento a los tableros eléctricos a la cancha techada y área de laguna, la reparación de la iluminación en los postes de la caminerías, unidad animal, así como, hidroneumático y extensión del cableado de alimentación hasta el área del paitball y del sistema de riego hacia el área del Paseo Bicentenario.
- Quedó completamente operativo el sistema de riego de la laguna, cableado de alimentación de las bombas una de 15 Hp y una de 10 Hp, y reparación de fugas en el sistema de riego reemplazando aspersores dañados de algunas áreas del parque (área pic-nic, estadio, capilla y laguna).
- Se logró la recuperación del sistema hidroneumático del sauna y vapor, el funcionamiento interno del mismo tenía más de 3 años sin operatividad.
- Se reparó el tractor John Deere, el cual tenía 5 años inoperativo, la rastra agrícola en operatividad ya que tenía 2 años sin funcionamiento, y el arranque del tractor Ford el cual tenía más de un año sin funcionar, asimismo se logró la fabricación de una placa metálica que sirve para garantizar la operatividad del tren.
- Se recuperaron tres máquinas desmalezadoras, para un total de cuatro máquinas operativas que estuvieron inoperativas durante 1 año.
- Se aplicó tratamiento preventivo de vacunación contra fiebre aftosa y rabia a los bovinos, encefalitis en los equinos, tratamiento anti-parasitario a todos los animales de la granja de contacto, y aplicación de tratamiento anti diarreico oportuno a los porcinos de la granja de contacto.

Memoria 2014

- Convenio con la UCLA medicina Veterinaria, ofreciéndole la oportunidad de realizar las pasantías de sus estudiantes en nuestras instalaciones, brindando apoyo en la toma de muestra a ovinos, caprinos, aves y reptiles, para diagnosticar la presencia de algunas enfermedades o parásitos que afecte la salud animal y sus condiciones de vida, y en la demarcación e inventario de todos los animales de la granja de contacto permitiendo de esta manera un mejor control sanitario.
- Se realizó el embellecimiento del zoológico de contacto, mediante jornadas de pintura de corrales y pesebreras, arreglo de todos los jardines existentes en la unidad y realización de tres nuevos jardines en el área, además de la ampliación de la granja de contacto con tres corrales nuevos, logrando una mejor distribución de los animales, debido al ingreso por natalidad de caprinos, como la cerca perimetral del toro Alberto, lo cual permite mejor seguridad para los visitantes y la reubicación del morrocoyodo.
- Se mejoraron las condiciones físicas para la nutrición de los animales, reflejado en su anatomía y pelaje, con la adquisición de maya para la alimentación de los animales que en años anteriores se alimentaban directamente en el suelo, trayendo como consecuencias parásitos y enfermedades en ellos.
- Se incrementó la participación de las comunidades, en jornadas de vacunación y esterilización de animales y consultas médicas realizadas conjuntamente con el INSAI.
- Se realizó el cambio de hábitat (sustrato, flora e iluminación) para las 22 especies de serpientes, asimismo el mejoramiento de la nutrición y el tiempo adecuado para ello, mediante el asesoramiento recibido de los guarda parques universitarios, expertos en serpientes y reptiles, acondicionando los terrarios, logrando mejor adaptación al cautiverio.

Memoria 2014

- Se participó en el congreso fundamentos para la gestión de zoológicos y acuarios Maracay mayo junio 2014, realizado por la fundación nacional de parques zoológicos y acuarios (FUNPZA), lo que nos permitió conocer y estrechar relaciones con los diferentes zoológicos y acuarios a nivel nacional, brindándonos asesoramiento y apoyo continuo a través de visitas in situ, suministros de algunos tratamientos medicinales, y apoyo logístico para los animales de la granja de contacto
- Se elaboró el abono compost 2.549 sacos de 36 kg, humus sólido 278 bolsas de 12 kg, humus líquido 299 botellas de litro y medio y abono para helechos y begonias 252, por medio de la recolección de materia prima como cachaza, estiércol y materia orgánica.

Producción de Abono Orgánico				
Item	Tipo de Abono	Unidad	Cantidad	Total Bs.
1	Abono de Compost	Saco 36 kg	2.549	305.880,00
2	Humus Solido	Bolsa 12 kg	278	13.900,00
3	Humus Liquido	1, 5 l	299	5.980,00
4	Abono para Helechos Y Begonias	Bolsa 12 kg	252	10.200,00
Total Inversión				335.960,00

- Se disminuyó el riesgo por árboles (muertos en pie), que constituyen un peligro latente dentro de las diferentes áreas del bosque, realizando las reforestaciones dentro de la fundación, para conservar este pulmón vegetal y acuíferos del Municipio Iribarren de este parque periurbano.

Memoria 2014

Tala de árboles muertos en pie

Item	Area	Especie	Cant.
1	Pic- Nic	Jabillo, Apamate, Caoba, Naranjillo Y Mora	25
2	Unidad Animal	Mijao, Apamate Y Chaguaramo	4
3	Capilla	Jabillo, Apamate, Caoba, Naranjillo Y Mora	12
4	Laguna	Caoba	1
Total:			42

Reforestaciones en las áreas internas de la Fundación

Item	Areas	Especies Sembradas	Cant. (Und.)	Costo de inversión (Bs.)
1	Laguna	Caoba, samán, flamboyán , tamarindo y chaguaramo	86	3.440,00
2	Cancha techada	Mango, mamón, semeruco, araguan, samán, apamate y caoba	250	10.000,00
3	Area de Pic- Nic	Caoba, samán, apamate, araguaney semeruco	200	8.000,00
4	Capilla	Chaguaramos	25	1.000,00
5	Cancha de softbol	Caoba, samán, flamboyán , tamarindo y chaguaramo	80	3.200,00
6	Estacionamiento posterior	Naranjillos	2	120
		Robles	2	120
		Samán	2	120
		Araguan	2	120
Total			641	26.120,00

- Se produjo nuevas especies ornamentales, forestales que nos permitan incrementar el número de especies existentes dentro del vivero de la Fundación.

Memoria 2014

- Se difundieron en talleres y charlas de capacitación mecanismos para la elaboración de abono orgánico y la propagación de plantas sexual y asexual a comunidades, escuelas colegios universidades del municipio.
- Se recuperó dos 2 Túneles de Propagación, con sistema de riego y del umbráculo para plantas de semi-sombra, logrando el aumento de propagación de plántulas dentro del área, sin afectar la fisiología y anatomía de las especies, en comparación a años anteriores sólo había en funcionamiento un 1 túnel de propagación
- Se instaló un tanque de agua de 2.000 lts en el área de compostero.
- Se proporcionó apoyo con los estudiantes de pregrado de las diferentes casas de estudio superiores (Universidad Yacambú, UBV), en las especialidades de Ing. Industrial, Ing. Electrónica, y Gestión Ambiental, como cumplimiento del servicio comunitario para su titulación.

Programa de formación y capacitación para la elaboración de Jardines ornamentales y abonos orgánicos	
Beneficiarios directos	Beneficiarios indirectos
1.927	3.291

- Se dictaron talleres, charlas y conferencias de agricultura urbana y familiar, medicina alternativa (Plantas Medicinales), cultivo de la Estevia, Bambú. Conversatorio sobre organización comunal y siembra de moringa oleífera, salud desde lo natural, insumos Biológicos, agricultura familiar- estudio de suelo y legislación ambiental. Charla sobre huertos escolares en el Liceo Federico Carmona. Taller sobre Agroecología (identificación de semillas y plántulas), técnicas en agroecología.
- Fortalecimiento de conocimientos en la preparación de Caldos Mineral dictado por el INSAI.
- Propuesta de ampliación de ruta turística con emprendedores turísticos.

Memoria 2014

- Visita a las unidades de producción y aplicación de conocimientos. Principios básicos de la agricultura orgánica. Modelo y uso de túneles de propagación. Agrotóxicos. Caldos Microbiológicos. Temática organizativa núcleo para el desarrollo endógeno. Biofertilizantes. Técnicas sobre manejo integrado de plagas. Universidad Campesina.
- Capacitación Guarda Parques (canteros, sustrato y mantenimiento).
- Estudio sobre la Lombriz californiana y compost.
- Operativo Misión Milagro en el marco del día de la salud visual.
- Jornada Nutricional- Cocina itinerante (INN). Curso de Manipulación de Alimentos.
- Apoyo a la Red Popular y Audiovisual de Venezuela.
- Asesoramiento a estudiantes de la UPTAEB, estudiantes de la UNEFA y comunidades sobre proyectos comunitarios.
- Mesas de Trabajo sobre la conservación de los recursos naturales. Mesa de discusión de la Ley de Agricultura Urbana y Periurbana.
- Visita de la Comuna Pío Tamayo a la Galería Armando Reverón. Taller de murales Colectivo Armando Reverón.
- Talleres de Reciclaje.
- Taller prevención de accidentes con ofidios.
- Propuesta de Diseño de Construcción de Espacios. UNEFA.
- Atención a un mil setecientos setenta y tres (1.773) personas durante el año 2014.

V. LINEAS DE ACCIÓN Y PLANES PARA EL 2015

Para el ejercicio fiscal 2015 se tiene planificado la realización del proyecto que se detalla, así como las actividades que indican:

Fuente de Financiamiento: Recursos propios

Nombre del Proyecto	Objetivo Específico del Proyecto	Bien o Servicio	Cantidad / Meta	Presupuesto Aprobado (Bs.)
Captación y prestación de de servicios de recreación, disfrute y esparcimiento ambiental en el Parque Bosque Macuto	Ofrecer servicios de recreación y esparcimiento ambiental de calidad, a través de la inclusión y desarrollo de actividades recreacionales, deportivas, culturales, ambientales y visitas guiadas en el Parque Bosque Macuto	Incrementar en un 30% el número de visitas a las instalaciones del Parque Bosque Macuto para el disfrute de la naturaleza.	Visitas / 61.107	17.391.741,00

- Reducir los costos de producción de abono orgánico de alta calidad, y garantizar el servicio de venta permanente a precios justos y competitivos.
- Gestionar la sustentabilidad de los espacios recreativos de la fundación.
- Repuntar el número de visitantes, ofreciendo un espacio ecológico para el disfrute turístico en el ámbito internacional y nacional.
- Preservar los atractivos ambientales, deportivos, recreativos y culturales presentes en el Bosque Macuto, para contribuir con el esparcimiento, recreación y la educación ambiental de visitantes de diversas instituciones educativas públicas y privadas, Entes Gubernamentales, Consejos Comunales y público en general.
- Establecer los mecanismos necesarios para socializar el turismo (planes vacacionales, culturales, recreacionales, educativos transporte), vinculando el turismo con sectores de la población menos favorecidos.

Memoria 2014

- Transferir conocimiento a las comunidades organizadas e, instituciones educativas en cuanto al uso, manejo y mantenimiento de cultivos agroecológicos.